

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СФЕРЫ УСЛУГ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2008 И.А. Фирсова*

Ключевые слова: делового образования, предпринимательство, подготовка специалистов, признаки предпринимательской деятельности, деловые качества, рынок образовательных услуг, подготовка кадров.

Рассматриваются социальная роль, особенности и динамика развития делового образования как сферы услуг в России. Представлены результаты общего анализа подготовки специалистов для малого предпринимательства.

Подготовка специалистов для малого предпринимательства (business) является органической частью делового образования (business education), имеет специфические проблемы, связанные с современной социально-экономической ситуацией в стране. В чем же специфичность малого предпринимательства и место подготовки кадров для него? Предприниматель - это человек, который идет на риск при создании новой организации или при внедрении новой идеи, продукта или услуги, предлагаемой обществу.

Т.И. Заславская выделяет признаки предпринимательской деятельности: целевую установку на получение прибыли, свободу и автономность принятия экономических решений, самостоятельность и личную ответственность¹. Б. Карлофф проводит четкое различие между экономикой и бизнесом и включает в понятие деловых качеств способность анализировать структурные факторы развития компаний, создавать новые улучшенные структуры, способность правильно оценивать структуру рыночных потребностей, выявлять те потребности, которые могут быть удовлетворены, формулировать цели организации, организовывать людей на достижение этих целей². Понятия "предпринимательство" и "бизнес" часто употребляют как синонимы, однако между ними существуют разница, которую отметил Ф. Котлер. Под бизнесом понимается любая экономическая деятельность, приносящая прибыль, предпринимательство является специфическим бизнесом, при которой предприниматель (businessman)

является главным субъектом деятельности, движущей силой при реализации товаров и услуг³. В.Е. Савченко в своей работе "Современное предпринимательство" дает оценку качеств предпринимателя и его деятельности. Он считает, что предприниматель - это владелец средств производств, собственник капитала, новатор⁴. Особенно важное значение имеет нацеленность предпринимателя на потребителя. Предприниматель заинтересован в повышении покупательской способности потребителя, и поэтому он вынужден осуществлять социальную политику, т.е. подчинять производство потребителю, удовлетворению массовых потребностей населения. Итак, предпринимательство - это вид деятельности в экономике, сущность которой заключается во владении капиталом, в самостоятельности в принятии решений, ответственности, способности рисковать, быть инициативным, иметь широкий спектр мотивации и др. Целью предпринимательской деятельности является коммерческий успех, выступающий, прежде всего, в виде прибыли.

Центральное место в решении социально-экономических проблем в России принадлежит малому предпринимательству. В соответствии с гражданским законодательством субъектами малого предпринимательства являются юридические лица (как коммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели), имеющие право создавать малые предприятия в различных организационно-правовых формах⁵. Малое предпринимательство по сравнению с крупным и сред-

* Фирсова Ирина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент Тольяттинского государственного университета.

ним является наиболее многочисленным. Многочисленность группы мелких собственников, представителей малого бизнеса является одной из наиболее качественных характеристик развития рыночных отношений. В настоящее время в Российской Федерации действуют 850 тыс. субъектов малого предпринимательства, на которых занято около 14 млн. чел. По оценкам Министерства экономики, для устойчивого развития рынка в России необходимо функционирование не менее 3 млн. субъектов малого предпринимательства.

С одной стороны, малое предпринимательство защищено Законом "О государственной поддержке малого предпринимательства", принятым в 1995 г., с другой стороны, нельзя сказать, что государство видит в нем главного субъекта экономических отношений, а это в свою очередь порождает ряд негативных последствий как для мелкого предпринимателя, так и для самого государства. Это ведет к тому, что для представителей малого бизнеса становится невыгодной какая-либо предпринимательская деятельность и он будет стремиться перейти в торговлю или другой вид бизнеса. Сложными и противоречивыми стали отношения между представителями малого бизнеса и местной властью, когда малый бизнес на местном уровне оказывается в полной зависимости от чиновника, для которого его служебное место становится "товаром". Неурегулированность отношений представителей малого предпринимательства с государством и властью, отсутствие стимулирования развития малого предпринимательства делают его бесправным и незащищенным, что превращается в угрозу его существованию. Положение усугубляется тем, что, по оценкам специалистов, более половины новых малых предприятий возникает под действием отрицательных стимулов: потери работы, отсутствия перспектив по продвижению и т.д.

Неоднозначные пути формирования мелкого собственника, сложные условия деятельности, слабая общеобразовательная и профессиональная подготовка, слабо сформированное понимание своих корпоративных интересов не только в целом в слое собственников, но и даже в группе мелких собственников делают мелких предпринимателей

аморфными в политическом плане, не видящими механизма реализации своих интересов в законном порядке.

К особенностям деятельности малых предприятий можно отнести быструю адаптацию к местным условиям хозяйствования, большую независимость действий его субъектов, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений, относительно невысокие расходы, большие возможности для индивидуума реализовать свои идеи, более быструю оборачиваемость капитала. Наиболее специфичен характер производственного процесса, отличающийся ограниченностью масштабов применяемых средств производства и технологических процессов, небольшой номенклатурой выпускаемых изделий.

Ресурсы и бизнес-коммуникации малых предприятий также имеют свои особенности: локальность ресурсных и сбытовых рынков, неформальные отношения с поставщиками и потребителями. Специфику малого предпринимательства составляют сверхчувствительность, гибкость, мобильность, маневренность и оперативность⁶.

Благодаря указанным свойствам малое предпринимательство приспосабливается к меняющейся экономической обстановке. Динамичность и гибкость предпринимательской деятельности - важный фактор, оказывающий влияние на формирование образовательной политики в сфере малого предпринимательства.

Массовое пополнение предпринимательских структур произошло в процессе становления новых организационных форм хозяйствования на первом этапе экономической реформы, когда в предпринимательство устремились большое количество фермеров, кустарей, ремесленников, занимающихся преимущественно производством и реализацией товаров и услуг населению, а также представителей науки, искусства, культуры, освоивших нишу интеллектуальных услуг и посредничества. В целом 80 % предпринимателей ранее занимались умственным трудом, из них служащие составляют 34%, ИТР - 31%, научно-техническая интеллигенция - 5%.

Несмотря на высокий уровень образования среди представителей малого предпри-

нимательства, основная масса получала его, как и базовый производственный опыт, в условиях административно-плановой экономики. Поэтому нередко предприниматели не готовы работать в рыночных условиях, им не хватает умения работать в кризисных ситуациях, так как сформировавшиеся в прежних условиях знания и умения стали существенным тормозом в экономических и организационных нововведениях.

В процессе проектирования системы делового образования (business education) в каждой стране учитывается специфика национального менталитета и социально-экономического, социально-культурного и социально-политического положения. В зависимости от этого меняются и приоритеты в подготовке специалистов-предпринимателей.

Основное значение в нормативно-правовом регулировании образовательной деятельности в России имеет Закон РФ "Об образовании"⁷, который устанавливает в РФ обязательные государственные образовательные стандарты, включающие в себя федеральный и региональный компоненты. При этом закон устанавливает деятельность как государственных, так и частных образовательных учреждений.

Задача подготовки кадров для малого предпринимательства не раз декларировалась в решениях Правительства Российской Федерации. В 1991 г. вышло Постановление "О подготовке кадров молодых предпринимателей", которым поддерживалась инициатива создания специального Центра для подготовки начинающих предпринимателей. Во исполнение постановления был создан "Центр возрождения предпринимательства", который создал сеть российских школ предпринимателей.

В 1994 г. было принято Постановление Правительства Российской Федерации "О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса" во главе с Российским агентством малого и среднего бизнеса.

Большое значение для развития делового образования имело Постановление Правительства РФ "Об организации обучения незанятого населения основам предпринимательской деятельности" от 7 марта 1995 г., в соответствии с которым обучение основам предпринимательской деятельности незанятых граждан, зарегистрированных в службе

занятости в качестве безработных и прошедших профессиональный отбор, осуществляется по направлениям органов службы занятости.

В рамках реализации Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в России была предпринята попытка создания сети базовых учебно-консультационных заведений, занимающихся обучению основам предпринимательства на основе единых стандартов бизнес-образования. Однако проблемы с финансированием программы не позволили решить эту задачу на практике. В результате в настоящее время не существует государственных стандартов делового образования.

Участниками рынка образовательных услуг в сфере малого предпринимательства на текущий момент являются 548 государственных вузов, 208 негосударственных, 2607 различных образовательных учреждений среднего профессионального образования, 700 образовательных учреждений повышения квалификации.

На рынке образовательных услуг действуют в настоящее время самые разнообразные организации и учреждения. Попробуем дать классификацию учреждениям, осуществляющим деловое образование для малого предпринимательства, выявив ряд признаков их группировки. Система госучреждений включает в себя: академии и институты повышения квалификации - 150 ед., межотраслевые региональные центры повышения квалификации - 82 ед., спецфакультеты - 231 ед., факультеты повышения квалификации - 173 ед., курсы повышения квалификации - 170 ед., школы, центры менеджеров и др. - 314 ед.

Говоря о негосударственных учреждениях, осуществляющих деловое образование, можно отметить, что на 30 марта 2006 г. в Российской Федерации насчитывалось около 370 школ бизнеса и центров бизнес-образования. Только в Москве и Санкт-Петербурге было зарегистрировано 1200 хозяйственных субъектов, выполняющих образовательные функции на коммерческой основе. Означает ли это, что хозяйственные субъекты, оказывающие образовательные услуги, можно называть бизнес-школами, дающими деловое образование? Чтобы ответить на данный вопрос, рассмотрим классификацию школ бизнеса, которую дает

В.П. Галенко в своей работе “Организация управления предпринимательской деятельностью в системе дополнительного образования”. В первую группу входят школы, осуществляющие среднесрочную подготовку, длительность обучения составляет 800-1200 ч. Вторую группу составляют школы, осуществляющие краткосрочную подготовку от 40 до 160 ч. Такие школы выдают свидетельства о повышении квалификации. Третья группа представляет собой “всеядные школы” с проведением краткосрочных семинаров⁸.

По нашему мнению, деловое образование должно по содержанию охватывать весь круг экономико-управленческих проблем и ориентироваться не только на менеджеров, но и на специалистов в области экономики, управления и т.д. По организационной форме учреждения, оказывающие услуги делового образования, могут быть как государственными, так и негосударственными. Что касается видов деятельности, то они регламентируются типовым положением. Ранжирование по срокам обучения связано с уровнем выдающихся документов. Так, долгосрочное обучение позволяет получить диплом, например, о втором высшем образовании; краткосрочное обучение - диплом или свидетельство о профессиональной подготовке; краткосрочные формы - удостоверение или свидетельство.

Итак, образовательные учреждения, оказывающие услуги делового образования, для малого предпринимательства могут быть классифицированы по следующим признакам:

- ◆ по организационной форме - государственные, негосударственные, смешанные;
- ◆ по видам деятельности - осуществляющие переподготовку, профессиональную переподготовку, повышение квалификации, стажировку;
- ◆ по финансированию - самофинансируемые, финансируемые из бюджета;
- ◆ по типам учебных заведений - академии, факультеты вузов, центры повышения квалификации, курсы повышения квалификации, бизнес-школы, бизнес-инкубаторы, другие структуры;
- ◆ по срокам обучения - долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные;
- ◆ по формам обучения - очные, заочные;

◆ по видам документов об образовании - выдающие дипломы о втором высшем образовании, дипломы о профессиональной переподготовке, удостоверения повышения квалификации, свидетельства повышения квалификации, прочие документы.

Общий анализ аспектов подготовки специалистов для малого предпринимательства свидетельствует о том, что организационная структура системы делового образования включает в себя как государственные, так и негосударственные учебные заведения. Государственное высшее образование имеет многоуровневую модель (бакалавр, специалист, магистр), негосударственное соответствует уровню бакалавра. Организационными формами делового образования являются: курсы переподготовки, институт повышения квалификации, государственная программа, учебный центр службы занятости, центр по переподготовке кадров, аспирантура, докторантура и т.д.

Главная организационная проблема делового образования, отмечает В.А. Макрак, это “отсутствие взаимодействия между системами предпринимательского обучения, действующими в структуре органов содействия занятости, с другими государственными и общественными институтами, действующими в интересах малого предпринимательства и оказывающими ему те или иные виды поддержки”⁹.

Характеризуя общую динамику развития делового образования, следует отметить, что оно соответствует основным этапам развития предпринимательства в России. Первый этап (1987-1991) связан с первой волной развития предпринимательства в России, с появлением большого числа кооперативов. Именно в этот период появилось большое количество бизнес-школ, центров менеджмента и маркетинга. Отличительной особенностью их деятельности на данном этапе были: ориентация на обеспечение слушателя знаниями или передачу информации. Представители первой волны российских предпринимателей активно принимали участие в учебных программах. Этот период характеризуется как период больших возможностей для предприимчивых людей. Через некоторое время интерес предпринимателей к деловому образованию начал снижаться.

Второй этап делового образования (1992-1993) совпадает с периодом распада СССР и началом реформ, с процессом приватизации и характеризуется диверсификацией деятельности бизнес-школ, которые для сохранения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг начали оказывать консультационные услуги. Успех бизнес-школ на этом этапе во многом определялся имеющимся опытом, прочностью связей руководства школ с деловой средой. Третий этап развития делового образования (с 1994 г. по настоящее время) характеризуется повышением интереса к малому бизнесу. Этот период характеризуется усложнением микросреды бизнеса России. Растут требования предпринимателей к содержанию делового образования. Возникает потребность в таких программах, как “Кризисный менеджмент”, “Предпринимательство в нестабильных условиях”.

Главная проблема современного предпринимателя - умение продать свой товар, продукт, услугу. Это диктует новые требования к определению содержания образовательных программ субъектами делового образования.

¹ *Заславская Т.И.* Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социс. 1995. № 3. С. 3-5.

² *Карлофф Б.* Деловая стратегия. М., 1991. 239 с.

³ *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. М., 1990. 736 с.

⁴ *Савченко В.Е.* Современное предпринимательство: экономические и организационные основы, проблемы формирования и регулирования. М., 1997. 223 с.

⁵ Российский статистический ежегодник, 2002: Стат.сб. М., 2005. С. 318.

⁶ *Курносов А.В.* Малый бизнес: социальный и экономический механизмы становления и развития в условиях России. М., 1993. 19 с.

⁷ Закон Российской Федерации “Об образовании” от 10 июля 1992 г. № 3266-1 (в ред. от 7 августа 2000 г. №122-ФЗ).

⁸ *Галенко В.П.* Организация управления предпринимательской деятельностью в системе дополнительного образования: Монография. СПб., 1996.

⁹ *Макрак В.А.* Концептуальные основы формирования системы подготовки кадров для малого предпринимательства: Монография. М., 1998.