

РАЗВИТИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ

© 2010 Л.А. Сосунова, Е.А. Серпер*

Ключевые слова: системный подход, инновации и инвестиции, управление, виды логистики, стратегия.

Представлена разработка (проектирование) процессной модели управления инновационно-инвестиционной деятельностью на мезо- и микроуровнях. Рассмотрены основные признаки логистического подхода к управлению инновациями, а также различия основных подходов к управлению инновациями.

Развитие и углубление системного подхода к управлению инновациями, функций, взаимосвязей, а также методов принятия управленческих решений возможно на основе процессного подхода. Его суть заключается в том, что отдельные операции и процедуры на предприятии считаются процессами. Таким образом, под процессами понимается упорядоченная и согласованная последовательность операций и функций управления ими, которые преобразуют входную информацию в выходные данные. Подобное понимание процессов соответствует понятию об алгоритмах и дает возможность использовать информационные технологии для наглядного представления процессов и результатов их преобразования, что позволяет принимать оперативные и своевременные управленческие решения.

Разработка (проектирование) процессной модели управления инновационно-инвестиционной деятельностью на мезо- и микроэкономическом уровне позволяет реализовать отдельные элементы процессного подхода к системе управления: установить более тесное согласование (координацию) между процессами и их использованием на основе привязки процессной модели управления к функциональной; обеспечить более тесное согласование (координацию) между информационными, товарно-материальными, финансовыми потоками; повысить степень интеграции управления инновационно-инвестиционным процессом за счет назначения его владельца и владельцев требуемых ресурсов.

Однако процессная модель системы управления инновационно-инвестиционной де-

ятельностью на микроэкономическом уровне, как показала практика, имеет существенные недостатки с точки зрения реализации логистического подхода:

- ♦ она не решает задачу оптимизации бизнес-процессов инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, что характерно для процессного подхода;

- ♦ не отвечает на вопрос о том, какие отдельные бизнес-процессы инновационно-инвестиционной деятельности смогут быть отданы на аутсорсинг;

- ♦ требует учета затрат по отдельным бизнес-процессам для оценки их эффективности, что не позволяют сделать в полной мере существующие на предприятиях системы бухгалтерского и управленческого учета;

- ♦ требует использования дополнительных программных продуктов анализа, прогнозирования и оптимизации;

- ♦ не решает проблему автоматизации планирования производства, запасов, материально-технического, финансового и инвестиционного обеспечения воспроизводства инновационной продукции.

Следующий этап развития системного и в его рамках процессного подходов связан с использованием логистического подхода к управлению инновациями. Отличие логистического подхода от процессного весьма существенно и заключается в следующем. Логистический подход к управлению инновациями (бизнес-процессами как управляемой подсистемы, а также функциями и методами как управляющей подсистемы) заключается в использовании концепции логистики, ее принципов, методологии и методов. Можно ука-

* Сосунова Лильяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой коммерции и логистики Самарского государственного экономического университета; Серпер Евгений Александрович, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет. E-mail: vestnik@sseu.ru.

зать на основные признаки логистического подхода:

♦ процессы с точки зрения логистического подхода являются потоковыми, то есть как виды инновационно-инвестиционной деятельности, изменяются не только во времени, но также в пространстве;

♦ одной из целей логистического подхода при условии использования “тощей” стратегии является минимизация затрат (или времени) при безусловном выполнении показателей инновационно-инвестиционной деятельности;

♦ целевая функция при логистическом подходе может иметь критерий оптимальности и систему ограничений, позволяющие многокритериальные задачи решать как монокритериальные;

♦ рационализации и оптимизации при логистическом подходе подвергается не локальный процесс (его целевая функция), а некоторая взаимосвязанная цепочка (система) процессов.

Развитие и взаимосвязь различных подходов к управлению инновационно-инвестиционной деятельностью организации, а также их неодинаковые параметры (характеристики) представлены на рисунке.

Процессная (потоковая) сущность воспроизводства инноваций в экономике отражена, в частности в работах Й. Шумпетера, где он одним из первых исследовал вопросы новых факторов развития и предложил наиболее полное описание инновационного процесса. Рыночные механизмы стимулируют динамичное развитие всех ресурсов общества - финансовых, материальных, трудовых. В центре этого находится инновационное техническое преобразование материальной жизни человека.

“Инновация” в названной трактовке - это и процессная инновация, и продуктовая, и социальная, предстающая в виде и цели, и процесса, и результата. Или “инновационная деятельность - процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки”.

Развитие логистики как научно-практического направления в экономике, связанного с

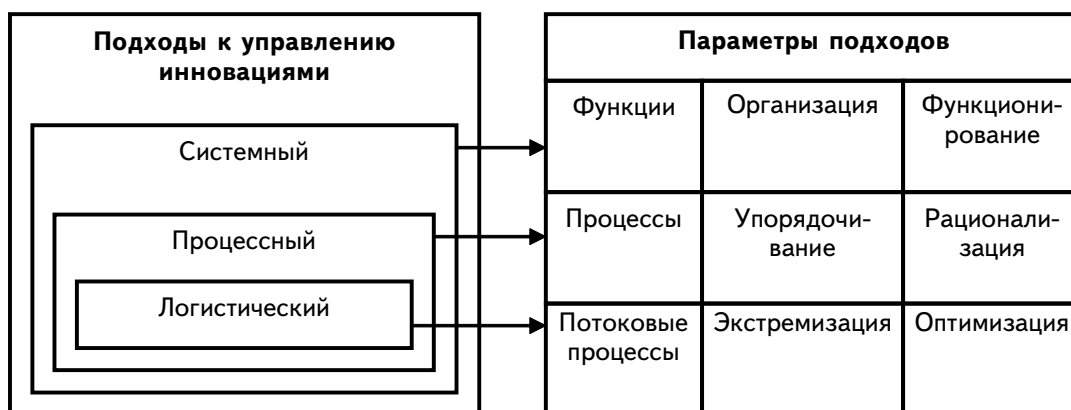


Рис. Различия основных подходов к управлению инновациями

Как следует из данного рисунка, развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью, бизнес-процессами и выполняемыми функциями осуществляется на основе процессного подхода, где критерием достижения указанной цели может являться рационализация. Дальнейшее углубление представлений системного и процессного подходов связано с введением понятия потоковых процессов.

оптимальным управлением экономическими и информационными потоками (товарно-материальными, финансовыми, инновационно-инвестиционными, трудовыми и т.д.), основывается на эволюции технологических укладов, кластеров и инновационных систем.

Эволюция логистики за рубежом показывает, что она становится одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе для многих организаций

бизнеса, и те фирмы, которые использовали концепции интегрированной логистики, как правило, упрочили свои позиции на рынке.

В начале 1990-х гг. складываются предпосылки возникновения инновационной логистики, имеющей несколько основных предметных областей:

◆ виртуальная логистика на основе последовательного развития информационно-коммуникационных сетей и сетей передачи данных. Управление воспроизводством конечных продуктов и услуг в цепях поставок осуществляется территориально и организационно обособленным логистическим центром принятия оптимальных стратегических решений;

◆ логистика знаний, рассматривающая новое знание (технологии, идеи, образование, научное творчество) в качестве основного и самостоятельного бизнес-процесса в логистическом жизненном цикле воспроизводства конечного продукта и услуги;

◆ экологическая логистика как предметная область и логистическая активность акцентирует свое внимание на безусловной экологической детерминанте принимаемых управленческих решений, где критерием их оптимальности является минимизация экологического ущерба, или задается в постановке задач последовательной оптимизации бизнес-процессов в качестве основного ограничения;

◆ логистика гуманизации отношений является последовательным развитием таких ориентиров логистики, как компромиссы, партнерство, союзы. Эта предметная область логистики охватывает весь комплекс отношений (рыночных, нерыночных, корпоративных) и имеет своей целью развитие человеческой личности и духовных, нравственных принципов ведения бизнеса, что отражается в ее целевой направленности и критериях оптимальности;

◆ логистика глобализации рассматривает процесс воспроизводства конечных продуктов и услуг вне территориальных границ предприятий, регионов и государств, т.е. в мировом масштабе. Основой этой предметной области инновационной логистики является свободное движение (потoki) капитала, технологий, трудовых ресурсов и информации.

Инновационную логистику следует рассматривать как качественный скачок в развитии ее традиционных форм, методов и степе-

ни влияния на макро- и микроэкономические процессы воспроизводства продукта, труда и капитала. основоположниками концепции инновационной логистики в отечественной экономике являются такие российские ученые, как Д.Т. Новиков, О.Д. Проценко и др.

Инновационная логистика имеет, по крайней мере, две формы своего использования в современной экономике: первая (собственно инновационная логистика) - включает инновационные информационные технологии и программные продукты оптимального управления потоковыми процессами на разных уровнях экономики; вторая - является обязательным элементом (обеспечивающей подсистемой управления) инновационных систем.

Для инновационной логистики типичными чертами становятся следующие:

◆ выделяется специальная внутрисистемная функция, которая затем организационно обособляется в самостоятельные структуры логистического сервиса, способные специализированно на коммерческой основе (в форме консалтинговых услуг, венчурного бизнеса) заниматься разработкой проблематики логистических инноваций;

◆ оказание платных услуг осуществляется не только участникам поставки по организации рационального (оптимального) управления материальными потоками, но и фирмам с любыми потоковыми процессами (информационными, финансовыми и др.);

◆ оказание услуг по совершению операций носит оригинальный характер, предполагающий широкое внедрение логистических новшеств, коренную модернизацию бизнес-процессов, изменение конструкций цепей поставок, реинжиниринг экономических процессов, совершенствование конфигурации экономических потоков и тому подобное не в целях частичных улучшений в рамках существующих ограничений, а для достижения оптимума, исходя из нормативной модели хозяйствования;

◆ оказание услуг в области логистизации по всей организационно-экономической форме носит проектный характер, реализуется командой экспертов-разработчиков.

Стратегия инновационной логистики, представляющая собой систему управленческих решений, обеспечивающих устойчивый долгосрочный рост бизнеса, с одной сторо-

ны, призвана оптимизировать текущий обмен ресурсами с внешней средой, с другой - инициировать инновационный характер поведения по отношению к удовлетворяемым потребностям, используемой технологии и обслуживаемым рынкам. Применительно к сервисным организациям, специализирующимся на оказании логистических услуг, такой подход означает формирование и развитие ключевых компетенций, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества, направленных на занятие доминантных позиций на рынке.

Целесообразность использования инновационной логистики определяется возможностями:

- ♦ разработки более широкой и содержательной программы логистизации путем создания сквозной аналитико-оптимизационной организации управления совокупностью материальных и сервисных потоковых процессов (интегрированной логистики) в нескольких звеньях цепи (сети) поставок продукции (услуг) на базе общего информационного пространства;

- ♦ решения аналитических, прогнозных и оптимизационных задач в отдельных звеньях логистической цепи с целью определения областей общей эффективности и согласования интересов отдельных собственников бизнес-процессов;

- ♦ формирования инструментов учета, мониторинга, контроля и механизмов взаимной ответственности участников логистических цепей на основе единой цели в обеспечении надежности и устойчивости, а также оптимизации бизнес-процессов каждого участника;

- ♦ оказания услуг на системной основе в области логистического реинжиниринга,

организационного проектирования, "управления изменениями" в логистической системе;

- ♦ установления более четкого и продуктивного взаимодействия между всеми функциональными подразделениями фирмы в рамках интегральной парадигмы логистики как инструмента корпоративного менеджмента с позиции единого целого как системы;

- ♦ разработки совокупности критериев общественной, социальной и рыночной эффективности программ внедрения инструментов и методов логистики.

Инновационная логистика через комплекс оказываемых потребителям услуг осуществляет следующие функции:

- ♦ является эффективным средством создания системы тесных интегрированных связей между производителями, различного рода посредниками (торговыми, транспортными и др.) и покупателями;

- ♦ нацеливает на получение синергетического эффекта от создания услуг логистического сервиса;

- ♦ позволяет совершенствовать сам процесс логистического обслуживания;

- ♦ обеспечивает предприятие конкурентными преимуществами высшего порядка, необходимыми в условиях глобальной экономики.

Таким образом, логистику можно рассматривать двояко: как особый подход к управлению инновациями, предполагающий использование ее основных принципов координации, интеграции и оптимизации потоковых процессов, и как собственно управленческую инновацию, позволяющую инициировать новый характер поведения по отношению к удовлетворяемым потребностям, технологии и обслуживаемым рынкам.

Поступила в редакцию 15.01.2010 г.