

## АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АПК КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2008 А.А. Ишунина\*

**Ключевые слова:** стратегическое управление, агропромышленный комплекс, инновации, конкурентоспособность, прибыль, производство, техническая оснащенность.

Улучшить эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия можно посредством стратегического менеджмента. Для этого важно создать условия на различных уровнях управления АПК. Развитие АПК, его совершенствование - это процесс, который необходимо прогнозировать, планировать, регулировать, контролировать, т.е. необходимо разрабатывать концепцию развития, обеспечивать и контролировать ее реализацию.

В настоящее время существует множество современных управленческих методов и приемов, не все из которых находят должное применение<sup>1</sup>. Актуальность выбора правильного направления в управлении в том, что это непременно приведет к росту эффективности деятельности любого предприятия. Например, в быстро меняющейся внешней среде, в которой находятся современные организации, конкурентоспособность может быть обеспечена посредством стратегического управления<sup>2</sup>. Стратегическое управление представляет собой процесс реализации стратегических решений, основанный на анализе имеющихся ресурсов и возможных угроз внешней среды<sup>3</sup>. Оно охватывает все основные функции и подразделения организации: производство, закупки, финансы, маркетинг, управление трудовыми ресурсами, научные исследования и разработки<sup>4</sup>.

Для эффективной работы сельскохозяйственных предприятий важно создать условия на различных уровнях управления. Существен-

ное реформирование требуется системе менеджмента агропромышленного комплекса<sup>5</sup>. Безусловно, научное обеспечение АПК и подготовка менеджеров, способных обеспечить эффективную работу сельского хозяйства в условиях рынка будут способствовать планомерному развитию аграрного сектора<sup>6</sup>.

Сейчас АПК области сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решать своевременно и адекватно.

Основная проблема - это недостаток высококвалифицированных кадров и закрепление молодых специалистов на селе, которая вызвана рядом социальных и материальных причин.

Почти вдвое уменьшилась численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, это обусловлено в большей степени, желанием молодых перспективных кадров реализовать свои возможности в городе (рис.1).

Количество прибыльных предприятий сократилось на 33 %. В связи с этим, обращает на себя внимание рост себестоимости про-

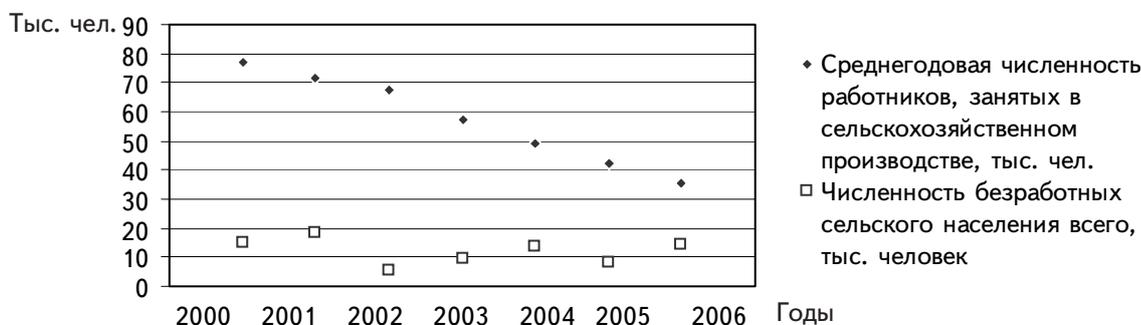


Рис. 1. Динамика занятости сельскохозяйственного населения

\* Ишунина Анна Александровна, соискатель, Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова.

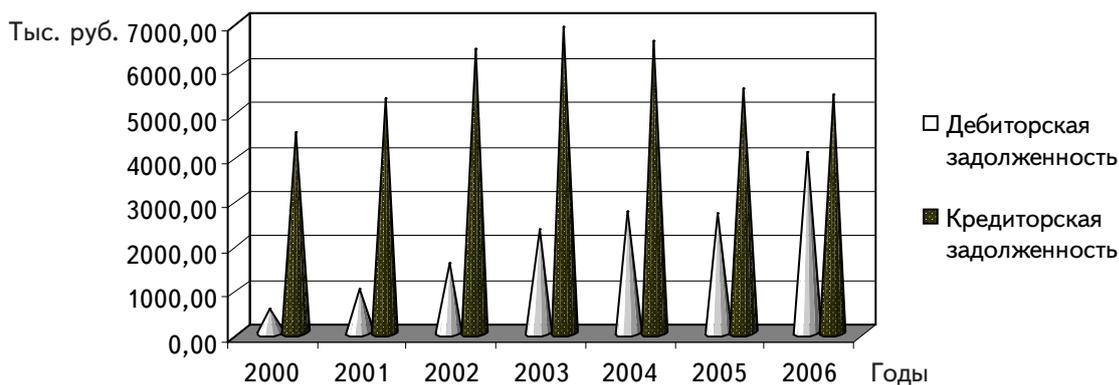


Рис. 2. Дебиторская и кредиторская задолженность сельскохозяйственных предприятий

изводства 1 центнера продукции. Например, он увеличился при производстве зерна, сахарной свеклы и овощей соответственно в два с половиной раза, в два раза и в шесть раз. Кроме этого, дебиторская задолженность предприятий выросла почти в семь раз, а кредиторская на 19 % (рис. 2).

Для динамичного развития отраслей сельского хозяйства необходимо постоянное обновление и модернизация основных фондов. В частности особый интерес представляет обеспеченность сельскохозяйственных организаций техническими средствами (рис. 3).

Количество техники сократилось почти в 2 раза. Приведенные данные указывают на необходимость проведения обязательных мер по обновлению машинно-тракторного парка в сельскохозяйственных организациях. В создавшейся на сегодняшний день ситуации, предприятиям часто трудно приобретать технику из-за большого диспаритета цен, который сложился на рынке.

Такая проблема могла стать причиной значительного сокращения посевных площадей всех сельскохозяйственных культур (рис. 4).

Несмотря на существующие проблемы, предприятия стабильно производят и реализуют необходимую продукцию. При этом значительно увеличилась товарность зерна, сахарной свеклы, картофеля, овощей, молока. В целом выросли показатели урожайности основных сельскохозяйственных культур.

Вышеприведенные данные, указывают на необходимость реализации определенных программ в сфере поддержки хозяйственной деятельности на предприятиях АПК в Курской области и применения новых эффективных форм управления.

Развитие АПК, его совершенствование - это процесс, который необходимо прогнозировать, планировать, регулировать, контролировать, то есть необходимо разрабатывать концепцию развития, обеспечивать и контролировать ее реализацию.

Нами была разработана типичная концепция стратегического развития АПК, которая включает в себя ряд целей, и вытекающих из них задач (см. таблицу).

Первая цель касается повышения эффективности и обеспечение развития деятельно-

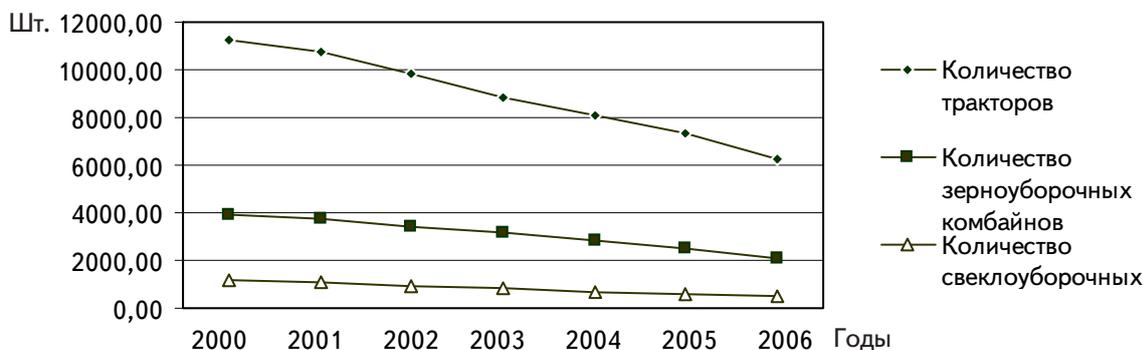


Рис. 3. Техническая оснащенность сельскохозяйственных организаций Курской области

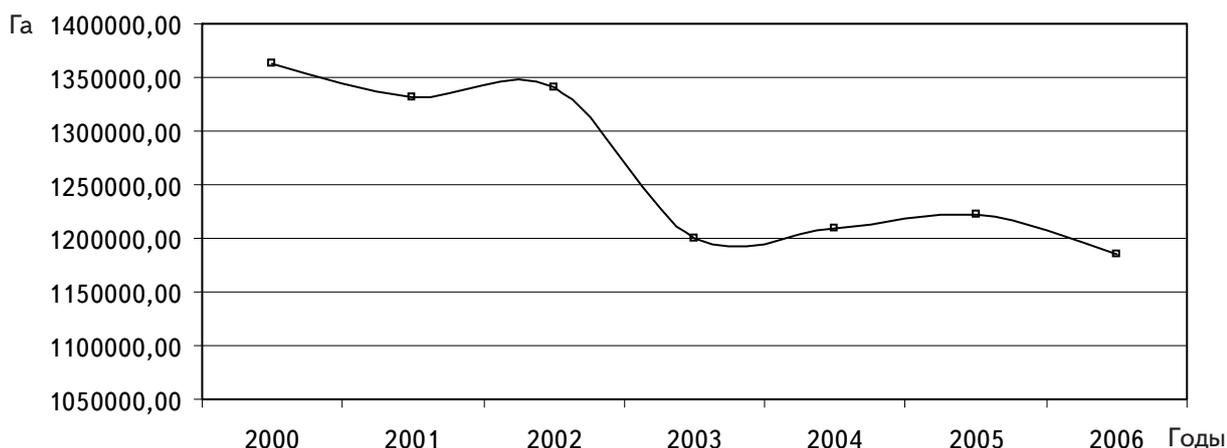


Рис. 4. Динамика посевных площадей всех сельскохозяйственных культур в Курской области

сти предприятий. Для достижения этой цели необходимо решить такие задачи как совершенствование конкурентоспособности, увеличение прибыли. Эта цель и стоящие перед ней задачи, возможно, решить путем привлечения льготных кредитов, субсидий и модернизацией производства, то есть применение современной техники, оборудования и новейших технологий.

Вторая цель направлена на увеличение доли дохода АПК в бюджете области. Здесь можно выделить следующие задачи: увеличение объемов производства и реализации продукции сельского хозяйства, развитие инфраструктуры, перерабатывающей базы, обеспечение приоритетного использования местного сырья. Для увеличения объема производства и успешной реализации продукции необ-

ходимо иметь высокий спрос на рынке. У производителей сельскохозяйственной продукции должна быть мощная материальная база и эффективная сбытовая сеть. Со стороны потребителей, возможно, предложить программу для формирования спроса на продукцию производимую в районе, области. В целях оптимизации системы взаимодействия производителей сырья, переработки и реализации продуктов применяются методы логистики.

Обеспечение продовольственной безопасности ключевая цель управления АПК. Оптимизировать потребности населения продуктами питания, проводить закупочные интервенции, контролировать движение продовольствия на территории области - основные задачи, которые необходимо реализовать. Рекомендуется следить за прогнозами роста

**Основные положения концепции стратегического управления применительно к Курской области**

Цели стратегического управления в Курской области	Задачи	Способы реализации
Повышение эффективности и обеспечение развития деятельности предприятия	Совершенствование конкурентоспособности продукта. Увеличение прибыли	Привлечение льготных кредитов и субсидий, модернизация производства
Увеличение доли дохода АПК в бюджете области	Увеличение объемов производства и реализации продукции сельского хозяйства. Развитие инфраструктуры, перерабатывающей промышленности. Использование местного сырья	Формирование спроса на товары местного производства, мощной материальной базы и эффективной сбытовой сети. Применение методов логистики
Обеспечение продовольственной безопасности	Оптимизировать потребности населения в продуктах питания. Проводить закупочные интервенции. Контролировать движение продовольствия на территории области	Прогнозировать рост численности население. Обеспечить управление качеством продукции. Использовать методы стратегического управления

численности населения области и контролировать качество продуктов, использовать методы стратегического управления.

Таким образом, перед АПК открываются возможности расширения рынков сбыта, освоение потенциальной рыночной среды, развитие международных связей и внешнеэкономической деятельности, повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию местного производства, усиление государственной поддержки, рост конкурентоспособности, привлечение высококвалифицированных кадров и инвесторов.

В работе использованы материалы статистических сборников<sup>7-9</sup>.

---

<sup>1</sup> Банникова Н. Стратегическое планирование: отношение специалистов и перспективы становления // Междунар. с.-х. журн. 2005. № 5. С. 29-30.

<sup>2</sup> Блинов А.О., Захаров В.Я. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 4. С. 35-44.

<sup>3</sup> Шелкоплясов А. Стратегия формирования хозяйственного управления // Экономика и управление АПК. 2005. № 12. С. 17-22.

<sup>4</sup> Белый Е.М., Кузнецов А.В. Периодичность и горизонты планирования в зарубежных и российских компаниях (метод последовательных приближений) // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 3. С. 10-15.

<sup>5</sup> Баклаженко Г., Смирнова Л. Совершенствование управления агропромышленным комплексом // Экономика и управление АПК. 2006. № 2. С. 7-21.

<sup>6</sup> Трубилин А., Сидоренко В. Экономическая стратегия развития сельского хозяйства России // Междунар. с.-х. журн. 2003. № 5. С. 8-14.

<sup>7</sup> Агропромышленный комплекс России в 2003 году: Сборник / ФГНУ "Росинформагротех". М., 2004. 450 с.

<sup>8</sup> Сельское хозяйство Курской области (2002-2006): Стат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Курской обл. Курск, 2007. 213 с.

<sup>9</sup> Сельское хозяйство Курской области (1999-2003): Стат. сб. / Курский обл. комитет гос. статистики. Курск, 2004. 214 с.