

СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

© 2011 И.И. Топилина*

Ключевые слова: маркетинг, рынок образовательных услуг, рынок труда, адаптация, гибкость адаптивной маркетинговой стратегии вуза, конкурентоспособность выпускников.

Рассматриваются вопросы маркетинга вузов с учетом внешней и внутренней среды, конкурентоспособности выпускников на рынке труда и их подготовки в соответствии с требованиями работодателей.

В настоящее время образование выдвигается на первое место среди факторов развития человечества, что связано со стремительным повышением роли знаний в экономическом развитии стран мира, которые во многом опережают значимость средств производства и природных ресурсов. По оценкам Всемирного банка, физический капитал в современной экономике формирует 16% общего объема богатства каждой страны, природный - 20%, а человеческий капитал - 64%. В Японии и Германии доля человеческого капитала составляет до 80% национального богатства. В настоящее время ценности в развитых странах мира создаются за счет повышения производительности и использования нововведений, т.е. применения знаний на практике. Экономическое процветание все более зависит от способности добывать новые знания и применять их в жизни. Наряду с социальными функциями образование выполняет важные экономические функции.

1. Формирование и совершенствование производительных сил общества как системы субъективных (люди) и объективных (средства производства) факторов, необходимых для преобразования веществ природы в готовые продукты, направленные на удовлетворение человеческих потребностей.

2. Обеспечение качества экономического роста как необходимой базы для обеспечения качества жизни человека. В настоящее время существует значительный разрыв между отдельными странами и регионами как в темпах, так и в качестве экономического роста. Согласно Всемирному докладу ЮНЕСКО¹, число неграмотных в мире превышает

993 млн. человек; 63% из них - женщины; 113 млн. - молодые люди преимущественно из стран "третьего мира" в возрасте до 18 лет, которые не получили школьного образования и умеют ни читать, ни писать.

3. Обеспечение непрерывности процесса экономического развития и возможности его ускорения. Во второй половине XX в. стремительно проявляется действие трех факторов. Во-первых, предшествовавший рост благосостояния обеспечил высокий уровень жизни значительной части населения развитых стран, и стремление к совершенствованию собственной личности стало доминировать в системе ценностей все большего числа людей. Во-вторых, развитие новых производственных форм требует усвоения все большего количества информации и постоянного повышения образовательного уровня, накопления новых знаний. В-третьих, в современном обществе с его усовершенствованными производственными методами обладание информацией и способность продуцирования новых знаний становятся важным источником социального признания и необходимым условием включенности человека в состав доминирующих социальных групп.

4. Адаптация человека к изменяющемуся экономическому и технологическому пространству. Увеличение продолжительности жизни в целом по всему миру до 65 лет порождает необходимость обучения на протяжении всей жизни, в связи с тем что за такой временной отрезок происходит заметное изменение предметной среды жизнедеятельности человека. Переход к непрерывному образованию имеет в своей основе именно

* Топилина Ирина Ивановна, доцент Таганрогского государственного педагогического института.
E-mail: topilina2003@mail.ru.

адаптационные задачи, в первую очередь приспособление человека к новым видам деятельности.

Способность страны участвовать в развитии глобального информационного общества во многом определяется наличием необходимого человеческого потенциала - с высоким уровнем образования населения, способностью людей собирать, обрабатывать и эффективно использовать информацию. С точки зрения человеческих ресурсов Россия очень богата и имеет высокий потенциал. В то же время совокупный человеческий капитал имеет двойственную структуру. С одной стороны, данная экономическая категория включает в себя совокупность знаний, умений, навыков, накопленных мировым сообществом, а с другой - это совокупность средств, инвестированных страной и хозяйствующими субъектами в развитие человеческих способностей, в их воспроизводство и совершенствование.

Прошедший 2010 г. позволил многим гражданам России найти новую работу. Рекрутинговые агентства отметили рост количества вакансий, снижение конкурса на рабочее место, стремление компаний инвестировать в персонал, что наметило тенденцию к снижению кризисных черт, и аналитики надеются на продолжение позитивных тенденций в 2011 г. В частности, они прогнозируют повышение спроса на квалифицированных специалистов. Интернет-портал SuperJob.Ru, лидирующий ресурс, посвященный вопросам поиска работы и подбора персонала, отмечает, что в его базу - самую большую базу резюме в России и СНГ, объем которой превышает 300 тыс. единиц, - ежедневно добавляется от 1,5 до 2 тыс. новых резюме². Данные портала показывают динамику происходящих в России процессов на рынке труда. Так, максимальное число вакансий в 2010 г. было зафиксировано в ноябре, когда уровень октября 2008 г. был превышен почти вдвое. В 2010 г. значительно возросла доля вакансий для квалифицированного рабочего персонала, а с октября квалифицированные рабочие стали лидерами рейтингов самых популярных запросов рынка труда. На втором месте находятся менеджеры по продажам, на третьей позиции - инженерно-технические специальности. На рынке труда по-прежнему не хва-

тает высококвалифицированных специалистов.

Анализ занятости молодых специалистов в различных профессиональных областях, а также изучение их ожиданий в области оплаты труда выявили, что наиболее конкурентоспособными на сегодняшний день являются выпускники финансовых факультетов МГУ, МГИМО и Финансовой академии при Правительстве РФ. После получения диплома более 80% из них находят высокооплачиваемую работу по специальности. Работая по специальности, выпускники этих вузов вправе рассчитывать на достойную оплату своего труда как в столице, так и в регионах. Меньше зарабатывают выпускники, избравшие иные сферы деятельности. Это подчеркивает справедливость мнения о том, что о качестве образования должна говорить не величина аудиторий вуза, а успешное трудоустройство его выпускников, уровень их зарплаты, их востребованность и конкурентоспособность на рынке труда. Однако данные факторы являются далеко не единственными среди тех, которые влияют на качество современного образования в мире. Высшая школа функционирует в тесном взаимодействии с внешней средой, которая в XXI в. кардинально изменилась. Внешнюю среду высшей школы необходимо рассматривать на трех уровнях, каждый из которых состоит из совокупности элементов и характеризуется своими тенденциями развития:

1. Мегасреда (мировое экономическое пространство; демографическая, технологическая, культурно-социальная, нормативно-правовая, природная, информационная среды в мире).

2. Макросреда (национальное экономическое пространство; демографическая ситуация в России; технологическая, культурно-социальная, нормативно-правовая, природная, национально-информационная среды в России).

3. Микросреда (рынок образовательных услуг; рынок труда; вузы-конкуренты; партнеры по производству и предоставлению образовательных услуг; маркетинговые посредники; контактные аудитории).

Наблюдаются существенные изменения, которые происходят в мегасреде. Культурно-социальная среда нацелена на создание мак-

рокультуры, формирование электронной (интерактивной) культуры, что оказывает значительное влияние на образовательную деятельность (дистанционное образование). Природная среда также претерпевает изменения, хотя она наиболее консервативный элемент внешней среды. Согласно докладу ЮНЕСКО³, экологическая проблема обостряется, особенно начиная с 1970 г. На Земле стало на 31% меньше живых существ из-за сверхпотребления биоресурсов. При современных темпах развития технологий экологический коллапс может возникнуть через 50 лет. В связи с этим необходима коэволюция технологий и природной среды планеты.

Мировое экономическое пространство характеризуется процессами глобализации и интеграции национальных экономик и предъявляет определенные требования к уровню подготовки специалистов. Технологическая среда показывает широкое использование в производстве интеллектуальных технологий, значительно увеличивающих производительность труда, позволяющих создавать максимальное разнообразие товаров и услуг, соответствующее индивидуальным запросам потребителей. Так как внешняя среда оказывает значительное влияние на образовательный процесс, необходим постоянный ее мониторинг и поиск методов адаптации вузов к ее изменениям.

Внутренняя среда образовательных учреждений также подвержена изменению, она определяет потенциал вуза в области качества образовательных услуг и должна гибко реагировать на изменения внешней среды, в противном случае вузу будет трудно бороться за свою выживаемость. Существенно изменились требования рынка труда к качеству

образования. Сейчас необходим специалист с высоким уровнем фундаментальных знаний в определенной сфере, интеллектом, способностью к самообразованию, знанием иностранного языка и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.

Содержание обучения формируют федеральные государственные образовательные стандарты, а также профессионально-образовательные программы, разработанные вузом. Реализацию содержания формируют учебные планы, они же определяют формы обучения и контроль знаний. Во всем этом далеко не последнюю роль играет производственный потенциал вуза, и его преподавательский состав не менее важен, чем используемые технологии. Ядром вуза, определяющим качество обучения, является его кадровый потенциал. От уровня и профессионализма преподавателей, владения современными методами и средствами обучения зависит качество образовательных услуг. От повышения квалификации преподавателя, улучшения условий его труда, оценки уровня его профессионализма, материального и морального вознаграждения зависит развитие вуза. Только учет потенциала вуза, его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, которые несет внешняя среда, сможет обеспечить качество и рациональное использование имеющихся в распоряжении учебного заведения ресурсов и определит его конкурентоспособность.

¹ Всемирный доклад ЮНЕСКО о коммуникации и информации в 1999-2000 гг. URL: <http://www.polpred.com/free/unesco/index.htm>.

² См.: <http://www.superjob.ru>.

³ Всемирный доклад ЮНЕСКО...

Поступила в редакцию 23.12.2010 г.