

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СЫРОДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК МИРА, РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2010 С.Н. Гуреева\*

**Ключевые слова:** сыродельная отрасль, производство молока, производство сыра, потребление молока на душу населения, потребление сыра на душу населения, качество, индексы цен.

Проведен анализ современного состояния сыродельной отрасли, в результате чего выявлены положительные и отрицательные тенденции в ее развитии, с учетом которых возможно эффективное ведение бизнеса на предприятиях.

В рацион питания населения нашей страны всегда входила молочная продукция, дающая практически все элементы для поддержания нормальной жизнедеятельности организма человека, ведь еще в древности главными продуктами на столе были хлеб, молоко, сыр. Молочная продукция имеет устойчивый спрос в любое время года, к тому же существует тенденция: чем выше уровень жизни населения страны, региона, тем больше потребляется молочных продуктов с биодобавками, кусочками фруктов, с другими компонентами, но и меньше покупается молоко в чистом виде, и наоборот.

В настоящее время в мире, как и в России, наблюдается положительная динамика производства молока. Максимальный объем валового надоя молока приходится на Евросоюз, но по прогнозам ученых в ближайшем будущем его доля ежегодно будет сокращаться. Наиболее активно развивается отрасль в Индии (в 2008 г. произведено 105 млн. т), которая начинает выходить с небольшой долей молока и на внешний рынок. В рейтинге стран лидеров по производству молока в 2008 г. появилась Турция. На Украине тренд на понижение все более необратим из-за сокращения поставок молочной продукции в Россию. Постепенно Украина становится импортером молочной продукции, импортируя в страну сливочное масло и сухое молоко из Белоруссии.

Большинство стран производят молоко для собственного потребления. Поставки молочной продукции на внешний рынок составляют около 6% от всего мирового производства. Экспортируются следующие молокопродукты: сли-

вочное масло (в 2008 г. - 900 тыс. т), СМ (1,2 млн. т), СЦМ (1,8 млн. т), сгущенное молоко (800 тыс. т) и сыры (1,8 млн. т)<sup>1</sup>.

Крупнейшим мировым импортером молочных продуктов является Россия, занимающая 1-е место в мире по импорту сыра (в 2009 г. - около 330 тыс. т), мировое производство которого ежегодно увеличивается. Лидером по производству сыров являются США, где с 2005 по 2009 г. производство жирных сыров увеличилось с 4 506 т до 4 715 тыс. т, соответственно. Россия в списке мировых производителей сыров жирных занимает 9-е место с 453 т, произведенными в 2009 г., что на 19,84% больше, чем в 2005 г.

Говоря о производстве молока и молочных продуктов нельзя обойти вопрос потребления на душу населения данных продуктов питания. Так, например, в Норвегии потребление молока на душу населения превышает 100 кг в год и за период 2005 - 2009 гг. этот показатель увеличился на 1,7% - с 114,8 до 116,8 кг. Во Франции, Швейцарии, Германии и США данный показатель находится на уровне 80 кг в год на душу населения, при этом во Франции и США за исследуемый период доля потребления молока на душу населения сократилась на 7,0 и 1,4%, соответственно, в остальных анализируемых странах доля потребления молока увеличилась. В Италии и России потребление молока на душу населения находится на уровне 63 - 65 кг в год и за последние 5 лет данный показатель сократился на 1,8 и 1,1%, соответственно. Потребление сыра на душу насе-

\* Гуреева Светлана Николаевна, аспирант Самарской государственной сельскохозяйственной академии. E-mail: GureevaSN@mail.ru.

ления во Франции, Германии, Италии находится на уровне 21 - 25 кг в год, в США и Норвегии чуть меньше - 14 - 16 кг в год, в России же этот показатель находится на уровне 6 кг, что в целом соответствует медицинским нормам, но здесь необходимо помнить, что, являясь основным мировым импортером сыра, Россия более 40% всего сыра, потребляемого населением, удовлетворяет за счет импорта, что является угрозой продовольственной безопасности нашей страны по данному молочному продукту. В Самарской области показатель потребления сыра на душу населения находится на уровне 2,3 кг<sup>2</sup>.

До 1990 г. в РФ наблюдался ежегодный рост производства сыра, а затем, после распада СССР, из-за нехватки сырья, что до настоящего времени является одной из основных проблем перерабатывающих предприятий, начался спад производства во всех подотраслях пищевой промышленности, в т. ч. и молочной, что привело к сокращению производства данного вида продукта за 1990-1998 гг. примерно в 2,8 раза. Ситуацию удалось стабилизировать лишь в начале 2000-х гг. С середины 2000-х гг. в России происходит увеличение производства сыров жирных, занимаемых более 50% от всех производимых сыров в России, на 19,8%, или на 94,2 тыс. т, производство сыров сычужных и плавленых в исследуемый период увеличивалось практически равными темпами на 5,2 и 4,9%, или на 11,4 и 7,8 тыс. т, соответственно. Наибольшую долю в региональной структуре производства занимают Республика Татарстан и Московская область - на них приходится по 14% всей выпущенной в 2009 г. продукции в стоимостном выражении. Следом идут Удмуртская Республика, Краснодарский край, Воронежская и Брянская области - доля каждого из этих регионов в общем объеме производства составляет 7%. Совокупная доля рынка шести крупнейших производителей сыра составляет 23,89% в

стоимостном выражении. При этом лидирующую позицию на рынке занимает ООО "Хохланд Руссланд" (Московская область) - компании принадлежит 6,77% всей произведенной в 2009 г. продукции в стоимостном выражении.

В Самарской области общее производство сыра за исследуемый период сократилось на 72% - с 30,7 тыс. т в 2005 г. до 8,6 тыс. т в 2009 г. Такое снижение произошло за счет сокращения в 2006 г. по сравнению с 2005 г. производства сыров плавленых более чем на 50%, или на 21,8 тыс. т. Производство же сыров сычужных увеличилась в 2 раза - с 1,6 до 3,2 тыс. т, а сыров жирных на 7,3% - с 4,1 тыс. т в 2005 г. до 4,4 тыс. т в 2009 г.

Качество отечественного и импортного молока и сыра, поступающего в 2005 - 2009 гг. на потребительский рынок, можно оценить по данным представленным в табл. 1, из которой следует, что при увеличении ежегодного производства, импорта сыра и молока их качество в 2008 г. ухудшилось по сравнению с 2005 г., при этом в 2009 г. по молоку тенденция изменена в сторону улучшения, а качество сыров так ежегодно и снижается, что является негативной тенденцией и самое главное, что именно на отечественные сыры приходится максимальное количество проб ненадлежащего качества.

Помимо качества продукции важным ее показателем является цена. В 2007 г. по сравнению с 2007 г. цены на сыры снизились на 6,7% - с 233,93 руб. за 1 кг в 2007 г. до 212,92 руб. за 1 кг в 2008 г., цены на питьевое молоко за 1 л возросли с 25,39 руб. в 2007 г. до 28,09 руб. в 2008 г., цена же молока-сырья в 2008 г. находилась на уровне 7 - 9 руб. за 1 л. Более наглядно изменение цен за период с 2005 по 2009 г. можно увидеть и проанализировать по их индексам, определяемым отношением цены на исследуемый продукт, сформированной в декабре отчетного года, к цене этого же продукта,

*Таблица 1*

**Качество молочных продуктов, поступающих на потребительский рынок России**

Продукты	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товара, % от количества отобранных образцов (проб)					
	2005 г.		2008 г.		2009 г.	
	Отечественных	Импортных	Отечественных	Импортных	Отечественных	Импортных
Сыр	2	6	7	9	19	11
Молоко	4	5	11	14	8	4

Таблица 2

**Индексы потребительских цен в РФ  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)\***

Продукция	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Молоко	110,5	108,7	130,4	112,2	100,5
Сыры жирные	112,0	106,8	158,3	95,4	100,2

\* По данным Министерства сельского хозяйства РФ.

сформированной в декабре предыдущего года, и представленным в табл. 2.

Из данной таблицы видно, что потребительские цены на молоко и сыры с 2005 по 2007 г. ежегодно увеличиваются, пик роста цен приходится на 2007 г., когда средняя продовольственная цена 1 л пакетированного молока 3,2% жирности составляла 25,77 руб. при закупочной цене 1 л молока, равной 14,05 руб., средняя потребительская цена сыра в этот период - 227,81 руб./кг. Рост цен в 2007 г. произошел, во-первых, по причине увеличения цены на молоко за счет роста цен на молочную продукцию на мировом рынке, что при высокой доле импортной продукции на нашем рынке не могло не отразиться и на внутренних ценах на продукцию, а, во-вторых, по причине увеличения цен на комбикорма. В 2008 г. удалось остановить рост цен на исследуемые продукты и даже значительно их снизить за счет повышения Россией таможенных пошлин на ввозимые сыры с целью импортозамещения, "молочных войн" с Беларусией, Украиной и Латвией, а также девальвацию рубля в конце 2008 г., что позволило несколько удешевить отечественную продукцию по сравнению с импортной.

В Самарской области в настоящее время функционируют три крупных производителя сыра - ОАО "Сызраньмолоко", ОАО "Маслосырзавод Кошкинский" и ОАО "Красноярское молоко", кроме того, недавно производство данного продукта было организовано на Челно-Вершинском заводе. Все эти предприятия специализируются на производстве сыров твердых сортов, пользующихся максимальным спросом у населения. В 15 крупнейших производителей плавяных сы-

ров в России входит и одно предприятие Самарского региона - СГООИ "Новый Эдем". Также сыр выпускают сельхозпредприятия (например, "Дружба" Кошкинского района) и индивидуальные предприниматели. До недавнего времени достаточно высокую долю на региональном рынке сыра занимали сыродельные заводы "Хворостянский" и "Исакинский", которые по ряду причин собственникам пришлось закрыть, что привело к снижению объемов производства данного вида молочной продукции в губернии.

Одним из самых крупных производителей твердого сыра в Самарской области является ОАО МСЗ "Кошкинский", занимающее около 15% рынка данного вида продукции. Ассортимент вырабатываемой продукции - 28 наименований. Качество выпускаемой данным предприятием продукции подтверждается призами, получаемыми на всемирных выставках.

Приведенный анализ современного состояния сыродельной отрасли России, в том числе Самарской области, и мира показывает реальную возможность экономического роста сырзаводов страны при устранении, либо "взятии под контроль" выявленных проблем, связанных главным образом с состоянием сырьевой зоны. Полная и достоверная информация, полученная в результате анализа, является основой эффективного планирования и управления на предприятии, одной из гарантий успеха деятельности предприятий, в нашем случае сырзаводов, на рынке.

<sup>1</sup> Молочная индустрия мира и Российской Федерации. Ежегодник. 2010. М., 2010.

<sup>2</sup> Новолокова Д. Экономия против гурманства. URL: <http://www.pirpak.ru/default>.

Поступила в редакцию 07.09.2010 г.