

МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Научная статья
УДК 334.72
doi:10.46554/1993-0453-2026-1-255-149-159

Предпринимательская активность организаций как доминанта интеграционных отношений и управления ими в стратегических бизнес-партнерствах

Ирина Владимировна Андросова

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия, irinka-rusik@mail.ru

Аннотация. Предпринимательская активность выступает как имманентное свойство любого бизнеса и способствует постоянному поиску альтернативных способов развития экономических субъектов. Одним из таких способов и является создание стратегических бизнес-партнерств, которые могут стать выгодной формой организации предпринимательской деятельности, способной достигнуть цели и задачи, невыполнимые по отдельности. Данная статья посвящена исследованию влияния предпринимательской активности на возникновение, формирование и развитие стратегических бизнес-партнерств, а также на последующее управление их текущей и перспективной деятельностью. Цель исследования состоит в оценке характера воздействия предпринимательской активности организаций на создание и поддержание условий возникновения и развития интеграционных отношений с учетом особенностей управления ими в образующихся стратегических бизнес-партнерствах. Задачи исследования: оценка уровня и динамики предпринимательской активности организаций за ретроспективный пятилетний период; определение условий для возникновения и развития стратегических бизнес-партнерств с учетом их экономико-управленческой специфики и динамики; выявление потенциально возможных эффектов при реализации будущего стратегического бизнес-партнерства; обозначение направлений исследований в рассматриваемой предметной области. В ходе исследования автор использовал общенаучную методологию. В качестве эмпирической базы выступили сведения отчета «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024», а также официальные статистические данные за период 2020–2024 гг. В результате исследования проведена оценка уровня и динамики предпринимательской активности организаций в различных видах деятельности. На основе полученных результатов установлены ключевые условия возникновения и развития стратегических бизнес-партнерств, определяющие возможности совершенствования их деятельности и управления, включая определение потенциальных эффектов совместного роста, способных усилить производительность и конкурентные преимущества организаций-участников.

Ключевые слова: предпринимательская активность, интеграционные отношения, бизнес, управление, стратегическое бизнес-партнерство, эффекты, организация, растущие предприятия, соглашение о партнерстве

Основные положения:

- ♦ результаты оценки уровня и динамики предпринимательской активности свидетельствуют о том, что в обрабатывающих производствах зафиксирован прирост доли растущих предприятий – «газелей», как по обороту, так и по численности персонала, что может служить косвенным свидетельством создания благоприятных условий для установления интеграционных отношений между организациями;
- ♦ сформулированы ключевые условия создания и управления развитием стратегических бизнес-партнерств: поиск партнеров по принципу комплементарности; синхронизация интересов потенциальных партнеров; согласование ролей каждого из участников партнерства;

- ◆ систематизированы положительные (оптимизация и снижение затрат, объединение недостающих ресурсов, компетенций и технологий, снижение рисков, совершенствование модели управления будущим содружеством) и негативные (завышенные ожидания от потенциального бизнес-партнерства, тесная взаимозависимость участников-партнеров, необходимость контроля за деятельностью будущих партнеров) эффекты влияния предпринимательской активности на стратегическое партнерство организаций;
- ◆ расчет синергических эффектов, возникающих при реализации стратегического бизнес-партнерства, обозначен как дальнейшее направление исследований в рассматриваемой предметной области.

Для цитирования: Андросова И.В. Предпринимательская активность организаций как доминанта интеграционных отношений и управления ими в стратегических бизнес-партнерствах // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2026. № 1 (255). С. 149–159. doi:10.46554/1993-0453-2026-1-255-149-159.

MANAGEMENT AND BUSINESS MANAGEMENT

Original article

Entrepreneurial activity of organizations as a dominant factor in integration relations and their management in strategic business partnerships

Irina V. Androsova

Southwestern State University, Kursk, Russia, irinka-rusik@mail.ru

Abstract. Entrepreneurial activity acts as an immanent property of any business and promotes a constant search for alternative ways of developing economic entities. One of these ways is creating strategic business partnerships, which can become a profitable form of organizing entrepreneurial activity, capable of achieving goals and objectives that cannot be accomplished separately. This article is devoted to the study of the influence of entrepreneurial activity on emergence, formation and development of strategic business partnerships, as well as on the subsequent management of their current and prospective activities. The purpose of the study is to assess the nature of the impact of the entrepreneurial activity of organizations on creation and maintenance of conditions for emergence and development of integration relations, taking into account the specifics of their management in the emerging strategic business partnerships. The research objectives are assessment of the level and dynamics of entrepreneurial activity of organizations over a retrospective five-year period; determination of conditions for emergence and development of strategic business partnerships, taking into account their economic and managerial specifics and dynamics; identification of potential effects in implementing future strategic business partnerships; designation of research areas in the subject area under consideration. During the study, the author used general scientific methodology. The empirical base was the information from the report "Monitoring Entrepreneurial Activity. Russia 2023/2024", as well as the official statistics for the period 2020–2024. The study assessed the level and dynamics of entrepreneurial activity of organizations in various types of activities. Based on the results obtained, the key conditions for emergence and development of strategic business partnerships were established, determining the possibilities for improving their activities and management, including determining the potential effects of joint growth that can enhance productivity and competitive advantages of participating organizations.

Keywords: entrepreneurial activity, integration relations, business, management, strategic business partnership, effects, organization, growing enterprises, partnership agreement

Highlights:

- ◆ the results of the assessment of the level and dynamics of entrepreneurial activity indicate that in manufacturing industries there has been an increase in the share of growing enterprises – "gazelles" – both in terms of turnover and number of personnel, which may serve as the indirect evidence of creating favorable conditions for establishment of integration relations between organizations;

◆ the key conditions for creating and managing strategic business partnership development have been formulated: searching for partners based on the principle of complementarity; synchronizing the interests of potential partners; coordinating the roles of each of the partnership participants;

◆ the positive (optimization and reduction of costs, unification of missing resources, competencies and technologies, risk reduction, improving the management model of the future partnership) and negative effects (inflated expectations from potential business partnership, close interdependence of partner participants, the need for controlling the activities of future partners) influence of entrepreneurial activity on strategic partnership of organizations are systematized;

◆ calculating synergistic effects arising from implementation of strategic business partnerships is designated as a further direction of research in the subject area under consideration.

For citation: Androsova I.V. Entrepreneurial activity of organizations as a dominant factor in integration relations and their management in strategic business partnerships // Vestnik of Samara State University of Economics. 2026. No. 1 (255). Pp. 149–159. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2026-1-255-149-159.

Введение

Одним из ключевых признаков предпринимательства является инициатива, представляющая собой возможность принятия различных решений, приводящих к активным действиям в области управления производством на основе внедрения инноваций в бизнес. При этом любая инициатива способствует усилению предпринимательской активности бизнеса в соответствующих направлениях. Вопросы изучения предпринимательской активности были затронуты в трудах классиков политической экономики. Еще А. Смит определил взаимосвязь между степенью активности предпринимательской деятельности и прогресса в мануфактурном производстве, а Д. Рикардо выделял инициативность как имманентное свойство предпринимателя. Впоследствии исследованиями предпринимательской активности на различных уровнях стали заниматься и отечественные ученые и практики: Е.Д. Платонова [1], М.С. Агафонова [2], Е. Бажутова [3], О.Ю. Ворожбит [4] и др.

Исследователями И.В. Зикуновой [5], Е.В. Корневой [6], С.И. Войновой [7], К.А. Устиновой [8] выделены социально-философский и социально-экономический подходы к определению предпринимательской активности организаций. Социально-философский подход подразумевает, что предпринимательская активность организаций проявляется сквозь призму построения устойчивых партнерских отношений, мотивации и творческой самореализации собственников бизнеса. Согласно социально-экономическому подходу, уровень и динамика

предпринимательской активности организаций позволяют оценить степень интенсивности хозяйственной их деятельности и взаимодействий с контрагентами. Таким образом, одним из признаков данных подходов исследователи называют способность организаций к выстраиванию интеграционных отношений с партнерами в процессе реализации предпринимательской активности, что в перспективе позволит создать стратегические бизнес-партнерства, позволяющие решить задачи, которые не могут быть достигнуты самостоятельно.

Методы

При проведении данного исследования были использованы общенаучные приемы анализа и синтеза, а также специфические методы: монографический, абстрактно-логический и контент-анализ исследований различных ученых.

При оценке предпринимательской активности российских организаций использованы результаты, представленные в отчете «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024» [9], а также официальные статистические данные за 2020–2024 гг.

Для определения понятийного аппарата активных и растущих предприятий (с выделением категорий: быстрорастущих и предприятий с высоким потенциалом роста) использованы методические разъяснения Федеральной службы государственной статистики [10]:

◆ под активными понимаются предприятия с ненулевыми значениями выручки и численности персонала;

♦ быстрорастущие предприятия – предприятия, в которых среднегодовой прирост (оборота и численности персонала) превышает 20% за трехлетний период;

♦ предприятия с высоким потенциалом роста – предприятия, где среднегодовой прирост (оборота и численности персонала) не ниже 10% за трехлетний период;

♦ «мыши» – предприятия, где численность персонала находится на уровне 5–10 человек;

♦ «газели» – предприятия в возрасте от 4 до 5 лет с численностью персонала не менее 10 человек, в которых среднегодовой прирост (оборота и численности персонала) превышает 20% за трехлетний период.

Данные разъяснения позволяют дать более точную оценку предпринимательской активности организаций для определения условий создания и управления развитием стратегических бизнес-партнерств.

Результаты

Для понимания и определения условий возникновения, развития и управления интеграционными отношениями в бизнес-партнерствах необходимо оценить предпринимательскую активность организаций. В настоящее время имеющиеся отечественные информационно-аналитические массивы дают возможность оценить предпринимательскую активность бизнеса на основе отчета «Мониторинг предпринимательской активности. Россия» и официальных статистических данных.

Ежегодно в России учеными Высшей школы менеджмента СПбГУ проводится исследование предпринимательской активности России, выполненное по методологии проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM*). Под предпринимательской активностью в контексте данного исследования понимается «процент населения в возрасте от 18 до 64 лет, вовлеченного в предпринимательскую деятельность» [9]. Общий уровень предпринимательской активности в стране определяется как суммарное значение предпринимательской активности ранних и устоявшихся пред-

принимателей. На рис. 1 представлены уровни предпринимательской активности России за 2019–2023 гг.

На протяжении 2019–2021 гг. в стране зафиксировано снижение уровня как ранних, так и устоявшихся предпринимателей, что привело к сокращению общего уровня предпринимательской активности с 14,40% до 11,6%. Сложившаяся ситуация, по мнению автора, объясняется действовавшими на тот период времени ковидными ограничениями. В 2022–2023 гг. предпринимательская активность населения возросла, не только достигнув уровня 2019 г., но и существенно обогнав его. К концу 2023 г. зафиксирован тот факт, что каждый десятый гражданин может быть задействован в создании новой предпринимательской структуры, а каждый двадцатый уже находится в устоявшемся бизнесе. По мнению автора, возможными причинами усиления предпринимательской активности в настоящее время можно назвать действующие программы поддержки начинающих и работающих предпринимателей, уход иностранных фирм с рынка, открытие новых ниш бизнеса, популяризацию образа предпринимателя в сознании общества.

Официальные данные статистики позволяют оценить уровень и динамику предпринимательской активности организаций в разрезе видов экономической деятельности (отчет «Мониторинг предпринимательской активности. Россия» не дает такой аналитической возможности). На рис. 2 представлено разделение активных предприятий по видам деятельности в 2020–2024 гг.

Данные рис. 2 демонстрируют, что треть активных предприятий функционирует в торговле и ремонте автотранспортных средств. Строительство относится к виду деятельности, в котором работают в среднем на протяжении последних пяти лет 14% активных предприятий. Активность предприятий на уровне 9,4% (в течение анализируемого периода) наблюдается в обрабатывающих производствах. Таким образом, можно наблюдать максимальную активность предприятий в торговле и ремонте

* С 2022 г. участие России в проекте GEM приостановлено.

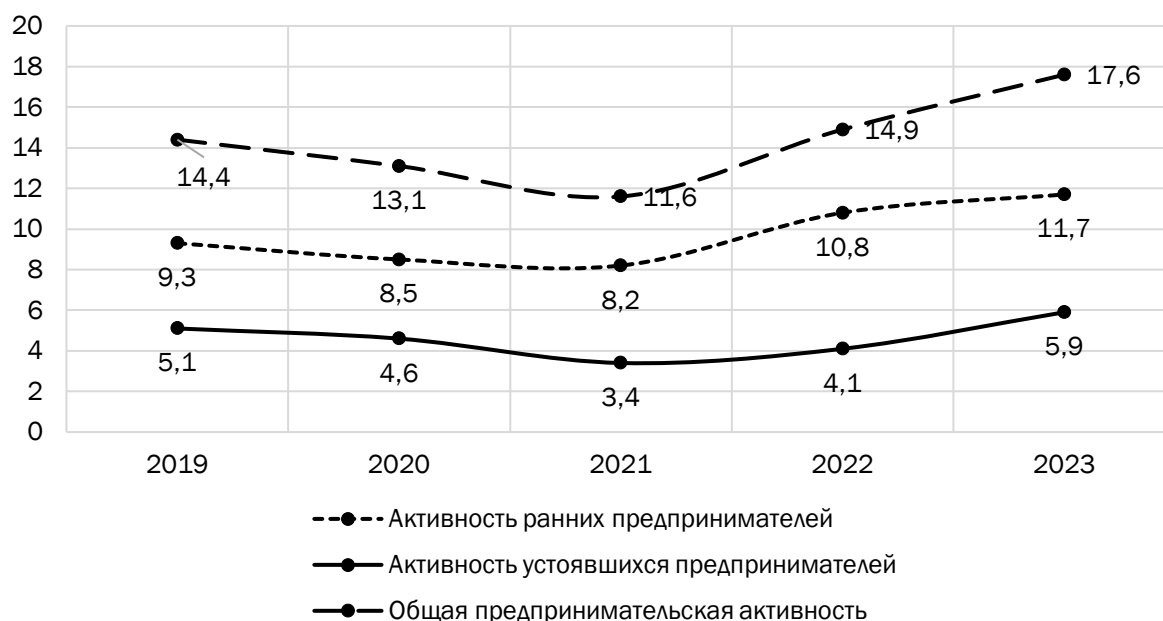


Рис. 1. Уровни предпринимательской активности в России 2019–2023 гг., % от взрослого трудоспособного населения*

* Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/?ysclid=mcu5awt7eh730443565 (дата обращения: 26.07.2025).



Рис. 2. Распределение активных предприятий в разрезе видов деятельности в 2020–2024 гг., %*





* Составлено на основании: Институциональные преобразования в экономике / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 26.07.2025).

транспортных средств, что обусловлено наибольшей распространенностью данных видов деятельности среди бизнеса.

На основании исходных данных рис. 2 составлена расчетно-технологическая таблица, отчетливо отображающая наиболее значимые сферы деятельности растущих предприятий.

Сгруппированные в таблице аналитические данные позволяют дифференцировать выделенные типологические категории предприятий по соотношению интенсивной и экстенсивной составляющих их роста в ретроспективном пятилетнем периоде. Так, если оценка роста по обороту опережает (превы-

**Значимые сферы деятельности (оценка роста по обороту и по численности персонала)
растущих предприятий – потенциальных участников стратегических бизнес-партнерств
в России за 2020–2024 г.***

Виды деятельности растущих предприятий – потенциальных участников стратегических бизнес-партнерств	Типологические категории предприятий в зависимости от потенциала и темпов роста				
	Быстрорастущие предприятия, %	Быстрорастущие предприятия, включая предприятия-«мыши», %	Предприятия с высоким потенциалом роста, %	Предприятия с высоким потенциалом роста, включая предприятия-«мыши», %	Предприятия-«газели», %
Оценка роста по обороту					
Обрабатывающие производства	15,45-22,68 ↑	13,99-19,81 ↑	16,10-24,07 ↑	14,34-20,90 ↑	16,90-20,09 ↑
Строительство	18,65-13,31 ↓	17,25-14,98 ↓	13,97-11,43 ↓	13,95-13,17 ↓	15,00-12,07 ↓
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	21,65-19,69 ↓	25,41-25,57 ↑	22,67-20,50 ↓	26,02-26,35 ↑	29,09-24,93 ↓
Оценка роста по численности персонала					
Обрабатывающие производства	18,54-15,80 ↓	16,92-13,51 ↓	17,57-17,21 ↓	17,37-14,32 ↓	16,50-17,23 ↑
Строительство	12,81-13,66 ↑	13,03-14,89 ↑	12,24-12,53 ↑	12,40-13,78 ↑	12,27-13,54 ↑
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	24,42-18,10 ↓	28,55-22,07 ↓	25,86-19,13 ↓	28,79-23,34 ↓	31,06-18,28 ↓
Примечание – Начало интервала соответствует значению 2020 г., а конец – 2024 г. Условные обозначения:  – ускоряющийся рост показателя;  – сокращение показателя;  – незначительный рост показателя;  – незначительное сокращение показателя.					

* Составлено на основании: Институциональные преобразования в экономике / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 26.07.2025).

шает) соответствующую оценку роста по численности персонала, такая ситуация характеризует преобладание интенсивной составляющей расширенного воспроизводства и развития анализируемых предприятий (и их групп) над экстенсивными факторами роста. Данные таблицы свидетельствуют о наличии ускоряющегося роста всех выделенных категорий предприятий по обороту в обрабатывающих производствах в анализируемом периоде. На протяжении 2020–2024 гг. средний прирост оборота по каждой группе предприятий, занятых в обрабатывающих производствах, составляет 6 п.п. Наибольший прирост демонстри-

руют предприятия с высоким потенциалом роста, доля которых увеличилась с 16,10% до 24,07%. Особая принадлежит предприятиям «газелям», выступающими в качестве генератора предпринимательской активности, влияя на создание новых рынков, новых рабочих мест, освоение пустующих ниш в бизнесе.

На предприятиях, занятых в строительной сфере, установлена обратная тенденция – сокращение доли всех категорий предприятий по обороту. Наибольшее снижение имеет место среди быстрорастущих предприятий. В торговле и ремонте автотранспортных средств наблюдается преимущественно тенденция

снижения практически всех долей категорий предприятий (исключение составляют несущественный рост быстрорастущих предприятий и предприятий с высоким потенциалом роста (включая предприятия-«мышей»)). Отмечается, что наибольшее снижение удельного веса наблюдается по предприятиям-«газелям», что оценивается неблагоприятно.

Результаты оценки роста предприятий по численности персонала показали прирост

практически всех категорий организаций в среднем на 1 п.п., что свидетельствует о создании новых рабочих мест в строительном секторе, а в других видах деятельности, наоборот, наблюдается сокращение.

При проведении сопоставительного анализа сделан вывод, что в период с 2020 по 2024 г. прирост предприятий по обороту наблюдался в обрабатывающих производствах, а по численности персонала – в строительстве. Еще

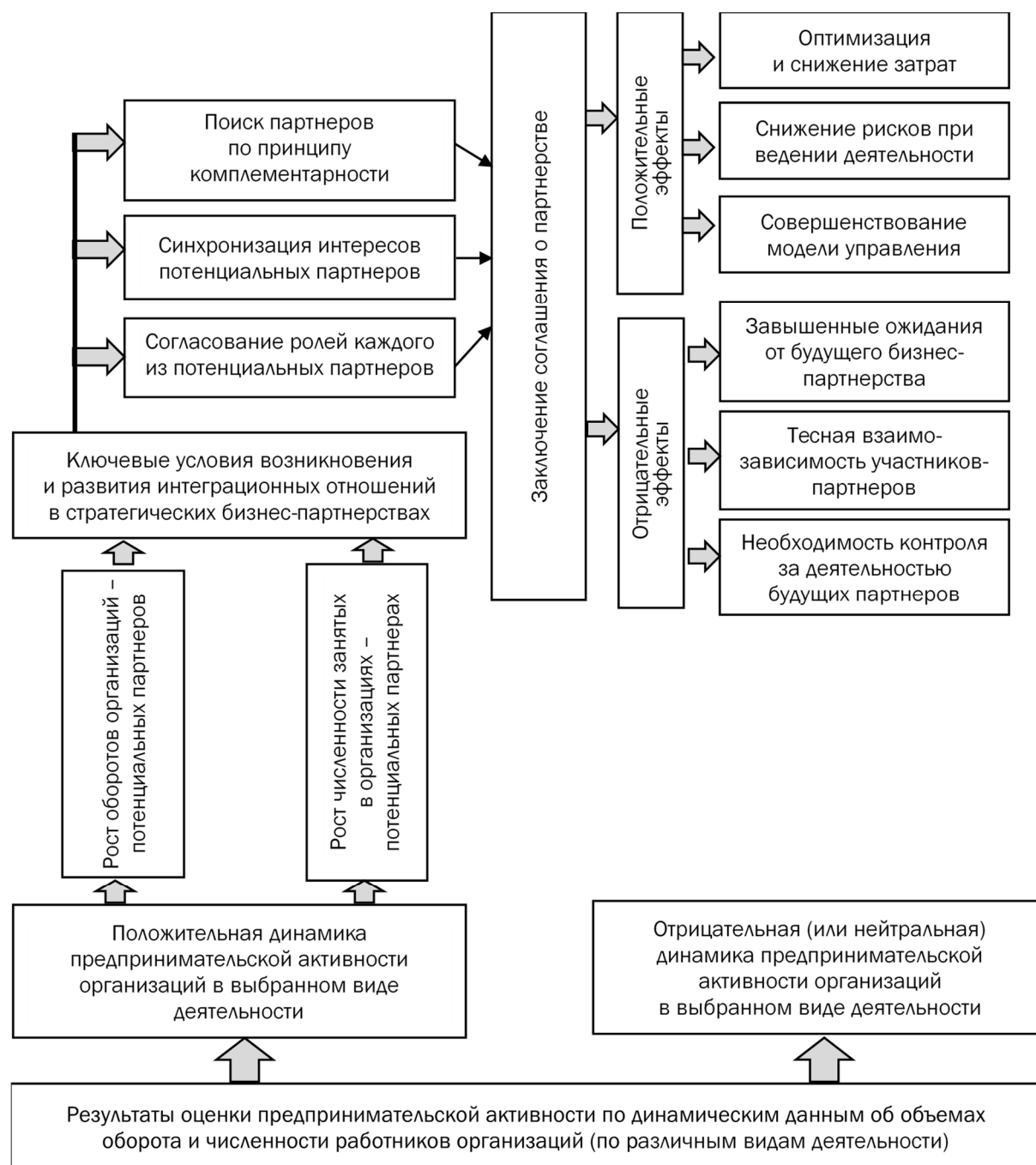


Рис. 3. Влияние предпринимательской активности на формирование условий создания и управления развитием стратегических бизнес-партнерств

одна особенность, на которую стоит обратить внимание, заключается в том, что по итогам 2024 г. в обрабатывающих производствах зафиксирован прирост доли предприятий-«газелей», как по обороту, так и по численности персонала. Все это может служить косвенным свидетельством создания благоприятных условий для создания интеграционных отношений между организациями (экономический эффект) и росте занятости населения (социально-экономический эффект). Корректность и значимость сделанных выводов становятся еще более наглядными благодаря тому, что именно предприятия типа «газелей» выступают одним из драйверов развития национальной экономики, играя ключевую роль в ускорении темпов экономического роста.

С научно-практической точки зрения ценность проведенного анализа состоит в том, что можно предположить о наличии связи между предпринимательской активностью в конкретном виде деятельности и формированием условий интеграционных отношений в потенциальных партнерствах (рис. 3).

Влияние предпринимательской активности на интеграционные отношения организаций проявляется в формировании делового партнерства, обмене ресурсами и компетенциями, создании нового продукта, развитии проектной деятельности.

Обсуждение

Результаты уровня и динамики предпринимательской активности организаций в конкретном виде деятельности позволяют определить тенденцию изменения оборотов и занятости населения в организациях – потенциальных участниках интеграционных отношений. В случае выявления положительной динамики предпринимательской активности организаций наблюдается социально-экономический эффект (рост оборота и занятости населения в бизнесе), что, в свою очередь, может повлиять на формирование условий создания и развития интеграционных отношений и управления ими [11]. Среди наиболее значимых условий выделены:

♦ поиск партнеров по принципу комплементарности. Участники партнерства должны

компенсировать недостающие ресурсы, технологии и компетенции друг у друга, что приведет к эффективному сотрудничеству;

♦ синхронизация интересов потенциальных партнеров, что означает определение целей партнерства (увеличение объемов продаж, выход на новые рынки, доступ к современным технологиям), соблюдение баланса взаимных интересов (высокий уровень доверия между партнерами, отсутствие политики оппортунизма);

♦ согласование ролей каждого из участников партнерства, что позволит разграничить зоны ответственности каждого из партнеров, избежать возможных конфликтов, создать эффективную управленческую команду.

Соблюдение выделенных условий развития интеграционных отношений и управления ими даст возможность организациям заключить соглашение о партнерстве, в котором должны быть четко регламентированы роли, права, обязанности каждого из участников, а также способы разрешения потенциальных конфликтов. При этом стоит отметить, что предпринимательская активность организаций может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на потенциальное бизнес-партнерство [12]. Положительные эффекты заключаются в оптимизации и снижении затрат (партнерская деятельность может привести к общим издержкам (маркетинг, логистика), что уменьшит расходы каждого из участников); снижении рисков (возможно снижение потерь за счет установления контроля над поставщиками); совершенствование модели управления (более опытный менеджмент одного партнера может рационально использовать ресурсы, технологии и компетенции другого партнера). Отрицательные эффекты могут состоять в завышенных ожиданиях от потенциального бизнес-партнерства (встречаются ситуации, когда по различным причинам бизнес-партнерство не оправдало предполагаемых ожиданий), тесной взаимозависимости партнеров (в данном случае проблемы в одной организации могут отрицательно влиять на другого партнера), необходимости контроля за деятельностью будущих партнеров. В каждом конкретном случае партнеры должны стремиться к увеличе-

нию положительных эффектов и нивелированию отрицательных.

Таким образом, усиление предпринимательской активности инициирует возникновение и развитие стратегических бизнес-партнерств, позволяющих решить задачи по укреплению влияния организаций-участников на конкретном рынке в условиях стимулирующей деловой среды, а в случае экономической неопределенности – сохранить бизнес.

Заключение

Исходя из полученных результатов автором установлена взаимосвязь между динамикой предпринимательской активности и условиями возникновения и развития стратегических бизнес-партнерств в конкретном виде деятельности. Данная взаимосвязь проявляется в том, что при повышении уровня и динамики предпринимательской активности увеличиваются обороты организаций и занятость населения в конкретном виде деятельности, что, в свою очередь, приводит к формированию условий для возникновения и дальнейшего развития стратегических бизнес-партнерств.

Результаты оценки предпринимательской активности организаций по данным отчета «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024» показали, что по итогам 2023 г. каждый десятый гражданин задействован в создании нового бизнеса, а каждый двадцатый уже занимается своим делом. При этом статистические данные свидетельствуют об усилении предпринимательской активности организаций (как по обороту, так и по численности персонала) в обрабатывающих производствах к концу 2024 г., что может выступить признаком возможности возникновения и развития стратегических бизнес-партнерств в данном виде деятельности.

Полученные в ходе исследования результаты оценки состояния предпринимательской активности организаций позволили сформулировать ключевые условия возникновения и развития стратегических бизнес-партнерств: поиск партнеров по принципу комплементарности; синхронизация интересов потенциальных партнеров; согласование ролей каждого из участников партнерства. Автором систематизированы положительные и негативные эффекты влияния предпринимательской активности на стратегическое партнерство организаций.

Среди положительных эффектов выделены оптимизация и снижение затрат; объединение недостающих ресурсов, компетенций и технологий; снижение рисков; совершенствование модели управления будущим содружеством. К возможным эффектам, приводящим к негативным последствиям, относятся завышенные ожидания от потенциального бизнес-партнерства; тесная взаимозависимость участников-партнеров; необходимость контроля за деятельностью будущих партнеров.

Подводя итог проведенному исследованию, приходится констатировать, что состояние предпринимательской активности организаций оказывает влияние на возникновение и развитие стратегических бизнес-партнерств, обладающих значительным потенциалом применения в конкретном секторе экономики. Однако следует отметить, что потенциал стратегических партнерств еще не освоен в полной мере и может относиться к перспективным возможностям бизнеса.

Дальнейшие исследования в рассматриваемой предметной области предполагается сосредоточить на расчете синергических эффектов, возникающих при реализации стратегического бизнес-партнерства.

Список источников

1. Платонова Е.Д. Предпринимательская активность в системе категорий теории предпринимательства // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. № 22-1. С. 102–106.
2. Агафонова М.С. Формирование партнерских отношений на уровне фирмы // Российское предпринимательство. 2008. Т. 9, № 1. С. 143–147.
3. Бажутова Е. Теоретические и методологические подходы к исследованию предпринимательской активности // Общество и экономика. 2019. № 6. С. 19–34.
4. Ворожбит О.Ю., Титова Н.Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2014. № 1 (20). С. 134–139.

5. Зикунова И.В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле пост-индустриального развития : монография. Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического университета, 2009. 132 с.
6. Корнева Е.В., Корень А.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности // Наукоедение : интернет-журнал. 2013. № 6. С. 1–8. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/123EVN613.pdf> (дата обращения: 26.07.2025).
7. Войнова С.И., Савельева И.П. Оценка предпринимательской активности: сущность и виды экономической деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17688902_52047097.pdf (дата обращения: 26.07.2025).
8. Устинова К.А., Иванов С.Л. Предпринимательская деятельность, предпринимательская и деловая активность: соотношение понятий // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2021. № 1 (27). С. 136–148.
9. Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/?ysclid=mcu5awt7eh730443565 (дата обращения: 26.07.2025).
10. Об утверждении Официальной статистической методологии формирования показателей бизнес-демографии (в части юридических лиц) : приказ Росстата от 29.08.2014 № 541. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414502/ (дата обращения: 26.07.2025).
11. Евченко А.В. Экспертно-эконометрический аппарат функциональной диагностики и проектирования организационной структуры системы управления предприятием // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 5 (47). С. 21–29.
12. Белоусова Л.С., Евченко А.В. Системный анализ дифференциации социально-экономического пространства в целях определения программных направлений в решении региональных проблем // Телекоммуникации. 2006. № 10. С. 39–46.

References

1. Platonova E.D. Entrepreneurial activity in the system of categories of the theory of entrepreneurship // Actual Issues of Economic Sciences. 2011. No. 22-1. Pp. 102–106.
2. Agafonova M.S. Formation of partnership relations at the firm level // Russian Entrepreneurship. 2008. Vol. 9, No. 1. Pp. 143–147.
3. Bazhutova E. Theoretical and methodological approaches to the study of entrepreneurial activity // Society and Economics. 2019. No. 6. Pp. 19–34.
4. Vorozhbit O.Yu., Titova N.Yu. Entrepreneurial environment as a factor of interaction of business structures // Bulletin of Perm University. Series: Economics. 2014. No. 1 (20). Pp. 134–139.
5. Zikunova I.V. The phenomenon of entrepreneurial activity in the business cycle of post-industrial development : monograph. St. Petersburg : Polytechnic University Publishing House, 2009. 132 p.
6. Korneva E.V., Koren A.V. Analysis of existing approaches to the definition of entrepreneurial activity // Science Studies : online magazine. 2013. No. 6 (19). Pp. 1–8. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/123EVN613.pdf> (date of access: 26.07.2025).
7. Voynova S.I., Savelyeva I.P. Assessment of entrepreneurial activity: the essence and types of economic activity // Modern problems of science and education. 2012. No. 1. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17688902_52047097.pdf (date of access: 26.07.2025).
8. Ustinova K.A., Ivanov S.L. Entrepreneurial activity, entrepreneurial and business activity: the relationship of concepts // Bulletin of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs. Series: Economic Sciences. 2021. No. 1 (27). Pp. 136–148.
9. Monitoring of entrepreneurial activity. Russia 2023/2024. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/?ysclid=mcu5awt7eh730443565 (date of access: 26.07.2025).
10. On approval of the official statistical methodology for the formation of business demography indicators (for legal entities) : Rosstat Order dated 29.08.2014 No. 541. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414502/ (date of access: 26.07.2025).
11. Evchenko A.V. Expert econometric apparatus for functional diagnostics and design of the organizational structure of the enterprise management system // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2020. No. 5 (47). Pp. 21–29.
12. Belousova L.S., Evchenko A.V. A systematic analysis of the differentiation of socio-economic space in order to determine program directions in solving regional problems // Telecommunications. 2006. No. 10. Pp. 39–46.

Информация об авторе

И.В. Андросова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета.

Information about the author

I.V. Androsova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management of the Southwestern State University.

Статья поступила в редакцию 26.07.2025; одобрена после рецензирования 29.08.2025; принята к публикации 26.01.2026.

The article was submitted 26.07.2025; approved after reviewing 29.08.2025; accepted for publication 26.01.2026.