

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2009 Б.А. Беляев, О.В. Зимовец*

Ключевые слова: бизнес, туристская сфера, занятость, социально-экономическое явление, экономические отрасли, лечебно-оздоровительный комплекс, статистика, регион, туризм, сектор услуг.

Рассматриваются основные направления развития туристского комплекса Саратовского региона: круизного бизнеса и санаторно-рекреационного туризма. Особое внимание уделено характерным чертам занятости в туристской сфере.

К началу XXI в. туризм превратился в глобальное социально-экономическое явление. По оценкам зарубежных специалистов, в настоящее время на сферу туризма во всем мире приходилось 11,8% мирового объема ВВП, 9,8% мирового количества рабочих мест, 12% мировых инвестиций. Туризм является одним из самых трудоемких секторов экономики. В настоящее время в индустрии туризма занят каждый 10-й работник мира. Приведенные данные свидетельствуют о высокой прямой занятости в сфере отдыха и путешествий.

Роль туризма как экономической отрасли значительно изменилась и в современной России. Отечественный турбизнес быстрее, чем другие отрасли, адаптировался к рыночным изменениям. За период реформ новые российские туристические фирмы вовлекли в эту работу до 130 тыс. сотрудников, что оказало немалое позитивное влияние на рынок труда.

При этом труд в туризме имеет ряд особенностей. По мнению ряда специалистов, главной особенностью труда в сфере туризма является его неквалифицированный характер, так как механизация и автоматизация слабо затронули данный сектор услуг. Производственный процесс здесь основан преимущественно на ручном труде и прямом контакте с клиентом. Ряд исследований подтверждают, что 80% занятых в туризме составляет неквалифицированная рабочая сила. Также особенностью рынка труда в туристском секторе является невысокая заработная плата, относительно длинная рабочая неде-

ля со специальным графиком работы. Проблема занятости в индустрии туризма усугубляется также недостаточным развитием материальной базы, что во многом способствует текучести кадров в этой сфере. Все эти проблемы характерны для развития туризма как на мировом уровне, так и на региональном.

Саратовская область обладает значительным туристским потенциалом, но главной достопримечательностью региона является река Волга, что ориентирует развитие туристского комплекса на использование водных ресурсов. В рамках структуры туристских ресурсов - водные ресурсы занимают особое место. Это основные ресурсы рекреации, которые включены в туристский комплекс области. Так, в России в 1991 г. на речных берегах располагалось около 55% санаториев, 80% пансионатов и домов отдыха, 60% туристских баз и более 90% учреждений пригородного отдыха¹. Статистика утверждает, что на отдых с использованием различных водоемов приходится более 50% спроса.

Основными направлениями развития туристского комплекса в Саратовской области, основываясь на использовании водных ресурсов, следует считать развитие круизного туристского направления и санаторно-оздоровительного туризма.

Если обратиться к истории, то всего в СССР к 1988 г. было организовано 8,3 тыс. рейсов на теплоходах для туристов². В Саратове в 1985 г. на теплоходных маршрутах побывало 24,6 тыс. туристов, а в 1986 г. -

* Беляев Борис Альбертович, преподаватель Саратовского государственного технического университета; Зимовец Олег Владимирович, кандидат экономических наук, доцент Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти. E-mail: oleg_67@mail.ru.

28,6 тыс.³ По Волге и ее притокам проходил сверхдальний маршрут Астрахань - Ленинград - Астрахань.

Сегодня по Волге в пределах Саратовской области проходят около двадцати маршрутов речных круизных линий. На этих маршрутах работает круизный флот пяти крупных пароходств, на судах которых за навигацию обслуживаются несколько десятков тысяч туристов. Развитие круизного бизнеса повышает занятость в данной сфере, так как любой круизный корабль имеет две команды: команду по обслуживанию корабля и команду по обслуживанию пассажиров.

Говоря о перспективах развития круизного бизнеса в Саратовской области можно отметить, что регион обладает богатыми традициями организации речных путешествий.

Не меньшее значение при организации туризма на Волге имеет отдых на турбазах.

Своим появлением данный вид туристского учреждения обязан советской системе курортно-рекреационного хозяйства, в которой он являлся основным. Как правило, турбазы принадлежали различным предприятиям никак не связанным с туристской деятельностью, и предназначены они в основном были для семейного отдыха. Чаще всего турбазы функционировали в летний период.

После 1988 г. стало наблюдаться сокращение суммарного числа мест и вместимости рекреационных учреждений, особенно усилившееся в 2001-2002 гг. в связи с ухудшением экономического положения страны и с кризисом в развитии рекреационной сферы.

Это привело к тому, что начиная с 1991 г. занятость в туристской сфере сокращается. По данным Комитета по статистике РФ в 1991 г., в стране было 12 270 рекреационных учреждений суммарной вместимостью 2,1 млн. чел.⁴ А уже в 2000 г. санаторно-курортный комплекс РФ насчитывал 4468 санаториев и учреждений отдыха на 810 тыс. мест. Таким образом, его емкость за какие-то неполные 10 лет сократилась почти втрое. Сокращение санаторно-рекреационного комплекса значительно сказалась на занятости персонала. Занятость в этой сфере сокращалась в геометрической прогрессии.

Саратовская область обладает густой сетью турбаз, подавляющее большинство которых было построено в 1970-х - первой поло-

вине 1980-х гг. По данным Комитета по статистике Саратовской области, на территории нашего региона в 2007 г. действовало 64 турбаз, 90% из них работало в летний период.

Собственниками турбаз в подавляющем большинстве случаев являлись предприятия и организации Саратовской области. Как следствие, рассматриваемые рекреационные учреждения не являются самостоятельными хозяйствующими субъектами и не преследуют цели получения прибыли, поскольку не имеют финансовой независимости и полностью находятся в ведении собственника. Последний отнюдь не заинтересован в извлечении экономической выгоды из работы принадлежащей ему турбазы, так как она не является основным профилем его деятельности, а призвана лишь удовлетворять рекреационные потребности работников предприятия.

Поэтому в бюджетах собственников рассматриваемых туристских организаций все затраты, связанные с их эксплуатацией отнесены на статьи расходов.

Однако не все предприятия туристского комплекса в Саратовской области нерентабельны. Положительным примером может являться лечебно-оздоровительный комплекс "Волжские Дали" в районе с. Пристанное. "Волжские Дали" сумели завоевать популярность у обеспеченной части саратовцев. Особым спросом пользуется современный аквапарк. Однако первенство в области аквапаркового бизнеса в Поволжье принадлежит Самарской области, в которой построен крытый аквапарк "Виктория". Он является одним из самых крупных в Европе и членом Мировой ассоциации аквапарков.

В этой связи особенно интересны результаты изучения спроса населения на туристские услуги в Саратовской области.

Министерством молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области совместно с кафедрой менеджмента туристского бизнеса Саратовского государственного технического университета был проведен социологический опрос. Объектами опроса стали клиенты турфирм и сами турфирмы в количестве 100 человек.

На вопрос: "Куда Вы собираетесь поехать сейчас?" - 50% туристов ответили, что в Европу; 32% - южные территории России; 6% - Австралия, Африка; 6% - Дальний Восток; 6% - Поволжский регион.

Наиболее популярными направлениями туризма (в порядке убывания, с указанием процентов от общего числа туристов) были: отдых у моря - 25%; отдых на Волге - 20%; отдых за границей - 16%; круизы по Волге - 12%; шоп-туры - 8%.

Перспективными направлениями внутреннего туризма на территории Саратовской области (степень привлекательности по пятибалльной системе) были названы: отдых на Волге - 5; культурный туризм - 3; спортивный туризм - 3; музейный туризм - 3; деловой туризм - 2,76; экологический туризм - 2,6; экстремальный туризм - 2,6.

Результаты этого опроса наглядно демонстрируют, какой популярностью пользуется у саратовцев отдых на Волге в нашем регионе⁵.

Экономико-социологические исследования показывают, что в Саратовской области предпочло бы отдых на Волге 81% потенциальных отдыхающих.

Определяясь в отношении того, как можно было бы провести свой отпуск на Волге, 41% избрали бы комфортабельную турбазу, 33% - турбазу эконом-класса, 16% - яхту, 10% - предпочли бы в качестве средства размещения кемпинг или палаточный городок.

Таким образом, при разработке планов стратегического развития туристского комплекса на волжских берегах в пределах Саратовской области необходимо обратить внимание на развитие круизного бизнеса и санаторно-оздоровительного туризма, улучшение материальной базы данных направлений туризма, что в определенной степени будет способствовать росту занятости в этих сегментах регионального туризма.

В то же время сама специфика форм занятости в туризме во многом определяет направленность развития регионального туризма.

Первая форма - сезонная работа. Сезонный характер работы в туризме приводит к негативным результатам. Во-первых, сезонность порождает неравномерную загрузку работников в течение года (сверхурочные часы в сезон и простои в работе в межсезонный период), как следствие высокую текучесть кадров. Во-вторых, в условиях сезонности и неравномерности работы персонал круизных и санаторно-курортных предприятий вынужден выполнять разные производственные обязанности в зави-

симости от времени года, совмещая их. Трудовая деятельность в туристском комплексе приобретает многопрофильный характер.

Вторая широко распространенная форма занятости в туристском комплексе - неполный рабочий день. Она имеет ряд преимуществ:

♦ во-первых, позволяет включить в сферу труда те категории экономического населения, которые совмещают работу в туристском секторе с деятельностью иного рода;

♦ во-вторых, придает необходимую гибкость и оперативность процессу производства туристских товаров и услуг (посменная организация круглосуточной работы). Например, доля занятых неполный рабочий день варьируется от 12 до 52% общей численности работников в туристском секторе.

Третья характеристика занятости в туристском комплексе - временная работа на период краткосрочной деловой активности: выходные дни, проведение краткосрочных экскурсий, проведение выставок и т.д. Эта форма занятости позволяет приобретать профессиональные навыки и открывает доступ к рынку рабочей силы, что в определенной степени компенсирует нестабильный характер предлагаемой работы.

Таким образом, увеличение туристских потоков в Саратовском регионе, с одной стороны, повышает занятость в этом секторе экономики. С другой стороны, и круизный бизнес и санаторно-курортный туризм в регионе имеют ярко выраженный сезонный характер, что безусловно вносит свою специфику на региональный рынок труда.

¹ *Авакян А.Б.* Водные проблемы: мифы и реальность. М., 1991. С. 12.

² *Васильев Ю.С., Кукушкин В.А.* Использование водоемов и рек в целях рекреации. Л., 1988. С. 14.

³ *Котин В.* Возможности неисчерпаемы // Коммунист. 1987. 30 июля. С. 4.

⁴ *Веденин Ю.А., Козлов В.А.* Тенденции развития рекреации в новых политико-экономических условиях // Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России / М.Ю. Александрова, В.П. Бозин, Ю.А. Веденин и др. М., 1995. С. 19.

⁵ *Яфаров Р.К.* Водный туризм на Волге // Туризм и культурное наследие. Саратов, 2002. С. 158.

Поступила в редакцию 17.09.2009 г.