

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2010 Е.В. Синельникова*

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, закон, налогообложение, финансовые условия, административные барьеры, кредит.

Анализируются различные государственные программы поддержки предпринимательства в России и зарубежных странах. Прослеживается эволюция законодательства, направленная на стимулирование роста данного сегмента экономики. Сравниваются налогообложение, кредитная политика, финансовые условия в России и зарубежных странах с целью выявить основные негативные моменты, препятствующие росту предпринимательства в России.

США занимают одно из первых мест в мире как по количеству малых предприятий, так и по тому влиянию, которое малый бизнес оказывает на экономическую и социальную сферы. На малый бизнес приходится 99,7% всех предприятий и половина рабочей силы частного сектора американской экономики. Политика государства устойчиво ориентирована на поддержку и защиту малого бизнеса. Этому во многом способствует система законов, действующая в сфере малого бизнеса США¹ (табл. 1).

Таблица 1

Некоторые основные законы, действующие в сфере малого бизнеса в США

Закон	Основные положения закона
Антитрестовский закон Шермана (1890)	Запрещение "монополь или попыток монополизации", а также "договоров, разного рода объединений и сговоров, направленных на ограничение торговли между штатами или внешней торговли"
Закон о доброкачественности пищевых продуктов и медицинских препаратов (1906)	Запрещение производства, продажи или транспортировки фальсифицированных или неправильно маркированных продуктов или лекарств в рамках межштатовой торговли. В 1938 г. заменен Федеральным законом о пищевых продуктах, медикаментах и косметических средствах. В 1958 и 1962 гг. в него внесены ужесточающие поправки
Закон об учреждении Федеральной торговой комиссии (1914)	Учреждение комиссии - специализированного органа с широкими полномочиями по расследованию и пресечению действий, подпадающих под юрисдикцию ст. 5, которая провозглашает, что "недобросовестные методы конкуренции в торговле являются незаконными"
	Дополнение к закону Шермана, запрещающее отдельные виды практической деятельности (определение разновидности ценовой дискриминации, включение в соглашения пунктов, ограничивающих действия партнера, использование ограничительной практики сбыта, владение акциями других корпораций и установление совместных директоратов)
Закон Уиллера Ли (1938)	Запрещение недобросовестных и обманных действий и приемов независимо от того, наносится ли при этом ущерб конкуренции; учреждение юрисдикции Федеральной торговой комиссии над рекламой пищевых продуктов и медикаментов
Закон об отражении истины на упаковке и в маркировке товаров (1966)	Введение правил на упаковку и маркировку товаров широкого потребления, обязывающих производителей указывать точное содержание упаковки, имя изготовителя и точное количество содержимого
Закон о безопасности потребительских товаров (1972)	Учреждение комиссии по проблемам безопасности потребительских товаров и наделение ее правом введения стандартов безопасности на товары широкого потребления и санкций за несоблюдение этих стандартов
Закон о добросовестной практике взимания долгов (1978)	Объявление незаконными домогательство или жестокое обращение с людьми, распространение ложных заявлений или использование недобросовестных методов при сборе долгов

* Синельникова Екатерина Владимировна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: Sinelnikova.K@yandex.ru.

Основой современного законодательства по малому бизнесу является Закон о малом бизнесе 1953 г. Согласно этому закону Администрация по делам малого бизнеса стала правопреемницей Корпорации по финансированию реконструкции и Администрации малых оборонных предприятий. Администрация наделена полномочиями предоставлять займы малому бизнесу, выступать в качестве генерального подрядчика по федеральным контрактам на поставку товаров и услуг с тем, чтобы передавать эти контракты малым предпринимателям, оказывать им техническое и управленческое содействие. Реализация положений, содержащихся в законе, обеспечивается посредством ряда специальных программ.

Тем не менее, в США реализуется большее число государственных программ, направленных на финансирование малого бизнеса. Рассмотрим наиболее интересные из них. Программа "7а", по которой предоставляется гарантия (не менее 75% от займа) субъекту малого предпринимательства.

С 1965 г. Администрация уполномочена предоставлять малым предприятиям специальные целевые кредиты для оплаты аренды, а также государственные гарантии под страховые полисы частных компаний, которые страхуют арендодателей от риска, связанного с неуплатой арендных платежей арендаторами².

Укреплению финансового положения малых предприятий служат невысокие налоги. В США принята прогрессивная система налогообложения: до 25 тыс. долл. - 15%; 25-30 тыс. долл. - 18%; 50-70 тыс. долл. - 30%; 75-100 тыс. долл. - 40%³. Пониженные налоговые ставки используются также для привлечения предпринимателей в отсталые, депрессивные районы. Например, в штате Коннектикут США налоги снижены на 50%. Широко используются налоговые рычаги для стимулирования развития инновационного бизнеса и образования новых крупных фондов венчурного капитала. В США мелкие инновационные фирмы для инвестиции рискованного капитала пользуются налоговыми льготами, льготными кредитами, представляемыми специальными фондами в обмен на часть акций. Затраты предприятий, которые используются на развитие науки и техники, освобождаются от налогов на 65%⁴. Многосту-

пенчатая структура налога на прибыль корпораций выгодна для предприятий с небольшими доходами.

На малый бизнес распространяется и специальные налоговые льготы, например, "бонус первого года", когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы⁵.

В Германии по состоянию на 31 декабря 2008 г. насчитывалось около 3,4 млн. малых и средних предприятий, сфера деятельности которых охватывает практически все отрасли обрабатывающей промышленности, а также сферу услуг, включая туризм, оптовую и розничную торговлю⁶. В июле 2006 г. германское правительство приняло программу поддержки малого и среднего предпринимательства, которая включает в себя следующие направления.

*Создание более благоприятных условий*⁷. В 2006-2007 гг. увеличен размер амортизационных отчислений с основных средств (движимое имущество) с 20 до 30%, а также вдвое (до 250 тыс. евро) предел взимания НДС в старых землях и до конца 2009 г. был сохранен размер взимания НДС (от 500 тыс. евро) в новых землях.

Изменен порядок уплаты взносов в Фонд социального страхования (сумма взноса уменьшена с 50 до 40%). Снижена ставка отчислений в Фонд страхования от безработицы с 6,5 до 3,3%.

*Устранение бюрократических ограничений*⁸. В 2006-2008 гг. принято три закона об устранении бюрократического ограничений для малых и средних предприятий, что позволило упразднить или существенно упростить 95 административных процедур. В частности, в интересах 150 тыс. предприятий увеличен порог годового оборота с 350 до 500 тыс. евро, обязывающий предпринимателей вести бухгалтерскую отчетность.

1 июля 2008 г. Федеральное министерство экономики и технологий Германии объявило о начале реализации своей центральной инновационной программы для малых и средних предприятий - Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM), рассчитанной до конца 2013 г. В рамках данной программы малым и средним предприятиям будет оказываться поддержка при реализации инновационных проектов путем создания от-

раслевых сетей предприятий и научных организаций с целью их успешной кооперации, а также государственной поддержки.

17 марта 2009 г. в Германии вступил в силу третий федеральный закон об устранении бюрократических препятствий и уменьшении налогового бремени для малых и средних предприятий. В частности, данным законом вносятся изменения в закон о налоге с корпораций, предусматривающие увеличение необлагаемой налогом суммы доходов предприятия. В частности, данным законом вносятся изменения в закон о налоге с корпораций, предусматривающие увеличение необлагаемой налогом суммы доходов предприятия до 5 тыс. евро, а для предприятий, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве до 15 тыс. евро. Также увеличена сумма необлагаемого налогом источника дохода с 3900 евро до 5 тыс. евро.

Налогообложение. В результате налоговой реформы 1998-2005 гг. в Германии налоговая нагрузка на предприятия малого и среднего бизнеса снизилась за счет значительного уменьшения ставок индивидуального подоходного налога: минимальной - на 10 процентных пунктов (с 25 до 15%) и максимальной - на 11 (с 53 до 42%), а также за счет снижения фактических выплат промыслового налога⁹. Например, партнерства и товарищества (открытые торговые общества, коммандитные товарищества) декларируют свою прибыль в своем качестве обществ, но подоходный налог как с таковых с них не взимается. Только сами партнеры/товарищи несут налоговые обязательства в соответствии с правилами уплаты налога с физических лиц¹⁰.

Улучшение условий финансирования. С 1 июля 2007 г. Германским банком реконструкции и развития по кредитам, выдаваемым банками малым предприятиям на пополнение оборотных средств, предоставляется гарантия покрытия в размере 50%. Всего за 2007 г. эта сумма составила 8,63 млрд. евро.

В 2008 году начала действовать новая программа Германского банка реконструкции и развития по кредитованию малого бизнеса. Программа включает в себя два компонента: стартовый капитал и микроссуду. В 2009 г. дополнительно для поддержки малого и среднего предпринимательства германс-

ким правительством было выделено через Германский банк реконструкции и развития 15 млрд. евро.

В сфере малого бизнеса России система законов еще только складывается. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в зарубежных странах развивался на протяжении многих десятков лет, чем Россия похвастаться не может (более менее официально предприниматели начали существовать с 1988 г.). Нам бы хотелось проследить путь российского законодательства, относящийся к развитию предпринимательской деятельности.

С развитием правовой базы увеличивалось количество бизнес-инкубаторов, число которых к 2007 г. достигло 60. 24 июля 2007 г. был принят закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", вступивший в силу 1 января 2008 г., который решил некоторые постоянные вопросы: вопрос количественных и качественных характеристик отнесения предпринимателей к малым и средним; вопрос поддержки предпринимателей; устранил некоторые налоговые неточности. В нем довольно широко отражена инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Однако с принятием данного закона страна столкнулась и с негативным моментом: в соответствии с действующим законодательством, изменен порядок ведения статистических наблюдений за деятельностью малых предприятий. В соответствии с Правилами проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (утверждены Постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2008 г. № 79), статистические данные в сфере малого предпринимательства формируются без учета микропредприятий. Статистические наблюдения за деятельностью микропредприятий проводятся 1 раз в год.

Принимая во внимание вышеуказанные обстоятельства, оценка динамики развития малого и среднего предпринимательства начиная с 1 января 2008 г. в России фактически начинается заново.

Разрабатываются все новые и новые программы поддержки в области кредитования. Так, 19 июня 2009 г. РосБР начал реализа-

Таблица 2

Этапы развития малого предпринимательства в России

Нормативный акт	Дата принятия	Основное содержание	Последствия для экономики
Закон СССР "О кооперации СССР"	26 августа 1988 г.	Созданы привилегированные условия одной форме собственности (отсутствие для кооперативов платежей в бюджет, возможность устанавливать неограниченные надбавки к заработной плате работников кооперативов)	Отток квалифицированной рабочей силы с государственных предприятий в кооперативы
"Положение об организации деятельности малых предприятий"	6 июня 1988 г.	Введен упрощенный порядок создания и регистрации малых предприятий. Они получили статус юридического лица, большую самостоятельность в осуществлении хозяйственной деятельности и распределении хозяйственного дохода	Создание малых предприятий в различных отраслях промышленности и регионах страны
Закон СССР "О предприятиях СССР"	4 июня 1990 г.	Объявлено о равенстве организационно-правовых форм предприятий любой формы собственности	Рост предприятий различных форм собственности
Постановление Совета Министров СССР "О мерах по созданию и развитию малых предприятий"	8 июля 1990 г.	Определены основные документы для государственной регистрации малых предприятий, утвержден двухнедельный срок государственной регистрации, определены льготы для малого бизнеса по налогообложению, амортизации и др.	Развитие малого предпринимательства, основанного на различных формах собственности и их сочетании
Постановление Совета Министров РСФСР "О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий"	18 июня 1991 г.	Определены направления государственной поддержки малого бизнеса в России	Развитие малого бизнеса в стране
Закон РСФСР "О налоге на прибыль предприятий и организаций"	27 декабря 1991 г.	Определены дополнительные льготы для предприятий малого бизнеса	Усиление государственной поддержки малого бизнеса
Постановление Совета Министров - Правительства РФ "О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации"	11 мая 1993 г.	Указано, что государственная поддержка малого предпринимательства - одно из важнейших направлений экономической реформы. Определены приоритеты развития малого бизнеса	Повышение эффективности предприятий малого бизнеса
Федеральный закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"	12 мая 1995 г.	Предусмотрена замена совокупности установленных законодательством РФ федеральных, региональных и местных налогов и сборов единым налогом, исчисляемым по результатам хозяйственной деятельности предприятий и организаций	Дальнейшее развитие малого бизнеса в стране
Федеральные законы "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)", "О лицензировании отдельных видов деятельности", "О государственной регистрации юридических лиц"	8 августа 2001 г.	Пересмотрены подходы к контролю за деятельностью предприятий, сокращено число лицензируемых видов деятельности, упрощена процедура лицензирования, упрощены условия регистрации юридических лиц	Устранение административных барьеров, препятствующих деятельности принимающей деятельности или ограничивающих ее
Закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"	24 июля 2007 г.	Изменил качественные и количественные характеристики отнесения предпринимателей к малым и средним; в нем довольно широко отражена инфраструктура поддержки малого предпринимательства; исключены ряд налоговых не точностей	Развитие малого предпринимательства в стране
- Закон № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"; - Закон № 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации; касающихся проверки субъектов предпринимательской деятельности"	26 декабря 2008 г. (вступ. в силу с 1 июля 2009 г.)	Сокращение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности	Развитие малого предпринимательства в стране

цию программы “Рефинансирование”, по которой Банк развития предоставляет денежные средства банкам-партнерам или организациям инфраструктурной поддержки с тем, чтобы они в свою очередь предоставляли данные средства для развития малого и среднего предпринимательства. На 2009 г. бюджетом было заложено выделить 30 млрд. руб. на эти цели, причем в 2010 г. эта цифра удвоилась. Для оптимального распределения денежных средств через банки-партнеры на каждый субъект РФ устанавливается региональный лимит.

Подытоживая все вышесказанное, хотелось бы сформулировать основные проблемы, приводящие к замедлению роста субъектов малого предпринимательства. Все таки по степени важности некоторые авторы¹¹ располагают основные проблемы малого бизнеса в следующем порядке:

- 1) высокий уровень налогообложения;
- 2) недоступность кредитных ресурсов;
- 3) административные барьеры.

Итак, государственная политика развитых стран, нацеленная на действительную поддержку малых предпринимателей, ориентируется именно на щадящий налоговый режим и незатруднительный доступ к финансовым ресурсам, в частности к коммерческим кредитам, активно выступая по ним гарантом.

В России же свободный доступ к финансовым ресурсам ежегодно имеют 13-15 тыс. предпринимателей¹². Это означает, что в России организации, представляющие финансо-

вые услуги предпринимателям, охватывают лишь 1% потенциального рынка. Поэтому, на наш взгляд, основная проблема развития предпринимательства - недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая.

¹ Котлер Ф. Основы маркетинга : пер. с англ. СПб., 1994. С. 131-133.

² США: малое предпринимательство как образ жизни : интервью с Л. Лебедевой // Человек и труд. 2005. № 9. С. 81.

³ Русаков М.С. Финансово-экономические механизмы развития малых предприятий за рубежом // Экон. анализ: теория и практика. 2006. № 11. С. 66.

⁴ Там же.

⁵ См.: www.sba.gov.

⁶ Там же.

⁷ Зверев А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии // Экономист. 2009. № 9. С. 34.

⁸ Гретченко А.А. Совершенствование системы государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий // Аудит и фин. анализ. 2009. № 4. С. 397.

⁹ Steuerpolitik fur den Mettstand - Bilanz der Steuerreformpolitik der Bundesregierung, Bundesministerium der Finanzen // Monatsbericht. 2004. Juni. S. 53.

¹⁰ Абрамова С.В. Налоговое стимулирование венчурного бизнеса в Германии: опыт для России // Экон. науки. 2007. № 8. С. 23.

¹¹ См., например: Власов В.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России. М., 2002. С. 45.

¹² Малый бизнес / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. 3-е изд. М., 2007. С. 459.

Поступила в редакцию 02.08.2010 г.