

УДК 332.142

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2010 Р.А. Тимофеев*

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, конкурентоспособность, регион, экономическая система.

Приводятся основные понятия кластерного подхода. Выявлены преимущества и недостатки кластерного подхода как фактора повышения эффективности развития региона.

Термин “кластер” стал популярен среди экономистов с конца 1980-х гг. Сегодня применение кластерного подхода рассматривается в качестве одного из наиболее эффективных путей развития территорий. К числу основных преимуществ, получаемых участниками кластера, можно отнести: условия производства (факторы производства); уровень качества жизни; условия спроса; родственные и поддерживающие отраслевые кластеры; стратегическую политику компаний; внутривластную конкуренцию.

Кластерное развитие экономики – это определенный инструмент бизнеса. Рыночно ориентированное общество формирует правила деятельности своих хозяйствующих субъектов через законы, взаимоотношения, банковский сектор, институты поддержки и т.д. Поэтому кластер, существующий в рамках данных правил, – это ни что иное, как особым образом организованное пространство, которое позволяет успешно развиваться крупным фирмам, малым предприятиям, поставщикам (оборудования, комплектующих, специализированных услуг), объектам инфраструктуры, научно-исследовательским центрам, вузам и другим организациям. При этом важно, что в кластере достигается, прежде всего, *синергетический* эффект, поскольку участие конкурирующих предприятий становится взаимовыгодным¹. Кластер также можно определить как группу компаний – участников определенного рынка, сформировавшихся посредством долгосрочных соглашений с целью максимально возможного использования ресурсов и использования характерных преимуществ для общего осуществления предпринимательского проекта. При-

меня главным образом горизонтальные связи, специализацию и дополняя друг друга, они получают возможность для достижения более высоких результатов.

Отличительная черта кластера – целевая предпринимательская деятельность. В рамках кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры. Такое объединение усилий в развитых странах оказалось достаточно эффективным.

Следует отметить, что кластеры создают условия для вовлечения инвестиций, так как необходимые для их образования инициатива, инновации, интеграция, информация, интерес являются необходимыми составляющими для привлечения инвесторов.

Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности предпринимательских структур, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, дает импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий².

Выгода от кластера присутствует практически во всех направлениях: приходящие из

* Тимофеев Роман Андреевич, кандидат экономических наук, доцент Казанского государственного энергетического университета. E-mail: timofeyff@yandex.ru.

прочих отраслей новые компании стимулируют НИР и обеспечивают дальнейшее внедрения инновационных стратегий; формируется взаимосвязанный документооборот и стремительное распространение инноваций среди поставщиков или потребителей, располагающих многочисленными контактами с конкурентами; присутствующая взаимосвязь внутри кластера, способствует появлению новейших путей в конкуренции, и формирует абсолютно новые возможности; кадровые ресурсы формируют новые комбинации³.

В настоящее время кластерный подход исследуется для решения проблем конкурентоспособности и может быть применим для следующих прикладных исследований: анализ уровня конкурентных преимуществ государства, региона, отрасли; в роли основных принципов общегосударственной промышленной политики; как основа региональных социально-экономических программ; в роли стимулирования инновационной деятельности; как основные принципы взаимодействия бизнеса различных уровней⁴. Созидательная деятельность кластера состоит в том, что большинство его участников не конкурируют непосредственно между собой, а обслуживают разные сегменты отрасли. Их создание исключительно важно для перевода экономики на инновационный путь развития, что требует постоянных контактов участников инновационного процесса, позволяющих корректировать научные исследования, опытно-конструкторские разработки и производственный процесс. Такое взаимодействие имеет свои особенности, обусловленные корпоративными интересами, которые обеспечивают инновационную интеграцию любых организаций независимо от их величины. Среднему и малому бизнесу проще приспособиться к изменению конъюнктуры, они меньше зависят от состояния и уровня мировой экономики, а крупные национальные и транснациональные компании создают огромные финансовые ресурсы, позволяющие обеспечить долговременный стратегический маневр⁵. Доминирование в экономике кластеров, а не изолированных компаний и отраслей важно и для региональной экономики, где наблюдается высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей. Ключевым фактором успеха при разработке и реализации

стратегий развития кластеров является активная позиция лидеров бизнеса и позитивное партнерство между интересами различных предпринимательских групп в регионе⁶.

Наиболее подходящей интеграционной моделью экономики является кластерная модель экономики региона. Одним из отличительных признаков промышленного кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования является принцип территориальной локализации⁷. Однако следует понимать, что географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города, области до страны или даже ряда соседствующих стран. Иными словами, регионом определяется лишь один из возможных вариантов кластера.

Для администрации регионов кластеры, во-первых, наиболее современный, удобный инструмент в промышленной политике, во-вторых, это хорошая площадка для взаимодействия с бизнесом, в-третьих, на региональные администрации возложен большой объем задач, для решения которых требуются дополнительные средства, время и знания. Кластерный подход дает эффективный инструмент для достижения основных целей: повышение доходности региона и обеспечение занятости населения. Данные утверждения подтверждаются успешным опытом в ряде стран⁸.

Кластерный подход к анализу региональных экономических процессов предполагает, что каждая конкретная отрасль не может рассматриваться отдельно от остальных, а должна системно изучаться внутри комплекса взаимосвязанных секторов. В отличие от обычных форм кооперации и координации субъектов кластерные системы характеризуются следующими особенностями: наличием предприятий-лидеров, определяющих долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы; территориальной локализацией основной массы хозяйствующих субъектов - участников кластерной системы; устойчивостью кооперационных связей хозяйствующих субъектов - участников кластерной системы, доминирующим значением этих связей для большинства ее участников; долговременной координацией взаимодействия участников системы в рамках ее бизнес - программ и стратегических целей.

Таким образом, регионы, в которых формируются кластеры, становятся лидерами социально-экономического развития. Они определяют конкурентоспособность национальной экономики. Регионы, не имеющие кластеров, занимают заведомо худшее экономическое положение, а в большинстве случаев становятся депрессивными территориями⁹. Развитие кластера как новой формы хозяйствования, экономического взаимодействия и связей позволяет достичь определенного социально-экономического эффекта, который проявляется в следующих направлениях: рост уровня производства и повышение конкурентоспособности реального сектора экономики; рост инновационных возможностей; стимулирование новых организаций и фирм; рост экономической надежности регионов; рост социальных гарантий для населения региона.

Для современной России актуальность концепции кластеров несомненна, поскольку¹⁰: значительная часть созданного в бывшем СССР промышленного потенциала изначально не была ориентирована на рынок; сложившаяся в настоящее время экспортно-сырьевая ориентация национальной экономики не отвечает коренным интересам России; стремительно разрушается технологический потенциал страны; низка эффективность российской промышленности; технологическое отставание от развитых стран не позволяет создавать конкурентоспособную наукоемкую продукцию¹¹.

Однако есть и серьезные, негативные предпосылки, ограничивающие эффективную реализацию кластерной политики. Среди них можно выделить размещение производительных сил в стране и монопрофильную структуру региональной экономики субъектов РФ, которые препятствуют формированию экономически надежных и конкурентоспособных кластеров. К иным сдерживающим факторам при реализации кластерной политики в России следует отнести: недостаточную развитость малого бизнеса, относительно неразвитые инфраструктурные и организационные условия; слабый уровень доверия между основными субъектами экономической деятельности, достигающий своего минимума во взаимоотношениях бизнеса и власти; рассмотрение факторных условий (в основном дос-

тупа к дешевым ресурсам) в качестве основного детерминанта успешности развития кластеров; отсутствие культуры информационной открытости, что вызывает недоверие потенциальных участников кластера и формирование недобросовестной конкуренции; низкую культуру производства, отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга¹².

Подытоживая вышесказанное, можно констатировать, что построение кластеров является центральным пунктом реализации проектной установки управления страной, введенной бывшим Президентом РФ В.В. Путиным в его идее национальных проектов, которая реализуется в данный момент его преемником, нынешним Президентом РФ Д.А. Медведевым. В данный период формирование и развитие кластеров становится также частью стратегии регионов. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Для успешной реализации региональные стратегии и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. При разработке региональной стратегии надо учесть, какие ключевые точки роста существуют в регионе и что могут сделать различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста. В то же время при выявлении перспективных кластеров и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. Кластерный подход способен коренным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае усилия правительства обязаны быть сосредоточены не на стимулировании отдельной компании или отрасли, а на формировании взаимосвязей между субъектами рынка, между самими производителями и правительственными институтами и т.д. Формирование и развитие кластеров является совместной задачей бизнеса и органов власти соответствующего уровня (федеральной, региональной и муниципальной - в зависимости от масштаба кластера и существующих задач по его развитию); только взаимодействие между ними гарантирует достижение успеха в построении кластера. Важнейшим элементом кластерного принципа развития региона является установление диалога и сотрудничества между всеми участниками процесса - малыми и крупными пред-

приятными, соответствующими властными структурами, сервисными и научно-исследовательскими организациями, системами профессионально-технического образования, СМИ и др.

¹ Проект “Концепция формирования и развития кластеров в Республике Татарстан” / ОАО “Инновационный производственный технопарк “Идея”, Акад. наук Респ. Татарстан. Казань, 2006. С. 182.

² Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. URL: http://www.economy.samregion.ru/metod_klaster_ros.

³ *Портер М.Э.* Конкуренция : пер. с англ. М., 2006. С. 76.

⁴ Производственная кооперация крупного и малого бизнеса. Рекомендации по созданию промышленных кластеров / Торгово-промышленная палата РФ. М., 2006.

⁵ *Портер М.Э.* Указ. соч. С. 77.

⁶ Взаимодействие малого и крупного бизнеса. URL: <http://www.mbrk.ru>.

⁷ *Шапкин И.Н.* Управление региональным хозяйством. М., 2005. С. 155-162.

⁸ *Егоров О.И., Чигаркина О.А.* Зарубежный опыт региональной науки, региональной политики и территориального развития // Регион: экономика и социология. 2006. № 1.

⁹ *Ларионова Н.А.* Конкурентоспособность региона в глобализирующейся экономике. Экономика регионов: тенденции развития : монография. Кн. 1 / под общ. ред. О.И. Кирикова. Воронеж, 2006.

¹⁰ *Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П.* Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. Минск, 2008. С. 44.

¹¹ *Горшенева О.В.* Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах // Экон. вестн. Ростов. гос. ун-та. 2006. № 4. С. 75-76.

¹² *Корчажкина Д.А.* Кластерные принципы на промышленном предприятии // Экон. вестн. Бурятии. URL: <http://journal.vlsu.ru>.

Поступила в редакцию 21.10.2010 г.