

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2009 П.Д. Семиков*

Ключевые слова: становление малого предпринимательства, критерии оценки малого предпринимательства, реформа, малый бизнес, рынки, приватизация, правовые условия, государственная финансово-кредитная и организационная поддержка, денежные средства, предпринимательская среда.

Рассматривается эволюция становления и развития малого предпринимательства в России, характеризуются разные этапы его становления. Выделен ряд определяющих факторов, которые формируют предпринимательскую среду в России: государственная финансово-кредитная и организационная поддержка малого бизнеса, правовая защищенность, безопасность, политика властей (федеральной, региональной, муниципальной), доступность финансирования, свобода конкуренции.

Основной отличительной особенностью малых форм организации производства является высокая мобильность, обеспечивающая быстрое перемещение трудовых, финансовых и материальных ресурсов в сферы повышенного спроса. В конечном счете это способствует оптимизации структуры экономики, увеличению доходной части бюджета, повышению занятости, снижению социальной напряженности, формированию среднего класса общества.

Поэтому сегодня в условиях мирового финансового кризиса для нашей страны именно малое предпринимательство рассматривается в качестве катализатора экономического развития и антикризисного инструмента поддержки отечественной экономики.

В мировой практике нет унифицированного определения малого предпринимательства, критерии и принятые стандарты отнесения предприятий к этому виду бизнеса в разных странах различны. Преобладают однако количественные критерии:

- ◆ численность персонала;
- ◆ размер уставного капитала;
- ◆ величина активов;
- ◆ объем оборота.

Практически во всех странах определяющим критерием является численность работников за отчетный период.

Так, в Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого бизнеса основывается на данных оборота и численности

занятых. К мельчайшим относят фирмы с числом занятых от 1 до 25 чел., к мелким - от 25 до 99 чел. При этом в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 чел., в то время как в торговле это предприятие с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов. Согласно закону "О компаниях", в Великобритании малое предприятие должно соответствовать двум из следующих критериев:

- ◆ оборот не более 2,3 млн. евро;
- ◆ активы не более 1,5 млн. евро;
- ◆ средняя численность занятых до 50 чел.¹

Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 чел. и годовой оборот до взимания налогов, оцененный на момент закрытия итогового баланса, ниже 200 млн. евро. Причем в различных отраслях экономики размер фирмы оценивается по-разному. Если в сельском хозяйстве и пищевой промышленности фирмы с занятостью свыше 200 чел. считаются крупными, то в отрасли производства оборудования порог численности - 500 чел.²

В США в зависимости от количества нанятых работников все предприятия делятся:

- ◆ на наименьшие - 1-24 занятых;
- ◆ малые - 25-99 занятых;
- ◆ промежуточные - 100-499 занятых;
- ◆ крупные - 500-999 занятых;
- ◆ крупнейшие - 1000 и более занятых³.

В соответствии с федеральным законом "О развитии малого и среднего предприни-

* Семиков Павел Дмитриевич, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: Lain.ru@mail.ru.

мательства в Российской Федерации” от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ к субъектам малого предпринимательства в России относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в ЕГР как индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным критериям.

Первый критерий - состав учредителей юридических лиц. Чтобы считаться малым предприятием, доля государственной собственности, иностранных учредителей или общественных организаций в уставном капитале не должна превышать 25%. Не более четверти акций может принадлежать другим юридическим лицам, не являющимся малыми предприятиями.

Второй критерий - средняя численность работников. В категорию малых попадают предприятия со штатом от 16 до 100 чел. Организации с количеством сотрудников не более 15 чел. признаются микропредприятиями, которые также относятся к категории малых.

Третий критерий - выручка от реализации товаров, услуг, выполненных работ или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год. Выручка определяется в порядке, установленном НК РФ - без учета НДС. Балансовая стоимость активов определяется в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете.

Предельные значения этих величин будет определять Правительство РФ раз в 5 лет на основе данных сплошных статистических наблюдений за субъектами малого предпринимательства.

Категория предприятия может изменяться, если в течение двух календарных лет подряд численность сотрудников и выручка оказываются выше или ниже установленных законом предельных значений⁴.

Мировой опыт свидетельствует о том, что эффективность функционирования экономической системы в значительной степени зависит от оптимального сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса.

Малые предприятия не являются антиподами крупных предприятий. Рыночная экономика предполагает тесное взаимодействие и интеграцию крупных и мелких хозяйственных единиц при разграничении функций между ними. Крупное производство в большей степени ориентируется на относительно однородный спрос, выпуск больших партий стандартной продукции, тогда как малые предприятия условно функционируют на небольших рыночных сегментах. Если крупные предприятия способствуют повышению эффективности общехозяйственной деятельности за счет экономии от масштаба деятельности, то малые предприятия придают хозяйству гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам.

Чем устойчивее позиции малого бизнеса в экономике, чем активнее его участие в рыночной конкуренции, тем сильнее противодействие, которое он оказывает на тенденции к монополизации рынка, изначально присущей крупному бизнесу. Его присутствие на рынке способствует снижению уровня цен, поддерживает структурную гибкость экономики и постоянное внимание производителей к потребительскому спросу и качеству продукции.

Обеспечивая преобладающую часть рабочих мест и выплачивая налоги, он служит главной опорой социальной политики государства. В периоды спада конъюнктуры именно малый бизнес оказывает стабилизирующее влияние на производство, поглощая растущую безработицу и смягчая удары, наносимые кризисом отдельным отраслям и регионам.

Социальная значимость субъектов малого предпринимательства обусловлена, прежде всего, самим фактом сосредоточения в этом секторе преобладающей части рабочих мест. Сегодня малое предпринимательство формируется в нашей стране как самостоятельное общественно-политическое и социально-экономическое явление. На наших глазах происходит процесс самоопределения предпринимателей как общественного слоя и начало формирования среднего класса.

Как зарождалось малое предпринимательство и как шел процесс его становления в России?

В развитии малого предпринимательства в России можно выделить несколько этапов.

Принято считать, что датой рождения малого предпринимательства является 26 мая 1988 г., когда был принят закон СССР “О кооперации” и следовательно, история малого предпринимательства России насчитывает немногим более 20 лет.

Нам представляется необходимым расширение исторического периода, начиная с до-революционной России, что имеет несомненную практическую значимость.

Для первого этапа (до 1917 г.) характерно широкое распространение семейного предпринимательства в сфере производства, представленного кустарными промыслами и мастерскими, обеспечивавшими занятость почти 7 млн. чел., что является косвенным подтверждением меньшей эффективности наемного труда в рассматриваемой области в силу специфической трудовой ментальности россиян.

Второй этап (1922-1929 гг.) с современных позиций интересен тем, что убедительно подтверждает потенциал малого предпринимательства даже в кризисный период развития экономики. За короткое время несколько десятков тысяч МП создали свыше 8 млн. рабочих мест и сумели в значительной степени насытить рынок товарами и услугами. Показательно, что это было достигнуто при полном отсутствии какой-либо государственной поддержки в сочетании с откровенно враждебным отношением со стороны местных органов управления⁵.

Третий этап (1929-1987 гг.) характеризуется практически полным отсутствием правовых условий для частного предпринимательства. Государственные МП существовали в промышленности, строительстве и других отраслях, причем их общим признаком являлась выраженная техническая отсталость. Подобное положение являлось объективным следствием приоритетной ориентации государственной экономической политики на крупные предприятия⁶.

Четвертый этап (1987-1991 гг.) охватывает завершающий период существования СССР и характеризуется усилением либеральных тенденций в экономике. Появление законов об индивидуальной трудовой деятельности и кооперации создало правовую базу для активного развития предпринимательства и увеличения его вклада в доходы бюджетной системы.

Менее чем за три года численность граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, возросла до 723 тыс. чел. Подтвердился потенциал малого предпринимательства в решении социальных проблем, в частности, вовлечения в общественное производство ограниченно трудоспособного населения. Так, более 41% зарегистрированных “индивидуалов” составляли пенсионеры, домохозяйки и инвалиды. В процессе анализа был отмечен один локальный момент, ускользнувший от внимания других исследователей и имеющий непосредственное отношение к выявлению специфики дальнейшего развития отечественного предпринимательства. Более половины лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, были ориентированы на производственную сферу.

Столь же активно развивалось кооперативное движение. В 1988-1991 гг. было зарегистрировано около 87 тыс. кооперативов, в которых на постоянной основе работало более 1,5 млн. чел. Их доля в производстве ВВП уже через год с момента принятия закона о кооперации возросла с 1% в 4,5 раза. Однако при этом выявилось несколько настораживающих специалистов тенденций.

Во-первых, большинство кооперативов было ориентировано на сферу обращения. Данные официальной статистики не давали объективной картины, поскольку в уставе большинства предприятий обычно фиксировалась возможность осуществлять несколько видов деятельности.

Во-вторых, сразу после завершения льготного периода налогообложения, кооператоры стали активно уклоняться от налогов, используя разнообразные схемы занижения прибыли.

В-третьих, получила распространение практика работы без оформления трудовых отношений.

В-четвертых, несмотря на установленное законом и закрепленное уставом формальное равенство имущественных прав членов кооператива, многие из них фактически являлись частными предприятиями.

Тем не менее так называемый этап “кооперативного движения” послужил акселератором в накоплении и перераспределении финансовых ресурсов и капиталов, позволил обрести начальные знания, навыки работы малого предприятия.

Период 1989-1990 гг. связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Она создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности российской экономики. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство. Особую значимость в этот период имело развитие арендных отношений, которые можно рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Шестой этап (1991-1992 гг.) характеризуется констатацией значения роли и места малых предприятий в создании экономической среды новой хозяйственной системы. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. В этот период ежегодно создавалось около 300 тыс. новых малых предприятий⁷. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства. Вызревают контуры концепции и стратегии поддержки малого предпринимательства, определяются приоритеты его развития. Однако принимаемые в этот период законодательные нормы характеризуются, на наш взгляд, рядом недостатков: во-первых, нестабильностью и постоянным изменением правил деятельности предприятий в области налогообложения, внешнеэкономических связей; во-вторых, непоследовательностью и противоречивостью, существующие законы не выполняются, а в подзаконных актах трактовки отдельных положений расходятся с существом законов; в-третьих, отсутствуют действенные механизмы контроля за соблюдением принятых норм; в-четвертых, процесс совершенствования законодательства был сконцентрирован в основном на поиске конкретных норм и правил, способствующих упрощению деятельности малых предприятий по таким направлениям, как регистрация, бухгалтерская отчетность, таможенные процедуры⁸.

1992 г. - первый год официально провозглашенных рыночных реформ. Правительство обещало выход из кризиса уже к осени 1992 г., а само устранилось от какой-либо активной экономической политики, сослав-

шись на то, что без государства и, соответственно, без правительства рыночная стихия сама все расставит по своим местам. По стране проходила масштабная приватизация, которая как утверждалось, должна будет создать широкие слои собственников, умеющих работать и отстаивать свои интересы, т.е. сформировать российский средний класс.

Все это в сочетании со снятием административно-уголовных запретов на элементарные виды предпринимательской деятельности способствовало бурному росту числа малых предприятий по всей стране.

Абсолютным лидером увеличения числа малых предприятий стала в то время сфера науки и научного обслуживания - здесь число малых предприятий возросло в 3,4 раза. Количество малых предприятий в сфере сельского хозяйства увеличилось в 3,1 раза, затем следует материально-техническое снабжение и общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (в 2,9 раза). Близок к этим данным и рост числа малых предприятий в сфере народного образования (в 2,8 раза)⁹.

Можно отметить, что в условиях провозглашенных рыночных реформ российское малое предпринимательство продемонстрировало свои позитивные возможности, например, обеспечение выживания значительных слоев населения в условиях острого кризиса через "самозанятость" и получение дополнительных средств к существованию.

В соответствии с решением Правительства от 1 апреля 1993 г. № 268 был образован Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Государственном комитете РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. В 1993 г. Фондом по согласованию с Правительством РФ выделенные из республиканского бюджета средства использованы на создание банковской и страховой инфраструктуры малого предпринимательства, а также оказание финансовой поддержки в реализации региональных программ и отдельных предпринимательских проектов, на которых апробируются различные схемы их кредитования и финансирования.

По мнению Правительства РФ, благодаря вышеперечисленным мероприятиям был создан необходимый организационный и ме-

тодический задел, позволивший уже в 1994 г. в полной мере перейти к выполнению Фондом функций государственного заказчика Федеральной программы государственной поддержки МП в РФ¹⁰.

Однако сами предприниматели находили в основном негативные моменты в политике Правительства, так как основной упор в ней был сделан, во-первых, на укрепление и содействие развитию ориентированного на экспорт топливно-энергетического комплекса, а во-вторых, параллельно разбухал банковско-финансовый сектор. К сожалению, данная программа так и не была выполнена в основном из-за огромного дефицита бюджета в 1994-1995 гг.

Одним из ответственных этапов в развитии малого предпринимательства в России явилось принятие в 1995 г. федерального закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" № 88-ФЗ. С этим законом и вносимыми в него изменениями малые предприятия жили вплоть до принятия в 2007 г. нового федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" № 209-ФЗ.

Что сегодня мешает дальнейшему развитию малого предпринимательства в России? Большинство малых предприятий считают, что одним из основных факторов является недостаток денежных средств, и, во-вторых, мало эффективные организационные и финансово-кредитные формы государственной поддержки.

В финансово-кредитную поддержку мы включаем использование таких инструментов, как режим налогообложения, использование ускоренной амортизации, обеспечение госзаказами, льготные условия аренды помещений и оборудования, субсидирование процентных ставок, микрокредитование и микрофинансирование, лизинг, факторинг, франчайзинг, обеспечение гарантий по кредитам, коммерческий кредит, создание венчурных фон-

дов и др. К сожалению, использование этих финансовых инструментов не всегда дает нужный результат. Потребность малых предприятий во внешнем финансировании, по оценкам предпринимателей, удовлетворяется лишь на 15-20%.

К организационным формам поддержки мы относим упрощенный порядок регистрации, упрощенный порядок представления финансовой и бухгалтерской отчетности, упорядочение системы контроля и проверок малых предприятий, научно-технологическая поддержка (бизнес-инкубаторы, технопарки), информационно-маркетинговая поддержка (создание информационно-консалтинговых агентств, проведение ярмарок и др.).

При умелом использовании этих форм поддержки малые предприятия получают новый импульс своего дальнейшего развития.

¹ Сайт центра делового развития Санкт-Петербурга - www.bdcspb.ru.

² Там же.

³ Официальный сайт Общественного совета по предпринимательству при губернаторе Санкт-Петербурга - www.os.bishelp.ru.

⁴ См. федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

⁵ Народное хозяйство СССР в 1922-1972 гг.: Юбил. ежегодник. М., 1972. С. 588.

⁶ Народное хозяйство СССР в 1980 году: Стат. ежегодник ЦСУ СССР. М., 1981. С. 540.

⁷ См. постановление Правительства "О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР" от 18 июля 1991 г. № 406.

⁸ Долгопятова Г., Евсеева И., Ширнин В. Роль законодательства в регулировании и становлении МБ в России // *Вопр. экономики*. 1999. № 1. С. 12.

⁹ *Малый бизнес в России: Аналит. докл.* М., 1996. С. 47.

¹⁰ См. постановление Правительства "О федеральной программе поддержки малого предпринимательства в РФ на 1994-1995 годы" от 29 апреля 1994 г. № 409.

Поступила в редакцию 15.09.2009 г.