

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2008 Р.К. Крайнева\*

Рассматриваются характерные особенности дистанционного обучения как услуги, его преимущества, сегодняшнее состояние и перспективы. Дистанционное обучение является эффективным средством развития персонала и способствует повышению социально-профессионального статуса личности.

Развитое общество воспроизводит себя через образование, позволяющее не только жить в этом обществе, но и способствует успешной адаптации к происходящим в нем изменениям. В России образование является одним из немногих конкурентных факторов, не менее важным, чем сырьевой потенциал. В этой связи «любые небрежения к образованию следует рассматривать как неэффективное использование человеческих ресурсов», поэтому постоянно возрастает общественная значимость системы образования - как общего, так и профессионального. Происходящие глобальные изменения в технологическом, экономическом и социальном развитии мировой цивилизации превратили образование в стратегический фактор прогресса общества. Нарастание научно-технического, социокультурного и духовного потенциала общества напрямую связано с уровнем и состоянием системы образования, повышением образовательного и профессионального уровня всего населения.

Как следствие общеэкономической динамики, в стране происходит формирование *рынка образовательных услуг* (market of educational services), адекватных реальным потребностям и фирм (производителей, работодателей), и экономически активного населения (в том числе наемных работников), представляющих собой систему экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг, непосредственно востребованных как коллективным, так и индивидуальным потребителем. Этот рынок относится к рынку услуг, но тесно связан и взаимодействует с другими рынками: капитала, рабочей силы, информационных технологий,

товаров народного потребления, технологиями производства и т.д. Важно то, что образование сегодня - это образование ради карьеры и профессионального успеха. Поэтому в понятие «образование» интегрируются понятия «управленческое образование», «деловое администрирование», «бизнес-образование» и др.

Необходимо отметить, что только классическое вузовское образование не может удовлетворить быстро изменяющиеся потребности производства, оно просто «не поспекает» за переменами в производстве, бизнесе и его инфраструктуре. Поэтому *рынок профессионального образования* (market of professional education) можно представить следующим образом:

- ◆ классическое образование, к которому относятся все современные формы образования (очная, заочная, очно-заочная, экстернат и получение второго высшего образования);
- ◆ дополнительное образование (технологическое образование по приоритетным направлениям развития науки и техники и бизнес-образование, т.е. экономико-управленческое образование).

В современных условиях вузы выступают как субъекты рыночной экономики, являясь товаропроизводителями интеллектуальной продукции и услуг, реализующими эту продукцию на интенсивно развивающемся в России рынке государственных и негосударственных образовательных заведений.

Процессы реформирования, происходящие в России, носят лавинообразный характер, охватывающий все стороны жизни, и рынок образовательных услуг в том числе.

\* Крайнева Раиса Канафиевна, начальник учебного отдела Тольяттинского филиала Московского университета пищевых производств.

При этом формализованные и традиционные методы обучения, основанные на передаче знаний от преподавателя к слушателю, повсеместно доминируют и занимают неоправданно высокое место. С каждым годом увеличивается отрыв образовательной системы от потребности в специалистах предприятий различных отраслей и сфер деятельности. Учебные заведения продолжают, как и в советское время, готовить тех же специалистов, многие из которых сегодня совершенно не конкурентоспособны в условиях рыночной экономики<sup>1</sup>. Сложившаяся ситуация уже не устраивает ни власть, ни бизнес, ни общество в целом. Попытки модернизации образования и реформирования малоэффективны и не достигают поставленных целей, образовательный процесс упрямо возвращается в накатанную колею и привычный формат.

Решением данной проблемы может быть применение *дистанционного обучения* (distant education): на расстоянии и без отрыва от производства, резко меняющего подходы к способам, методам, средствам предоставления образовательных услуг.

В настоящее время для всех работников – от высшего руководства до рабочего персонала – особое значение приобретает способность понимать свою профессиональную деятельность целостно, мыслить системно, оптимально связывать и согласовывать различные функции, действуя стратегически, при этом максимально контролируя производственные процессы<sup>2</sup>. Поэтому развитие персонала с использованием дистанционных технологий остро востребовано временем. Работники, занятые производством, управлением или выработкой эффективной стратегии экономического поведения, как правило, не имеют возможности на длительное время оставлять свое основное место работы для прохождения процесса переобучения или стажировки. Это, во-первых, может обусловить существенное снижение эффективности функционирования реального экономического объекта, которым они управляют или эффективное поведение которого они определяют, а в условиях нашей экономики может даже поставить под угрозу само его существование. Во-вторых, это ведет к потере адекватной информации о данном объекте, получение и обработка которой требуют постоянного участия в процессе его фун-

кционирования. Таким образом, невозможность для работников, особенно занимающих руководящие должности, оставлять работу на достаточно длительное время вступает в противоречие с необходимостью постоянно повышать уровень своей квалификации, совершенствовать свои знания. Одно из возможных разрешений этой проблемы лежит в широком использовании для переподготовки экономических и управленческих кадров дистанционной формы обучения, также называемой *открытым образованием* (open education).

Дистанционное обучение – комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационной образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, радио, компьютерная связь и т. п.)<sup>3</sup>. Информационно-образовательная среда дистанционного обучения представляет собой системно организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей. Дистанционное обучение является одной из форм непрерывного образования, которое способствует реализации прав человека на образование и получение информации. Основу образовательного процесса при дистанционном обучении составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа учащегося, который может учиться в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателем и другими обучающимися по телефону, факсу, электронной и обычной почте, а также очно.

Преимущества дистанционного бизнес-образования:

- ◆ эффективное обучение без отрыва от работы и места жительства;
- ◆ практичность и гибкость обучения; темп, продолжительность, программы обучения могут варьироваться;
- ◆ экономия финансовых и временных ресурсов слушателя.

За последние десять лет виртуальные, дистанционные формы обучения стали привычными для многих компаний и большинства крупных учебных заведений всего мира.

Дистанционное бизнес-образование - это возможность получить действительно хорошее фундаментальное высшее образование, отвечающее самым высоким международным стандартам качества, не оставляя работу или бизнес.

*Открытое дистанционное обучение* (open distant education) как новая и быстроразвивающаяся форма образования взрослых, по мнению ректора МИМ ЛИНК С.А. Щенникова, является наиболее адекватной образовательной системой, способной воспринять социальный заказ образованию и воплотить его с учетом потребностей личности, тенденций развития организации, государства и общества в целом.

Дистанционное обучение многоаспектно и может рассматриваться с разных точек зрения: технологической, методической, психологической, с позиции бизнес-моделирования.

Технологический аспект охватывает несколько основных направлений: это, прежде всего, технологии производства образовательной услуги, технологии оказания услуги, технологии, осуществляющие основные и вспомогательные бизнес-процессы обучения, и технологии контроля результатов обучения.

Методический и психологический аспекты тесно связаны друг с другом - это и эффективные способы дистанционной передачи знаний и умений, и новые способы организации обучения, и пути эффективного формирования навыков обучающегося к самой дистанционной форме обучения.

С точки зрения бизнес-моделирования, дистанционное обучение - это совокупность специфических бизнес-процессов, правильное управление которыми и составляет суть удаленного учебного процесса.

Но существует еще один важнейший аспект, который часто остается за скобками обсуждений. Этот аспект - дистанционное обучение как услуга. Именно его следует считать наиболее актуальным и значимым, когда речь идет о коммерческом дистанционном обучении.

Прежде всего, услуга - понятие многокомпонентное. Качество услуги в равной сте-

пени зависит и от развитой технологии, и от методики удаленного преподавания, и от четкой последовательности бизнес-процессов дистанционного образования<sup>4</sup>.

Дистанционное обучение, являясь одной из форм системы непрерывного образования, предоставляет равные права и возможности при обучении школьников, студентов, гражданских и военных специалистов, безработных в любых районах его приоритетного влияния за счет более активного использования научного и образовательного потенциала ведущих учебных заведений РФ. Дистанционное обучение позволяет получить общее, профессиональное и дополнительное образование параллельно с основной деятельностью человека. Это обеспечит реализацию следующих социально значимых функций:

- ◆ повышение уровня образованности населения;
- ◆ удовлетворение потребностей населения в образовательных услугах;
- ◆ удовлетворение потребностей экономики в широком спектре качественно подготовленных специалистов;
- ◆ повышение социальной и профессиональной мобильности населения, его предпринимательской и социальной активности, кругозора и уровня самосознания;
- ◆ развитие единого образовательного пространства страны;
- ◆ обеспечение непрерывности образования всех групп населения.

Применение дистанционных технологий позволит:

- ◆ сократить затраты населения на обучение в части содержания обучаемых вне семьи и затраты организации на обучение специалистов с выездом к месту предоставления образовательных услуг;
- ◆ расширить объем образовательных услуг, в том числе в сфере повышения квалификации и переподготовки кадров за счет увеличения количества обучаемых свыше числа мест, на которые рассчитаны учебные заведения края, вовлечения в сферу образования социальных слоев, не имеющих возможности получить образование в традиционных формах, и расширения номенклатуры образовательных услуг, ранее не предоставляемых;
- ◆ создать дополнительные рабочие места для преподавателей и обеспечивающего пер-

сонала системы дистанционного образования, повысить их профессиональный уровень в области современных технологий преподавания;

◆ сократить затраты и повысить качество обучения в традиционных формах за счет интеграции в них учебных материалов и технологии дистанционного образования;

◆ вовлечь во все формы образования в крае через систему дистанционного обучения огромный информационный массив обучающих материалов мирового образовательного пространства (через систему кейсов, глобальные компьютерные сети) и обеспечить повышение качества подготовки и переподготовки специалистов по широкому спектру направлений, специальностей, специализаций и отдельных учебных курсов;

◆ улучшить социальную обстановку, сократить число правонарушений;

◆ обеспечить образовательными услугами широкие слои населения.

Социально-экономическая ситуация в Российской Федерации, формирующая новые образовательные потребности населения, с одной стороны, а также радикальные изменения в стратегии мирового образования на пороге XXI в., с другой стороны, требуют глубокого анализа и разработки мер по совершенствованию образовательной системы, направленных на более полное и всестороннее удовлетворение образовательных потребностей населения.

Одной из важнейших мер по реформированию рынка образования является становление в стране системы дистанционного обучения (СДО), получившей в последние годы динамичное развитие. В 1995 г. была разработана и принята концепция создания и развития СДО в России, созданы головной совет по дистанционному обучению и региональные рабочие группы и структуры. Приоритетом в условиях формирования рыночной многоукладной экономики является становление системы предоставления образовательных услуг, базирующейся на средствах обмена учебной информации на расстоянии, обеспечивающей повышение образовательного, профессионального и культурного уровней широких слоев и групп населения страны.

---

<sup>1</sup> *Акимова О.Е.* // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2007. № 9 (35). С. 9-11.

<sup>2</sup> *Шапиро В.Д.* Интеллектуальные системы бизнес-образования. М., 2001. 172 с.

<sup>3</sup> См.: Дистанционное обучение: сущность, проблемы внедрения / В.Ф. Дмитриева и др. // Специалист. 1996. № 11/12, С. 37-40; *Домрачев В.Г.* Дистанционное обучение: возможности и перспективы // Высшее образование в России. 1994. № 3. С. 10-11; *Егоршин А.П.* Дистанционное обучение в учебном заведении высшего образования // Дистанц. образование. 1998. №1. С. 20-23.

<sup>4</sup> *Тихомиров В.П.* Реализация концепции виртуальной образовательной среды как организационно-техническая основа ДО / В. П. Тихомиров // Дистанционное образование. 1997. № 1. С. 8-11.