

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2009 О.А. Измestьева*

Ключевые слова: финансовый менеджмент, учетно-аналитическая информация, управленческое решение, денежный поток, субъект управления, объект управления, планирование, мотивация, контроль, анализ.

Рассмотрено место финансового менеджмента в системе экономических наук, отражены содержание и сущность финансового менеджмента, принципы управления финансами предприятия. Сформулированы основная цель и подцели финансового менеджмента. Представлен механизм процесса управления финансами на основе прямой и обратной информационной связи. Определена значимость учетно-аналитической информации для анализа в системе финансового менеджмента.

В системе экономических наук финансовый менеджмент, выделенный в самостоятельную область специальных знаний, базируется на менеджменте как науке, вбирая в себя основные его черты и приемы, и имеет управленческую и финансовую направленность, т.е. финансовый менеджмент широко использует знания многих экономических наук. Это финансы предприятия, финансово-экономический анализ, экономико-математическое моделирование, бухгалтерский учет, управленческий учет, статистика, ценообразование, кредиты, страхование, налогообложение. Элементы данных дисциплин входят составными частями в знания по финансовому менеджменту. Переплетаясь, взаимно дополняя друг друга, они создали качественно новую дисциплину, способную решать управленческие задачи такого уровня, которые не под силу каждой из них в отдельности.

В рыночной экономике регулирующую роль играет закон стоимости, и финансовые отношения обрамляют весь процесс воспроизводства на предприятиях, все экономические отношения. Поэтому финансовое управление является главной составной частью общей системы управления предприятием.

Финансовый менеджмент - это процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации. Он является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием и представляет собой систему рационального управления процессом финансиро-

вания хозяйственной деятельности предприятия, которая в свою очередь включает в себя движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения¹.

Сущность финансового управления (менеджмента) находит свое концентрированное выражение в финансовом механизме, который определяется как система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов.

Таким образом, финансовый менеджмент можно рассматривать как элемент, подсистему экономической системы. Например, для экономической системы хозяйствующего субъекта производственного типа данное утверждение можно проиллюстрировать схематически (рис. 1).

Анализируя вышеизложенное, важно отметить, что эффективное управление финансовой деятельностью предприятия основано на реализации ряда принципов²:

1) интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой бы сфере деятельности предприятия ни принималось управленческое решение, оно влияет на денежные потоки и на результаты хозяйственной деятельности. Поэтому на предприятии тесно связаны производственный, инвестиционный, кадровый, снабженческий и иные виды менеджмента;

2) комплексная оценка подготавливаемых управленческих решений. Любое управленческое решение по формированию, распределе-

* Измestьева Ольга Александровна, аспирант Тольяттинского государственного университета.

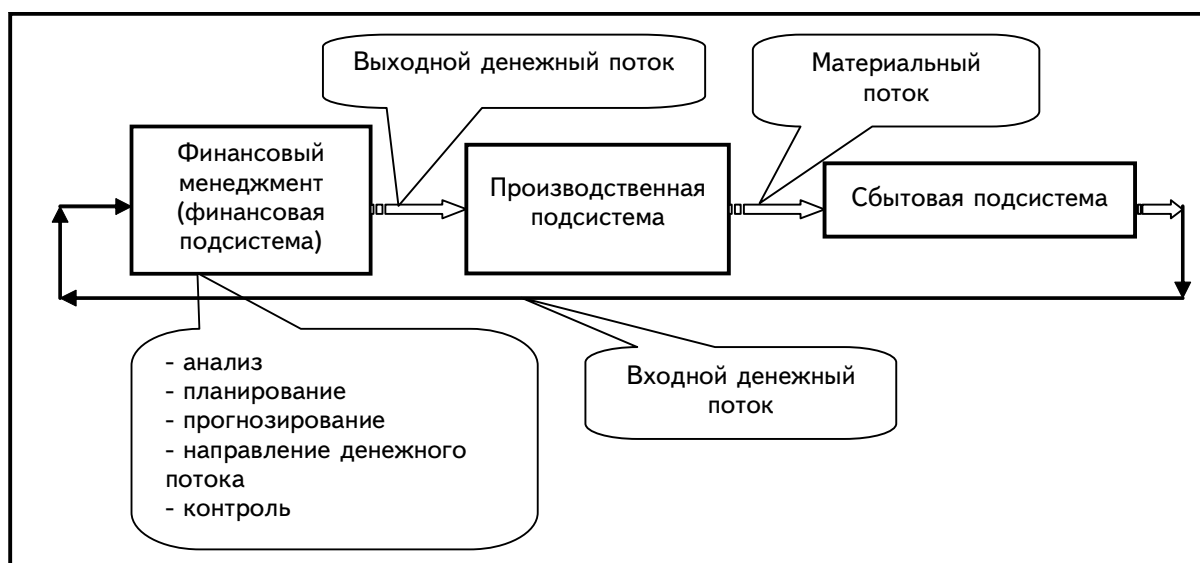


Рис. 1. Структура экономической системы хозяйствующего субъекта

нию и использованию финансов предприятия влияет на комплекс показателей предприятия;

3) высокий динамизм управления. Предприятие работает в условиях быстро изменяющейся внешней и внутренней среды. Управленческое решение должно приниматься с учетом реально существующих факторов. Поэтому информация, на которой базируется финансовый менеджмент, должна быть актуальной и принятие решений не должно затягиваться во времени;

4) вариативность подхода к разработке отдельных управленческих решений;

5) ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Любое финансовое управленческое решение принимается с учетом реализации поставленной цели.

На основании содержания и принципов финансового менеджмента формируется его цель. Целью финансового менеджмента как системы управления является организация эффективного управления денежными потоками экономической системы в соответствии с ее функциональным назначением. Указанная цель может быть представлена тремя главными подцелями:

1) управление исходящим денежным потоком, т.е. управление кредиторской задолженностью экономического субъекта;

2) управление входящим денежным потоком, т.е. управление дебиторской задолженностью. Данная цель напрямую связана с управлением источниками финансирования и может, в частности, конкретизироваться на следующие задачи:

♦ обеспечение достаточного объема финансовых ресурсов, необходимых для экономического развития субъекта;

♦ обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;

♦ максимизация прибыли;

♦ формирование денежных фондов, обеспечивающих стабильное функционирование экономического субъекта и т.д.;

3) управление чистым денежным потоком, т.е. оптимизация разности (превышения) денежного притока над оттоком. В результате достижения данной подцели создается на оптимальном уровне резерв денежных средств.

В рамках сформулированной цели и подцелей экономическим субъектом может использоваться различный набор финансовых рычагов, методов управления объектами управляемой подсистемы финансового менеджмента³.

Достижение поставленных целей вытекает из изменения состояния экономической системы в соответствии с системным подходом к процессу управления финансами. Механизмом, обеспечивающим реализацию этого процесса, является организация, которая рассматривается наличием двух взаимосвязанных компонентов (рис. 2): субъекта управления - функционального органа управления (управленческий аппарат) предприятия; объекта управления - организации, осуществляющей выполнение поставленных задач и планов (объект управления испытывает на себе управляющее воздействие).

Прямая и обратная связь - это информация об управляемом процессе, в том числе о результатах управления. Процесс управления предприятием, по своей сути, является циклическим и может быть представлен упрощенной моделью процесса управления. Из рис. 2 видно, что отсутствие обратной связи (или ее неоперативность) может повлечь за собой прерывание цикла управления. Этот поток отчетной информации формируется объектом уп-

го процесса. Это означает, что орган управления окажется оторванным от функционирующих подсистем организации.

Резюмируя вышеизложенное, допустимо утверждать, что одним из главных достоинств метода управления по схеме обратных связей является работа организационной системы управления в условиях значительных изменений внешней среды, т.е. в условиях большого числа случайных воздействий различного рода⁴.

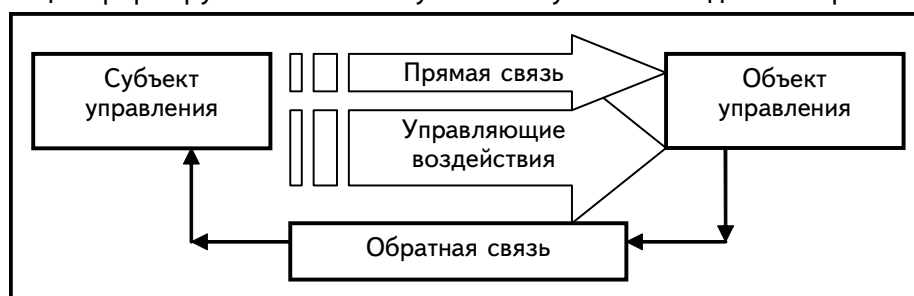


Рис. 2. Модель процесса управления

равления и содержит сведения о выполнении управленческих решений и сведения, характеризующие состояние управляемой подсистемы. Субъект управления воздействует на объект управления с целью сохранения качественной определенности организационной системы управления в целом. Чтобы орган управления мог осуществлять управление, ему необходимо знать фактическое состояние управляемо-

На рис. 3 изображена схема работы организационной системы управления финансами. Учетно-аналитическая информация является важнейшей составляющей базовой категории управления "контроль" и связывающей функции управления "коммуникация". Через коммуникативные обмены учетно-аналитической информацией между элементами экономической системы контроль встроен в управленческие функ-

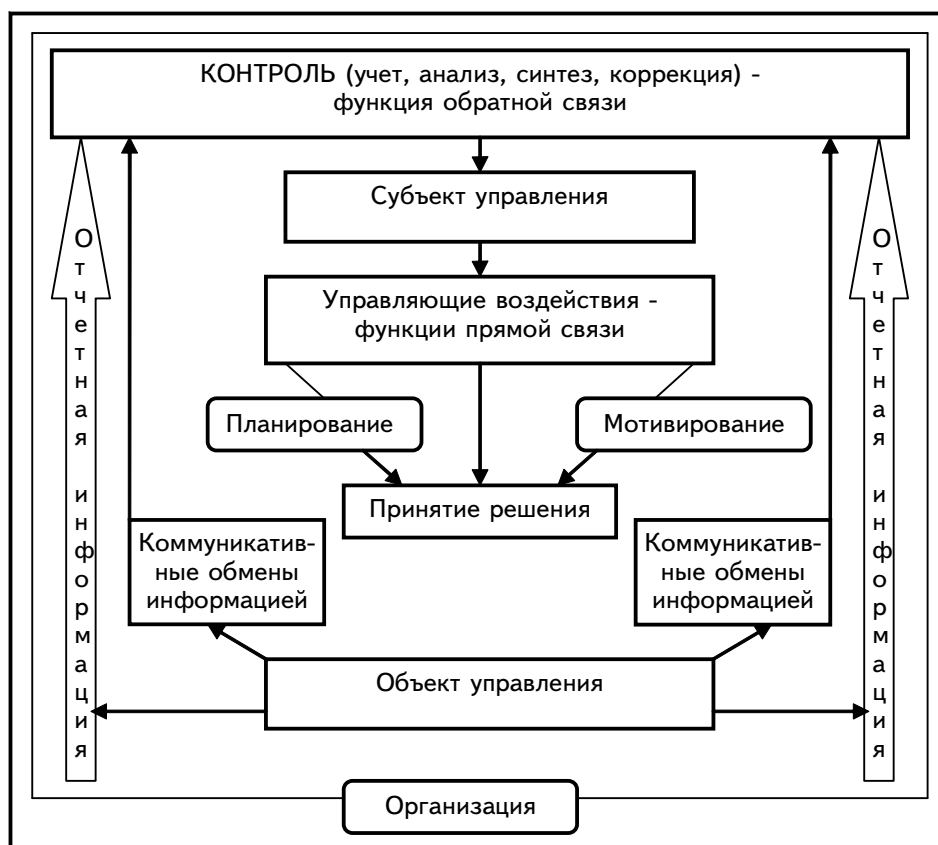


Рис. 3. Функции прямой и обратной связи в организационной системе управления

ции прямой связи в составе категорий “планирование”, “организация”, “мотивация” и связующей функции “принятие решения”.

Управленческие функции обратной связи в составе категории “контроль” (учет, анализ, синтез, коррекция) обеспечивают реализацию функций прямой связи и определяют возможность перехода от одной функции к другим, связывая все звенья цепи управления в единое целое.

Важное место отводится учетной информации, на основе которой обратная связь органа управления имеет возможность выявить отклонения значений фактических показателей, отражающих фактический результат функционирования предприятия от критериальных, определяющих желаемый (требуемый) результат ее функционирования. Такие отклонения представляют характеристику текущего (сложившегося) состояния организации. Их анализ позволит субъекту управления оценить степень достижения предприятием цели функционирования и тем самым определить эффективность выбранных и реализованных способов управления⁵. Финансовый анализ можно рассматривать как анализ в системе управления финансами организации, т.е. исследования финансового состояния и финансовых потоков организации с целью выявления резервов повышения ее рыночной стоимости и обеспечения эффективного функционирования. Сущность финансового анализа составляет информационно-аналитическое обеспечение принимаемых управленческих решений. Его содержание заключается в использовании научных методов для обоснования решений. Хороший подбор необходимой информации, научно обоснованные методы анализа этой информации обеспечивают оптимальные в данных условиях решения.

Финансовый анализ предприятия является важной составляющей эффективного управления финансами. Он позволяет не только оценить ликвидность, финансовую устойчивость, рентабельность и деловую активность, но и выявить основные проблемы и предложить пути их решения. Основная цель финансового анализа - получение наиболее информативных параметров, дающих объективную картину финансового состояния организации, ее прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Финансовый анализ позволяет не только оценить финансовое состояние компании, но и спрогнозировать ее дальнейшее развитие.

Из вышеизложенного следует, что финансовый менеджмент представляет собой систему

управления финансами предприятия, где важное место занимает отчетная информация. В общем виде управление финансами предприятия можно определить как совокупность приемов и методов, направленных на обеспечение развития финансовой системы субъекта хозяйствования в соответствии с заданными качественными и количественными параметрами.

Проведенный анализ понятия “система финансового менеджмента” дает возможность формулировать положения, раскрывающие содержание роли учетно-аналитической информации (далее - УАИ) в управлении финансами организации.

1. УАИ является механизмом автокоррекции организации в условиях неопределенной среды (согласно системному подходу).

2. УАИ является важнейшей составляющей базовой категории управления “контроль” и связующей функции управления “коммуникация” (согласно процессному подходу в теории управления).

3. УАИ обеспечивает организованность экономической системы (согласно теории информации).

Таким образом, автор данного исследования считает, что финансовый менеджмент - это система, подчиняющая себе иные системы управления предприятием (управление сбытом, управление производством, управление кадрами и др.) и объединяющая их в единый организм управления, направленный на достижение эффективного и рационального управления денежными потоками для стабильного функционирования и развития предприятия.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что важным условием успешного управления финансами предприятия является не только эффективность управленческих функций самих по себе, но и правильная их организация в рамках единого процесса, где важное место занимает финансовый анализ.

¹ Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. М., 2004. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). С. 47.

² Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс. Киев, 2002. С. 9-11.

³ Зайков В.П. Обзор научных направлений и системная парадигма в финансовом менеджменте // Финансы и кредит. 2007. № 11 (251). С. 25-31.

⁴ Галузина С.М. Учетно-аналитическая информация в управлении организацией: Монография. СПб., 2006. С. 56.

⁵ Мухин В.И. Исследование систем управления: Учебник. М., 2002. С. 48.