

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РЕГИОНА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

© 2009 Л.Г. Ахметшина*

Ключевые слова: Ульяновская область, региональный продовольственный рынок, уровень самообеспеченности региона аграрной продукцией, устойчивость продовольственного обеспечения населения.

Проведена комплексная оценка современного состояния продовольственного рынка Ульяновской области, выявлены основные тенденции его развития, проанализирован уровень самообеспеченности региона аграрной продукцией. Полученные результаты служат основанием для разработки комплекса мер, направленных на достижение полноты и повышение устойчивости продовольственного обеспечения населения региона.

Лучшее функционирование регионально-го продовольственного рынка достигается тогда, когда регион может оптимально обеспечить себя продукцией собственного производства. Стопроцентное удовлетворение потребности региона товарами собственного производства, как правило, невозможно, но и не нужно, иначе экономика региона будет иметь замкнутый характер с тенденцией натурализации хозяйства, что не только противоречит рыночным принципам хозяйствования, условиям межрегионального и межгосударственного разделения труда, но и оказывает отрицательное воздействие на социально-экономическое развитие региона. Целесообразно говорить о потенциально возможном уровне. Он характеризует реально достижимую степень самообеспеченности при полном использовании всех факторов, влияющих на ее формирование в сфере производства, потребления и распределения. Эти факторы можно объединить в три группы.

К основным факторам первой группы, действующим в сфере производства, относятся улучшение использования имеющихся производственных мощностей (расширение существующих и ввод новых), их освоение, развитие внутрорегиональных связей по обеспечению сельскохозяйственным сырьем, формирование сырьевых зон.

К основным факторам второй группы, действующим в сфере потребления, относятся исходный уровень потребности населения региона в продовольствии и изменение уровня потребности в предстоящем периоде.

К основным факторам третьей группы, действующим в сфере распределения, относятся уровень территориальной специализации сельскохозяйственного и промышленного производства, емкость конкретных товарных рынков, объективная потребность в поддержке, укреплении и развитии межрегиональных и межгосударственных связей по поставкам сырья и продовольствия.

Критерием полноты продовольственного обеспечения региона является уровень самообеспеченности, а критерием устойчивости продовольственного обеспечения - стабильность удовлетворения потребностей и спроса на основные виды продовольствия за счет внутреннего производства.

Региональный потребительский рынок Ульяновской области отличается рядом существенных особенностей, во многом обусловленных факторами экономического характера, к которым относится индустриально-аграрная специализация экономики области. Она предопределила относительно высокий уровень развития сферы производства потребительских товаров, в том числе продуктов питания.

Ресурсы продовольственного рынка Ульяновской области формируют два источника. Первый - производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка на предприятиях агропромышленного комплекса и пищевой промышленности области. Вторым источником - ввоз продуктов питания из других регионов России, а также поступление импортного продовольствия.

*Ахметшина Лилия Габдулхаковна, аспирант Российского университета кооперации, г. Москва. e-mail: akhmetsshinalg@mail.ru.

На долю сельского хозяйства Ульяновской области приходится 10,4% валового регионального продукта. В сельской местности проживают 351,9 тысяч человек, или 26,8% от общей численности населения. В сельском хозяйстве Ульяновской области занято 80,4 тыс. человек, или 12,5% от работающего населения области. Во всех категориях хозяйств области 2083,2 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий, или 56% территории, из них 1604,0 тыс. гектаров - пашня. Сельскохозяйственным производством занимаются 278 сельскохозяйственных предприятий, 1710 крестьянских (фермерских) хозяйств, около 253 тыс. личных подсобных хозяйств.

Мониторинг аграрного рынка Ульяновской области свидетельствует о негативной тенденции сокращения объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Так, за период 2002-2007 гг. сельскохозяйственными товаропроизводителями области произведено меньше продукции: зерна - на 33,0%, овощей - на 3,51%, мяса - на 17,82%, молока - на 17,52%, яиц - на 30,85%. Исключение составляют лишь сахарная свекла, подсолнечник и картофель, рост производства которых составил 2,98 раз, 12,75 и 29,43% соответственно.

В целом Ульяновская область имеет благоприятную природную и экономическую среду для развития перспективных товарных отраслей сельского хозяйства. Сложившаяся ситуация служит в основном иллюстрацией упущенных возможностей, а не объективных препятствий для развития. Основными причинами относительно медленного развития сельскохозяйственного производства являются:

- ♦ низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

- ♦ неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства, прежде всего неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;

- ♦ финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью продовольственного рынка, накопленной декапитализацией, недостаточным притоком частных инвестиций на развитие отрасли, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;

- ♦ дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности.

Удельный вес продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в общем объеме производства области в 2007 году составил 14,2%. О положении дел в этой отрасли можно судить по следующим данным: в 2007 году по сравнению с 2002 производство хлеба и хлебобулочных изделий сократилось на 26,33%, муки - на 34,03%, сахара-песка - на 43,14%, консервов мясных, молочных, плодоовощных - на 45,91%, макаронных изделий - на 68,22%. Однако наметился рост производства кондитерских изделий - на 11,73%, цельномолочной продукции - на 26,62%, мяса, включая субпродукты 1 категории - на 65,82%, колбасных изделий - на 76,14%, масла растительного - на 142%, масла животного - на 163%, мясных полуфабрикатов - на 371%. Эта положительная тенденция является следствием значительного увеличения ввоза сырья из соседних регионов, включая импорт, что вызывает обеспокоенность продовольственной безопасностью региона.

В структуре розничного товарооборота Ульяновской области на долю продовольственных товаров в 2007 году приходилось 43,8%. При этом объем продаж продуктов питания составил 31205,9 млн. руб. Следует отметить, что на протяжении исследуемого периода только в 2002 и 2006 годах рост количественных показателей продаж большинства продуктов питания по области был адекватен качественным сдвигам, то есть увеличению физического объема реализации. Так, рост цен на продовольственные товары составил 113,63 и 107,69% при росте розничной торговли продовольственными товарами на 120,6 и 136,7%, тогда как на протяжении 2003-2005 и 2007 годов рост оборота розничной торговли был обеспечен увеличением потребительских цен на продовольственные товары.

Негативное воздействие на развитие продовольственного рынка и продовольственную независимость региона оказывает масштабный импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия, сохраняющийся в последние годы и имеющий тенденцию к росту. В 2007 г. в Ульяновской области основную часть импортируемых продовольственных товаров составляют: молоко и молокопродукты (доля импорта в ресурсах - 20,1%), мясо и мясопродукты (42,0%).

Невозможно охарактеризовать состояние и динамику развития продовольственного рынка без изучения потребительского спроса и тенденций его изменения на продукты питания, который выражается в виде физического объема реального потребления продуктов питания на душу населения. В течение исследуемого периода потребление большинства продуктов питания колеблется по годам, что вызвано не столько их недостатком на рынке, сколько высокими ценами, которые делают недоступными для большинства населения высокобелковые и витаминные продукты питания. Население, проживающее на территории Ульяновской области, по показателям потребления находится на более низком уровне по сравнению с Приволжским Федеральным округом и Россией в целом. В 2006 году жители Ульяновской области на душу населения потребляли меньше мяса и мясопродуктов - на 19,30 и 20,69%, молока и молочных продуктов - на 21,05 и 5,86%, масла растительного - на 36,64 и 34,13%, овощей - на 13,21 и 13,21%, хлебопродуктов - на 5,0 и 5,79% от уровня Поволжья и России в целом соответственно. Только по сахару этот показатель имеет противоположное значение: потребление продуктов данной товарной группы в Ульяновской области на душу населения больше чем в Поволжье и в среднем по России на 18,92 и 12,82%. В отношении яиц и картофеля, потребление их в области ниже, чем по Приволжскому федеральному округу (на 4,10 и 10,74%), но превышает среднероссийские показатели, хотя и менее чем на 1 %. Ни по Ульяновской области, ни по Приволжскому федеральному округу, ни по России в целом потребление основных продуктов питания не соответствует медицинским нормам, за исключением картофеля, хлебных продуктов, а также сахара по Ульяновской области.

Продовольственная проблема и развитие сельского хозяйства и всего продовольственного рынка тесно связаны между собой, однако между ними нельзя поставить знак равенства. С одной стороны, возможности удовлетворения потребностей людей в продовольствии зависят от развития производственной базы отраслей, производящих продукты питания, и, прежде всего, от развития аграрного сектора экономики. С другой стороны, реальный уровень удовлетворения потребностей населения в продовольствии напрямую определяется уровнем доходов населения, социально-экономическим положением и уровнем развития в целом всей экономики региона.

На покупку продовольственных товаров население области направляет более 36% средств из домашних бюджетов, что является показателем низкого уровня жизни. По размеру денежного дохода в расчете на душу населения (7937,8 руб.) Ульяновская область занимает шестое место среди всех субъектов ПФО. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата жителей области, работающих в экономике, - 8412,2 руб. Сохраняется значительный слой населения, материальное положение которого ниже прожиточного минимума (265,9 тыс. чел., или 20,1% от общей численности населения). Вместе с тем реальные располагаемые денежные доходы населения в 2007 году к уровню 2006 составили 116,0 %. Возросла покупательная способность номинальных денежных доходов по всем основным продуктам питания, за исключением говядины. Однако, эти положительные сдвиги не вызвали заметного улучшения в объеме и структуре потребления продуктов питания вследствие высоких темпов роста цен на продовольственные товары.

Выяснить, насколько уровень производства сельскохозяйственной продукции соответствует объемам потребления продуктов питания населением области, а также степень насыщения продовольственного рынка, помогут данные таблицы.

Анализируя уровни самообеспеченности Ульяновской области отдельными видами продукции, можно отметить, что область полностью обеспечивает себя яйцами и картофелем, более того, в 2007 году производство по ним превысило потребление на 17,9

**Степень насыщения и уровень самообеспеченности
Ульяновской области отдельными видами продовольствия (по годам)***

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007, % к 2002
Молоко и молокопродукты							
Потребности рынка, тыс. т	536,4	530,8	525,4	519,7	514,1	510,4	95,15
Фактическое потребление, тыс. т	300,6	300,4	296,0	295,0	298,8	302,9	100,8
Производство, тыс. т	352,1	327,9	299,1	287,2	289,8	290,4	82,5
Уровень самообеспеченности, %	117,1	109,2	101,0	97,4	97,0	95,87	х
Степень насыщения рынка, %	65,6	61,8	56,9	55,3	56,4	56,9	х
Соответствие спроса внутреннему предложению	85,4	91,6	99,0	102,7	103,1	104,3	х
Мясо и мясопродукты							
Потребности рынка, тыс. т.	102,0	101,0	99,95	98,86	97,81	97,10	95,2
Фактическое потребление, тыс. т	57,9	61,1	59,7	59,1	61,1	61,9	106,9
Производство, тыс. т	40,9	40,4	37,9	35,6	35,7	35,1	85,8
Уровень самообеспеченности, %	70,6	66,1	63,5	60,2	58,4	56,7	х
Степень насыщения рынка, %	40,1	40,01	37,9	36,01	36,5	36,2	х
Соответствие спроса внутреннему предложению	141,5	151,2	157,5	166,0	171,2	176,4	х
Яйца и яйцопродукты							
Потребности рынка, млн. шт.	399,9	395,7	391,7	387,4	383,3	380,5	95,2
Фактическое потребление, млн. шт.	415,0	397,1	326,9	334,0	339,7	316,0	76,1
Производство, млн. шт.	538,8	500,7	298,9	360,7	399,2	372,6	69,15
Уровень самообеспеченности, %	129,8	126,1	91,4	108,0	117,5	117,9	х
Степень насыщения рынка, %	134,7	126,5	76,31	93,11	104,2	97,9	х
Соответствие спроса внутреннему предложению	77,0	79,3	109,4	92,6	85,1	84,8	х
Овощи и бахчевые культуры							
Потребности рынка, тыс. т	191,7	189,7	187,7	185,7	183,7	182,4	95,1
Фактическое потребление, тыс. т	110,3	113,2	116,2	116,2	121,6	119,1	108,0
Производство, тыс. т	97,0	106,6	104,0	106,7	109,9	93,6	96,5
Уровень самообеспеченности, %	87,9	94,2	89,5	91,8	90,38	78,6	х
Степень насыщения рынка, %	50,6	56,2	55,4	57,5	59,8	51,3	х
Соответствие спроса внутреннему предложению	113,7	106,2	111,7	108,9	110,7	127,2	х
Картофель							
Потребности рынка, тыс. т	161,3	159,6	158,0	156,3	154,6	153,5	95,2
Фактическое потребление, тыс. т	175,1	174,7	179,6	177,6	175,8	172,5	98,5
Производство, тыс. т	197,1	254,7	259,5	268,1	270,8	255,1	129,4
Уровень самообеспеченности, %	112,6	145,8	144,5	151,0	154,0	147,9	х
Степень насыщения рынка, %	122,2	159,6	164,2	171,5	175,2	166,2	х
Соответствие спроса внутреннему предложению	88,8	68,6	69,2	66,2	64,92	67,6	х

* Источники: Экономическое положение Ульяновской области в 2007 году: Стат. ежегодник. Ульяновск, 2008.

и 47,9% соответственно. По остальным видам продукции население области не обеспечено собственными видами продовольствия: уровень самообеспеченности по молоку и молокопродуктам сократился с 117,1 до 95,87%, мясу и мясопродуктам - с 70,6 до 56,7%, по овощам и бахчевым культурам - с 87,9 до 78,6%. Вследствие этого, ресурсы, выделяемые на развитие сельского хозяйства региона, в первую очередь, следует направить на восстановление поголовья животных, реконструкцию построенных ранее животноводческих комплексов, восстановление и повышение плодородия почв.

Потребности рынка рассчитывались исходя из рациональных норм потребления населением названных видов продукции. Следует отметить также тенденцию уменьшения степени насыщения емкости анализируемых рынков, за исключением рынка картофеля и овощей. Отрицательная динамика связана с тем, что производство важнейших видов продовольствия сокращается более быстрыми темпами, нежели численность постоянного населения области. Для достижения полного самообеспечения области по рациональным нормам потребления необходимо увеличить производство мяса на 62 тыс. т, или

на 63,8%, молока - на 220 тыс. т, или на 43,1%, овощей - на 88,8 тыс. т, или на 48,7%, яиц - на 7,9 млн. шт, или на 2,1%.

Расчеты показывают, что при сложившихся рыночных ценах спрос на молочные и мясные продукты, овощи по отношению к внутреннему предложению не был удовлетворен, например, в 2007 г. соответственно на 4,3, 76,4 и 27,2%. Поэтому у производителей сельскохозяйственного сырья есть большие потенциальные возможности для увеличения производства этих видов продукции, особенно, если государство поддержит их в этом.

Повышение уровня и улучшение структуры потребления продовольствия должны обеспечиваться комплексом мер, направленных на стимулирование платежеспособного спроса населения на продовольствие через рост реальной заработной платы, социальных выплат и т.д., а также увеличение предложения продовольствия путем роста производства аграрной продукции, ее переработки и совершенствования системы товародвижения. В условиях нестабильности сельскохозяйственного производства и в целях повышения устойчивости продовольственного обеспечения должны создаваться определенные резервные фонды, как на федеральном, так и региональном уровне. Поэтому для установления рационального соотношения между спросом и предложением в регионе требуются постоянный анализ фактически сложившегося спроса и предложения по отдельным видам продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также определение темпов и динамики их изменения¹. Решение проблемы не столько в достижении полного равновесия, когда спрос будет равен предложению, а в уравновешении производственных возможностей и потребностей.

В целом самообеспеченность региона продовольствием должна основываться на следующих принципах:

◆ на научном подходе к обоснованию самообеспеченности конкретного региона, подкрепленном соответствующими расчетами (с учетом специфики региона, его места, роли в разделении труда, наличия удовлетворяющих условий, а также тенденций его развития);

◆ зональной специализации, кооперации и интеграции, межрегиональном и международном разделении труда, влияющих на конкурентоспособность продукции;

◆ частичном характере самообеспеченности региона, т.е. уровень самообеспеченности будет различен по разным группам и видам продовольственной продукции, что позволит при прогнозировании уделить особое внимание разработке и анализу множества вариантов решения этой проблемы с выбором наиболее оптимальных.

Главными составляющими агропродовольственной политики Ульяновской области должны стать: ее направленность на создание устойчивой сельскохозяйственной сырьевой базы; дальнейшее развитие пищевой и перерабатывающей промышленности; формирование эффективного продовольственного рынка, позволяющего обеспечить население высококачественными продуктами питания и создающего возможности для расширенного воспроизводства у всех участников технологической цепочки.

¹См.: *Воробьев Н.Н.* Совершенствование сбалансированности спроса и предложения продовольственной продукции в Ставропольском крае // Устойчивое развитие агропродовольственного сектора как важнейший фактор социально-экономической стабильности России: Материалы 2-го Всерос. конгресса экономистов-аграрников, 13-15 февр. 2006 г., Москва. Ч. 2. М., 2006. С. 287-290; *Закшевская Е.В.* Самообеспеченность регионов страны аграрной продукцией и развитие продовольственного рынка // Устойчивое развитие агропродовольственного сектора как важнейший фактор социально-экономической стабильности России: Материалы 2-го Всерос. конгресса экономистов-аграрников, 13-15 февр. 2006 г., Москва. Ч. 2. М., 2006. С. 290-293; *Рулинская А.Г.* Тенденции развития продовольственного рынка: региональный аспект // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. 2004. □ 3. С. 48-51; Экономическое положение Ульяновской области в 2007 году: Стат. ежегодник: Офиц. изд. / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Ульян. обл. Ульяновск, 2008. 486 с.