

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ РЫНКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2009 Н.О. Михалёнок\*

**Ключевые слова:** интеграция, образовательные процессы, рынок образовательных услуг, рынок труда.

Рассмотрены вопросы интеграционного подхода к управлению рынком образовательных услуг, который определяется как взаимосвязь субъектов образовательных процессов. Подняты проблемы развития горизонтальной и вертикальной интеграционных связей образовательных процессов и ликвидации противоречия между развитием рынка образовательных услуг и рынком труда.

Интеграция является ключевым вопросом перемен в современном мире, тенденцией в экономической, социально-политической и других сферах жизни человечества. Поэтому образование ЕЭС явилось первым шагом наступления новой эпохи в истории человечества, основной которой перманентная НТР, интернационализация всех сфер деятельности государств, растущая взаимозависимость и взаимообусловленность межгосударственных отношений.

Не разработан вопрос критерия интеграции. Поэтому в качестве первого приближения представляется целесообразным принять определение интеграции как “социального процесса образования целостности и единства из частей, элементов”, оставляя вопрос о необходимых процессах подчинения, господства и власти.

Даже из определения термина следует, что интеграция - это объективный феномен и процесс современной жизни человечества, который не одномерен, неоднозначен, чрезвычайно различен в содержании, целях, структуре внутренних взаимоотношений, конструкциях властных отношений и т.д. Однако отождествлять интеграцию с таможенными союзами или торговым и альянсами очевидно нельзя. Союзы, альянсы явление довольно древнее, а интеграция является объективным результатом эволюции мирового социально-экономического и политического развития второй половины XX в. и по сути дела предтечей вступления человечества в новую стадию исторического бытия - постиндустриализм.

Для классификации существующих интеграционных структур и пограничных им можно положить два принципа:

- ◆ принцип долей;
- ◆ принцип влияния интеграционных объединений.

На основании этих принципов интеграционные структуры можно разбить (довольно условно) на три большие группы:

1) региональные и межрегиональные интеграционные структуры по экономическим, политико-экономическим, политическим, военно-политическим, институционально-координационным и другим целям;

2) международные правительственные наднациональные структуры координирующего типа;

3) международные неправительственные структуры (профсоюзы, ТНК и т.д.).

Эти типы интеграционных структур позволяют сделать вывод о том, что интеграционные структуры являются основным и определяющим направлением в социально-экономической эволюции человечества. В рамках интеграционных структур возникают и действуют тысячи интернациональных правительственных и неправительственных организаций, которые оказывают влияние на интегрированные структуры. Их в общем нельзя рассматривать как составную часть интеграционных структур, но они являются индикатором, показателем глубины и размаха указанных процессов. Модели интеграционных структур несмотря на большую специфику и часто неповторимые черты и характеристики имеют в своей основе общие явления, кото-

\* Михалёнок Наталья Олеговна, кандидат экономических наук, профессор, зав. кафедрой “Бухгалтерский учет, анализ и статистика” Самарского государственного университета путей сообщения. E-mail: nauka@sseu.ru.

рые несмотря на интеграционные границы, все же являются интернациональными по своей природе, что позволяет в рамках конкуренции находить компромисс, разрешать назревшие и созревшие между ними противоречия. Поэтому всякая модель интеграционной системы было бы ошибочно абсолютизировать и не замечать общих тенденций в ее эволюции.

Управление рынком образовательных услуг предполагает решение проблем формирования образовательного пространства на международном, федеральном и региональных уровнях, что предполагает организацию общероссийской системы образования, изменение функций государственных органов управления, включение в систему предприятий, семьи и общественных организаций. Такая сложная управленческая задача не может решаться с использованием только одного системного подхода. Главным моментом формирования институциональной среды и эффективного механизма управления рынка образовательных услуг является взаимодействие федеральных и региональных представителей государства, администрации вузов, профессорско-преподавательского состава студентов, представителей общественности, бизнеса, профессиональных сообществ. Поэтому для управления рынком образовательных услуг необходимо использовать интеграционный подход.

Эффективность новой системы управления рынка образовательных услуг будет определяться, прежде всего, обоснованностью и использованием нескольких подходов и методов управления. В экономической литературе активно исследуется вопрос применения различных методов и подходов управления к сложным социально-экономическим системам, к каким с полным правом можно отнести и рынок образовательных услуг. Отметим, что в литературе существует разные трактовки категории "подход управления", в широком смысле, под подходом понимаются закономерности и принципы, методы и функции, технология и практика менеджмента, а в узком смысле, подход раскрывают как совокупность взаимосвязанных по своему содержанию методов управления. В практике управления используется множество подходов управления: системный, комплексный,

интеграционный, воспроизводственный, институциональный, маркетинговый, процессный, поведенческий, ситуационный, оптимизационный и программно-целевой.

Так, Р.А. Фатхутдинов<sup>1</sup> выделяет 13 научных подходов управления: административный, системный, ситуационный, динамический, интеграционный, комплексный, маркетинговый, нормативный, поведенческий, процессный и функциональный.

Д.А. Новиков<sup>2</sup> считает, что в управлении образовательными системами следует использовать:

- ♦ институциональное управление (организационное, административное, ограничивающее);

- ♦ мотивационное управление (стимулирующее управляемых субъектов к совершению требуемых действий, на основе экономических методов);

- ♦ информационное управление (убеждающее, основывающееся на сообщении информации и формировании представлений, на основе социально-психологических методов).

Интеграционный подход в управлении отражает совокупность методов и процессов интеграции различных подсистем общей социально-экономической системы управления рынком образовательных услуг. Интеграционный подход направлен на изучение и приумножение взаимосвязей между этапами развития объекта управления, между подсистемами и субъектами управления, по горизонтали и вертикали. Использование интеграционного подхода является необходимым условием формирования рынка образовательных услуг, поскольку интеграция в концепции реформирования системы российского образования выступает как ведущее направление развития рынка образовательных услуг. Интеграция выступает как высшая форма проявления взаимодействия и взаимосвязи практики хозяйствования, как результат очень высокого уровня разделения труда и кооперативных связей в экономике.

В настоящее время интеграционные процессы носят, в основном, региональный характер. Основной причиной интеграционных процессов в менеджменте является узость внутренних рынков и стремление выстоять в конкурентной борьбе.

Интеграция России в мировое сообщество являются одной из ведущих тенденций и перспектив развития рынка образовательных услуг, катализатором интеграционных процессов в науке и образовании. Интеграционный подход предполагает создание оптимального баланса форм интеграции, что обеспечит эффект интеграции.

Содержанием интеграции служит процесс объединения дифференцированных подсистем в единую систему, при условии качественного изменения состояния этой системы. Дифференциация подсистем делит систему с определенной степенью автономности ее частей.

П. Лоуренс и Дж. Лорш, считают, что особенности внешней среды являются главными факторами, определяющими эффективность дифференциации и интеграции. Поэтому интеграция осуществляется между частями системы, а достижение ее целей соотносится с требованиями внешней среды. В нашем случае требования в интеграции формируются под влиянием перехода от индустриальной экономики к информационной или экономики знаний.

Индустриальная экономика основывается на системе машин, сырье и труде пролетариата, ее базовыми ценностями служат капитал как главное достояние, стабильность развития и максимальная стандартизация. Фундаментальными принципами управления являются единоначалие, разделение труда, иерархии и порядка, дисциплины, основного звена материального стимулирования и т.д.

Ведущей организационной структурой управления первичного звена индустриальной экономики является линейно-функциональная, задача управленца заключается в постановке целей и задач, осуществлении предварительного, текущего и итогового контроля над работниками, базой оплаты труда служит оценка деятельности работника, главный объект контроля - качество и себестоимость продукции. Основой деятельности работающего служат формально контролируемые управленческие процедуры и взаимодействия в производственном процессе.

Современная парадигма управления обуславливает новую концептуальную схему системы управления, которая требует рассматривать человеческий потенциал, как главный ресурсобразующий и производительный фактор. Информация и знания служат спе-

цифическими ресурсами, поэтому современная экономика изменяется, что вынуждает видоизменяться парадигму управления и использовать наряду с другими интеграционный подход.

Рынок образовательных услуг рассматривается нами как взаимосвязь субъектов образовательного процесса. Интеграция с точки зрения экономики это переплетение, взаимосвязь всех общих оборотов индивидуальных капиталов в единый процесс общественного воспроизводства.

Российская система образования не может развиваться и функционировать отдельно от мирового рынка образовательных услуг. Это обуславливает интеграцию рынка образовательных услуг РФ в международное образовательное пространство. Становление новой российской социально-экономической модели образования предполагает эффективную интеграцию в мировое хозяйство и участие в процессах глобализации экономики.

Международная интеграция российского образования становится важнейшей внешнеэкономической и внешнеполитической задачей государства. К сожалению после распада СССР многие интеграционные группировки прекратили свое существование. Поэтому перед РФ встала проблема интеграции в мировую экономику. За последние годы РФ стала равноправным членом основных мировых интеграционных союзов, активно ведет самостоятельную внешнюю политику, критикуя политику двойных стандартов и теорию однополярного мира. Процесс экономического и политического объединения различных государств и установление между ними устойчивых взаимосвязей и взаимодействия на основе разделения труда в различных уровнях и формах в последнее время активно развивается на фоне глобализации, НТП и гуманизации мирового сообщества. В связи с этим актуализировалась проблема регулирования международных и межгосударственных отношений, направленного на предоставление беспрепятственной миграции капитала, рабочей силы и товаров между странами.

Россия в сентябре 2003 г. подписала Болонскую декларацию. Предполагается, что Болонский процесс усилит мобильность студентов и преподавателей РФ. Для интеграции российские университеты должны разработать однородную структуру образова-

тельных программ и дисциплин, адаптировать накопительную систему трудоемкости зачетных единиц (ECTS), согласовать академические степени и средства обеспечения качества обучения, перейти на компетентностную модель высшего образования. Для реализации этих направлений деятельности следует провести трудоемкую и объемную работу по увеличению количества вузов, внедряющих модульно-рейтинговую систему учебного процесса с использованием зачетных единиц трудоемкости учебных дисциплин, разработать единое приложение к диплому о высшем образовании. Сложным моментом вхождения в Болонский процесс является организация общественной системы аккредитации и контроля качества, т.е. не зависящей от властных структур министерства образования, в соответствии с общеевропейскими требованиями. Система должна включать методики внешнего аудита - SWOT и Фонд-анализ, benchmarking, привлечь работодателей, выпускников и студентов к аккредитации вуза.

Однако главным фактором является повышение конкурентоспособности российской системы высшего образования с целью расширения участия на мировом рынке образовательных услуг.

Правительство РФ приняло политическое решение подписав Болонскую декларацию. Однако образовательное сообщество неоднозначно приняло это решение. Многие проблемы и опасения связаны с эффектом глобализации для РФ, сохранить достижения национальной системы высшего образования (особенно фундаментальных наук), не приведет ли стандартизация программ к потере привлекательности российского образования.

Самой сложной проблемой и предпосылкой интеграции, по мнению многих ученых, служит дисбаланс развития рынка образовательных услуг и рынка труда. Другим условием развития интеграции является переход к экономике знаний как грядущей стадии его экономического развития мирового хозяйства. В связи с этим рассматривается проблема конкурентоспособности, которая должна сочетаться со способностью к сотрудничеству.

Оценка состояния рынка образовательных услуг показывает, что горизонтальные интеграционные связи практически не развиты и только развитие профильного обучения, заставила учебные учреждения перед необходи-

мостью интеграции. Горизонтальной интеграция выступает как процесс взаимодействия субъектов управления одного уровня, или создание при необходимости новой структуры.

Горизонтальная интеграция на рынке образовательных услуг требует модификации и оптимизации сети учебных организаций, создания ассоциаций и союзов высших учебных заведений всех форм собственности. Все это позволяет осуществить совместные проекты на основе создания общих рабочих групп или новой организации. Эффективность горизонтальной интеграции выражается через синергетический или социальный эффект.

Формами горизонтальной интеграции служат ассоциации партнерства, кластерные университеты, некоммерческие объединения, Web-университеты. Объединение усилий и ресурсов участников горизонтальной интеграции снижает себестоимость образовательных программ и учебно-методических комплексов, маркетинговых воздействий на рынок.

Горизонтальная интеграция усиливает открытость системы образования на российском рынке образовательных услуг, повышает конкурентоспособность образовательных услуг и тем самым создает условия выхода на мировой рынок.

Формой горизонтально-вертикальной интеграции различных субъектов управления рынка образовательных услуг служит университетский комплекс. Университетский комплекс включает школы и лицеи, колледжи, научные центры, различные бизнес-центры, редакционно-издательские центры, социальные и производственные организации. В рамках университетского комплекса осуществляется преемственность и непрерывность образования, и повышение его качества.

Вертикальная интеграция, на основе концепции непрерывного образования, требует взаимосвязи и взаимодействия учебных учреждений, работающих на различных уровнях и с различными формами обучения. Сейчас на рынке образовательных услуг существуют только такие формы вертикальной интеграции, как "школа - вуз", "колледж - вуз"; "школа - колледж - вуз". Вертикальная интеграция отличается созданием новых научных центров, экспериментальных площадок. Расширение сотрудничества различных учебных учреждений создает дополнительные конкурентные преимущества за счет создания общего бренда.

Проблема развития вертикальной интеграции решается только при условии реорганизации образовательных структур различного уровня и радикальной перестройки образовательного процесса, начиная с детских садов. При этом следует помнить, что инициаторы интеграции столкнутся с ведомственной разобщенностью, замкнутостью и самоизоляцией многих учебных заведений. Именно это может послужить главным тормозом развития различных форм и способов вертикальной интеграции, а также может снизить ее эффективность при формальном подходе к процессу преобразований.

Отдельной проблемой использования интеграционного подхода в управлении может служить ликвидация противоречия между развитием рынка образовательных услуг и рынком труда. Интеграция системы образования и рынка труда выполняет важные функции:

- ◆ формирования человеческого потенциала и капитала на определенном уровне профессионального образования;
- ◆ реализации конституционных прав личности свободного применения способностей и выбор любого вида экономической активности.

При определении направлений обучения системой образовательных учреждений возникает дисбаланс потребности личности и потребностей занятости населения. Возникающий эффект межведомственной разобщенности между двумя рынками тормозит развитие трудовых ресурсов страны.

Поэтому ликвидация дисбаланса и противоречий между двумя рынками создаст базу решения многих проблем высших учебных заведений, таких как:

- 1) отсутствие общих профессиональных требований к специалистам;
- 2) низкое качество подготовки кадров;
- 3) низкая мотивация профессорско-преподавательского состава и обучающихся;
- 4) дефицит управленческих кадров для учреждений образования;
- 5) отсутствие маркетингового подхода в управлении образовательными структурами и др.

Как отмечают маркетингологи, на рынке образовательных услуг маркетинг находится в стадии становления. Создается парадоксальная ситуация когда имея прекрасно разработанный учебно-методический и научный комплекс маркетинга как учебной дисциплины учебные уч-

реждения не имеют практики даже маркетинговых исследований. При отсутствии маркетинговых исследований потребностей рынка труда информация для формирования набора учащихся, как правило, берется из косвенных источников. Выходя на рынок образовательных услуг его агенты, действуют практически вслепую. Со стороны учебных заведений рынок образовательных услуг не является объектом изучения по классическим канонам маркетинга, которые требуют для эффективной работы на рынке реализацию таких основных направлений маркетинговых исследований, как:

- ◆ внешние макро- и микросреды образовательных учреждений;
- ◆ внутренняя микросреда и комплекс маркетинга или его отдельные элементы;
- ◆ рынок образовательных услуг и его конъюнктура;
- ◆ потребители образовательной услуги;
- ◆ динамика цен и система ценообразования, стратегии ценообразования на рынке образовательных услуг;
- ◆ виды и интенсивность конкуренции, стратегии конкурентной борьбы и кадровый потенциал конкурентов;
- ◆ система маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг.

Проблему ликвидации противоречия между развитием рынка образовательных услуг и рынком труда можно решить только на основе установления интеграционных связей с работодателями и предпринимательскими структурами. Интеграция субъектов рынка труда и образовательных услуг позволит сформировать систему, которая снизит риск при принятии управленческих решений на рынке образовательных услуг и повысит степень удовлетворения агентов рынка труда.

Объектом интеграции на российском рынке образовательных услуг могут служить различные услуги и товары, такие как образовательные услуги, учебно-методические комплексы дисциплин и специальностей, учебные и учебно-методические пособия, различные передовые образовательные технологии и модули, продукты маркетинговой деятельности учебных заведений.

<sup>1</sup> Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. 2-е изд. М., 2000.

<sup>2</sup> Новиков Д.А. Введение в теорию управления образовательными системами. М., 2009.