

СТРУКТУРНО-УРОВНЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2010 В.М. Тюхматьев*

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, социальный капитал, информационная экономика.

Осуществлена научная разработка категориального аппарата, сущности, структуры, особенностей интеллектуального капитала информационной экономики. Значительное внимание уделено анализу соотношения понятий “человеческий капитал” и “интеллектуальный капитал” на разных уровнях современной экономики.

В отечественной литературе в последние годы появились разработки, посвященные интеллектуальному капиталу и управлению им. Однако в целом данная проблематика пока разработана достаточно слабо, основная масса отечественных исследователей фактически интерпретируют подходы известных зарубежных авторов (Т. Стюарт, Э. Брукинг, Л. Эдвинссон и др.). Тем не менее, актуальность и своевременность разработки данного направления обусловлены острой необходимостью решения ряда социально-экономических проблем, в первую очередь повышения конкурентоспособности экономики России, использования новых факторов роста, основанных на экономике знаний, устойчивого повышения уровня жизни населения.

Важнейшим теоретико-методологическим принципом исследования проблемы является системный подход, позволяющий выявить совокупность базовых категорий исследования интеллектуального капитала, его сущность и структуру.

Интеллектуальный капитал как экономическая категория сравнительно недавно был введен в научный оборот, поэтому в экономической литературе сложилось неоднозначное его понимание. Следует подчеркнуть, что научная разработка понятия и экономической категории “интеллектуальный капитал” в западной и отечественной литературе осуществляется в основном на уровне фирмы.

Т. Стюарт определяет его как сумму знаний всех работников компании, обеспечивающую ее конкурентоспособность¹. В. Буковиц и Р. Вильямс определяют интеллектуальный капитал как “все, что имеет стоимость

для организации и заключено в работающих в ней людях или возникает из производственных процессов, систем или организационной культуры”².

Рассматривая данную проблему, И. Иванов считает, что “сущность интеллектуального капитала как экономической категории можно определить как систему экономических отношений, возникающих на уровне индивидуального воспроизводства капитала между субъектами хозяйствования по поводу производства, обмена, распределения и потребления интеллектуального продукта. Интеллектуальный капитал является подсистемой более сложной общей экономической системы воспроизводства капитала”³. Здесь акцент делается не только на наличии определенного рода ресурсов, но на характере и качестве экономических отношений внутри и вне организации, позволяющих более эффективно использовать эти ресурсы.

Автор разделяет точку зрения, в соответствии с которой “Интеллектуальный капитал - это превращение знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидам, фирмам и нациям”⁴. Из данного определения можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал может быть определен на трех уровнях - индивидуальном, корпоративном и общественном. Каждому уровню присуща специфическая форма интеллектуального капитала - интеллектуальный капитал индивида, интеллектуальный капитал предприятия, интеллектуальный капитал общества.

Интеллектуальный капитал индивида - совокупность духовных (интеллектуальных)

* Тюхматьев Владимир Михайлович, кандидат экономических наук, соискатель, Саратовский государственный социально-экономический университет. E-mail: alnekoc@rambler.ru.

способностей человека, обеспечивающей рост благосостояния и доходов носителю интеллектуальной рабочей силы. Интеллектуальный капитал индивида - знания, опыт, навыки и способности индивида, другие результаты его творческой, интеллектуальной деятельности, используемые в хозяйственной деятельности, способные приносить доходы в бизнесе.

Объективной основой для приращения интеллектуального капитала являются следующие характеристики человека: природные качества (здоровье, психофизиологическая устойчивость и др.); соответствующее воспитание, дающее индивиду возможность и желание упорно и дисциплинированно трудиться, систематически работая над собой; постоянное повышение культурного уровня, расширяющее горизонт знаний и мышления.

Основными методами приращения интеллектуального капитала личности являются повышение уровня образования и профессиональной подготовки, сочетающейся с неустанной работой над его приращением и поиском новых решений.

Каждый индивид, вовлеченный в процесс накопления интеллектуального капитала, вступает в межличностные взаимодействия, которые способствуют развитию личности, создают предпосылки для увеличения его доходов. Поэтому разновидностью индивидуального интеллектуального капитала выступает, на наш взгляд, социальный капитал. Изучению содержания и структуры социального капитала посвящены работы зарубежных ученых Р. Инглехарта, Р. Кнэка, П. Марсдена, Р. Путнама, Ф. Фукуямы и др.

Социальный капитал - это система признанных норм, ценностей, связей индивида с другими людьми (взаимодействие внутри или между группами), которая влияет на поток, получаемых ими благ.

Ценность социального капитала выражается в том, что он идентифицирует определенные аспекты социальных структур через их функции, а именно, через значение этих аспектов для индивидов как ресурсов, которые они могут использовать для увеличения своего дохода. Причем достигаться могут определенные цели как на индивидуальном уровне, так и на уровне перехода от микро- к макроуровню.

В основе понятия "социальный капитал" заложена идея об ожидаемой отдаче от инвестиций в социальные отношения. Индивидуумы вступают в социальные отношения и включаются в определенные сети с целью повышения своего дохода. Основой дохода являются четыре важнейших ресурса, которые позволяют повысить эффективность экономической деятельности: доступ к информации; оказание влияния на лиц, принимающих важные кадровые решения; связи, обеспечивающие доступ к определенным социальным ресурсам; социальные связи, ускоряющие процесс адаптации нового работника на предприятии.

Таким образом, интеллектуальный капитал индивида - это совокупность его индивидуальных способностей. Однако этот индивидуальный человеческий капитал реализуется преимущественно тогда, когда он становится частью интеллектуального капитала предприятия. Здесь он находит не только сферу собственного приложения, но и условия для реализации и развития в виде различных форм объективированного знания.

Интеллектуальный капитал фирмы - форма и функция предпринимательских способностей собственников предприятия или наемных менеджеров, направленная на оптимизацию сочетания факторов производства, а также структурных элементов интеллектуальных ресурсов предприятия, обеспечивающая повышение прибыли и капитализации предприятия.

Главная функция интеллектуального капитала фирмы - существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его эффективную хозяйственную деятельность. Именно коллективный интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке. Получение разного рода технологических и организационных преимуществ над конкурентами является основной функцией интеллектуального капитала.

Т. Стюарт и другие ученые считают интеллектуальный капитал фирмы интегрированным образованием и выделяют в нем три

составные части - человеческий капитал, структурный (организационный) капитал (куда входят интеллектуальная собственность и информационные ресурсы) и потребительский или клиентский капитал⁵.

Человеческий, организационный и потребительский капитал фирмы взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности - они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одних видов нематериальных активов на другие. Интеллектуальный капитал фирмы возрастает не путем простого сложения его отдельных составных частей (человеческого, структурного и потребительского), а на основе их взаимодействия и синергетических эффектов.

Каждая из трех составляющих интеллектуального капитала фирмы содержательно отличается от остальных и имеет свои методы приращения.

Человеческий капитал - это "способность предлагать клиентам решения", то есть это, во-первых, наличие знаний, и, во-вторых, умение использовать их для удовлетворения потребностей клиентов. Человеческий капитал - это способность предлагать неочевидные решения, он источник обновления и прогресса, воплощенный в работниках компании в виде их опыта, знаний, навыков, способностей к нововведениям, а также к общей культуре, философии фирмы, ее внутренним ценностям.

Главное предназначение человеческого капитала - создание и распространение инноваций (продукта, технологии, системы или структуры управления), человеческий капитал компании образуется и проявляет себя в ситуациях, когда большая часть времени и способностей работников уходит на достижение новизны.

Человеческий капитал - это не только собранная вместе и обученная рабочая сила, но и хороший менеджмент, контракты с выдающимися специалистами в той сфере, к которой относится бизнес. По имеющимся оценкам, при квалифицированном менеджменте максимальная сумма прибыли от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от инвестиций в технику. Чтобы успешно управлять человеческим

капиталом, менеджмент должен отслеживать примерно следующий набор параметров: образование; квалификация; связанные с работой знания; профессиональные наклонности; психометрические характеристики; связанные с работой умения.

Для того чтобы человеческий капитал заработал, необходимо не только движение знаний, но и управление ими, необходима коллективная работа и, следовательно, необходима соответствующая организация, структура которой включала бы исследовательские лаборатории, базы знаний и базы данных, маркетинг и товаропроводящие сети, центры доведения исследований и разработок до конкретных ноу-хау широкого применения.

Т. Стюарт определяет *структурный (организационный) капитал* как организационные способности компании отвечать требованиям рынка, возможности их использования для создания новых ценностей. Ценность организационного капитала, как и капитала вообще, определяется не его наличием, а эффективностью использования. Организационный капитал, подобно человеческому капиталу, наиболее эффективен в контексте стратегических целей компании.

Структурный капитал - это формы, методы, структуры, позволяющие эффективно осуществлять сбор, тестирование, организацию, фильтрацию, сохранение и распределение существующего знания. Он позволяет привести имеющиеся знания сотрудников в систему и использовать их наиболее эффективно, сделать знания отдельных сотрудников доступными для всех, хранить и передавать информацию с необходимой скоростью, достичь синергетического эффекта от совместной деятельности. В отличие от человеческого капитала - знаний, принадлежащих каждому отдельному сотруднику, - структурный капитал принадлежит организации в целом. Его можно воспроизводить, выявлять долевое участие в нем.

В состав структурного капитала Т. Стюарт включает технологии, базы данных, публикации, патенты, изобретения, описания производственных процессов, торговые марки, авторские права и т.д., которые могут быть документально оформлены и юридически защищены; также сюда относятся стратегия

и культура организации, структуры и системы, организационные процедуры и т.п.

Таким образом, структурный капитал – наиболее разнородная часть интеллектуального капитала. Сюда относятся права интеллектуальной собственности, информационные ресурсы, инструкции и методики работы, система организации фирмы и т.д.

Потребительский капитал компании (его еще называют капиталом отношений) – это отношения компании с потребителями ее продукции. Данный вид капитала характеризуется такими качествами, как глубина (степень) проникновения, ширина (распространение), постоянство, уверенность в том, что потребители и впредь будут отдавать предпочтение данной компании. К потребительскому капиталу принято относить: брэнды (товарные знаки и знаки обслуживания); фирменные наименования; деловую репутацию; наличие своих людей (*insiders*) в организациях-партнерах/клиентах; наличие постоянных покупателей; повторные контракты с клиентами и т.д.

Известный специалист в области интеллектуального капитала Л. Эдвинссон рассматривает интеллектуальный капитал как эффект умножения человеческого капитала на структурный капитал⁶.

$$\begin{aligned} \text{Интеллектуальный капитал} &= \\ &= \text{Человеческий капитал} \times \\ &\times \text{Структурный капитал.} \end{aligned}$$

Под человеческим капиталом Л. Эдвинссон понимает накопленную стоимость инвестиций в подготовку и обучение работников, в их компетентность, в их будущее. Термин “человеческий капитал” сосредоточивается на описании ценности того, что может произвести индивидум, т.е. он включает в экономическом смысле индивидуальную ценность работников. Человеческим капиталом, по его убеждению, нельзя владеть. Структурный капитал – это то, что остается в компании, чем можно владеть. В структурный капитал включаются клиентский капитал, заключенный в отлаженных эффективных взаимодействиях с клиентами компании; организационный капитал (структура организации, ее организационные сети); инновационный капитал; процессный капитал (капитал бизнес-процессов). Кроме указанных видов капитала к структурному капиталу относятся базы данных, брэнды и ИТ-системы компании.

Интеллектуальный капитал общества – общественная форма совокупной интеллектуальной рабочей силы, обеспечивающей национальную и экономическую безопасность страны, инновационный путь ее развития, ускоренное развитие нового технологического уклада (информационного), устойчивые темпы развития экономики.

На макроуровне понятие интеллектуального капитала общества раздвигается до совокупности элементов интеллектуального потенциала, способных не только непосредственно включаться в процесс реального производства, но и оказывать мощное опосредованное воздействие, через науку и технический прогресс, на все сферы народного хозяйства.

Таким образом, на уровне макроэкономики категория интеллектуального капитала приобретает еще более широкое содержание. Если для предприятия интеллектуальные ресурсы – это фактор производства, который должен быть использован оптимальным образом при минимальных затратах, то для общества в целом это, скорее, потенциал экономического роста и развития, который реализуется лишь в определенной степени. Понятие интеллектуальных ресурсов выходит за пределы сферы потребностей реального сектора экономики. Важной чертой интеллектуального капитала общества является рост его объективированной составляющей, представленной в виде накапливаемых банков знаний и информации, часть которой может даже не находить практического применения, не теряя при этом своей ценности. Вместе с тем возможности сохранения и развития интеллектуального капитала общества экономически ограничены теми ресурсами, которые выделяются государством и субъектами хозяйствования на содержание соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей воспитание и образование человека, производство, накопление и передачу знаний.

Существуют различные точки зрения в понимании интеллектуального и человеческого капитала и их соотношения между собой. На наш взгляд, несмотря на неоспоримую близость, эти понятия не следует отождествлять. И, если на уровне фирмы преобладает точка зрения, что человеческий капитал является одним из составных частей интеллектуального, то на уровне общества их соотношение иное.

Интеллектуальный капитал имеет двойственную структуру. С одной стороны, это непосредственная совокупность образования, научной деятельности и способности к инновациям, неотделимая от их владельцев. С другой стороны - он подразумевает под собой интеллектуальный продукт, отделяемый от автора (патенты, лицензии, торговые знаки и т.п.). Интеллектуальный капитал служит базой для выработки необходимых навыков, знаний, опыта, а также может быть источником дохода носителя человеческого капитала.

Если под термином “человеческий капитал” понимать только знания и творческие способности работников, то это понятие совпадает с термином “интеллектуальный капитал”. Принципиальная особенность человеческого капитала заключается в том, что в него включаются не только духовные, но и физические способности (свойства) человека. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что наибольший интерес в экономических исследованиях вызывают не физические свойства человека, населения, нации, а духовные качества человеческого капитала.

Человеческий капитал представляет собой современную совокупную рабочую силу, человеческие ресурсы с их образованием, способностями, квалификацией, опытом, умениями, творчеством, интеллектом, интуицией, умением рисковать, которые содействуют ему в деятельности и повышают производительность его труда, а так же являются источником будущих доходов работника.

Взаимодействия, наблюдаемые в системе человеческого и интеллектуальный капитал, доказывают также особую значимость человеческого капитала как макроэкономической категории. Несмотря на индивидуализированный характер человеческого капитала, его формирование и возможности применения целиком зависят от общества, от той системы образования и информационной поддержки индивидуума, которые в нем существуют. При этом роль государства в этом процессе изначально выше, чем отдельных предприятий, предъявляющих спрос на рабочую силу определенного качества и несущих определенные затраты по ее обучению.

Человеческий капитал формируется на основе врожденных качеств человека через целенаправленные инвестиции в его разви-

тие. Не случайно, поэтому, теория человеческого капитала в мировой экономической науке развивается преимущественно в контексте общей теории инвестиций применительно к социально-экономической сфере.

В трудах зарубежных и отечественных ученых Г. Беккера, Д. Кендрика, К. Макконелла и С. Брю, С.А. Дятлова, С.А. Курганского и др. выделяются следующие виды инвестиций в человеческий капитал:

- ♦ расходы, необходимые для физического формирования и развития человека, то есть издержки рождения и воспитания детей;

- ♦ расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;

- ♦ расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание и улучшение жилищных условий;

- ♦ расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно высокой производительностью, включая поиск экономически значимой информации о ценах и занятости.

Выгоды, которые получает государство, фирма, гражданин от инвестиций в человеческий капитал различаются. Если индивид стремится увеличить свой доход, устроится на престижную приносящую удовлетворение работу, обеспечить перспективы карьерного роста, фирма - максимизировать прибыль, для государства эффект от инвестиций в медицину и образование оказывается комплексным.

С экономических позиций повышение доходов квалифицированных работников расширяет объем спроса и стимулирует рост производства товаров и услуг. Высокие доходы образованных слоев населения, кроме того, являются результатом увеличения продуктивности их труда и роста ВВП. Подготовка по новым профессиям, переподготовка, повышение квалификации осуществляются эффективнее в том случае, когда работник имеет хорошие базовые знания. Исходя из этого, государства с высоким уровнем образования населения имеют объективные преимущества для экономического роста.

Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что здоровые и образованные люди в большей степени участвуют

в позитивной социальной деятельности и в меньшей степени интегрируются в криминальную среду. Необходимо учитывать также и идеологические аспекты, стремление утвердить определенные ценностные ориентации, социальные установки, приоритеты. Таким образом, выгоды для государства от инвестиций в человека масштабны и комплексны.

Подведем итоги проведенного структурно-уровневого анализа интеллектуального капитала информационного общества.

Во-первых, поскольку индивидуальное производство и воспроизводство лежит в основе общественного производства и воспроизводства, то различия между интеллектуальным и человеческим капиталом на уровне предприятия, распространяется и на народнохозяйственный уровень. Это значит, что интеллектуальный капитал общества, в этой его части, значительно шире понятия общественного человеческого капитала. *Человеческий капитал - это часть интеллектуальных ресурсов общества*, в которые наряду с ним входят и другие элементы, такие, как накапливаемые объективированные знания, потенциал научно-технических достижений, готовый к использованию в производстве и др.

Во-вторых, совершенно очевидно, что анализ интеллектуального капитала фирмы распространяется преимущественно на рыночные субъекты хозяйствования, с целью выявления экономического потенциала фирмы и прежде всего ее капитализации. Но интеллектуальный и человеческий капитал на уровне общества в целом, несомненно, включает в себя интеллектуальные ресурсы (индивидуальные и коллективные) в государственном секторе экономики, на которые не распространяются многие свойства интеллектуального капитала коммерческой фирмы. Значит, интеллектуальный капитал общества значительно превышает простую сумму интеллектуального капитала, работающих на рыночных принципах хозяйствования фирм.

В-третьих, в человеческий капитал включаются не только духовные способности совокупной рабочей силы, но и физические ее способности. А они формируются на уровне семьи и общества, для этого необходимы значительные инвестиции, чтобы мы имели фи-

зически работоспособную, здоровую часть трудоспособного населения, и здоровое население вообще. В этой аспекте, по нашему мнению, интеллектуальный капитал можно рассматривать как *часть* человеческого капитала общества, так как производство и использование физических способностей человека не включаются в его интеллектуальный капитал.

В-четвертых, куда следует относить сформированные семейным воспитанием качества (трудолюбие, дисциплинированность, усидчивость и т.п.)? По нашему мнению, и природные и воспитанные качества личности являются составными частями не интеллектуального, а человеческого капитала, так как они характеризуют прежде всего физические способности личности и могут способствовать росту доходов индивида.

Таким образом, в современной экономической литературе доминирует понимание человеческого капитала фирмы как составной части ее интеллектуального капитала. Наш взгляд, на уровне общества их соотношение иное. С одной стороны, "интеллектуальный капитал общества" уже, чем "человеческий капитал", потому что в последний включаются не только духовные, но и физические способности человека, с другой стороны, шире, потому что в "интеллектуальный капитал общества" включаются, кроме человеческих способностей, условия и результаты творческого труда (интеллектуальное оборудование, патенты, изобретения, торговые марки, авторские права и т.п.).

¹ Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.; L., 1997. P. 7.

² Bukowitz W.R., Williams R.L. The Knowledge Management Fieldbook. Financial Times, Prentice Hall, 2000. P. 3.

³ Иванюк И.А. Воспроизводство интеллектуального капитала - настоящее и будущее экономики России // Журн. депонир. рукописей. 2002. № 6.

⁴ Albert S., Bradley K. Intellectual Capital as the Foundation for New Conditions Relating to Organizations and Management Practices // Working Paper Series. 1996. № 15.

⁵ Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.; L., 1997. P. 169.

⁶ Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М., 2005. С. 120-121.

Поступила в редакцию 12.01.2010 г.