

## РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ (ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД)

© 2008 О.Ф. Чистик

**Ключевые слова:** человеческий капитал, система непрерывного образования, процесс “массовизации” высшего образования, качество образовательного процесса, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, информационно-образовательные ресурсы, модель взаимодействия государства, вузов и работодателей, эконометрическое регулирование развития рынка.

Важным средством регулирования экономических отношений на рынке образовательных услуг является использование эконометрических методов, позволяющих отразить влияние на качество образования ряда факторов: системы управления вузом, квалификации профессорско-преподавательского состава, организации контроля образовательного процесса и его результатов.

Реализация стратегии, направленной на повышение эффективности экономики и конкурентоспособности страны на мировом рынке, предполагает формирование эффективно функционирующего рынка образовательных услуг.

Вступление России в Болонский процесс связан с коренной структурной реформой высшей школы: с целью стимулирования развития человеческого капитала и повышения конкурентоспособности высшего образования. Эта реформа включает: ориентацию обучения на рынок труда, переход на компетентностную модель высшего образования, формирование эффективной системы непрерывного образования, рационализацию его структуры, информатизацию образовательной деятельности, интеграцию науки и образования.

Формирование новой структуры системы высшего образования основывается на сложившемся перечне специальностей и специализаций и определяется перечнем направлений подготовки бакалавров и магистров.

Процесс “массовизации” высшего профессионального образования является мировой тенденцией. Он является следствием перехода мировой экономики в постиндустриальное состояние. Российская высшая школа в последние десятилетия тоже стала массовой. За последнее десятилетие численность студентов выросла в два раза, уровень интенсивности подготовки по показателю численности на 10000 человек населения только за период с 2000г. увеличился на 70%, а численность выпускников школ, поступивших

в вузы, составила - 77,7%. В результате этого процесса студенты имеют различные уровни подготовки к обучению в высшей школе. Это влияет на качество образовательного процесса. Решить проблему дифференциации студентов по специальностям поможет двухступенчатая система высшего профессионального образования.

Перед системой образования на современном этапе стоит стратегическая задача - подготовка образованной, творческой личности, умеющей адаптироваться к быстро меняющейся социально-экономической среде. Для достижения целей образования следует вводить новые информационные и телекоммуникационные технологии. Электронное обучение решает одну из наиболее важных задач двадцать первого века - беспрецедентного ускорения прироста информации. В настоящее время проблема образования заключается в том, какой “свежести” знания преподаватель предложит студенту. Становится очевидным, что электронное обучение является приоритетным направлением. Массовое создание систем электронного обучения особенно актуально с учетом мирового опыта формирования новой глобальной основы общества, базирующегося на знаниях. Новое общество оказывает влияние на университеты, в которых развиваются фундаментальные базовые технологии, перенос информации в сеть. Революционные изменения в образовании связаны с дистанционными образовательными технологиями, позволяющими

\* Чистик Ольга Филипповна, доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета.

Таблица 1

**Динамика качественного состава профессорско-преподавательского персонала  
в вузах России в 2002-2006 гг., %**

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006
Удельный вес ППП с учеными степенями:					
в государственных вузах	58,0	57,5	58,1	61,8	57,7
в негосударственных вузах	57,8	57,6	58,5	58,4	56,2
Соотношение докторов наук и кандидатов наук:					
в государственных вузах	23,1	23,9	24,1	30,4	24,0
в негосударственных вузах	29,6	29,1	29,1	29,2	35,4

ми радикально расширить возможности получения образования.

Информационно-образовательные ресурсы вуза предоставляют студентам и преподавателям следующую информацию:

- ◆ учебные планы, программы;
- ◆ расписание всех мероприятий и графики учебного процесса;
- ◆ информацию о вузе;
- ◆ информацию о преподавателях, кафедрах и других подразделениях;
- ◆ графики внеучебных мероприятий.

Использование достижений современных информационных технологий в высшей школе дает новые возможности для творчества и повышает эффективность самостоятельной работы.

Рынок образовательных услуг отличает высокая социальная значимость и механизмы его государственного регулирования играют важную роль. При этом анализ современного состояния высшей школы в России указывают на стихийное формирование рынка услуг: при резком возрастании численности обучающихся по разным направлениям остается низкой оплата труда в сфере образования. Последнее обстоятельство вынуждает преподавателей работать по совместительству в нескольких вузах, что не способствует повышению уровня образования.

Формирование человеческого капитала зависит от потребления образовательных услуг, при этом высокий уровень человеческого капитала в экономике связан с развитой системой высшего образования, определяя высокие темпы экономического роста и общий уровень социально-экономического развития.

В современных условиях конкурентоспособность вуза обеспечивается качественным высшим образованием.

К основным факторам, оказывающим влияние на качество образования, относятся: система управления вузом, уровень под-

готовки абитуриентов, содержание образовательных программ, квалификация профессорско-преподавательского состава, воспитательная работа, учет потребностей рынка труда, организация контроля образовательного процесса и его результатов.

При приеме на работу к личным качествам кандидата предъявляются определенные требования: уровень общей культуры, инициативность, умение работать в команде, готовность повышать свой профессионализм, предлагать новые решения, работать на результат. Для такого инновационного типа работников на современном российском рынке труда уже сформировался спрос.

В вузах России отмечается рост численности профессорско-преподавательского персонала (ППП). Динамика структуры совокупности, характеризующая изменение ее качественного состава, отражает увеличение доли занятых с учеными степенями на 3,8 процентных пункта в государственных вузах и на 0,6 процентных пункта - в негосударственных. За период 2002-2005 гг. следует отметить улучшение качественного состава занятых, имеющих ученую степень, в государственных вузах с 23 до 30 докторов наук на 100 занятых кандидатов наук при неизменном показателе в негосударственных вузах - 29 занятых докторов наук. В 2006 г. ситуация изменилась: показатель в государственных вузах снизился до 24, в негосударственных - увеличился до 35 (табл. 1).

В 2002-2005 гг. в государственных вузах численность студентов, приходящаяся на одного преподавателя с ученой степенью, растет. При этом наблюдается ускоренный рост активной нагрузки на одного занятого с ученой степенью в негосударственных вузах. Если в 2002 г по персоналу с учеными степенями. разрыв составлял

**Динамика активной нагрузки на одного занятого с ученой степенью в вузах России в 2002-2006 гг., чел.**

Показатель активной нагрузки в вузах	Год				
	2002	2003	2004	2005	2006
Государственные	30,3	31,2	31,7	31,8	30,4
Негосударственные	23,2	26,1	29,3	34,6	24,3

30,6%, то в 2005 г. он сократился до 8,1%. В 2006 г. по сравнению с предыдущим годом происходило снижение активной нагрузки на каждого занятого, имеющего ученую степень, в рассматриваемых совокупностях соответственно на 4,4% и 29,8%. Характеристика качества подготовки студентов в государственных и негосударственных вузах представлена в табл. 2.

На Самарском рынке образовательных услуг высшего профессионального образования действуют наряду с местными и иногородние вузы (в 2006г. их доля составляла 42,5%). Они повышают общий уровень конкуренции, предлагая цены ниже средней стоимости обучения, уступая при этом в качестве формирования человеческого капитала. Негосударственные вузы Самарского региона по доле рынка превосходят учебные заведения в целом по России и Приволжскому федеральному округу: 19,8% против 15,3% и 14,4% соответственно, что выступает фактором, повышающим уровень конкуренции на рынке образования. Направления стратегии деятельности государственных и альтернативных вузов различаются. В первом случае преобладает очная форма обучения (около 60% численности студентов), во втором - лишь 30%.

Наблюдается тенденция роста доли экономических направлений в негосударственных вузах. Это один из факторов, оказывающий значительное воздействие на спрос на образовательные услуги.

Государственные вузы, обладая наибольшим потенциалом конкурентоспособности на национальном и региональном рынках, превосходят своих конкурентов.

В свою очередь частные вузы обладают возможностью получения лучшего коммерческого результата и дальнейшего развития.

В настоящее время задачей вузов является качественное образование за счет совершенствования образовательной среды, при этом учитывая индивидуальные особенности обучаемых. Это могут обеспечить только информационные технологии.

Залогом конкурентоспособности России в ряду ведущих государств мира является формирование единой общенациональной стратегии инновационного, опережающего развития высшего образования, обеспечивающего его качественный прорыв, и на этом фундаменте - новое качество жизни.

Российская система высшего профессионального образования должна быть адекватной происходящим процессам на рынке труда: ориентация на конъюнктуру рынка должна осуществляться через фундаментальную подготовку специалистов, заказы бизнеса и организованную систему дополнительного профессионального образования.

Востребованность специалистов на рынке образовательных услуг подтверждается их трудоустройством, а также уровнем соответствия подготовки современным профессиональным требованиям (табл. 3).

При этом удельный вес безработных, имеющих высшее образование, сохраняется длительное время на высоко уровне - 10-11%. Работодатели в настоящее время выступают преимущественно как потребители качественно подготовленных специалистов, о чем свидетельствует показатель интенсивности безработицы среди выпущенных специалистов. Тенденция роста рассматриваемого показателя наблюдалась до

Таблица 3

**Показатели рынка образовательных услуг в РФ в 2000-2006 гг.**

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Число безработных на 1 выпущенного специалиста, %	19,7	19,2	20,7	21,3	22,5	16,0	14,9
К предыдущему году, %	-	97,4	107,8	102,8	105,6	71,1	93,1

2005 г. Снижение и сохранение в дальнейшем интенсивности безработицы среди выпускников высшей школы следует связывать с формированием “заказа” работодателей на необходимых специалистов в будущем. А переход на двухуровневую структуру высшего образования позволит обеспечить конкурентоспособные позиции на рынке труда выпускникам вузов.

Модель взаимодействия государства, вузов и работодателей при подготовке современных специалистов предполагает:

- ◆ короткие сроки адаптации выпускников при переходе их к реальной трудовой деятельности (2-3 месяца);
- ◆ формирование системы управления подготовки профессиональных кадров в соответствии с запросами рынка труда;
- ◆ прогнозирование предполагаемых расходов на подготовку кадров.

Действенным средством регулирования этих отношений является использование методов эконометрического регулирования развития рынка образовательных услуг с учетом влияния выше обозначенных факторов.

---

<sup>1</sup> *Моисеев В.Б.* Элементы информационно-образовательной среды высшего учебного заведения. Ульяновск, 2002.

<sup>2</sup> *Захаров Ю.А., Москинов В.А.* Основные пути повышения качества высшего образования // Университетское управление. 2005. № 10.

<sup>3</sup> *Ченцов А.О.* О бизнесе образовательных услуг. // Высш. образование в России. 1999. № 2. С. 120-122.

<sup>4</sup> *Макарычев Д.В.* Факторы конкурентоспособности высшего учебного заведения // Изв. Самар. науч. центра Рос. акад. наук. Самара, 2006. С. 244-249.

<sup>5</sup> Российский статистический ежегодник. 2006: Стат. сб. / Росстат. М., 2007.