

УДАЛЕННАЯ РАБОТА КАК НЕСТАНДАРТНАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (по материалам социологического исследования в Самарской области)

© 2010 А.Н. Сорокина*

Ключевые слова: нестандартные формы занятости населения, удаленная работа, социологический опрос, фриланс, самозанятость населения, Первая Всероссийская перепись фрилансеров.

Рассматриваются нестандартные формы занятости населения Самарской области, в частности, развитие фриланса, а также итоги впервые проведенного социологического исследования на тему “Развитие удаленной работы и самозанятости на территории Самарской области” с использованием ресурсов Интернета.

Развитие информационных технологий способствует изменению структуры занятости населения, трансформированию форм трудовой деятельности, а также социально-трудовых отношений между работником и работодателем.

Одним из направлений таких преобразований является распространение гибких форм занятости (неполная, временная и др.). Кроме того, развитие сети Интернет позволяет передавать и получать информацию на любом расстоянии. Работникам многих направлений теперь необязательно находиться рядом с работодателем (IT-сфера, дизайн, деловые услуги, инжиниринг и т.д.), появилась возможность передавать результаты работы различными способами (по электронной почте, по ICQ, через биржи удаленной работы и т.п.). В данном случае у работодателя отсутствует необходимость тратить денежные средства на аренду офиса, обустройство рабочего места сотрудника и прочие накладные расходы.

В связи с этим в настоящее время на рынке труда Самарской области выделились новые направления занятости - аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала и фриланс. Рассмотрим подробнее одно из них - фриланс. Работников, занятых данным видом деятельности, называют фрилансеры. По нашему мнению, их можно охарактеризовать как удаленных работников, находящихся на любом расстоянии от заказчика, не состоящих в штате организации, предоставляющих услуги работодателю самостоятельно.

Само понятие фриланс (от англ. freelance, где free - свобода, а lance - копье) появилось давно. В Англии в середине XV-XVI вв. так называли воинов, которые сами выбирали, кому служить и на какой срок. То есть они нанимались на работу не по идеологическим или политическим мотивам, а из финансовых соображений¹.

Изучая распространение удаленной работы на региональном рынке труда, можно заметить, что многие аспекты не отражены в официальной статистике: как работают фрилансеры, какова их заработная плата, как они выстраивают отношения с заказчиком, сколько длится их рабочий день и др.

Чтобы ответить на данные вопросы, автором впервые на региональном уровне был проведен социологический опрос на тему “Развитие удаленной работы и самозанятости на территории Самарской области”, который включал 25 вопросов. По способу контакта с респондентом данное исследование относится к группе дистанционных и осуществлено с использованием ресурсов сети Интернет.

По нашим оценкам, на территории Самарской области работают более 2000 фрилансеров, в том числе порядка 1000 удаленных работников из городского округа Самара, 650 - из городского округа Тольятти, 40 - из городского округа Сызрань, 23 - из городского округа Новокуйбышевск, 45 - из городского округа Октябрьск, 20 - из городского округа Отрадный, 5 - из городского округа Кинель, 16 - из городского округа

* Сорокина Анастасия Николаевна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: akimenok2008@yandex.ru.

Жигулевск, 10 - из городского округа Сызрань, 250 - из муниципальных районов Самарской области.

В период с июня по август 2010 г. автором были разосланы письма, содержащие приглашение принять участие в опросе и перечень вопросов, на все доступные электронные адреса фрилансеров, проживающих на территории Самарской области. Таким образом было отправлено более 900 писем.

Кроме того, вышеуказанный опрос был размещен на двух сайтах Самарской области: в ежедневной интернет-газете "Самара Сегодня" (<http://news.samaratoday.ru>) и на сайте "Вакансии в Самаре" (<http://x-samara.com>).

После обработки полученной информации, предполагающей в том числе исключение анкет, которые были заполнены недобросовестно или менее чем на 80%, были обработаны ответы 60 фрилансеров, осуществляющих свою деятельность на территории Самарской области.

В исследовании были рассмотрены разнообразные вопросы, касающиеся деятельности удаленного работника. В данной статье мы остановимся на главных из них, а также сформулируем основные выводы, которые мы получили по результатам анализа полученных данных.

Как было установлено, все респонденты знают, что такое фриланс и идентифицируют (называют себя) фрилансерами. По полу опрошенные распределились в следующем соотношении: 65% мужчины и 35% женщины. Их возраст варьируется от 19 до 60 лет. Вместе с тем заметно, что это достаточно "молодое" направление на рынке труда Самарской области. Самыми младшими являются фрилансеры, совмещающие удаленную работу с обучением в вузах.

По нашему мнению, необходимо подробнее остановиться на профессиональном составе удаленных работников. В опросе он был сформирован по принципу наиболее часто встречающихся категорий заказов на биржах удаленной работы. Список профессий на разных биржах (программисты, дизайнеры, переводчики, фотографы, видеооператоры, копирайтеры, рерайтеры, журналисты, маркетологи, юристы, менеджеры, архитекторы) практически совпадает.

Таким образом, выделился ряд профессий, особо популярных среди фрилансеров. Из полученных результатов исследования следует, что наиболее распространенным среди фрилансеров является такое направление деятельности как дизайн, фото/видео и тексты - 45% от числа опрошенных. Далее по популярности среди удаленных работников следует IT-сфера. В данном направлении трудятся на 10% меньше респондентов. Предоставлением деловых услуг и инжинирингом на момент проведения опроса занята сравнительно небольшая доля опрошенных - по 10% соответственно.

Каждый четвертый фрилансер трудится по двум специализациям, которые часто взаимосвязаны друг с другом (например, программирование сайта и его дизайн), а 6,7% - по трем. Наиболее часто встречаются удаленные работники, совмещающие деятельность в IT-сфере и дизайн.

Уровень образования фрилансеров значительно превосходит данный показатель у занятого населения Самарской области. Высшее образование имеют 56,7% удаленных работников, 33,3% - имеют неполное высшее образование. Для сравнения: в 2009 г. лишь 28,1% занятого населения области имело высшее образование, что в 2 раза меньше, чем доля фрилансеров, получивших

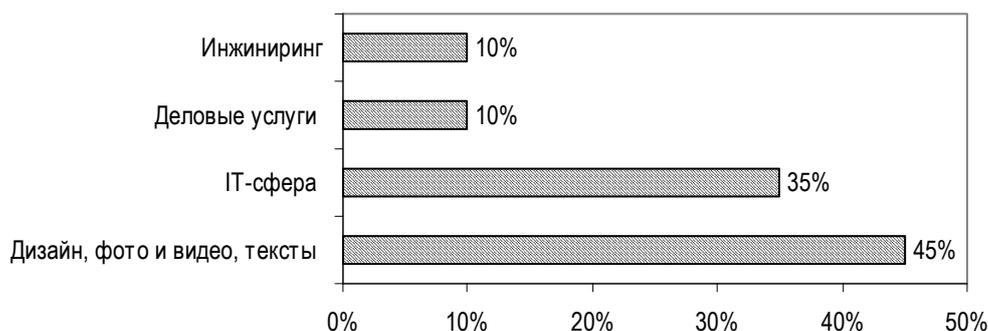


Рис. 1. Распределение фрилансеров по сферам деятельности

данные образование². О наличии только среднего специального и среднего образования сообщили 6,7% и 3,3% опрошенных.

По итогам Первой Всероссийской переписи фрилансеров, проведенной в декабре 2008 г. Государственным университетом - Высшей школой экономики и интернет-сайтом free-lance.ru, высшее образование имели на 10,7% меньше фрилансеров по Российской Федерации по сравнению с Самарской областью, а неполное высшее - на 7,3% меньше³.

С распределением фрилансеров по уровню доходов можно ознакомиться в табл. 1.

Таблица 1

Распределение фрилансеров по уровню доходов

Размер дохода, руб.	Доля респондентов от общего числа опрошенных, %
До 8000	36,7
8000-15000	22,4
15000-30000	24,5
30000-50000	12,2
Более 50000	4,1

Необходимо отметить различия в размере доходов удаленных работников, назвавших фриланс своим основным или дополнительным местом работы. У большинства опрошиваемых, для которых деятельность фрилансером является основным местом работы, заработная плата составляет 8-50 тыс. руб.

(94,5%), в том числе каждый четвертый опрошенный получает доход 8-15 тыс. руб., 38,9% - 15-30 тыс. руб. и 27,8% - 30-50 тыс. руб. Для сравнения за III квартал 2010 г. в Самарской области среднемесячная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства составляла 15 362,65 руб.⁴

До 8000 руб. получают доход 58,6% опрошенных, подрабатывающих дополнительно к основной деятельности.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что заработная плата фрилансера в среднем существенно выше, чем заработная плата человека, работающего в организации, не относящейся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, респондентам, для которых удаленная работа является дополнительным видом деятельности, она приносит около 50% от среднемесячной заработной платы.

Каждый второй опрошенный планирует в будущем зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, а 45% респондентов будут совмещать фриланс с основной работой, без официальной регистрации своей деятельности.

Данные по различным категориям удаленных сотрудников представлены в нижеприведенной диаграмме (рис. 2). Большинство респондентов, для которых данная ра-

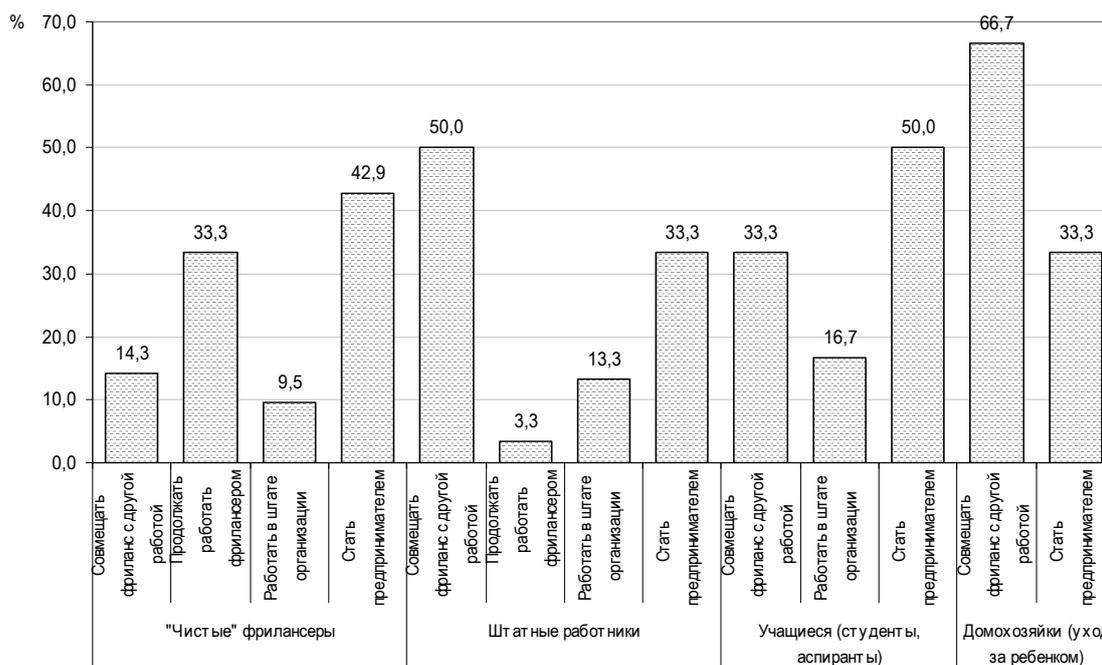


Рис. 2. Планы фрилансеров на перспективу (через 5 лет)

бота является основным местом деятельности, планируют через пять лет зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей (42,9%). Половина респондентов, для которых фриланс является дополнительным видом деятельности, собираются работать и в дальнейшем. Учащиеся (студенты и аспиранты) более амбициозны, 50% из них рассчитывают стать через 5 лет предпринимателями.

Также следует отметить, что среди опрошенных присутствуют те, кто не планирует в будущем заниматься удаленной работой. Причины: некоторые не могут самостоятельно организовывать свое рабочее время, когото не устраивает уровень заработной платы и ее непостоянство и т.п.

Из рис. 2 следует, что сотрудников традиционных форм занятости, планирующих в перспективе стать "чистыми" фрилансерами 37% от общего числа опрошенных, а удаленных работников, которые хотят работать в штате организации 24%. Следовательно, наблюдается обратное сальдо, т.е. в долгосрочной перспективе число фрилансеров возможно будет расти, а количество офисных работников - сокращаться. Это обязательно необходимо учитывать при разработке региональной политики в области занятости.

В завершение опроса респондентам предлагалось оценить по 10-балльной шкале успешность их карьеры по четырем факторам: уровень доходов, количество заказчиков, признание в профессиональном сообществе и уровень работ в портфолио (1 балл - не добился никаких успехов, 10 баллов - добился наивысших успехов). Большинство удаленных работников выбирали средние или близкие к средним значениям оценки (табл. 2).

Таблица 2

Средний балл по критериям

Критерии	Средний балл
Уровень доходов	4,8
Количество заказчиков	4,4
Признание в профессиональном сообществе	5,4
Уровень работ в портфолио	5,7

Обработав данные, полученные при проведении опроса, мы составили портрет среднестатистического фрилансера в Самарской области. Это мужчина в возрасте до 30 лет

со стажем работы 1-4 года, занимающийся разработкой сайтов, дизайна, фото/видео или текстами, имеющий высшее образование, месячный доход в размере от 8 до 30 тыс. руб., использующий для оплаты своего труда электронные платежные системы, предпочитающий работать с постоянными клиентами, не оформляющий трудовые отношения с заказчиком, но в то же время сталкивающийся с нарушениями со стороны клиента и планирующий в будущем зарегистрировать себя как индивидуальный предприниматель.

По итогам нашего исследования были сформулированы основные выводы:

- ◆ больше половины опрошенных совмещают фриланс с основной работой, что свидетельствует о недостаточности уровня их заработной платы;

- ◆ профессиональная структура удаленных работников совпадает с общей профессиональной структурой занятых в Самарской области, в том числе и по половозрастным признакам;

- ◆ более половины (56,7%) респондентов имеют высшее образование, что существенно выше данного критерия в целом у занятого населения Самарской области (27,6%);

- ◆ среди причин выбора удаленной работы четко выделились две: возможность самостоятельной организации труда и потребность в денежных средствах (91,1% опрошенных работают самостоятельно);

- ◆ фрилансеры достаточно успешные работники, с уровнем заработной платы в среднем на 50% выше, чем у офисных работников;

- ◆ стаж работы респондентов значительно влияет на уровень доходов: 15 000 руб. и выше фрилансеры получают при опыте работы от 1-2 лет;

- ◆ наиболее важным преимуществом удаленной работы респонденты считают не хорошую оплату, а то, что работа им интересна;

- ◆ фрилансеры предпочитают работать с постоянными заказчиками или по рекомендациям друзей и бывших заказчиков, тем самым стараясь минимизировать риски в своей деятельности;

- ◆ учитывая, что доходы удаленных работников непостоянные, они более тщательно обдумывают свои финансовые расходы, чем офисные работники с фиксированным размером заработной платы;

◆ так как в работе с заказчиками у фрилансеров преобладают неоформленные трудовые отношения (отсутствие официального договора), то уровень нарушения работодателем своих обязательств достаточно велик (85,7% опрошенных сталкивались с разными нарушениями).

В заключение отметим, что проведение социологического опроса с использованием ресурсов Интернета показало достаточно высокую его эффективность для исследования малоизученных нестандартных форм занятости на рынке труда Самарской области.

¹ Интернет-портал о фрилансе (см.: <http://www.kadrof.ru>).

² Экономическая активность населения Самарской области в 2009 году (по итогам выборочного обследования) : стат. бюл. / Самарстат. Самара, 2010.

³ *Стребков Д.О., Шевчук А.В.* Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам первой всероссийской переписи фрилансеров). М., 2009.

⁴ “Сведения о среднемесячной заработной плате работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в целом по городским округам и муниципальным районам Самарской области за I квартал 2010 года” Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

Поступила в редакцию 11.10.2010 г.