

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

© 2010 О.В. Витевская*

Ключевые слова: система высшего образования, качество образования, управление образованием, стратегическое управление качеством образования, анализ, задача, цель.

Рассматриваются основные изменения, произошедшие в сфере высшего образования, обосновывается необходимость совершенствования стратегического управления качеством высшего образования.

Сегодня перед высшими учебными заведениями стоят сложные задачи. Российская система высшего образования за последние годы существенно изменилась. Государство утратило монополию на подготовку специалистов. Высокими темпами растет количество негосударственных вузов по сравнению с вузами государственного статуса. В сфере деятельности учебных организаций различного статуса уже сформировалась конкурентная среда. Чтобы выдержать конкуренцию, учебные заведения должны быстро реагировать на экономические и социальные изменения. В новых условиях рыночных отношений система образования должна быть более гибкой, а преподаватели, соответственно, более восприимчивы ко всему новому, готовыми к чтению новых курсов в соответствии с требованиями времени. Предложение образовательных услуг за последние годы в России сделало колоссальный скачок. Во многих случаях предложение превышает спрос. Это ведет к тому, что учебные заведения не только начинают конкурировать друг с другом, стремясь привлечь студентов, но и все больше зависят в финансировании своей деятельности от дифференциации и диверсификации предлагаемых продуктов и услуг. Конкурируют школы и программы, активно ведется борьба за контингент обучаемых, за получение финансовой поддержки государства, грантов, за привлечение на свою сторону спонсоров.

Перед образовательными учреждениями постоянно возникают вопросы: Где найти платежеспособных желающих обучаться? Чему учить? Какая должна быть плата за обучение? Какую рекламу давать? и т.д. Помочь дать ответы на подобные вопросы может толь-

ко применение методов стратегического управления в сфере образования¹.

В образовательной деятельности вузов механизмы стратегического управления должны способствовать решению такой проблемы как повышение качества образования. Качество образования тесно связано с проблемой соотношения потребностей общества в квалифицированных преподавателях и количеством и качеством специалистов, образовательного уровня и структурой специальностей, состоянием науки и практики образования и содержанием профессионального образования. Поддержание этого соотношения требует управления.

Качество образования характеризует не только результат образовательной деятельности специалиста на определенном этапе его образования, но и факторы его формирования: качество потенциала образования (ресурсов и условий их использования), качество преподавательского корпуса, качество информационного и методического обеспечения, качество образовательной программы и технологий образования, качество воспитательной работы в вузе. Если эти характеристики выступают средствами образования, они составляют то, что называется содержанием обучения. Для управления качеством образования необходимо сформировать систему управления, которая бы ориентировала на качество, реализуя все функции управления качеством. Система управления должна выстраиваться как многоуровневая система, на макроуровне решающая стратегические задачи управления качеством образования в вузе, на микроуровнях - задачи управления образовательным процессом через различные подразделения и звенья этой систе-

* Витевская Ольга Витольдовна, аспирант Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, г. Самара. E-mail: vitolga1@rambler.ru.

мы (деканаты, кафедры, преподаватели, студенты). Система управления качеством образования должна выстраиваться на основе принципов, обеспечивающих возможность оценки результативности системы по критериям качества образования.

К наиболее важным принципам работы системы управления качеством образования относятся:

1) ориентация всей деятельности вуза на потребителей, от удовлетворения потребностей которых зависит конкурентоспособность вуза;

2) непрерывное совершенствование и повышение качества всех процессов образовательной деятельности;

3) обеспечение участия всего профессорско-преподавательского состава вуза и студентов в решении проблемы качества образования;

4) создание системы мониторинга качества образования на основе объективных показателей состояния качества и оценки тенденций его изменения.

В управлении образованием нельзя не учитывать специфику образовательных систем, которая характеризует особенности взаимосвязи образования и социума через цели, организацию, функции этих систем. Специфичны проявления человеческого фактора в этих системах - все участники образовательного процесса являются субъектами такового, причем более чем субъекты любых других систем интеллектуально развиты. Все это требует особого управления.

Управление образованием вуза должно гармонически сочетать три необходимые составляющие: соответствие действующим государственным образовательным стандартам; соответствие изменяющемуся потребительскому спросу; соответствие собственным целям, обеспечивающим возможность непрерывного совершенствования образовательного учреждения.

Основным принципом стандарта ИСО 9000: 2001, который в настоящее время успешно применяется в образовании, является ориентация на потребителя². Согласно этого принципа, важным элементом в управлении качеством образования являются требования всех заинтересованных сторон: студентов, предприятий и государства. Требования со стороны студентов связаны с фактором трудоустройства. Требования предприятий к уровню подготовки специалистов в вузе пред-

ставляет собой набор профессиональных характеристик, которыми должен обладать специалист в области своей профессиональной деятельности, чтобы наиболее полно соответствовать специальности и успешно выполнять профессиональные обязанности. Требования общества в лице государства выражаются в стандартах и в критериях оценки деятельности вуза, на основе которых проводится лицензирование, аттестация, аккредитация и рейтинг вузов.

Стратегическое управление качеством в вузах находится на начальной стадии развития.

Во-первых, в вузе продолжает действовать устаревший принцип управления, когда администрация решает возникающие проблемы, не пытаясь исправлять процессы, порождающие эти проблемы. Стратегическое управление качеством должно изменить ситуацию, ориентируя коллектив вуза на улучшение динамики движения к заданным целям.

Во-вторых, в вузе очень много занимают подготовку статистических отчетов: список преподаваемых курсов, количество учебных площадей, объем библиотеки, статистические данные для вычисления рейтинга и так далее и тратится очень мало времени на анализ процессов.

В-третьих, в вузе не распространена культура удовлетворения запросов клиентов (студентов, сотрудников, потребителей кадров и др.).

Поэтому вуз должен создавать и непрерывно совершенствовать систему именно стратегического управления качеством образования.

Ведущей идеей, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению, явилась идея необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение, для того чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения.

Стратегический подход к управлению начал проследиваться еще в 20-30-х гг. XX в. Однако понятие стратегии вошло в лексикон лишь в 1950-е гг. Стратегия - это генеральная программа развития организации, определяющая приоритеты стратегических задач, методы привлечения и распределения ресурсов и последовательность шагов по достижению поставленных стратегических целей и в наибольшей степени соответствующая сложившемуся состоянию внутренней и внешней среды. Главная задача стратегии состоит

в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее.

Термин *“стратегическое управление”* был введен в обиход на стыке 1960-1970-х гг. для того, чтобы обозначить разницу между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне.

Модель стратегического процесса В. Марковой и С. Кузнецовой³ состоит из четырех этапов: определение цели; анализ “пробелов”, включающих оценку внешнего и внутреннего окружения; формулирование стратегии с учетом рассмотрения альтернативных вариантов; реализация стратегии.

О. Виханский⁴ процесс стратегического управления рассматривает как динамическую совокупность пяти взаимоувязанных управленческих процессов: анализ среды; определение миссии и целей; выбор и выполнение стратегии; оценка и контроль реализации.

В основном ученые придерживаются принципов И. Ансоффа⁵, предложившего концепцию стратегического менеджмента, на основе которой, исходя из анализа текущей ситуации и тенденций развития внешней среды, формулируются задачи долгосрочного развития организаций. При этом одно из важнейших мест отводится выработке долгосрочных принципов принятия и обоснования решений, которые определяют стратегическую эффективность функционирования организации. Если обобщить все особенности стратегического управления, рассмотренные различными авторами, то можно данное понятие определить следующим образом. Стратегическое управление - это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Стратегическое управление в каждый данный момент фиксирует, что организация должна делать в настоящем, чтобы достичь поставленных целей в будущем, исходя при этом из того, что окружение будет изменяться и условия жизни организации будут изменять-

ся тоже. При стратегическом управлении как бы осуществляется взгляд из будущего в настоящее, определяются и осуществляются действия организации в настоящее время, обеспечивающие ей определенное будущее, а не вырабатывается план или описание того, что организация должна будет делать в будущем⁶.

Стратегическое управление качеством позволяет отдельному вузу реагировать на меняющуюся обстановку и занять высокие позиции путем принятия на себя ответственности за повышение качества образования.

Систему высшего учебного заведения можно представить состоящую из семи взаимосвязанных систем: учебной системы, научной системы, финансовой системы, социальной системы, хозяйственной системы и системы менеджмента. Системы должны функционировать взаимосвязано, ориентируясь на достижение общих стратегических целей и опираясь на информационно-технологическую среду вуза. Объединяющей и направляющей должна быть система менеджмента. Говоря о качестве вуза, мы должны одновременно говорить и о качестве указанных систем.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов: анализ среды; определение миссии, видения будущего, политики и целей; анализ и выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка и контроль выполнения.

Эти процессы логически вытекают один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. В этом заключена важная особенность структуры стратегического управления.

Любая организация находится и функционирует в среде. Внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она заключает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, а следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени. Но внутренняя среда может также быть и источником проблем организации в том случае, если она не обеспечивает необходимого функционирования организации.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего по-

тенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны. И на них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Это может ослабить ее потенциал и привести ко многим негативным для организации последствиям. Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия организации со средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе.

Поэтому анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает как базу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей фирме осуществить свою миссию и достичь своих целей. Одной из ключевых ролей любого управления является поддержание баланса во взаимодействии организации со средой. Каждая организация вовлечена в три процесса: получение ресурсов из внешней среды (вход); превращение ресурсов в продукт (преобразование); передача продукта во внешнюю среду (выход).

Для того чтобы определить стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление как о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом внутренняя среда изучается для того, чтобы вскрыть сильные и слабые стороны организации, а внешнее окружение изучается стратегическим управлением, в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении.

На основе всестороннего изучения и оценки текущих и перспективных потребностей рынка образовательных услуг, рынка рабочей силы, других потребителей и заинте-

ресованных сторон должна быть сформулирована *доктрина* в области управления качеством образования, которая состоит в определении миссии, видения будущего, политики и целей в области качества.

После того как определены миссия и цели, наступает этап анализа и выбора стратегии.

Основная задача этапа выполнения стратегии состоит в том, чтобы создать необходимые предпосылки для успешной реализации стратегии. Таким образом, выполнение стратегии - это проведение стратегических изменений в организации, переводящих ее в такое состояние, в котором организация будет готова к проведению стратегии в жизнь.

Главная цель стратегического управления - развитие потенциала и поддержание стратегической способности вуза к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды. Поэтому сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

¹ *Нуждин В.Н., Кадамцева Г.Г.* Стратегическое управление качеством образования : учеб. пособие / Иван. гос. энерг. ун-т. Иваново, 2002.

² *Витевская О.В.* Качество образования и управление им на основе стандартов ИСО // Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве : XII Междунар. науч.-практ. конф. (летняя сессия) : сб. ст. / о-во "Знание". Пенза, 2008. С. 222-224; *Качалов В.А.* Стандарты ИСО 9000 и проблемы управления качеством в вузах (Списки менеджмента качества). Н. Новгород, 2001.

³ *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент : курс лекций. М. ; Новосибирск, 2003.

⁴ *Виханский О.С.* Стратегическое управление : учебник. М., 2000.

⁵ *Ансофф И.* Стратегическое управление : сокр. пер. с англ. / науч. ред. и автор предисл. Л.И. Евенко. М., 1989.

⁶ Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М.А. Чернышев [и др.]. Ростов н/Д, 2009.

Поступила в редакцию 12.01.2010 г.