

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

© 2010 Л.В. Белова*

Ключевые слова: лизинг, кризис 2008-2009 гг., причины кризиса, последствия, тенденции, региональный рынок, самарский рынок лизинговых услуг.

Рассматривается рынок лизинговых услуг в 2008-2009 гг. Анализируются причины экономического кризиса, основные факторы, влияющие на рынок, выявляются проблемы и тенденции развития рынка лизинговых услуг. Показана роль государства на рынке лизинга.

Последствия кризисных явлений 2008 г. наиболее наглядно проявились в резком сокращении объемов рынка лизинговых услуг. По сравнению с прошлым годом рынок сократился почти на четверть (24,7%).

Вместе с тем, число заключенных договоров, как и лизингополучателей, за это же время увеличилось примерно на 13%. Рост этих показателей свидетельствует об уменьшении средней стоимости лизингового контракта и переориентации на более ликвидные и дешевые объекты лизинга. В первую очередь это автотранспорт. Рынок лизинга автотранспорта вырос более чем на 6% и составил около 852 млн. руб., главным образом за счет сегментов автоспецтехники, прицепов и полуприцепов. Помимо автотранспорта, рост показали также сегменты лизинга сельхозтехники, племенного скота и рынка недвижимости. Столь успешное развитие явилось следствием активной господдержки аграрного сектора. Правительство, признавая эффективность лизинга как инвестиционно-инструмента, намерено и в дальнейшем оказывать адресную поддержку и в других отраслях за счет предоставления в лизинг оборудования, что будет способствовать росту доли государства в структуре собственности в лизинговом секторе.

Отказ от крупных объектов лизинга повлек за собой снижение средней продолжительности договоров. По-прежнему преобладают контракты на срок от 25 до 36 месяцев (около 46% от общего числа), однако их доля падает в пользу более краткосрочных договоров до 24 месяцев.

Особенностью лизинговой отрасли является высокая зависимость от объемов и пе-

риодичности привлечения заемных средств, а поэтому она сильно ощутила на себе последствия сжатия объемов кредитования.

В первую очередь пострадали те компании, которые проводили высокорискованную денежно-кредитную политику, рассчитывающие на реструктуризацию пассивов за счет привлечения новых кредитов. С ростом стоимости заемных ресурсов они оказались без оборотных средств, для заключения новых договоров. Усугубило ситуацию и то, что некоторые компании не страховали свои валютные риски, а поэтому рост курса доллара в 1,5 раза и девальвация рубля реализовали риск ликвидности еще в большем объеме.

По словам самих лизингодателей, в четвертом квартале 2008 г. и начале 2009 г. рынок лизинга в традиционном понимании отсутствовал. Основная работа заключалась в переоценке рисков существующих договоров и выработке критериев реструктуризации.

На сегодняшний день основными факторами, влияющими на рынок, являются неопределенность развития экономической ситуации и сроки восстановления финансового рынка. Тяжелым бременем на предприятиях лежит долговая нагрузка в виде кредитов и займов, в первую очередь валютных, на фоне резкого падения выручки.

Рост ставок по кредитам в 2009 г. усугубляет проблемы лизинговых компаний с финансированием оставшейся части не профинансированных лизинговых проектов. Растет стоимость услуг лизинга. Рядовой стала ситуация когда в ходе финансирования проекта ставка привлечения возрастает и клиент вынужден отказаться от завершения сделки.

* Белова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: belova-lyudmila@mail.ru.

В 2008 и начале 2009 г. темпы прироста объема полученных лизинговых платежей превысили темпы прироста объема профинансированных средств. Более того, объем профинансированных средств стал сокращаться. Это означает, что большинство лизинговых компаний вынуждены обслуживать только текущий портфель, не наращивая объем своей деятельности.

При этом спрос на лизинговые услуги значительно вырос. Компании сохранившие источники финансирования, получили возможность выбирать наиболее перспективных заемщиков и объект лизинга. Доля одобренных заявок сократилась по сравнению с прошлым годом на 22%, при этом в абсолютном выражении число одобренных заявок выросло, увеличился суммарный портфель лизинговых сделок.

Кризис не помешал лизинговым компаниям проводить интенсивную региональную экспансию. Объемы новых контрактов росли практически везде за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Лидерами стали Центральный и Южный федеральные округа.

Активное развитие филиальных сетей лизинговыми компаниями в 2007 г. обусловило перераспределение объема новых сделок в пользу регионов. В результате доля Москвы в структуре нового бизнеса лизингодателей снизилась с 43,5% в 2007 г. до 28,2% в 2008 г.

Приволжский федеральный округ - один из самых динамично развивающихся регионов. В 2008 г. успешное развитие продолжилось. Объем рынка вырос на 13,33% и достиг 58 751 млн. руб. Количество лизингополучателей выросло на 22% и составило 9525. По этому показателю ПФО обогнал Москву.

Лидером округа стала Республика Татарстан. С лизингополучателями из этой республики было заключено сделок на сумму 13 102 млн. руб. Далее идет Республика Башкортостан с объемом 7671 млн. руб., затем Пермский край и Самарская область с объемами 4933 и 5287 млн. руб., соответственно.

В связи с резким сокращением банками объемов кредитования количество обращений потенциальных лизингополучателей значительно выросло. Нехватка финансирования продолжает менять структуру спроса, когда свои потребности в обновлении основных

фондов предприятия стараются решать за счет приобретения более дешевого, чем планировалось, оборудования. Во второй половине 2008 г. увеличился спрос на возвратный лизинг и резко сократился спрос на новое имущество. Клиенты стали рассматривать более длительные сроки договора лизинга, так как в этом случае уменьшается размер ежемесячного лизингового платежа. Для большинства клиентов становятся экономически непривлекательными сделки с импортным оборудованием в связи с падением курса рубля.

Со стороны банков сокращено кредитование реального бизнеса по причине резко возросшего риска, который сложно оценить. Банки средней величины вообще прекратили кредитование бизнеса. Реально кредитуют лишь крупнейшие банки, но они сосредоточены в основном на поддержке государственных компаний. В связи с нехваткой рублевой ликвидности значительно выросли ставки по рублевым кредитам. Если раньше эффективная ставка составляла от 14% годовых, то теперь от 20% и выше. Изменения в ценовой политике лизинговых компаний связано, прежде всего, с повышением стоимости кредитных ресурсов. В результате доля банковского кредитования в источниках финансирования деятельности лизингодателя снизилась на 8,8% по сравнению с 2007 г., выросла доля собственных средств с 9,6 до 10,4%, а также доля авансов - с 3,2 до 13,1%.

По оценкам агентства "Эксперт РА", совокупная чистая прибыль 20 компаний из числа входящих в топ-40 в 2008 г. снизилась не менее чем на 108% по сравнению с 2007 г. При этом суммарные чистые убытки компаний топ-40 на конец 2008 г. могут превысить 3-4 млрд. руб. По итогам же 2009 г. данная цифра может увеличиться на порядок.

Год назад, оценивая самарский рынок лизинга, опрошенные эксперты отмечали его впечатляющую позитивную динамику и говорили о благоприятных условиях для развития этого бизнеса. В отдельных сегментах рост достигал 100% в год. Самара стала лакомым кусочком для федеральных компаний. Тогда эксперты полагали, что новые участники смогут закрепиться на местном рынке лизинговых услуг, так как он еще до конца не сформирован и далек от насыщения. Однако се-

годня в Самаре работают 20-30 компаний-лизингодателей. Завидную динамику демонстрируют сегменты автолизинга, лизинга строительной и специализированной техники.

Первая волна финансового кризиса отразилась прежде всего на слабых игроках, лизинговый портфель которых был недостаточно сбалансирован. В условиях перекрытого доступа к источникам фондирования такие компании оказались не в состоянии продолжить финансирование лизинговых проектов. Еще одним результатом первой волны кризиса стало сокращение количества лизинговых предложений и ужесточение условий заключения договоров лизинга. Но компании, которые в докризисный период уделяли особое внимание управлению рисками и следили за ликвидностью своего лизингового портфеля, по мнению экспертов, не только выдержали первый удар, но и улучшили свое положение на рынке.

Вторая волна кризиса связана с нестабильной ситуацией в области экономики в целом. Эксперты утверждают, что спрос на лизинговые услуги заметно упал. Но поскольку многие игроки покинули рынок, оставшиеся не испытывают острого дефицита в клиентах. Сегодня осталось несколько компаний, которые реально финансируют лизинговые сделки. Все остальные практически остановили работу, либо совершают операции для своих очень надежных клиентов в разовом режиме.

По некоторым экспертным оценкам, из 340 региональных представительств крупнейших лизинговых компаний, разбросанных по регионам России, сегодня работает лишь каждое третье.

Падающему рынку лизинга, как и всей экономике, государство старается помочь

разными способами, предоставляя дополнительные ресурсы для реализации различных программ и проектов. В частности, значительные средства направляются на развитие авиации и судостроения. Для поддержки сельхозпроизводителей и машиностроения предполагается увеличение уставного капитала ОАО "Росагролизинг" на 25 млрд. руб. в первом квартале 2009 г. Также планируется поддержка машиностроительной отрасли России через "Государственную транспортную лизинговую компанию", управление которой передано Министерству транспорта. Предполагалось, что государство внесет в уставной капитал 40 млрд. руб., которые будут направлены на закупку автомобильной и дорожной техники, производимой на территории РФ.

В ближайшем будущем лизинговым компаниям предстоит пройти тест на прочность в отношении качества сформированного портфеля сделок, управления рисками, технологии проведения сделок. Если и будет происходить рост некоторых компаний, то за счет слияния и поглощения крупными игроками более мелких. Таким образом, ко времени экономического оживления мы, скорее всего, увидим "сжатый" по своему конкурентному полю рынок с новой структурой игроков¹.

¹ См. также: Газман В. Лизинг в регионах Российской Федерации // Оборудование: рынок, предложение, цены. 2006. № 1 (109). С. 40-41; Рынок лизинга за 9 месяцев 2008 года : аналит. исслед. URL: <http://raexpert.ru/leasing2008>; Шадурский Е. Рынок, который мы потеряли // Лизинг ревю. 2008. № 6. С. 26; Газман В.Д. Лизинг 2007 : аналит. исслед. // Лизинг ревю. 2008. № 2; Обзор рынка лизинга за первое полугодие 2009 года / Рос. ассоц. лизинговых компаний. URL: www.rosleasing.ru.

Поступила в редакцию 05.03.2010 г.