

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

© 2008 Е.В. Башмачникова, Е.А. Курносова\*

**Ключевые слова:** развитие, регион, потребности, рынок, философы, научно-технический прогресс, достижения, инновации, сервис, услуга, инновационная деятельность.

Рассмотрен исторический аспект развития инноваций. Инновационная деятельность представлена как одна из важнейших категорий в общей теории инноваций. Также рассматриваются понятия “услуга” и “сервис”.

В современной рыночной экономике роль регионов значительно возрастает. Региональная экономика не рассматривается как изолированный элемент, поскольку она является подсистемой народного хозяйства. Одним из направлений социально-экономического развития регионов Российской Федерации сегодня выступает удовлетворение не только внутренних потребностей (своего населения и хозяйства), но и внешних. Приоритетный путь, способствующий развитию региона, - регулирование рыночных отношений внутри него. Внешние рыночные связи должны быть скоординированы с внутренними на основе четких методов управления экономическими процессами и регулирования со стороны государства.

Эффективное удовлетворение как внутренних, так и внешних потребностей невозможно без применения новейшей техники и технологий, новых подходов к организации и управлению, т.е. всего того, что называется инновациями.

Инновации стали промышленной религией XX в. Для бизнесмена они являются основным средством повышения прибыли, ключом к новым рынкам сбыта. Правительство делает ставку на инновации, пытаясь преодолеть экономические кризисы. Инновационный путь развития регионов и страны давно заменил популярную в послевоенные годы концепцию “благополучной экономики”. Американцы подсчитали, что норма прибыли от 17 самых удачных нововведений, сделанных в 1970-х гг., составила в среднем 56 %. В то же время средняя норма прибыли от всех инвестиций в американский бизнес за последние 30 лет составляет всего 16 %. Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что инновации обеспечивают более высокий уровень отдачи, чем простое привлечение дополнительных ресурсов. Поэтому в настоящее время именно инновационная деятельность регионов становится важнейшим факто-

ром его успешного развития и конкурентоспособности в системе мирового хозяйства.

Понятие “инновационная деятельность” введено в научный оборот сравнительно недавно. Но различные процессы, связанные с ней, рассматривались на протяжении всей истории человечества. На рубеже XIX - XX вв. с развитием науки и техники зарождалась “инновационная мысль”. Сейчас можно заявить, что такие философы, как А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и Ф. Энгельс, анализируя развитие науки и технического прогресса, невольно стали исследователями инновационной деятельности той эпохи. В таблице подробно рассмотрена эволюция концептуальных подходов развития инновационной деятельности.

В западной экономической науке проблемы инновационных процессов традиционно изучались, опираясь на такие методы и принципы, как принцип субъективной оценки степени полезности блага, принцип убывающей предельной полезности и производительности, примат количественного анализа над качественным и т.д. Дж. Хикс, Р. Робинсон, Ф. Харрод и другие известные ученые развивали теорию инноваций на основе методологии производственных функций, наполняя содержанием понятия капиталосберегающих и трудосберегающих инноваций.

Итак, проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что экономические теории зарубежных исследователей в большинстве своем ограничивались рассмотрением научно-технического прогресса как основной факторосберегающей концепцией, и именно в этом заключалась инноватика той эпохи.

В настоящее время одним из важнейших понятий в теории инноваций является “инновационная деятельность”, так как она в полном объеме включает в себя все виды деятельности по разработке, освоению, производству и реализации инноваций.

\* Башмачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой “Экономика, организация и коммерческая деятельность” Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти; Курносова Елена Александровна, аспирант Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти.

Эволюция концептуальных подходов развития инновационной деятельности

Основоположники "инновационной мысли"	Источник (труд, сочинение)	Подход автора	Комментарии
А. Смит	"Исследование о природе и причинах богатства народов"	"... всем должно быть понятно, как облегчается и сокращается труд благодаря применению надлежащих механизмов... Должен только заметить, что изобретение всех машин и механизмов, облегчающих и сокращающих труд, следует, по видимому, приписывать разделению труда"	А. Смит считал технические улучшения причиной роста производительности общественного труда
Д. Рикардо	"Начало политэкономии"	"...изменения в технике разделяются на два типа: 1) землесберегающие инновации, которые увеличивают выход продукции с данной площади земли путем более искусного севооборота или лучшего выбора удобрений; 2) инновации, сберегающие капитал и труд, которые сокращают дозы капитала и труда, требующиеся для производства данного объема на данной площади земли, такие как улучшения в земледельческих орудиях, экономия в использовании лошадей в сельском хозяйстве, лучшее знакомство с ветеринарным искусством"	Таким образом, Д. Рикардо исследовал проблему высвобождения рабочей силы в результате применения трудосберегающих технологий. Также у Рикардо имеются общие замечания о влиянии усовершенствованных методов производства на заработную плату
К. Маркс, Ф. Энгельс	Сочинения. 2-е изд.	"Экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится, какими средствами труда. Средства труда не только мерило развития человеческой рабочей силы, но и показатель тех общественных отношений, при которых совершается труд"	К. Маркс и Ф. Энгельс большое внимание уделяют влиянию инноваций на развитие производительных сил. По их мнению, внедрение крупных изобретений становится основой технических революций, крупных шагов в развитии производительных сил общества, а вследствие этого - перемен в общественных отношениях
К. Маркс	"Капитал"	"Капиталосберегающие инновации, по сути, это неизвестное прежде проявление сложных технологий: трудосберегающие усовершенствования внедряются по мере того, как растущая заработная плата начинает уменьшать прибыль, тогда как капиталосберегающие нововведения происходят, как правило, по причинам технического характера, но на более высокой стадии капитализма. Сырье и прочее постоянно возрастают по своей массе пропорционально развитию производительной силы труда, дело обстоит иначе, чем с основным капиталом. Машины с увеличением их размеров становятся абсолютно дороже, но относительно они дешевеют. Например, если пять рабочих производят товаров в 10 раз больше, чем прежде, то в результате этого затраты на основной капитал не удвоятся; хотя ценность этой части постоянного капитала возрастает с развитием производительной силы, но она возрастает далеко не в той пропорции"	Маркс считает капиталосбережение главным рычагом, противодействующим падению нормы прибыли. Капиталосберегающие инновации, по Марксу, принимают форму: 1) "прогрессивного совершенствования машин"; 2) утилизации отходов производства, ранее выбрасываемых; 3) сокращения расходов на ежегодный ремонт и техническое обслуживание вследствие большой продолжительности срока службы машин. Стоит отметить, что К. Маркс осознает не только важность капиталосберегающих инноваций, но и рассматривает их как продукт действия свободных рыночных сил, подчеркивает, то, что капиталистическое производство побуждает к экономии постоянного капитала

\* Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения [Электронный ресурс]. 2-е изд. Т. 23. С. 161. Режим доступа: [www.lib.kiev.ua](http://www.lib.kiev.ua).

\*\* Маркс К. Капитал [Электронный ресурс]. С. 244. Режим доступа: [www.fictionbook.ru/author/marks\\_karl/kapital](http://www.fictionbook.ru/author/marks_karl/kapital).

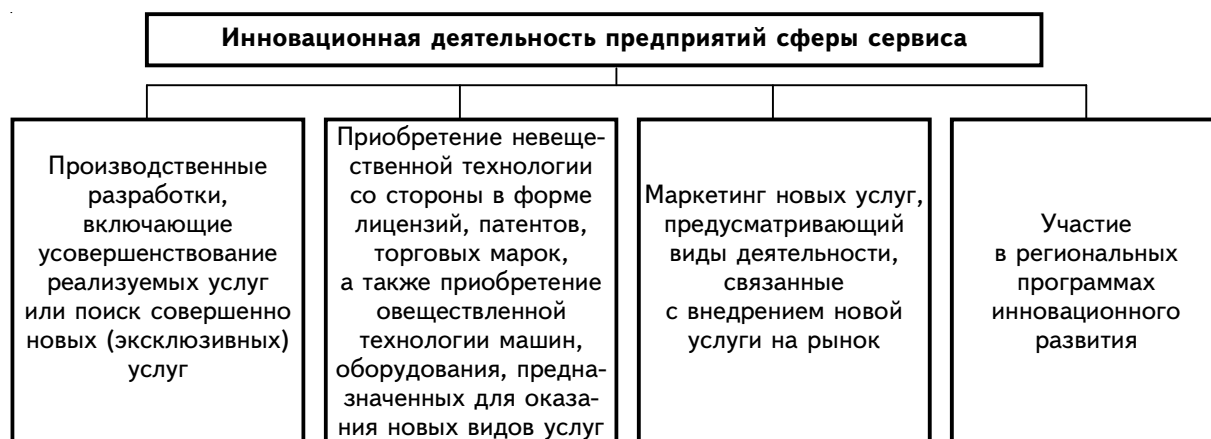


Рис. Виды инновационной деятельности предприятий сферы сервиса

В экономической литературе прослеживается множество подходов к определению понятия “инновационная деятельность”, рассмотрим некоторые из них.

В.П. Баранчев: это деятельность по созданию (разработке), производственному освоению и распространению (реализации) инноваций.

И.Т. Балабанов: процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, неиспользуемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки<sup>1</sup>.

П.Н. Завлин: деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (услуг), совершенствование технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией как на внутреннем, так и на зарубежных рынках<sup>2</sup>.

Из всех приведенных определений можно выделить, что основная цель инновационной деятельности - создание, разработка или усовершенствование некоего продукта (услуги). Недостатком данных определений является то, что подчеркивается лишь значимость внедрения на потенциальный рынок, а сама цель инновационной деятельности не конкретизирована.

Прежде чем выявить сущность инновационной деятельности предприятий сферы сервиса, необходимо дать определение понятиям “услуга” и “сервис”.

Услуга - продукт труда, назначением которого является удовлетворение конкретных потребностей людей<sup>3</sup>.

Сервис - система обеспечения, позволяющая покупателю (потребителю) выбрать для себя оптимальный вариант приобретения и потребления технически сложного изделия, а также

экономически выгодно эксплуатировать его в течение разумно обусловленного срока, диктуемого интересами потребителя<sup>4</sup>.

Исходя из изложенного выше, мы предлагаем авторское определение инновационной деятельности сервисных предприятий.

Инновационная деятельность предприятий сферы сервиса - это научно-исследовательская и практическая деятельность, направленная на разработку новой услуги или комплекса услуг, реализуемых на рынке, с целью эффективного удовлетворения общественных потребностей и получения предпринимательской прибыли.

Преимуществом авторского определения является то, что результат разработки и внедрения услуг обосновывается конкретной целью (посредством эффективного удовлетворения общественных потребностей предприниматель получает прибыль).

Инновационная деятельность сервисных предприятий может быть реализована в различных сферах деятельности (см. рисунок).

Итак, обобщая сказанное, необходимо отметить, что инновационная деятельность является неотъемлемой частью эффективной деятельности предприятий сферы сервиса. Именно она обеспечивает стратегическую устойчивость предприятий в условиях структурно насыщенного и быстро развивающегося рынка услуг<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Балабанов И.Т. и др. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. М., 2008.

<sup>2</sup> Завлин П.Н., Казанцева А.К. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. СПб., 2004. С. 41.

<sup>3</sup> Романович Ж.А., Калачев С.Л. Сервисная деятельность: Учебник. М., 2006. С. 12.

<sup>4</sup> Там же. С. 14.

<sup>5</sup> Сосунова Л.А., Шалифова А.В. Проектирование инновационно-инвестиционного обеспечения развития услуг связи и информационных технологий // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2008. № 1. С. 104-110.