

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© 2009 О.Ф. Чистик*

Ключевые слова: инфляционный процесс в мировой и национальной экономике, индексная система, масштаб инфляции, макроэкономическая нестабильность, стадии инфляционных процессов, модель антиинфляционной программы, достоверность оценок уровней цен и их индексов, отдельные сегменты экономики, инфляция в условиях стабильной и нестабильной экономики, агрегированный индекс инфляции, специфические особенности инфляции.

Анализируются инфляционные процессы, оказывающие огромное влияние на развитие мировой и национальной экономики. Основным методом в анализе инфляции в статистической практике является индексный метод, позволяющий осуществлять экономическую интерпретацию полученных результатов. Расширение системы индексов путем включения в нее агрегированного индекса инфляции позволяет измерять инфляцию в условиях нестабильной экономики. Агрегированные индексы инфляции, рассчитанные за период 2000-2007 гг., позволяют установить развитие инфляционных процессов в национальной экономике.

Инфляционные процессы оказывают огромное влияние на развитие мировой экономики. Инфляцию следует рассматривать как негативный процесс в долгосрочной перспективе, который приводит к снижению покупательной способности денежной единицы, возникновению проблем государственного регулирования, прежде всего на макроэкономическом уровне и устойчивых инфляционных ожиданий у экономических субъектов.

Инфляция как экономическое явление появилась с возникновением денег, как всеобщего мирового эквивалента.

Под инфляцией понимают многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса в экономике, использующей бумажно-денежное обращение.

Инфляционный процесс связан с обесценением денег и проявляется в росте цен на товары (и услуги) и нарушении денежного обращения. Причины инфляции лежат в макроэкономическом неравновесии между совокупным спросом и предложением в системе диспропорций в национальной экономике и в мировом хозяйстве. Они обусловлены несовершенством современного рынка. Показатели статистики цен позволяют исследовать действие рыночного механизма и вместе с тем органично входят в систему показателей уровня жизни, финансовой деятельно-

сти, служат в качестве дефляторов различных стоимостных показателей. Различные концепции индексов цен раскрывают современную методологию их построения, показывают потенциальные возможности индексных систем. Изменение курсов иностранных валют по отношению к рублю определяет динамику цен на потребительском рынке. На протяжении ряда лет курс российской валюты остается нестабильным, не прекращается рост цен на товары и услуги. За последние два года (2006-2007гг.) индексы цен заметно росли в основных секторах экономики. С ускорением наблюдался рост потребительских цен и цен производителей сельскохозяйственной продукции (на 2,7%, 13,3% соответственно). В нашей стране прогнозированием инфляции занимаются различные государственные институты: Министерство экономического развития, ЦБ РФ, Федеральная статистическая служба и отраслевые службы и агентства. По данным Министерства экономического развития РФ в 2008 году инфляция составила 13,5%.

В зависимости от масштабов различают национальную, региональную и мировую инфляцию.

На первом уровне, в национальном и региональном масштабе, объектом анализа выступает динамика оптовых, розничных цен и дефлятора ВВП в национальной экономике;

* Чистик Ольга Филипповна, доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета. E-mail: yuriy.chistik@yandex.ru.

на втором уровне процессы инфляции рассматриваются на мировом рынке.

В зависимости от темпов роста цен различают умеренную или ползучую инфляцию при росте цен от 10 до 20% в год, при росте до 200% - галопирующую, а свыше 200% - гиперинфляцию.

Весьма опасна двузначная и тем, более трехзначная инфляция. В условиях двузначной инфляции большинство экономических агентов испытывают трудности с планированием доходов и расходов, в результате чего экономическая деятельность тяготеет к наиболее доходным и быстро окупаемым видам деятельности и экономический спад становится весьма вероятным. Длительная и неуправляемая инфляция ведет вообще к постепенному сворачиванию хозяйственной деятельности в большинстве секторов экономики, в результате чего проигрывают почти все экономические агенты.

Практика показывает, что почти во всех экономически развитых странах отмечается ежегодный рост цен в пределах 1-3%, и при уровне инфляции, не превышающем 5% в год возможен экономический рост.

Инфляция, выходя из-под контроля и даже оставаясь относительно слабой, оказывает целый комплекс негативных влияний на ход экономического развития. Она сужает мотивы к трудовой деятельности, усиливает социальную дифференциацию населения, разрыв между "крайними" группами получателей доходов.

Развертывание инфляционных процессов ведет к неравномерному перераспределению денежных потоков между различными слоями населения, экономическими и социальными институтами. Негативная функция инфляции состоит и в том, что сужаются возможности накопления. Соотношение между потребляемой и сберегаемой частями доходов сдвигается в сторону потребления.

Косвенно последствия инфляции можно охарактеризовать, проводя анализ соотноше-

ния темпов роста доходов и цен. В России в условиях инфляции происходит отставание темпов роста доходов населения от темпов роста цен на основные группы потребительских товаров (табл. 1).

В целом по России и по Самарскому региону наблюдается процесс замедления роста реальных денежных доходов населения с одинаковой интенсивностью, что свидетельствует о макроэкономической нестабильности.

При этом у работников бюджетной сферы, пенсионеров, студентов, имеющих фиксированные доходы, происходит снижение реальных доходов при росте номинальных на ранних стадиях развития инфляционных процессов.

Инфляция ослабляет позиции властных структур. Стремление государственных органов получить посредством эмиссии дополнительные средства для решения неотложных задач имеет своим следствием рост недовольства, при этом усиливается нажим со стороны различных социальных групп в целях увеличения зарплаток, получения дополнительных льгот и субсидий. Снижается доверие к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством.

Модель антиинфляционной программы в ее российском варианте состоит из двух блоков. Первый блок включает экономические факторы: создание эффективной инвестиционной программы; формирование стабильной макроэкономической структуры рынка с целью выравнивания диспропорций производства; привлечение дополнительных капиталов в производственную сферу. Второй блок формирует финансовую направленность: установление регулирующего значения функций налогов в сфере производства; снижение чрезмерной эмиссии денег; активная политика доходов, предполагающая увязку темпов роста зарплаты, доходов и цен под наблюдением и при посредничестве государства.

В рамках Программы социально-экономического развития России на среднесрочную пер-

Таблица 1

Соотношение темпов роста реальных доходов и потребительских цен в России, %*

Регион	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
Россия	94,3	96,3	99,1	103,7	99,2
Самарская область	87,9	94,9	97,0	103,7	99,1

* Рассчитано автором здесь и далее в таблицах по: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2008. Разд. 4, 22.

спективу (2006 - 2008 гг.), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 19 января 2006 г. намечается реализация мероприятий Федеральной целевой программы "Развитие государственной статистики в 2007-2011 годах". В этой программе большое внимание уделено статистике цен, являющейся важнейшим элементом информационного обеспечения социально-экономических исследований в области рыночной экономики. На ее основе формируются ценовые дефляторы, осуществляется оценка и прогнозирование темпов инфляции, масштабов денежной эмиссии. Достоверность оценок уровней цен и их индексов является необходимым условием для проведения эффективной экономической политики. В области статистики цен особое внимание уделяется вопросам обеспечения соответствия индексов цен международным стандартам, как в производственном так и в потребительском секторах экономики, что является основополагающим критерием создания взаимосвязанной системы индексов цен.

Основным методом в анализе инфляции в статистической практике является индексный метод. В качестве достоинств этого метода следует выделить его системность и возможность экономической интерпретации полученных результатов, а недостатком практической реализации служит отсутствие агрегированного индекса, описывающего инфляционные процессы в экономике¹.

Система индексов, служащая для изучения инфляции, включает: индекс потребительских цен (ИПЦ); индекс цен производителей (ИЦП) и индекс-дефлятор валового внутреннего продукта (ДВВП). В качестве основного показателя инфляции в России применяется ИПЦ, характеризующий изменение цен на товары и услуги потребительского рынка и в силу этого является весьма "узким" показателем.

Индекс-дефлятор ВВП - это индекс цен, рассчитываемый по сравнимой продукции, и в условиях изменения структуры производства не позволяет адекватно оценивать инфляционные процессы в национальной экономике. Кроме

рассмотренных показателей для исследования инфляции применяется норма инфляции, для вычисления которой используются индексы потребительских цен текущего и предыдущего периодов, имеющие разное содержание 1% прироста. При этом нарушение принципа сопоставимости ведет к искажению экономического смысла рассчитываемого показателя. Приведенные выше индексы характеризуют динамику цен в отдельных сегментах экономики. И каждый из них может служить для измерения инфляции в условиях относительно стабильной экономики, а российская экономика, зависящая от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, не является стабильной.

Расширение системы показателей путем включения в нее агрегированного индекса инфляции позволит получить более полную информацию для анализа инфляционных процессов в экономике в целом.

Наиболее обоснованным является принцип расчета агрегированного индекса инфляции как средней величины из индексов цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики. При этом следует решить ряд вопросов: выбор ценовых индексов для определения агрегированного индекса, выбор формы средней величины, определение весов при использовании взвешенных величин.

В достаточной мере адекватно характеризовать развитие инфляционных процессов, происходящих в различных секторах, могут индексы потребительских цен, цен производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции. Для расчета агрегированного индекса инфляции используем матрицу коэффициентов парной корреляции между тремя индексами (табл. 2).

Агрегированный индекс инфляции определен по методике расчета средней арифметической взвешенной из соответствующих индексов цен, основанной на применении метода корреляционно-регрессионного анализа для нахождения весов (табл. 3).

Таблица 2

Матрица коэффициентов парной корреляции между ценовыми индексами

Индексы	ИПЦ	ИЦПП	ИЦПС
ИПЦ	1,000	0,755	0,788
ИЦПП	0,755	1,000	0,564
ИЦПС	0,788	0,564	1,000

Таблица 3

Веса ценовых индексов

Индексы	ИПЦ	ИЦПП	ИЦПС
Расчетный вес	0,35	0,32	0,33

Таблица 4

Агрегированные индексы инфляции в РФ

Регион	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
Российская Федерация	1,292	1,183	1,118	1,112	1,224	108,5	114,1
Самарская область	1,284	1,229	1,132	1,108	1,137	108,7	113,3

Расчетные веса дают возможность определить значения агрегированного индекса инфляции за период 2000-2007 гг. Применение годовых агрегированных индексов инфляции позволяет адекватно отразить инфляционные процессы в национальной экономике.

Построенные временные ряды (табл. 4) удовлетворяют основному требованию - их уровни являются сопоставимыми и во времени, и в пространстве.

Полученные нами значения агрегированного индекса инфляции позволяют установить специфические особенности инфляции в национальной экономике, описывать развитие инфляционных процессов и осуществлять контроль над ними.

¹ Райская Н., Сергиенко Я., Френкель А. Ценовая политика и экономический рост // Экономист. 2003. № 5. С. 29-38.

Поступила в редакцию 19.05.2009 г.