

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2011 Н.А. Цаплина*

Ключевые слова: динамический ряд, тренд, прогноз, объем производства, кабельно-проводниковая продукция, перспективы развития, организационно-управленческие мероприятия, приоритет развития.

Рассматривается развитие рынка кабельно-проводниковой продукции за период 2003-2009 гг. На основе динамического ряда выявлены тенденции производства кабельно-проводниковой продукции основных российских производителей методом аналитического выравнивания, сделан прогноз объемов производства кабельно-проводниковой продукции на 2010, 2011 гг. Проведено ранжирование крупнейших кабельных заводов Ассоциации "Электрокабель" по объемам переработки меди и алюминия за последние 7 лет. Выделены типичные организационно-управленческие мероприятия, используемые участниками кабельного рынка, определены перспективы развития бизнеса.

Развитие экономики в период 1999-2009 гг. не было равномерным. Анализ показывает, что такая неравномерность определяется факторами, наиболее значительным среди которых было состояние внешнеэкономической конъюнктуры. Существенное влияние на ди-

намику развития кабельной отрасли оказывала система управления отраслью и каждым предприятием в отдельности. Вместе с тем позитивным моментом следует считать сохранение основного состава производителей кабельной продукции. В табл. 1 приведена ди-

Таблица 1

Динамика объемов производства кабельно-проводниковой продукции основных российских производителей

Предприятие	Годы													
	2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	Объем по меди, т	Доля, %	Объем по меди, т	Доля, %	Объем по меди, т	Доля, %	Объем по меди, т	Доля, %	Объем по меди, т	Доля, %	Объем по меди, т	Доля, %	Объем по меди, т	Доля, %
Холдинг "Ункомтех"	67 866	14,8	81 012	16,0	77 690	14,4	71 617	12,0	90 451	12,9	75 912	14,2	67 552	20,1
ООО "Камский кабель"	59 947	13,1	62 576	12,4	68 417	12,7	79 583	13,3	89 091	12,7	67 051	12,6	40 711	12,1
ОАО "Севкабель-Холдинг"	21 904	4,8	24 927	4,9	25 306	4,7	40 544	6,8	54 845	7,8	70 323	13,2	29 549	8,8
ОАО "Завод "Саранскабель"	15 302	3,3	17 303	3,4	27 093	5,0	34 343	5,7	49 994	7,2	С апреля 2008 г. вступило в ОАО "Севкабель-Холдинг"			
ОАО "Электрокабель"	36 466	8,0	31 009	6,1	34 836	6,5	36 508	6,1	42 474	6,1	33 092	6,2	18 110	5,4
ЗАО "Москабельмет"	28 924	6,3	29 730	5,9	29 159	5,4	31 045	5,2	34 067	4,9	18 184	3,4	5200	1,5
ОАО "Рыбинскабель"	9777	2,1	15 446	3,1	18 012	3,3	22 397	3,7	28 476	4,1	20 563	3,9	6903	2,0
ЗАО "Южкбель"	17 309	3,8	21 323	4,2	21 861	4,1	23 866	4,0	27 409	3,9	21 132	4,0	10 575	3,1
ЗАО "Сибкабель"	20 272	4,4	17 550	3,5	18 316	3,4	18 386	3,1	20 062	2,9	29 696	5,6	21 509	6,4
ОАО "Кавказ-кабель"	12 431	2,7	13 769	2,7	13 042	2,4	15 684	2,6	19 295	2,8	11 162	2,1	7220	2,1
ОАО "Люденовокабель"	10 771	2,3	13 051	2,6	13 986	2,6	13 550	2,3	18 817	2,7	15 164	2,8	9125	2,7
ЗАО "Самарская К.К."	13 599	3,0	15 266	3,0	11 859	2,2	14 403	2,4	14 477	2,1	12 317	2,3	5783	1,7
ОАО "Амуркабель"	6247	1,4	6111	1,2	5619	1,0	7965	1,3	11 210	1,6	7497	1,4	4261	1,3
ОАО "Псковкабель"	8503	1,8	7152	1,4	8241	1,5	9957	1,7	13 168	1,9	10 649	2,0	6715	2,0

* Цаплина Наталья Анатольевна, ассистент Самарского государственного университета. E-mail: tsaplina.nat@yandex.ru.

динамика объемов производства кабельно-проводниковой продукции (КПП) основных российских производителей за последние годы¹. Как видно, основные игроки сохраняли свои позиции в период до 2007 г., но в 2008, 2009 гг. наблюдаются изменения в долях производства кабельно-проводниковой продукции как в сторону увеличения (холдинг “Ункомтех”, ОАО “Севкабель-Холдинг”, ЗАО “Сибкабель”), так и в сторону снижения (ЗАО “Москабельмет”, ООО “Камский кабель”, ООО “Рыбинсккабель”). Некоторым предприятиям удалось сохранить прежние позиции.

Для выявления тенденции производства кабельно-проводниковой продукции основных российских производителей воспользуемся методом аналитического выравнивания. При этом под тенденцией развития мы понимаем закономерность, проявляющуюся в изменении уровней ряда динамики (тенденция к увеличению, к уменьшению или к стабильности). Вводится предположение о том, что уровни динамического ряда являются функцией от времени (Y_t). Простейшим выражением этой функции является уравнение прямой:

$$\bar{Y}_t = a_0 + a_1 \cdot t.$$

Здесь \bar{Y}_t выражает расчетное значение Y при некотором значении t и берется средним значением, потому что в реальных условиях имеет место разброс фактических значений Y от соответствующих расчетных значений. Параметры данного уравнения имеют реальный экономический смысл: a_0 - это среднее значение динамического ряда; a_1 - скорость изменения уровней динамического ряда (средний абсолютный прирост). На практике технику расчетов параметров упрощают, при-

давая показателям времени t такие значения, чтобы их сумма была бы равна нулю². В результате параметры находятся по формулам:

$$a_0 = \text{Сумма } Y / n,$$

$$a_1 = \text{Сумма } Y \cdot t / \text{Сумма } t^2.$$

На основе данных табл. 1 построим тренды развития производства кабельно-проводниковой продукции для нескольких крупнейших производителей: холдинг “Ункомтех”, ОАО “Севкабель-Холдинг”, ЗАО “Сибкабель”, ЗАО “СКК”.

Для “Ункомтех”:

$$a_0 = 532\,100 / 7 = 76\,014 \text{ т};$$

$$a_1 = 1619 / 28 = 58 \text{ т}.$$

Таким образом, динамика производства КПП холдинга “Ункомтех” представлена следующим математическим выражением:

$$\bar{Y}_t = 76\,014 + 58 \cdot t.$$

Подставляя в уравнение тренда показатели времени t , определили выравненные (теоретические или перспективные) значения объемов производства КПП холдинга “Ункомтех” (гр. 6 табл. 2), по которым можно сделать вывод о тенденции роста объемов производства кабельно-проводниковой продукции предприятия. Выравненные уровни нанесем на график (рис. 1).

Направление прямой четко показывает тенденцию роста объема производства кабельно-проводниковой продукции холдинга “Ункомтех”. На основе тренда развития можно сделать прогноз объемов производства КПП на ближайшие 2 года. Для этого в уравнение тренда необходимо подставить перспективное значение показателя времени t :

$$2010 \text{ г.: } \bar{Y}_4 = 76\,014 + 58 \cdot 4 = 76\,246 \text{ т};$$

$$2011 \text{ г.: } \bar{Y}_5 = 76\,014 + 58 \cdot 5 = 76\,304 \text{ т}.$$

Таблица 2

Динамика объема производства кабельно-проводниковой продукции холдинга “Ункомтех” за 2003-2009 гг.

Год	Фактические значения Y_t , т	t	$Y \cdot t$	t^2	Выравненные значения \bar{Y}_t
1	2	3	4	5	6
2003	67 866	-3	-203 598	9	75 840
2004	81 012	-2	-162 024	4	75 898
2005	77 690	-1	-77 690	1	75 956
2006	71 617	0	0	0	76 014
2007	90 451	1	90 451	1	76 072
2008	75 912	2	151 824	4	76 130
2009	67 552	3	202 656	9	76 188
Итого	532 100	0	1619	28	X

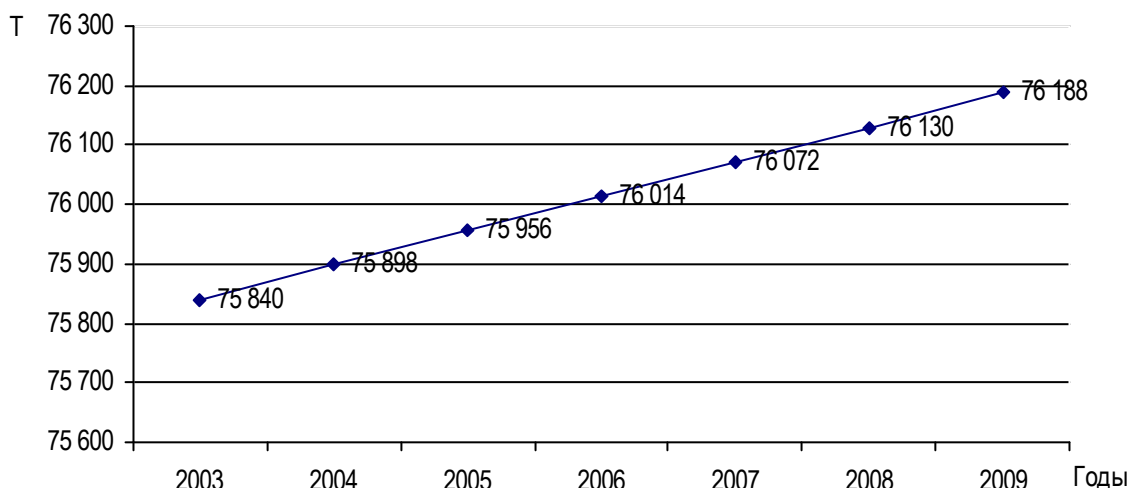


Рис. 1. Тенденция объема производства КПП холдинга “Ункомтех”

Таким образом, по данным прогноза, тенденция роста объемов производства КПП должна сохраниться, и в 2011 г. прогнозируемый объем КПП холдинга “Ункомтех” должен составить 76 304 т. Аналогичные

расчеты проделаны и по другим предприятиям (рис. 2-4).

Прогноз для ОАО “Севкабель-Холдинг” на ближайшие 2 года:

$$2010 \text{ г.: } \bar{Y}_4 = 38\,199 + 5117 \cdot 4 = 58\,667 \text{ т;}$$

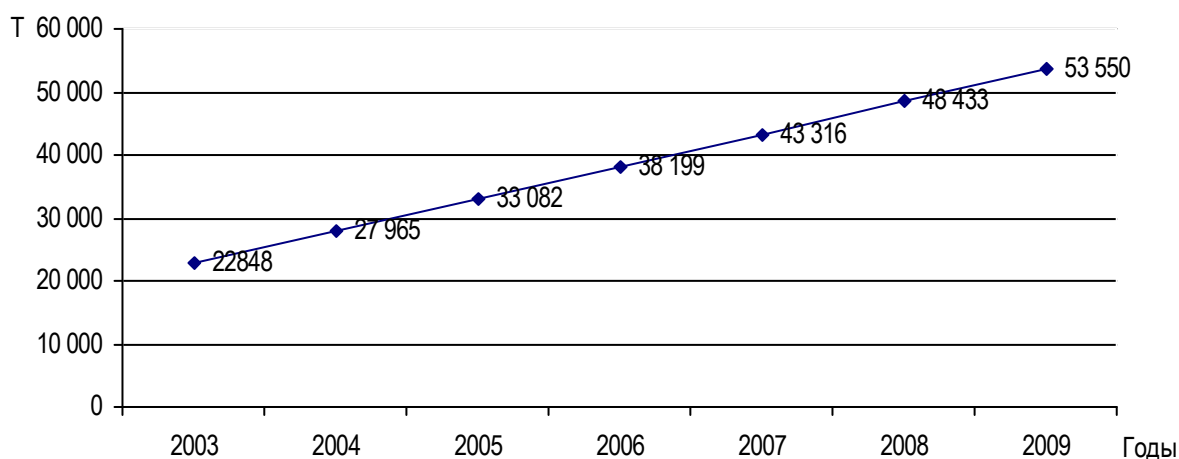


Рис. 2. Тенденция объема производства КПП ОАО “Севкабель-Холдинг”

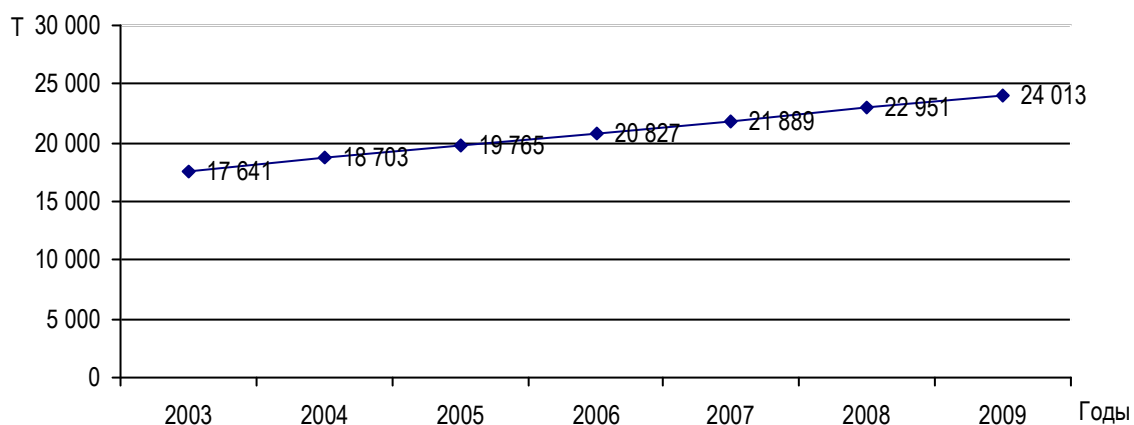


Рис. 3. Тенденция объема производства КПП ЗАО “Сибкабель”

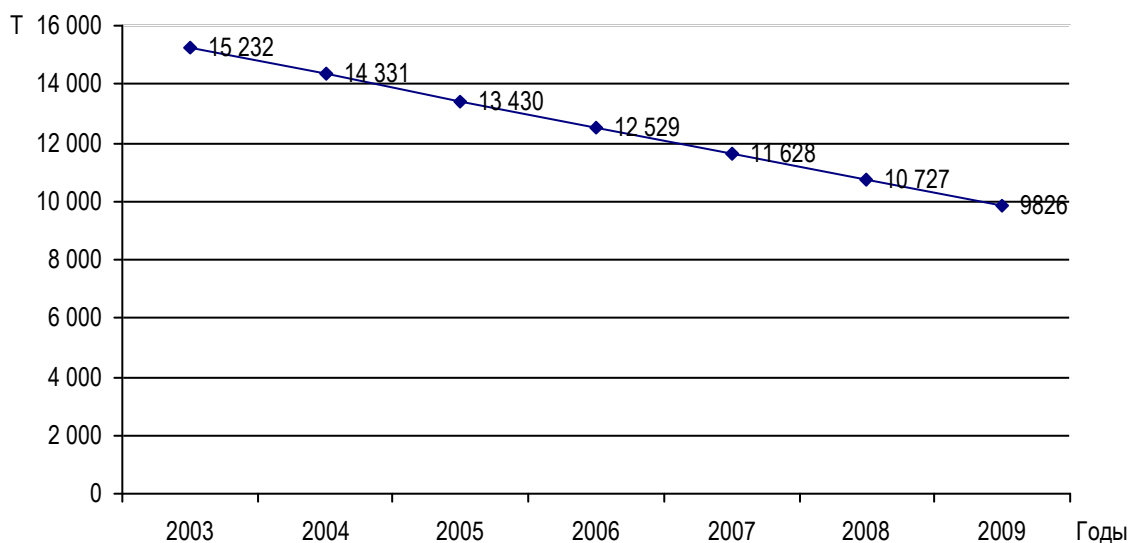


Рис. 4. Тенденция объема производства КПП ЗАО “Самарская К.К.”

2011 г.: $\bar{Y}_5 = 38\ 199 + 5117 \cdot 5 = 63\ 784$ т.

Прогноз для ЗАО “Сибкабель” на ближайшие 2 года:

2010 г.: $\bar{Y}_4 = 20\ 827 + 1062 \cdot 4 = 25\ 075$ т;

2011 г.: $\bar{Y}_5 = 20\ 827 + 1062 \cdot 5 = 26\ 137$ т.

$a_0 = 98\ 731 / 7 = 12\ 529$ т;

$a_1 = -25\ 225 / 28 = -901$ т;

$\bar{Y}_t = 12\ 529 + (-901) \cdot t$.

В ЗАО “Самарская К.К.” выравнивание фактических значений динамического ряда выявило тенденцию снижения объема производства продукции. Применение экономико-математического метода позволило выявить тенденцию роста объемов производства КПП на четырех крупных предприятиях, при этом в холдинге “Ункомтех” наблюдается слабый рост объемов производства, о чем свидетельствует небольшой наклон прямой (см. рис. 1), однако именно это предприятие

имеет большие масштабы производства и занимает лидирующее положение в отрасли. На двух предприятиях с меньшими масштабами производства (ОАО “Севкабель-Холдинг”, ЗАО “Сибкабель”) наблюдаются более высокие темпы роста объемов производства КПП, о чем свидетельствует более сильный наклон кривой (рис. 2, 3). Лишь предприятие ЗАО “Самарская К.К.” с невысокими объемами производства КПП имеет тенденцию снижения производства кабельной продукции. На основе данных табл. 1 проведено ранжирование крупнейших кабельных заводов Ассоциации “Электрокабель” по объемам переработки меди и алюминия за последние 7 лет (табл. 3, 4), которые выпускают широкий спектр кабельной продукции³.

Высока вероятность изменения позиции предприятия как в положительную, так и в отрицательную сторону. Причины этого многообразны. Российские предприятия - лиде-

Таблица 3
Крупнейшие заводы Ассоциации “Электрокабель”
по объему переработки меди

Предприятие	Годы						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ООО “Камский кабель”	2	2	1	1	1	2	2
ОАО “Электрокабель”	1	1	2	2	3	3	4
ОАО “Рыбинсккабель”	-	-	3	3	5	5	6
ОАО “Севкабель-Холдинг”	-	-	6	4	2	1	3
ОАО “Подольсккабель”	5	6	7	5	7	10	12
ЗАО “Сибкабель” (УГМК)	3	3	4	6	4	4	1
ЗАО “Москабельмет”	4	4	5	7	6	8	18
ЗАО “СКК”	6	5	-	-	9	7	15
Холдинг “Ункомтех”	7	7	-	-	8	7	7

**Крупнейшие заводы Ассоциации “Электрокабель”
по объему переработки алюминия**

Предприятие	Годы						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Холдинг "Ункомтех"	1	1	1	1	1	1	1
ООО "Камский кабель"	2	2	2	2	2	3	3
ОАО "Завод "Саранскабель"	4	7	3	3	4	В апреле 2008 г. вступило в ОАО "Севкабель-Холдинг"	
ОАО "Севкабель"	9	5	6	4	3	2	2
ЗАО "Сибкабель" (УГМК)	Ниже 20-го места				16	16	10
ЗАО "Москабельмет"	3	3	5	6	6	6	15
ОАО "Электрокабель"	6	6	7	7	7	7	4
ЗАО "СКК"	Ниже 20-го места					18	14

ры кабельного рынка в большинстве применяют широкий спектр организационно-структурных мероприятий, а также осуществляют инвестиционные вложения в производство. Однако организации среднего уровня плохо ориентируются в данном направлении. И в целом наблюдается отсутствие системности, целенаправленности решений долгосрочного характера, неспособность предвидеть, оптимизировать риски развития отрасли. Перспективы развития бизнеса на данном рынке следует связать со следующими приоритетами⁴:

1) усиление корпоративных отношений, вступление в холдинги, ассоциации, создание совместных производств;

2) создание и развитие системы стратегического управления, позволяющей осуществлять постоянное сканирование условий развития промышленности и организации, в частности, определять направления разработки выгодной позиции предприятия в долгосрочной перспективе;

3) увеличение рыночной доли, реализовав эффект “экономии на масштабе” выпуска для предприятий, имеющих необходимый “задел” в плане незагруженных производственных мощностей;

4) контроль издержек производства с целью последующего сокращения затрат, изыскание внутренних резервов управления издержками;

5) повышение качества обслуживания клиентов носит характер борьбы за каждого потенциального потребителя: обеспечение качества и условий поставок гарантирует возможность получения заказа в перспективе;

6) освоение новых технологий, техническое перевооружение, освоение новых востребованных видов продукции;

7) создание и развитие научно-исследовательской, экспериментальной базы.

¹ Аналитические материалы по итогам работы предприятий ассоциации “Электрокабель” кабельной промышленности в 2009 году. URL: <http://www.ruscable.ru/doc/analytic/2009-1-itogi.html>.

² Войтоловский Н.В. Экономический анализ. Основы теории. М., 2006.

³ См.: Пешков И.Б., Уваров Е.И. Итоги работы кабельной промышленности России и стран СНГ в 2007 году // Кабели и провода. 2008. № 2. С. 3-6; Их же. Кабельная промышленность России и стран СНГ: итоги 2006 года // Кабели и провода. 2007. № 2. С. 3-6; Их же. Итоги работы кабельной промышленности в 2008 году // Кабели и провода. 2009. № 1. С. 3-6; Их же. Кабельная промышленность в условиях экономического и финансового кризиса // Кабели и провода. 2009. № 4. С. 3-6.

⁴ См.: Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства промышленности и торговли РФ на 2009-2011 годы. М., 2009; Аналитические материалы...

Поступила в редакцию 13.10.2010 г.