

ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2010 А.П. Ефременко*

Ключевые слова: механизм роста эффективности экономической деятельности, процесс роста, оценка эффективности, анализ, внедрение механизма.

Рассматривается процесс внедрения механизма роста эффективности экономической деятельности и ее оценки на предприятии, который позволит выявить внутренние резервы предприятия и более эффективно использовать имеющиеся возможности.

Проблема экономической эффективности деятельности является наиболее острой для российских предприятий, поэтому создание и внедрение механизма роста эффективности экономической деятельности является одним из ключевых направлений деятельности предприятия. Но до того, как приступить к внедрению механизма роста эффективности экономической деятельности, необходимо уточнить, что понимается под механизмом роста эффективности экономической деятельности предприятия, в чем заключается внедрение, что включает в себя сам процесс внедрения.

Механизм роста эффективности экономической деятельности предприятия - это совокупность подсистем предприятия и их взаимодействие, способствующая улучшению положения предприятия в отрасли, а также устраняющая негативное влияние на предприятие факторов внешней и внутренней среды.

Механизм роста эффективности экономической деятельности - комплекс мероприятий, являющихся неотъемлемыми элементами единого целого, направленных на усиление позиции предприятия в отрасли, а также рост стоимости предприятия и рост благосостояния собственника.

Также механизм можно представить как совокупность подсистем предприятия и их взаимодействие, направленное на устранение негативного влияния выявленных факторов экономической устойчивости. Его применение в деятельности предприятия способствует повышению экономической устойчивости.

В рамках механизма происходит взаимодействие между подсистемами (структурными единицами) предприятия, а также взаимодействие самого предприятия с другими

субъектами экономических отношений для обеспечения эффективности экономической деятельности предприятия.

Схема механизма роста эффективности экономической деятельности представлена на рис. 1.

Под внедрением механизма понимается изменение, доработка и создание необходимых документов для обеспечения процессов движения информации, документации, материалов, а также внедрение показателей оценки эффективности экономической деятельности, сам процесс внедрения механизма роста эффективности экономической деятельности приводиться ниже.

Процесс внедрения механизма роста эффективности экономической деятельности начинается с оценки существующей ситуации на предприятии. Анализируются все составляющие элементы, которые входят в данный механизм, а именно:

1. Выявляется главная цель предприятия. Для большинства предприятий это рост благосостояния собственника и стоимости бизнеса.

2. Определяются факторы и условия роста эффективности экономической деятельности предприятия. Факторы:

- ◆ по степени опосредованного воздействия на рост - прямые и косвенные;
- ◆ по источникам роста - внутренние и внешние;
- ◆ по влиянию на производительность труда и капитала - интенсивные и экстенсивные.

Условия:

- ◆ мотивация к росту;
- ◆ организационное развитие;
- ◆ потенциал рынка;

* Ефременко Алексей Петрович, аспирант Воронежского государственного технического университета.
E-mail: efremenkoalexey@mail.ru.

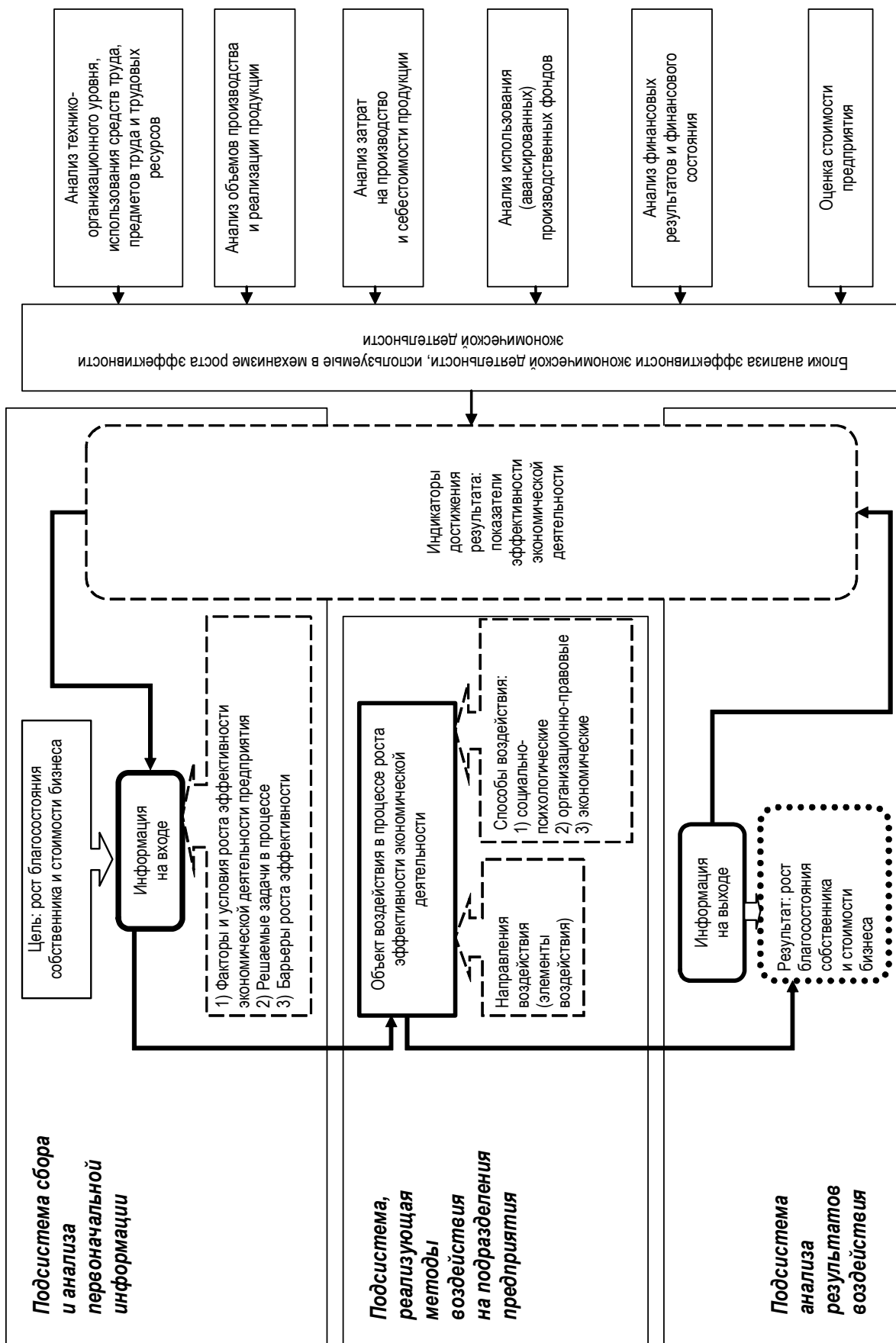


Рис. 1. Механизм роста эффективности экономической деятельности предприятия

- ◆ потенциал компании;
- ◆ наличие необходимых ресурсов: управленческих, финансовых, организационных, административных.

3. Выявляются барьеры роста эффективности:

- ◆ операционная неэффективность;
- ◆ высокая себестоимость;
- ◆ низкая рентабельность;
- ◆ дефицит ресурсов для роста и повышения эффективности.

4. Определяются решаемые задачи в процессе достижения цели:

- ◆ контроль за использованием финансовых средств подразделениями и оценка конечных финансовых результатов;
- ◆ повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов;
- ◆ выявление и измерение внутренних резервов;
- ◆ объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдения нормативов;
- ◆ испытание оптимальности управленческих решений;
- ◆ определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

5. Рассчитываются качественные и количественные показатели деятельности предприятия:

- ◆ показатели расчета экономического эффекта, периода окупаемости капитала, точка безубыточности ведения хозяйства;
- ◆ показатели оценки уровня производительности труда, экономической эффективности затрат;
- ◆ показатели оценки финансового состояния, финансовой устойчивости предприятия.

6. Рассчитывается текущая стоимость бизнеса одним из следующих методов: доходный, затратный, рыночный.

После проведения анализа составляющих элементов, а также анализ обеспеченности нормативно-правовой документацией и анализа связей между отделами на основе оценки существующих процессов на предприятии производится доработка необходимой документации для обеспечения функционирования механизма. Корректировка существующих процессов. Оцениваются затраты от проводимых изменений. Создается система стимулирова-

ния работников для обеспечения эффективности функционирования механизма.

После завершения этапа подготовки предприятия определяются направления, в которых будут реализовываться внедрение данного механизма, а именно определяться структурные подразделения предприятия, деятельность которые планируется совершенствовать.

Структурные подразделения определяются в зависимости от направлений воздействия, которые определяются на основе поставленных задач. Можно выделить следующие направления воздействия:

- ◆ Процессы предприятия: повышение операционной эффективности.
- ◆ Посредники: Более выгодные условия закупок. Лучшие условия в каналах распределения.
- ◆ Поставщики: получение доступа к дешевым источникам финансирования.
- ◆ Потребители: удовлетворенность клиентов. Лояльность потребителя. Рост доли рынка и прибыли.
- ◆ Конкуренты: устойчивое положение на рынке в борьбе с конкурентами.
- ◆ Государство: Социальная значимость предприятия. Доверие к бизнесу. Поддержка государства.

После определения структурных подразделений выбираются методы воздействия. Методы воздействия можно подразделить на следующие:

- 1) экономические: коммерческий расчет; внутрифирменный расчет, ценовая политика и механизмы ценообразования; механизмы и методы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом;
- 2) организационно-правовые: выдача определенных заданий, распоряжений; установление путей и методов выполнения этих заданий; использование различного рода законодательных актов, инструкций, положений, приказов, распоряжений, хозяйственных договоров; методы организационной работы (подбор и расстановку кадров, оперативный контроль и анализ и др.); определение системы управленческих решений (их подготовка, принятие и реализация);
- 3) социально-психологические: мотивация исполнителей; удовлетворение их потребностей.



Рис. 2. Схема процесса роста эффективности экономической деятельности предприятия машиностроительного комплекса

Необходимым условием внедрения механизма является создание подсистемы оценки результатов внедрения. Данная подсистема состоит из показателей динамики эффективности экономической деятельности предприятия, которые можно разделить на следующие составляющие:

- ◆ Показатели расчета экономического эффекта, периода окупаемости капитала, точка безубыточности ведения хозяйства.

- ◆ Показатели оценки уровня производительности труда, экономической эффективности затрат.

- ◆ Показатели оценки финансового состояния, финансовой устойчивости предприятия.

Также важным фактором в процессе внедрения является определение эффекта от внедрения. Данный эффект можно рассчитать на основе индикативной модели по формуле

$$E = X_1 \cdot Y_1 + X_2 \cdot Y_2 + \dots + X_n \cdot Y_n,$$

где X_n - вес показателя эффективности; Y_n - относительное изменение показателя (может быть как положительным, так и отрицательным).

Вес показателя эффективности определяется экспертным методом.

Более конкретным показателем эффекта от внедрения данного механизма будет относительное изменение стоимости бизнеса после внедрения. Рассчитать изменение можно по следующей формуле:

$$\Delta VB = VB_1 / VB_0,$$

где VB_0 - стоимость бизнеса до внедрения механизма; VB_1 - после внедрения механизма.

В итоге процесс, направленный на рост эффективности экономической деятельности, должен выглядеть следующим образом (рис. 2).

Используя представленный процесс внедрения механизма, проводится адаптация внутренних бизнес-процессов предприятия и формируется механизм роста эффективности экономической деятельности, который позволит предприятию выявить внутренние резервы и более эффективно использовать имеющиеся возможности.

Внедрение данного механизма является принципиально необходимой мерой для эффективной деятельности предприятия не только в современных условиях хозяйствования в России, но и в условиях нестабильной мировой экономики.

Поступила в редакцию 07.12.2009 г.