

## **ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2009 О.В. Брижашева\*

**Ключевые слова:** малый бизнес, уровень и качество жизни, структура денежных доходов и расходов населения, структура развития малого бизнеса.

Рассматривается взаимовлияние развития малого бизнеса и уровня человеческого развития в Ульяновской области. Проведен структурный анализ расходов населения, выявлено несоответствие между фактической и рекомендуемой структурой малого бизнеса.

Одним из существенных рычагов подъема экономики, особенно в кризисные периоды, является развитие малого и среднего бизнеса и оживление частной инициативы. По своему уровню жизни и социальному положению владельцы предприятий малого и среднего бизнеса принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия (МСП) являются работодателями почти для 50% трудового населения всего мира, при этом объем производства в сфере МСП в различных странах составляет от 33 до 66% национального продукта. Кроме того, сектор МП более динамично создает новые рабочие места.

Малый бизнес в условиях сложной экономической ситуации частично решает вопрос занятости и роста доходов населения путем быстрого создания низкокзатратных новых рабочих мест и реального приложения труда высвобождаемых с крупных предприятий работников. За счет малых предприятий рынки товаров и услуг заполняются более доступной по цене для населения про-

дукцией. Благодаря небольшому обороту и ограниченному числу связей малые предприятия наиболее быстро приспосабливаются к частым изменениям экономической ситуации в стране, в регионе.

Весьма важно отметить, что малый бизнес ориентируется, прежде всего, на потребности местного рынка и, следовательно, на объем и структуру локального потребительского спроса. Из этого рассуждения вытекает, что соотношение крупного и малого бизнеса устанавливается уровнем доходов населения на данной территории. В то же время уровень доходов, в свою очередь, зависит от многих факторов, среди которых определяющими являются: сложившийся на территории производственный, интеллектуальный и научный потенциал, уровень квалификации, активность населения и др.

Рассмотрим размер, а также структуру доходов и расходов населения Ульяновской области. По данным Ульяновскоблстата, денежные доходы на душу населения в декабре 2008 г. составили 11 561 руб., денежные расходы на душу населения - 10 021 руб. В 2008 г. рост доходов населения хоть и незначительно, но опережал рост цен на основные продукты питания и услуги (103,6% реальные денежные доходы), в результате чего покупательная способность доходов возросла по сравнению с 2007 г.

В целом структура денежных доходов населения с января 2008 г. по январь 2009 г. не претерпела значительных изменений. Структура денежных доходов населения: оплата труда (45-50%), социальные выплаты (15-18%), до-

\* Брижашева Ольга Викторовна, аспирант Ульяновского государственного технического университета. E-mail: olga\_briz@mail.ru.

ходы от предпринимательской деятельности (10-14%), прочие поступления (15-20%).

Структура денежных расходов населения: покупка товаров и услуг (80-85%), расходы на приобретение иностранной валюты (3-8%), сбережения во вкладах (0-7%), прочие.

Наибольший удельный вес в расходах населения занимает покупка товаров. По данным выборочного обследования в IV квартале 2008 г. в структуре потребительских расходов самой затратной частью семейного бюджета были расходы на покупку продуктов питания (включая питание вне дома) - 39,1% от потребительских расходов (в IV кв. 2007 г. - 39,4%). На покупку непродовольственных товаров обследуемые семьи расходовали - 38,3%, на покупку алкогольных напитков - 1,3% от потребительских расходов (в IV кв. 2007 г., соответственно, 35,1; 1,6%).

В IV квартале 2008 г. наибольшая доля в расходах на покупку продуктов питания приходилась на мясо и мясопродукты - 31,7%, хлеб и хлебные продукты - 16,7%, молоко и молочные продукты - 14,4% (в IV кв. 2007 г. - 32,3; 16,7 и 14,4%, соответственно).

Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в потребительских расходах обследуемых семей повысилась с 35,1% в IV квартале 2007 г. до 38,3% в IV квартале 2008 г. В структуре расходов домашних хозяйств на непродовольственные товары основную долю составляли расходы на покупку одежды, обуви, белья и тканей - 34,8%; мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом - 27,2%; медицинских товаров и предметов

гигиены - 13,1% (в IV квартале 2007 г., соответственно, 46,2; 18,1 и 12,1%).

Доля платных услуг в потребительских расходах обследуемых домохозяйств в IV квартале 2008 г. составила 21,3% (в IV кв. 2007 г. - 23,9%). На жилищно-коммунальные платежи в IV квартале 2008 г. приходилось 38,6% от всех расходов на оплату услуг, на услуги пассажирского транспорта - 15,6%, услуги связи - 14,3% (в IV квартале 2007 г., соответственно, 36,4; 14,5; 14,8%). Рост тарифов на услуги ЖКХ с 1 января 2009 г. не увеличил расходов в целом, так как плата в части отопления взимается не в период отопительного сезона, а круглогодично.

В табл. 1 приведены выполненные автором расчеты расходов на душу населения с целью выяснения доли расходов, приходящихся на приобретение товаров и услуг хозяйствующими субъектами, находящимися на данной территории<sup>1</sup>. Они показывают, что потенциально возможные годовые расходы всего населения области на приобретение товаров местного производства составят: 1312,2 тыс. чел. x 7147 руб. x 12 мес. = 112,5 млрд. руб.

А может ли малый бизнес обеспечить такой объем производства продуктов и услуг?

Опыт ряда городов и муниципальных образований России и других стран показывает, что соотношение малого и крупного бизнеса достигает до уровня 40:60 (40% - участие малого бизнеса). В Ульяновской области на конец 2007 г. малых предприятий насчитывалось 8434 ед., а крупных и средних - 28862 ед., следовательно, соотношение равно 23:77<sup>2</sup>. По мнению исследователей, среди

Таблица 1

Расчет расходов на душу населения Ульяновской области в декабре 2008 г.

Направление расходов	Сумма, руб.
Среднемесячные доходы на душу населения	11 561
Среднедушевые расходы на одного члена семьи	10 021
В том числе:	3908
на питание (39% от расходов)	
расходы на непродовольственные товары (38% от расходов)	3808
расходы на услуги, кроме жилищно-коммунальных (13% от расходов)	1303
расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг (8% от расходов)	802
прочие расходы	200
Продовольственные товары, поступающие по импорту (15% от потребления)	586
Продовольственные товары, завозимые из других регионов России (20% от потребления)	782
Товары длительного пользования, завозимые в область (80% от потребления)	3046
Итого товаров, поступающих в область со стороны	4414
Накопления и прочие расходы (11 561 - 10 021)	1540
<b>Итого товаров и услуг местного производства (11 561 - 4414)</b>	<b>7147</b>

условий, влияющих на развитие малого бизнеса, особое значение имеет состояние экономической конъюнктуры: в 50-70-е гг. XX в. количество малых фирм росло в периоды экономического спада и увеличения безработицы, а уменьшалось - во время подъема, т.е. этот сектор экономики играл роль своеобразного социально-экономического стабилизатора. Ощутимый всплеск малого и среднего предпринимательства пришелся на 1970-1980-е гг. - период серьезных кризисных явлений, сопровождавшихся резким увеличением массовой безработицы. Открытие собственного дела становилось для многих, по существу, единственным шансом материально обеспечить себя и свои семьи. Тем более что государство и неправительственные организации активно поддерживали "самопомощь". На сегодняшний день сложилась аналогичная ситуация: в условиях экономического кризиса Правительство Ульяновской области активно поддерживает субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляя им субсидии из областного бюд-

жета на покрытие части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам и по договорам лизинга<sup>3</sup>. Кроме того, у безработных граждан есть возможность открыть собственное дело, получив годовое пособие по безработице. Таким образом, можно предположить, что в 2009 г. количество малых предприятий увеличится.

Исходя из оптимального соотношения, с учетом коэффициента 2,3 (коэффициент, учитывающий качество жизни населения - отношение среднедушевых доходов населения на прожиточный минимум), можно заключить, что малый бизнес Ульяновской области должен бы произвести не менее 103,5 млрд. руб. продукции и услуг в год:

$$112,5 \text{ млрд. руб.} \times 0,4 \times 2,3 = 103,5 \text{ млрд. руб.}$$

В 2007 г. оборот малых предприятий области, составил 62 млрд. руб. Темп роста к соответствующему периоду 2006 г. составил 123%.

В 2008 г. на территории области действовало 1476 малых предприятий (без микропредприятий), из них 25,1% составили предприятия

Таблица 2

**Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности за 2007 г. в действующих ценах**

Виды деятельности по действующей структуре	Оборот малых предприятий, млн. руб.	Доля от общего объема, %
<b>Всего</b>	<b>62026,3</b>	<b>100</b>
В том числе:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	296,8	0,48
рыболовство, рыбоводство	5,5	0,01
добыча полезных ископаемых	19,7	0,03
обрабатывающие производства	8527,9	13,75
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	172,9	0,28
строительство	8483,9	13,68
<b>Итого товаров</b>		<b>28,22</b>
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	40308,5	64,99
<b>Итого торгово-посредническая деятельность</b>		<b>64,99</b>
гостиницы и рестораны	471,4	0,76
транспорт и связь	1011,5	1,63
связь	69,1	0,11
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2213,2	3,57
операции с недвижимым имуществом	520,5	0,84
деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	117,6	0,19
научные исследования и разработки	280,4	0,45
образование	31,3	0,05
здравоохранение и предоставление социальных услуг	150,0	0,24
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	333,7	0,54
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	226,5	0,37
<b>Итого оказание услуг</b>		<b>6,79</b>



**Рис. Рекомендуемая и фактическая структура малого бизнеса Ульяновской области в 2007 г. (по обороту)**

оптовой и розничной торговли, 24,7% малых предприятий сосредоточено в обрабатывающих производствах, 12,9% - в строительстве, 10,9% в предприятиях сельского хозяйства. Оборот малых предприятий в 2008 г. составил 54,4 млрд. руб. (119%), в том числе отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без микропредприятий) на сумму 26 млрд. руб. Доля оборота малых предприятий в общем объеме оборота предприятий и организаций равна 15,8%. Следовательно, у малого бизнеса Ульяновской области имеется "резерв" к росту.

Структура малого бизнеса в значительной степени зависит от величины (уровня) доходов населения, и, в свою очередь, структура доходов определяется структурой экономики данной территории, уровнем интеллектуального потенциала, активности населения и др., составляющими базу для формирования доходов населения. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности представлен в табл. 2.

Из табл. 2 видно, что соотношения сфер деятельности предпринимателей на территории

Ульяновской области следующее: производство товаров - 28,22%; оказание услуг - 6,79%; торгово-посредническая деятельность - 64,99%.

В литературе приводится следующая рекомендуемая структура развития малого бизнеса: производство товаров - 30%, оказание услуг - 45%, торгово-посредническая деятельность - 25%.

Для определения несоответствия между фактической и рекомендованной структурой малого бизнеса построен рисунок.

Сравнительный анализ структуры малого бизнеса Ульяновской области с рекомендуемыми в литературе соотношениями показывает, что в области существует перекося в развитии малого бизнеса в сторону торгово-посреднической деятельности в ущерб оказанию услуг населению.

<sup>1</sup> Кузнецов В.В., Ваховский В.В. Местное самоуправление в системе государственного управления: Учеб. пособие. Ульяновск, 2009.

<sup>2</sup> Данные Ульяновскстата по каталогу № 0239.

<sup>3</sup> См.: [http://www.sme.ulgov.ru/gospolit/finpod/subsid\\_obl.html](http://www.sme.ulgov.ru/gospolit/finpod/subsid_obl.html).

Поступила в редакцию 31.08.2009 г.