

СУЩНОСТЬ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2009 Л.И. Гончарова*

Ключевые слова: рынок образовательных услуг как социально-экономическая система, экономические и социальные функции рынка образовательных услуг, структура рынка образовательных услуг.

Изложены научные подходы к определению понятия рынка образовательных услуг. Предложена авторская трактовка рынка образовательных услуг как социально-экономической системы и доказано, что он обладает как общесистемными, так и специфическими свойствами и качествами. Представлена схема структуры рынка образовательных услуг и выявлены его социально-экономические функции.

Изменение социально-экономического устройства в нашей стране способствовало возрастанию роли услуг в общей структуре хозяйства и появлению новых для России экономических явлений, таких как, например, формирование рынка образовательных услуг.

В исследовании рынка образовательных услуг особый интерес представляет применение системного подхода, который в наиболее полной мере позволяет раскрыть сущность рынка образовательных услуг как социально-экономической системы и дать комплексную оценку экономическим явлениям и процессам, в их сложной взаимосвязи и взаимозависимости, возникающим на рынке. В результате такого взаимодействия в данной системе проявляются признаки, являющиеся общими для класса социально-экономических систем.

В настоящее время в экономической науке не сформировалось единого подхода в определении понятия рынка образовательных услуг как социально-экономической системы. Как правило, авторы указывают на наличие определенной совокупности механизмов, институтов, обеспечивающих функционирование рынка образовательных услуг¹. Иногда в определение включается более широкий круг факторов, определяющих экономическое поведение участников данного рынка (законы и правила, традиции и др.)². Все разнообразие позиций по данному вопросу зависит от выбора алгоритма исследования.

По мнению О.А. Хаширова, рынок в сфере образования является неотделимой составляющей рыночной экономики, выполняющей функ-

ции регулирования спроса и предложения на образовательные услуги. Содержание регулирования состоит в том, чтобы в каждый момент времени согласовывать по срокам, качеству и объемам предложения образовательных услуг учебными заведениями или индивидуальными производителями в соответствии со структурой индивидуальных потребностей и формами собственности³.

Данное определение основывается на классической трактовке рынка как саморегулирующей сферы экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товара образовательная услуга. В соответствии с предложенным подходом рынок образовательных услуг выступает подсистемой по отношению к системе более высокого порядка - является составной частью рынка услуг, который в свою очередь входит в структуру товарного рынка, как элемента всей рыночной экономики.

Вместе с тем, важно отметить, что рынок образовательных услуг, обладает сущностными, системными свойствами: структурой, функциями, наличием уровней и иерархии уровней, процессами самоорганизации. Функциональная двойственность элементов рынка образовательных услуг - способность быть одновременно носителями базовых экономических отношений и системных свойств, обуславливает необходимость выделения его как самостоятельной социально-экономической системы, и как подсистемы более крупной системы. Следовательно, рынок образовательных услуг имеет свойство, присущее систем-

* Гончарова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент Поволжской академии государственной службы им. П.А. Столыпина, г. Саратов. E-mail: goncharova-2008@yandex.ru.

ным объектам, независимо от типа - свойство иерархичности.

А. Тертышный и Ф. Перегудов в своем определении рынка образовательных услуг, подчеркивают - это система социально-экономических отношений по поводу обмена доходов предприятий или отдельных индивидов на фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы, превращения простой рабочей силы в квалифицированную, размещения работников в системе общественного разделения труда⁴.

Рынок образовательных услуг представлен здесь как сложная система, обладающая рядом признаков: совокупностью связей между субъектами рынка, целью функционирования и развития и др., однако авторы абстрагируются от элементов и структуры рынка.

Необходимо отметить, что компоненты системы не существуют независимо друг от друга, а имеют определенные связи. Связи превращают систему из простого набора компонентов в единое целое и определяют состояние и структуру системы. "Любая система представляет собой такое соединение компонентов, в результате которого их совокупность приобретает новое качество, не имевшееся до этого ни у одного из них"⁵.

По степени связи с внешней средой системы подразделяют на открытые и закрытые. Рынок образовательных услуг предстает как открытая система, в которой экономические субъекты - собственники факторов производства взаимодействуют, на основе действующих в обществе отношений собственности и организационно-правовых норм, закрепленных юридически. Открытость рынка образовательных услуг проявляется в том, что он имеет прямые и обратные связи с внешней средой, с другими системами общества - экономической (трудовой, кредитно-денежной), социальной, политической, и развивается по мере развития всего рыночного хозяйства. А так же в том, что эти системы испытывают на себе его влияние. Таким образом, рынку образовательных услуг присущи общесистемные свойства целостность и интегративность.

Не противореча представлению о рынке образовательных услуг как форме социально-экономических отношений, соответствующей товарной (рыночной) экономике, А.Р. Устененко определяет рынок в сфере образования как

систему общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих процесс производства и потребления товара образовательная услуга⁶.

В представленном научном подходе в большей мере выражена системность рынка образовательных услуг, так как определены не только элементы системы рынка образовательных услуг, но и все многообразие связей, которые могут возникнуть между ними. Однако не видна специфика рынка образовательных услуг и его отличительные черты по сравнению с другими рынками (товарными и факторов производства).

В связи с трудностями формирования единого, общепринятого определения рынка образовательных услуг как социально-экономической системы и учитывая различные методологические подходы, отражающие разные стороны этого многогранного понятия, необходимо сформулировать более четкое его определение.

Рынок образовательных услуг как социально-экономическая система - это совокупность социально-экономических отношений, складывающихся в товарном образовательном производстве, между всеми субъектами, как по горизонтали, так и по вертикали: учебными заведениями всех типов, видов, сроков обучения - производителями и собственниками образовательных услуг; потребителями - владельцами рабочей силы и денежных средств, а также государством и различными заинтересованными организациями по поводу купли-продажи образовательных услуг в процессе обмена в условиях, когда процесс производства и потребления совмещен.

Исследование сущности рынка образовательных услуг как социально-экономической системы будет не полным без определения функций, которые выполняются им в экономике, поскольку функция является важным системообразующим фактором любой системы. Основными функциями рынка образовательных услуг являются те из них, которые связаны с профессиональной подготовкой кадров. Выделяют следующие его социально-экономические функции: а) обеспечение воспроизводства квалифицированных кадров в экономике; б) установление пропорций между подготовкой профессиональных кадров и их использованием на рынке труда; в) регулирование спроса и предложения на образовательные услуги; г) ценообразование на рынке образовательных услуг; д) создание ус-

ловий для конкурентоспособности образовательных услуг и дифференциации их производителей; е) формирование научно-технического интеллектуального потенциала общества; ж) удовлетворение специфических потребностей людей в культурном и личностном саморазвитии и др.

Таким образом, рынок образовательных услуг выполняет жизненно важные социально-экономические функции, которые являются условием и фактором развития экономики и общества в целом. Успешное выполнение рынком образовательных своих функций зависит от социально-экономических процессов, происходящих в стране и от государственной политики, проводимой по отношению к рынку образовательных услуг. Следовательно, функции рынка образовательных услуг находятся в состоянии созвучия с обществом. Именно функции определяют структуру, функционирование и раз-

витие рынка образовательных услуг как социально-экономической системы. Исследование структуры системы имеет особое значение при определении свойств и качеств системы. Структура рынка образовательных услуг представлена на рисунке.

В данном рисунке представлены взаимоотношения производителей и потребителей образовательных услуг, социальных заказчиков этих услуг, их ресурсное обеспечение, объединенных общими целями купли-продажи товара образовательная услуга, обеспечивающего им выход на рынок профессиональной рабочей силы.

Производителями образовательных услуг являются коллективы государственных и негосударственных учебных заведений, а также специалисты по отдельным отраслям знаний. Производители образовательных услуг обладают определенными социальными и потребительски-

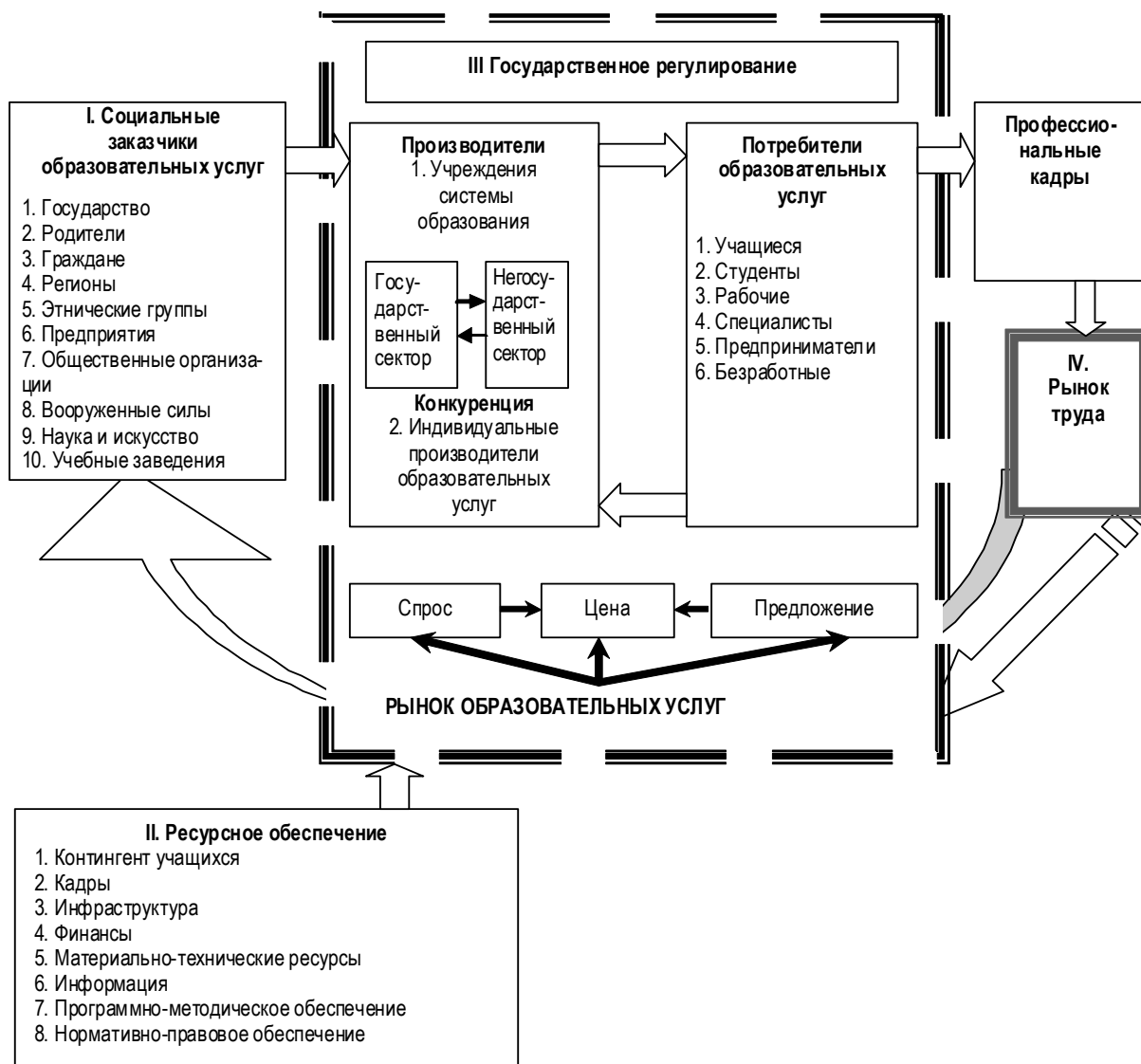


Рис. Структура рынка образовательных услуг

ми свойствами, которые включают способность подготовить субъекта - потребителя образовательных услуг к квалифицированному труду в общественном производстве. Иными словами, потребительское свойство производителей образовательных услуг состоит в способности превращать простую рабочую силу в квалифицированную. Уровень образования и полученная специальность или специализация фактически определяют место, доход и социально-экономическое положение человека в обществе. Поэтому учебные заведения являются предметом выбора и обладают определенной престижностью.

В роли заказчика выступает государство и его социальные органы, вырабатывающие образовательные стандарты и нормативы по расценкам на образовательные услуги.

Потребителями образовательных услуг выступают учащиеся, студенты; представители национальных групп, стремящихся к усилению связи образования с национальной культурой и традициями; потенциальные работодатели, предприятия различных форм собственности, общественные организации, религиозные концессии и т.д.

Все содержание центральной, третьей части рисунка, представляется как рынок образовательных услуг. Основными элементами механизма саморегулирования рынка образовательных услуг является спрос и предложение на образовательные услуги, их цена, конкуренция между производителями за лучшее качество образовательных услуг; между потребителями за получение учебных мест и эффективное вложение своих капиталов.

Рынок образовательных услуг тесно связан с состоянием и развитием рынка труда: конъюнктурой спроса и предложения рабочей силы, структурой рабочих мест, ценой рабочей силы, желанием и возможностью коммерческих организаций оплатить обучение. Эта взаимосвязь отражена в четвертой части рисунка, где показан основной "выход" рынка образовательных услуг - подсистема профессиональные кадры.

Механизм функционирования рынка образовательных услуг включает в себя прямые и обратные связи с рынком труда. Складывается объективная взаимосвязь между потребителями товара образовательная услуга и работодателями. Они потребляют образование в форме найма работников, которые после обучения поступают на рынок труда. Квалификация трудовых ресурсов является одним из решающих факторов конкурентоспособности национальной эко-

номики. Поэтому устремления абитуриентов, студентов, персонала учебных заведений и работодателей совпадают. Они все заинтересованы в качественном образовании. Принципиальная возможность взаимного приспособления рынков базируется на совпадении интересов потребителей образовательных услуг и работодателей. Однако взаимодействие рынка образовательных услуг с рынком труда осуществляется дискретно, со значительными временными лагами (разрывами). Чем длительнее процесс предоставления образовательных услуг, тем больше временной лаг между взаимным приспособлением двух рынков, тем больше вероятность структурных диспропорций в профессиональной подготовке кадров.

В этих условиях регулирование структурных пропорций между сферами занятости и образования на период 3-5 лет должно стать актуальным направлением государственной политики. Решение задач, связанных с прогнозированием спроса на квалифицированную рабочую силу позволит своевременно вносить коррективы в систему планирования профессионального образования с точки зрения количественных и качественных потребностей рынка труда.

¹ См.: *Хаширов О.А.* Предпринимательство в сфере услуг. СПб., 1993; *Юхименко В.В.* Экономическое регулирование сферы платных услуг: Монография. Киев, 1992; *Осипов С.В., Сутырин С.Ф.* Разработка принципов определения цен на многоуровневой системе подготовки специалистов // Вестн. С.-Петерб. гос. ун-та. Сер. 6, Экономика. 1993. № 11.

² *Попов Е.Н.* Проблема формирования рынка образовательных услуг // Молодежь, образование, рынок: Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.М. Зуев. М., 1992; *Жильцов Е.Н., Зуев В.М., Колосова Р.П.* Коммерциализация высшего образования в России: возможности и границы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, Экономика. 1993. № 6.

³ *Хаширов О.А.* Предпринимательство в сфере услуг: Монография. СПб., 1993. С. 31-45.

⁴ См.: *Тертышный А.Т.* Проблемы подготовки специалистов в условиях становления рынка // Образование в условиях перехода к регулируемой рыночной экономике: Сб. науч. тр. / Под ред. В.М. Зуева и др.; НИИ высш. образования. М., 1991; *Перегудов Ф.* Рынок и профессиональное образование // Вестн. высш. шк. 1990. № 11.

⁵ *Баранов Ю.В.* Территориальные социально-экономические системы в Содружестве Независимых Государств: Вопросы теории и практики. СПб., 2002.

⁶ *Устененко А.Р.* Товарное образовательное производство в системе высшего образования // Образование и рынок: Сб. науч. ст. Вып. 3 / Под ред. П.Л. Ключева. Саратов, 2005.

Поступила в редакцию 02.06.2009 г.