

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2009 Н.Г. Кулакова*

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная активность, продуктовая инновация, процессная инновация, маркетинговая инновация, организационная инновация.

Формирование стратегии должно проводиться в соответствии с инновационным потенциалом. В статье уточнены основные понятия инновационного потенциала и инновационной активности, рассмотрены основные значимые их составляющие для определения инновационных возможностей предприятия и оценки эффективности их использования.

Все чаще в научной литературе встречаются утверждения, что инновационная деятельность является главным инструментом повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Это совершенно оправданно, поскольку изменение экономической ситуации, динамичность рыночной среды, развитие научно-технического прогресса, активизация инвестиционной деятельности требуют внедрения новшеств для создания конкурентных преимуществ. Отмеченное определяет необходимость уточнения основных характеристик инновационной деятельности.

Обобщая сложившиеся подходы к определению инновационной деятельности в нормативной и научной литературе, на наш взгляд, инновационная деятельность представляет собой процесс создания, коммерциализации, доведения новшеств до конечных потребителей, использование инноваций в деятельности в виде новейшей техники и технологии, новых методов организации производственного процесса и маркетинга.

Важным условием осуществления инновационной деятельности является наличие необходимого уровня инновационного потенциала. Для эффективного использования которого надо проводить систематическую оценку его уровня в организации. Результаты этой оценки должны быть объективными и информационно полезными, поэтому необходимо разработать такую систему показателей, которая позволит исследовать различные, но взаимосвязанные факторы, формирующие инновационный потенциал пред-

приятия. Помимо оценки уровня инновационного потенциала на предприятии следует исследовать степень и эффективность его использования, успешность инновационной деятельности. Это позволит выявить неиспользуемые резервы инновационного потенциала и сформировать инновационную стратегию развития предприятия.

Однако прежде необходимо уточнить понятие инновационного потенциала.

Обратимся к толковому словарю Д.Н. Ушакова, в нем "потенциал" трактуется как совокупность средств, условий, необходимых для ведения, поддержания, сохранения чего-нибудь¹. В большом бухгалтерском словаре потенциал определен как совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области².

Поэтому под инновационным потенциалом предприятия будем понимать совокупность ресурсов, которыми обладает исследуемый хозяйствующий субъект, способствующих успешному осуществлению инновационной деятельности.

Вопросам формирования инновационного потенциала в экономической литературе уделяется достаточно много внимания, однако существующая информация зачастую носит отрывчатый и противоречивый характер и не имеет однозначного трактования³. Чаще всего выделяют научно-исследовательский и кадровый потенциалы как основообразующие инновационного потенциала, однако эти два направления недостаточно отражают все факторы, влияющие на успешность ведения ин-

* Кулакова Наталья Геннадьевна, аспирант Псковского государственного политехнического института. E-mail: savino2008@rambler.ru.

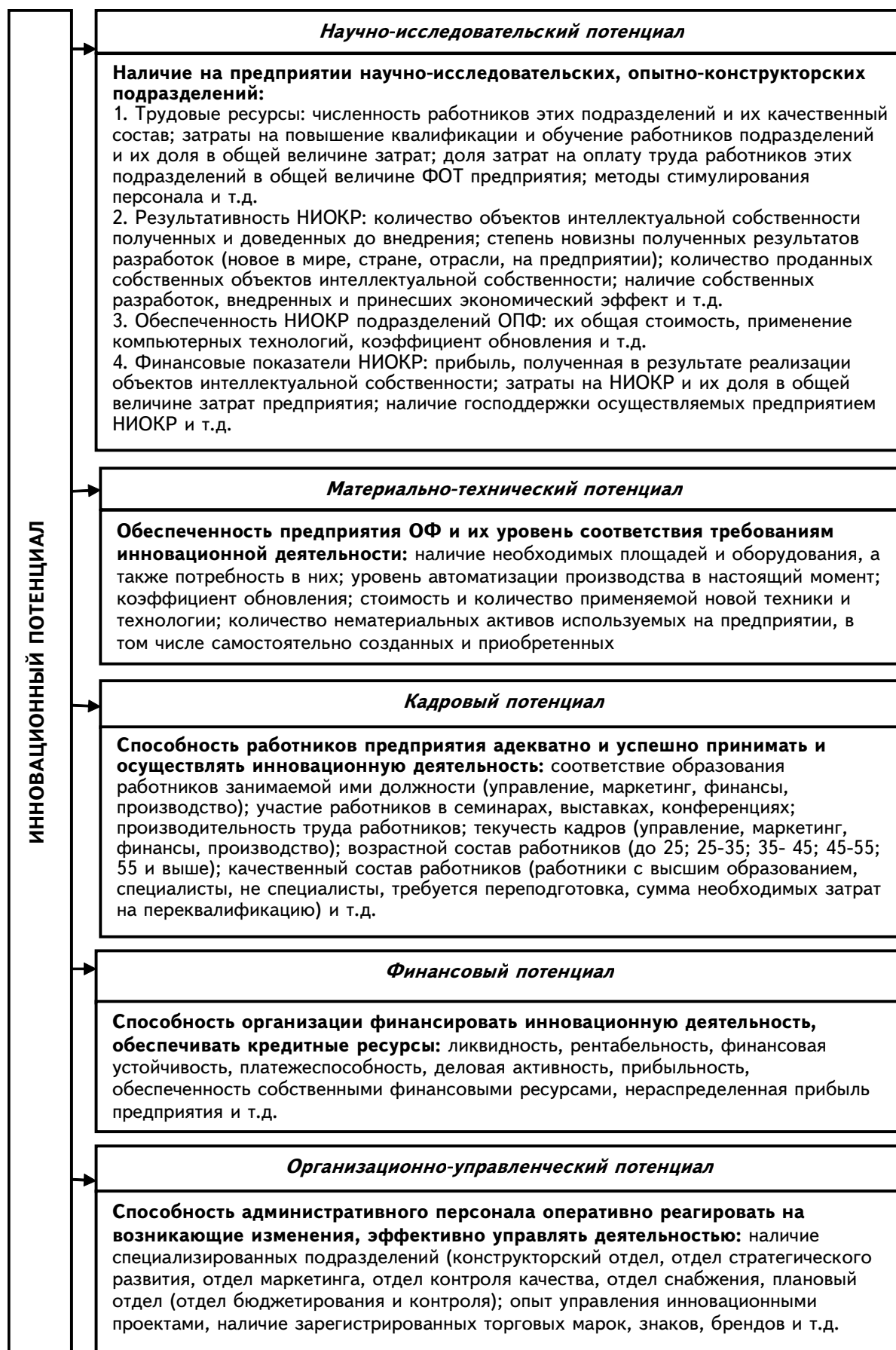


Рис. 1. Характеристика инновационного потенциала в разрезе используемых ресурсов

новационной деятельности, поэтому, целесообразно выделить помимо научно-исследовательского потенциала и ресурсную составляющую⁴, так как успешность осуществления инновационной деятельности предприятий зависит от комплекса ресурсов, которыми они располагают. Все ресурсы сгруппированы в 5 частных потенциалов, которые в совокупности и образуют инновационный потенциал предприятия (рис. 1).

Каждая из составляющих инновационного потенциала содержит ряд показателей, которые в совокупности позволят определить степень готовности и возможности осуществления инновационной деятельности предприятием. Совокупность приведенных показателей не является исчерпывающей и в зависимости от целей проведения анализа может быть дополнена.

Наличие научно-исследовательского потенциала является обязательным для ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), создания инноваций. Эта составляющая инновационного потенциала отличается от остальных, поскольку включает в себя комплекс показателей, характеризующий деятельность НИОК подразделений, позволяющий оценить успешность их организации, обеспеченность квалифицированными кадрами, основными производственными фондами, уровнем финансирования этой деятельности и ее результативность.

Материально-технический потенциал необходим для обеспечения любой производственной деятельности. Для реализации инновационных проектов необходимы дополнительные площади, современное оборудование, использование новейших технологий, более производительных и экономичных.

Одним из главных факторов инновационной экономики являются интеллектуальные (человеческие) ресурсы. Безусловно, если на предприятии работают люди с соответствующей специализацией и уровнем образования, стремлением к развитию, обладающие достаточным опытом, заинтересованные в успешной деятельности предприятия, активно участвующие в специализированных семинарах, конференциях, то ведение инновационной деятельности будет значительно успешней,

чем на предприятиях, где качественный и количественный состав не соответствуют требуемому уровню, где нет мотивации и постоянная текучесть кадров.

Инновационная деятельность требует значительных инвестиций и обладает высокой степенью риска, поэтому наличие на предприятии инвестиционных возможностей, возможностей привлечения внешних ресурсов является необходимым условием для ее осуществления, соответственно следует выделить финансовый потенциал предприятия.

Обладая достаточным уровнем ресурсов всех перечисленных потенциалов, инновационная деятельность не будет успешной без эффективной организационной структуры и системы управления. Поэтому наличие на предприятии специализированных подразделений, отвечающих за различные направления деятельности: отделы снабжения, сбыта, развития, планирования и контроля; а также наличие опыта у руководящего персонала по ведению инновационной деятельности повышает инновационный потенциал в целом, следовательно, совокупность этих факторов следует изучать и выделить в 5 потенциал - организационно-управленческий.

Наличие совокупности факторов, образующих инновационный потенциал способно обеспечить эффективную инновационную деятельность предприятия. Оценка инновационного потенциала также позволит выявить недостаток ресурсов, необходимых для ведения инновационной деятельности, которые следует восполнить.

Заключительным этапом оценки инновационного потенциала является анализ эффективности его использования, т.е. определение достигнутой предприятием инновационной активности.

В соответствии с рекомендациями по сбору и анализу данных по инновациям "Руководство Осло"⁵ инновационно-активной считается фирма, которая осуществляла инновационную деятельность в течение исследуемого периода времени, включая фирмы с продолжающейся и прерванной деятельностью такого рода. Следовательно, инновационная активность - это характеристика инновационной деятельности предприятия.

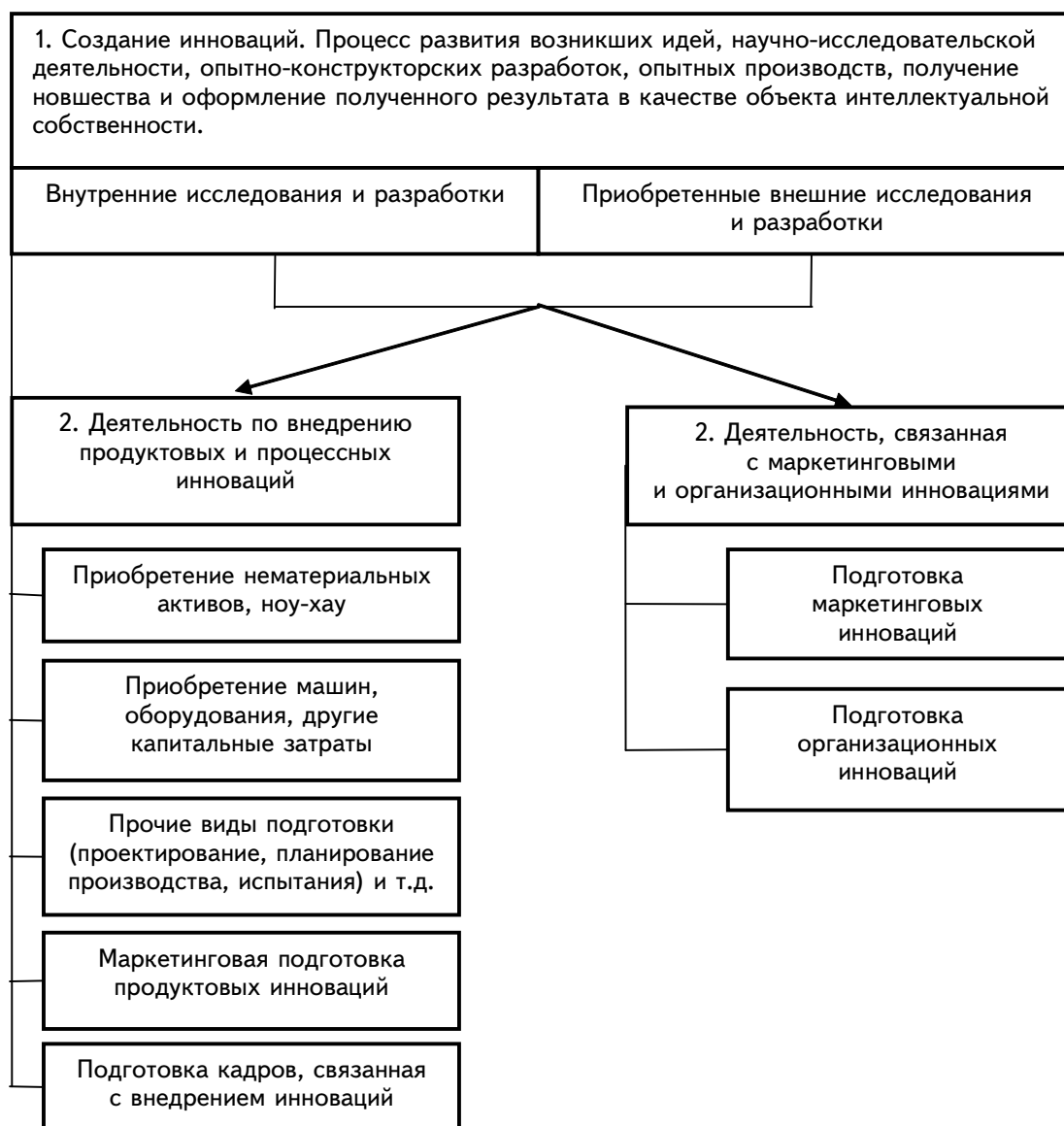


Рис. 2. Этапы инновационной деятельности

Для более глубокого изучения инновационной активности целесообразно проводить оценку в разрезе отдельных видов инновационной деятельности, которые представлены на рис. 2.

В целом, всю инновационную деятельность можно подразделить на два этапа: научно-исследовательская деятельность и деятельность по внедрению различных видов инноваций. При этом для детальной оценки следует подразделять последний этап по типам инноваций. Различают четыре типа инноваций:

1. Продуктовая инновация - внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно усовершенствованными по части их свойств или способов использования

(усовершенствования технических характеристик товара, компонентов, материалов и т.д.).

2. Процессная инновация - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта (изменения в технологии, производственном оборудовании, программном обеспечении и т.д.).

3. Маркетинговая инновация - внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне, упаковке продукта, его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.

4. Организационная инновация - внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях.

Этапы инновационной деятельности					
Создание инноваций		Внедрение инноваций по типам			
Внутренние исследования и разработки	Приобретенные внешние исследования и разработки	Продуктовые инновации	Процессные инновации	Организационные инновации	Маркетинговые инновации
Качественные показатели					
1. Количество запущенных инновационных проектов					
2. Число успешно завершенных инновационных проектов					
3. Число самостоятельно разработанных и успешно внедренных инноваций					
4. Число приобретенных и успешно внедренных инноваций					
5. Выход на новые рынки					
6. Участие предприятия в выставках, семинарах, конференциях, грантах					
Количественные показатели					
Затраты предприятия					
1. Капитальные затраты:					
1.1. Затраты на внутренние исследования и разработки (заработная плата персонала, занятого в НИОКР; материальные затраты, осуществляемые в НИ подразделениях; амортизация оборудования лабораторий и НИ подразделений; прочие затраты на НИОКР)					
1.2. Стоимость приобретенных результатов внешних исследований и разработок					
1.3. Стоимость приобретенных и используемых (патентов; торговых марок; новейших машин и оборудования; новейших технологий; вычислительной техники; программного обеспечения; земельных участков; зданий)					
2. Текущие затраты:					
2.1. Затраты на оплату труда работников, непосредственно вовлеченных в инновационную деятельность					
2.2. Прочие затраты (заработная плата вспомогательного и обслуживающего персонала; затраты на приобретение и доставку материалов; затраты на маркетинговые исследования; затраты на переобучение и повышение квалификации персонала; прочие)					
Результаты инновационной деятельности					
1. Объем реализованной инновационной продукции (в том числе экспорт)					
2. Доля инновационной продукции в общем объеме продаж					
3. Рентабельность инновационной продукции					
4. Индекс затрат на 1 рубль инновационной продукции					
5. Доля затрат на инновационную деятельность, не давшую положительных результатов в общем объеме выручки					
Источники финансирования					
1. Собственные средства					
2. Средства финансовых компаний (кредиты банков, венчурный капитал, средства инвестиционных фондов, государственные средства, прочие)					

Рис. 3. Система показателей инновационной активности предприятия

Предлагаемая структура позволит выявить наиболее успешные направления инновационной деятельности, осуществляемые предприятием, определить причины неудачных попыток ведения инновационной деятельности и выявить неиспользуемые резервы имеющегося инновационного потенциала.

Исходя из видов инновационной деятельности, которую осуществляло (осуществляет) предприятие, предлагается использовать систему показателей оценки инновационной активности предприятия, предложенную на рис. 3.

Следует отметить, что оценка должна проводиться в разрезе видов инновационной деятельности, типов осуществляемых инно-

ваций, качественных и количественных характеристик.

Также все затраты предприятия, связанные с инновационной деятельностью, нужно поделить на капитальные и текущие. К капитальным относятся: затраты на внутренние исследования и разработки, приобретение внеоборотных активов, необходимых для ведения инновационной деятельности. Текущие затраты, согласно "Руководству Осло" - это затраты предприятия осуществляемые для обеспечения инновационной деятельности и состоят из затрат на труд вспомогательного и обслуживающего персонала и прочих текущих затрат.

Успешное осуществление инновационной деятельности возможно лишь благодаря эф-

эффективному использованию инновационного потенциала предприятия. Сформированная система потенциалов, формирующая инновационный потенциал предприятия, позволит определить имеющиеся возможности на предприятии для осуществления инновационной деятельности, а оценка инновационной активности охарактеризует степень и эффективность использования инновационного потенциала. Благодаря этой информации руководство предприятия сможет сформировать стратегию инновационного развития предприятия, с учетом имеющихся возможностей и недостатков.

¹ См.: <http://ushakovdictionary.ru>.

² Большой бухгалтерский словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. М., 1999.

³ Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: Монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько и др. М., 2007.

⁴ Бухонова С.М., Дорошенко Ю.А. Оценка эффективности и моделирование интеграционных подходов к активизации инновационной деятельности // Экон. анализ: теория и практика. 2007. № 9 (90). С. 8-19.

⁵ Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. М., 2006.

Поступила в редакцию 21.05.2009 г.