

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2026. № 1 (255). С. 39–51.  
 Vestnik of Samara State University of Economics. 2026. No. 1 (255). Pp. 39–51.

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 339.166.2: 665.7

doi:10.46554/1993-0453-2026-1-255-39-51

### Развитие мирового рынка нефтепродуктов в условиях геополитической нестабильности

**Мария Евгеньевна Коновалова<sup>1</sup>, Сергей Александрович Жиронкин<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия, mkonoval@mail.ru

<sup>2</sup> Кузбасский государственный технический университет, Кемерово, Россия, zhironkin@inbox.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые особенности развития мирового рынка нефтепродуктов в условиях геополитической нестабильности. Авторами проанализированы основные характеристики нефтяного рынка в ведущих странах-экспортерах. Показаны особенности развития данного рынка в текущих условиях высокой турбулентности. Мировой рынок нефтепродуктов представляет собой сложную динамическую систему торговли результатами переработки сырой нефти. Его состояние определяется балансом спроса и предложения, мощностями нефтеперерабатывающих заводов и логистическими цепочками. В статье рассмотрены базовые факторы, оказывающие непосредственное воздействие на процесс ценообразования рынка нефтепродуктов, среди которых наибольшее значение имеют санкционные ограничения. Особое внимание уделяется адаптации нефтеперерабатывающих мощностей к новым условиям, включая модернизацию производств и развитие низкоуглеродных направлений. Исследуется влияние геополитической напряженности и логистических дисбалансов на региональные рынки и мировую торговлю. На основе проведенного анализа выделены стратегические векторы дальнейшей эволюции рынка, направленные на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности в условиях глобальной декарбонизации. В работе сделан прогноз цен на нефтяные продукты с учетом выделенных факторов. Кроме того, авторами проанализировано влияние геополитического кризиса на нефтегазовую отрасль экономики Российской Федерации. Показана роль международных концернов, в частности ОПЕК, в процессе формирования мировых цен на нефть.

**Ключевые слова:** нефть, нефтяные продукты, нефтегазовая отрасль, мировой рынок нефти, мировые цены на нефть, геополитический кризис, прогноз цен на нефть

#### **Основные положения:**

- ◆ начиная с 1986 г. мировой рынок нефтепродуктов перешел к конкурентному принципу ценообразования, где цены начали формироваться на биржах. Участников процесса стало значительно больше, а конкуренция приобрела смешанный характер, сочетающий как вертикальную, так и горизонтальную составляющие;

- ◆ одним из наиболее существенных факторов, определяющих цену нефти в последние десятилетия, стало влияние решений ОПЕК. В разные годы, особенно в 1999 и 2008 гг., организация сокращала добывчу в ответ на изменения в рыночной ситуации. В 2016 г., после падения цен, ОПЕК приняла решение о сокращении квот на добывчу нефти, что восстановило цены нефти в мировой экономике;

- ◆ среди ключевых элементов, оказывающих влияние на нефтяной рынок, можно выделить инновации в энергетическом секторе, политические события, глобальные катастрофы и природные катаклизмы. С развитием альтернативных источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергетика, наблюдается тенденция к снижению спроса на традиционные углеводородные ресурсы;

◆ нефтяной рынок остается чрезвычайно чувствительным к множеству переменных, что делает точное прогнозирование его развития сложной задачей. Тем не менее в условиях текущих трендов, в том числе в связи с ростом потребления в новых экономиках, можно ожидать, что в ближайшие годы цены на нефть будут стремиться к более высокому уровню, несмотря на вызовы со стороны альтернативной энергетики.

**Для цитирования:** Коновалова М.Е., Жиронкин С.А. Развитие мирового рынка нефтепродуктов в условиях геополитической нестабильности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2026. № 1 (255). С. 39–51. doi:10.46554/1993-0453-2026-1-255-39-51.

## WORLD ECONOMY

Original article

### Development of the global market of petroleum products in the conditions of geopolitical instability

**Maria E. Konovalova<sup>1</sup>, Sergey A. Zhironkin<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Samara State University of Economics, Samara, Russia, mkoval@mail.ru

<sup>2</sup> Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia, zhironkin@inbox.ru

**Abstract.** The article considers the key features of development of the global oil products market in the context of geopolitical instability. The authors analyze the main characteristics of the oil market in the leading exporting countries. The features of the development of this market in the current conditions of high turbulence are demonstrated. The global petroleum products market is a complex dynamic trading system of crude oil processing products. Its condition is determined by the balance of supply and demand, the capacities of oil refineries and logistic chains. The article examines the basic factors that have a direct impact on the pricing process of the oil products market, with sanctions restrictions being the most significant. Special attention is paid to the adaptation of refining capacities to new conditions, including modernization of production facilities and development of low-carbon areas. The impact of geopolitical tensions and logistical imbalances on regional markets and global trade is studied. Based on the analysis, strategic vectors of further market evolution aimed at ensuring sustainability and competitiveness in the context of global decarbonization are identified. The article provides a forecast of oil product prices based on these factors. Additionally, the authors analyze the impact of the geopolitical crisis on the oil and gas industry in the Russian Federation. The article outlines the role of international corporations, particularly OPEC, in shaping global oil prices.

**Keywords:** oil, oil products, oil and gas industry, global oil market, global oil prices, geopolitical crisis, oil price forecast

#### **Highlights:**

◆ since 1986, the global oil products market has switched to a competitive pricing principle, where prices are formed on exchanges. There are much more participants in the process, and competition has become mixed, combining both vertical and horizontal components;

◆ one of the most significant factors determining the price of oil in recent decades has been the influence of OPEC decisions. In various years, especially in 1999 and 2008, the organization reduced production in response to changes in the market situation. In 2016, after the price drop, OPEC decided to reduce oil production quotas, which restored oil prices in the global economy;

◆ among the key elements affecting the oil market, the innovations in the energy sector, political events, global disasters, and natural calamities are highlighted. With the development of alternative energy sources such as solar, wind, and hydropower, there is a trend towards a decrease in demand for traditional hydrocarbon resources;

♦ the oil market remains extremely sensitive to a variety of variables, making accurate forecasting challenging. Nevertheless, given current trends, including increased consumption in emerging economies, oil prices are likely to rise in the coming years, despite the challenges posed by alternative energy sources.

**For citation:** Konovalova M.E., Zhironkin S.A. Development of the global market of petroleum products in the conditions of geopolitical instability // Vestnik of Samara State University of Economics. 2026. No. 1 (255). Pp. 39–51. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2026-1-255-39-51.

## Введение

В настоящее время проблемы развития мирового рынка нефти вызывают интерес как среди научного, так и бизнес-сообщества. Нефтяной рынок формирует основу глобальной логистики, оказывая влияние на функционирование практических всех мировых рынков и секторов экономики. Уникальной особенностью нефтяной отрасли является разделенность добычи, переработки и потребления между различными регионами и странами, что создает сложные цепочки поставок и многослойные экономические связи и формирует синергетически связанные системы ценообразования. В условиях глобальных геополитических конфликтов, санкционной политики, изменений в торговых маршрутах и логистических схемах, а также перехода к альтернативным источникам энергии, мировая нефтяная отрасль сталкивается с беспрецедентными вызовами. Геополитическая нестабильность влияет не только на доступность ресурсов, но и на перераспределение потоков нефти и нефтепродуктов, изменения ценовой динамики и общую устойчивость энергетического сектора. Проблема развития мирового нефтяного рынка исследуется множеством ученых-экономистов, среди которых можно отметить М. Либерман, П. Франкл, Д. Ергина, Ф. Энса и др. В их трудах подробно описываются конкурентные модели нефтяного рынка, процесс рыночного ценообразования. Цель статьи состоит в выявлении и теоретическом обосновании ключевых закономерностей развития мирового рынка нефти, а также в формировании практических рекомендаций по совершенствованию логистических путей транспортировки нефтепродуктов. Достижение обозначенной цели предполагает решение частных задач, связанных с выявлением сущности и определением структуры мирового рынка нефтепродуктов, изучением особенностей ценообразования на

мировом рынке нефтепродуктов и выявлением его проблем. Кроме того, определенным результатом исследования может служить формирование сценарного прогноза мировых цен на нефть в среднесрочной перспективе.

## Методы

В ходе исследования использован комплекс научно-исследовательских методов, направленных на выявление, систематизацию и обобщение научных подходов к изучению мирового рынка нефтепродуктов. Монографический метод использован для обобщения и критического анализа научных трудов отечественных и зарубежных авторов, рассматривающих процесс ценообразования на мировом нефтяном рынке. Программно-целевой метод применен для выстраивания логики обзора научных источников и последовательного раскрытия подходов, позволяющих оценить место ведущих стран экспортёров нефтепродуктов на мировой арене. Эконометрические и статистические методы позволили авторам составить прогноз динамики мировых цен на нефть в среднесрочной перспективе.

## Результаты

Нефть занимает ключевую роль в мировой экономике, выступая важнейшим энергетическим и торговым ресурсом. Она обеспечивает значительную часть глобальных экономических связей и влияет на развитие как экспортёров, так и импортеров. Страны на мировом рынке можно условно разделить на три группы. Первая группа включает страны-экспортёры, такие как Саудовская Аравия, Россия, Канада, Ирак, Кувейт, Норвегия, ОАЭ, Иран и Венесуэла, которые добывают нефть в избыточных объемах и активно поставляют ее на глобальные рынки. Вторая группа представлена странами, которые добывают нефть, но все же вынуждены импортировать ее для вос-

полнения внутреннего дефицита. К ним относятся США, Китай и Великобритания. Третья группа – это государства, которые практически не добывают нефть самостоятельно и полностью зависят от ее импорта, например Индия, Япония, страны Европейского союза и Южная Корея [1].

Сравнение рынков полезных ископаемых на 2022 г. показало, совокупный объем добычи в сопоставимых ценах следующих 10 полезных ископаемых в 2 раза меньше, чем сырой нефти, и составляет 966,4 млрд долл. США (табл. 1).

Нефтегазовый сектор включает полный цикл процессов: от разведки и добычи до переработки и транспортировки углеводородов. По данным компании IbisWorld, ежегодный совокупный объем доходов отрасли составляет около 2 трлн долл. США, а количество занятых в этой сфере работников превышает 42 млн человек. На глобальном уровне отрасль представлена 347 тыс. компаний, что подчеркивает ее масштаб и сложность [2]. С точки зрения регионального распределения, крупнейшим рынком остается Азия, на долю которой приходится 34% мирового потребления углеводородов. Это связано с интенсивным экономическим ростом Китая и Индии, а также увеличением потребностей этих стран в энергоресурсах.

Помимо географического фактора, определяющего места добычи сырой нефти, на ры-

нок оказывает влияние логистическая составляющая, поскольку добыча и различные фазы переработки нефти могут быть значительно разнесены территориально, технологически (центры компетенций сформировались и их смена нереальна из-за геополитических и экономических факторов), по времени. Соответственно, логистика, которая в значительной мере также работает за счет топлива, полученного из нефти, формирует определенную составляющую давления на рынок нефти в целом. Среди производителей особенно выделяются 3 лидера – США, Россия и Саудовская Аравия, на долю которых приходится более 40% мирового объема добычи. Основные же рынки потребления сосредоточены в таких странах, как США, Китай, Индия и Япония, что делает их ключевыми игроками в спросе на углеводороды [3]. Глобальное потребление нефти достигает около 100 млн баррелей в сутки, и этот показатель продолжает расти, увеличиваясь в среднем на 2% ежегодно. Рост обеспечивается в основном развивающимися странами, где уровень жизни стремительно повышается. Если в начале 2000-х гг. основным драйвером спроса был Китай, то в ближайшем будущем им может стать Индия.

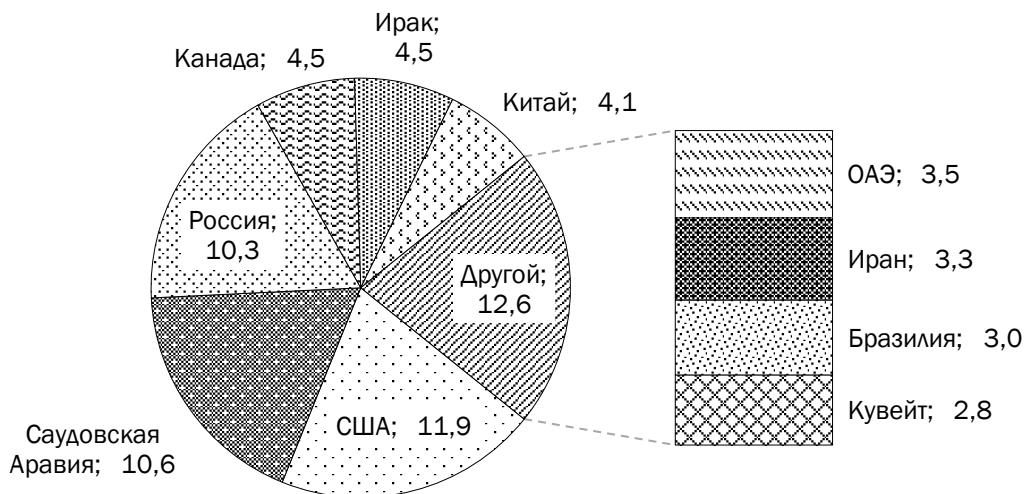
По итогам 2023 г. США в сутки добывали 11,9 млн баррелей нефти, Саудовская Аравия в том же году добывала в сутки 10,6 млн баррелей нефти, а российские предприятия ненамного меньше – 10,3 млн баррелей. За пер-

Таблица 1

## Сравнение рынков полезных ископаемых на 2022 г.\*

Наименование полезного ископаемого	Годовой объем производства в 2022 г. в натуральных показателях	Размер рынка (на основе цен на 07.06.2023 г.), млрд долл. США
<b>Сырая нефть, млрд баррелей</b>	<b>29,5</b>	<b>2100,00</b>
Железная руда, млрд тонн	2,6	283,40
Золото, тонн	3100	195,90
Медь, млн тонн	22	183,30
Алюминий, млн тонн	69	152,60
Никель, млн тонн	3,3	68,80
Цинк, млн тонн	13	30,90
Серебро, тонн	26 000	19,90
Молибден, млн тонн	250 000	12,90
Палладий, тонн	210	9,50
Свинец, млн тонн	4,5	9,20

\* Составлено по: Размеры рынков полезных ископаемых в долларовом эквиваленте, 2022. URL: <https://t.me/rationalnumbers/5593> (date of access: 15.07.2025). Анализ не учитывает рынок деривативов и легированных материалов, таких как сталь.



**Рис. 1. Уровень ежесуточной добычи нефти в мире в 2023 г., млн баррелей\***

\* Составлено по данным Управления энергетической информации (EIA). URL: <https://www.eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/annual-refined-petroleum-products-consumption> (date of access: 15.07.2025).

вой тройкой лидеров идут страны с более чем вдвое меньшим уровнем добычи: Канада и Ирак – по 4,5 млн баррелей, Китай – 4,1 млн баррелей в сутки (рис. 1).

В 2023 г. мировая добыча нефти достигла рекордного уровня – чуть более 96 млн баррелей в сутки. США с ростом производства за год на 8% относительно 2022 г. остались крупнейшим производителем. Напротив, добыча в России снизилась более чем на 1% из-за целого года международных санкций со стороны недружественных стран. Южная и Центральная Америки продолжают быстро расти после пандемии COVID-19 и в 2023 г. зафиксировали самые высокие темпы роста (11%) среди всех регионов. В Азиатско-Тихоокеанском регионе производство Китая выросло на 2%, составив около 57% от общего объема производства в регионе [4]. В то время как США потеряли свои позиции в качестве крупнейшего рынка нефтепереработки по мощности, а Китай достиг 18 484 тыс. баррелей в день, пропускная способность нефтепродуктов из Китая все еще отстает от США с загрузкой почти на 82% по сравнению с примерно 87%. Вместе с тем стоит отметить, что объемы потребления сырой нефти в мире также растут год от года. Наибольшая доля мирового потребления нефти приходится на Азию, где расположены такие крупные экономики, как Китай и Индия, – в этом регионе используется около 36% всех нефтяных ресурс-

сов. Северная Америка, включающая США и Канаду, занимает второе место с долей в 25%. В Европе и Турции потребляется примерно 15% мировой нефти, тогда как на Ближний Восток приходится 9%. Центральная и Южная Америка используют 6,5% нефтяных ресурсов, а Африка и страны СНГ – по 4%.

Сырая нефть играет ключевую роль в мировой экономике, являясь основным источником топлива и сырьем для производства большого числа повседневных товаров. Она обеспечивает энергией транспорт и коммунальные службы, используется в производстве пластмасс, текстиля, косметики и медицинских принадлежностей, а также лежит в основе многих современных технологий. Большая часть переработанной нефти – более 85% – идет на производство топлива, из которого порядка 42% уходит на производство бензина с разным октановым числом, свыше 27% идет на переработку в дизельное топливо, и по 5% остается на топливо для реактивных двигателей и прочие тяжелые углеводороды, используемые в промышленности. Среди отраслей экономики нефть наиболее активно используется в транспорте, на который приходится 70% всего потребления, включая автомобили, суда, железнодорожный транспорт и авиацию. Причем 10% из этого объема приходится на авиационный сектор. Промышленность потребляет около 25% нефти, включая 15% в нефтехими-

ческом производстве. Еще 5% используется в домашнем хозяйстве и малом бизнесе [5].

Структура потребления и производства нефтепродуктов существенно изменилась за последние десятилетия под воздействием изменения спроса, и динамики добычи жидких углеводородов. Разные нефтепродукты имеют различный удельный вес в мировом потреблении, а их динамика спроса демонстрирует разнонаправленные тренды. В 2024 г. баланс жидких углеводородов (ЖУВ), включающий их производство и потребление, оценивается в 12,5 млн тонн в сутки (табл. 2).

Мировые запасы нефти существенно различаются по странам – лидерам добычи, формируя картину глобального распределения энергетических ресурсов (табл. 3).

Наличие значительных запасов нефти на территории государства представляет собой важное стратегическое преимущество. Наряду с объемами запасов, важным фактором, определяющим их реальную экономическую ценность, является себестоимость добычи, которая определяется совокупностью геологических, технологических, экономических и административных факторов [6]. При этом общая

**Таблица 2**  
**Баланс производства и потребления жидких углеводородов в 2024 г.\***

Направления потребления нефтепродуктов	Объем потребления	
	тыс. т /сутки	%
Дизельное топливо	3948	32
Бензин	3346	27
Мазут	1037	8
Керосин	985	8
Сжиженные углеводородные газы (СУГ)	934	7
Нафта	847	7
Асфальты и битумы	309	2
Прочие нефтепродукты	948	8
Сжигание нефти напрямую и получение электроэнергии	146	1
<b>ИТОГО БАЛАНС ПОТРЕБЛЕНИЯ НЕФТИ В МИРЕ</b>	<b>12 500</b>	<b>100</b>

\* Составлено на основе данных <https://smart-lab.ru/blog/1066758.php> (date of access: 15.07.2025).

**Таблица 3**  
**Рейтинг стран с самыми большими запасами нефти в 2024 г.\***

Ранг	Страна	Запасы нефти, млрд баррелей
1	Венесуэла	303,9
2	Саудовская Аравия	267,19
3	Канада	170,7
4	Иран	208,4
5	Ирак	145,5
6	Кувейт	101,5
7	Объединенные Арабские Эмираты	113,0
8	Россия	80,0
9	Ливия	48,4
10	Нигерия	37,1
11	США	55,5
12	Казахстан	32
13	Китай	26
14	Катар	28,9
15	Бразилия	18,9

\* Составлено по: Крупнейшие в мире запасы нефти по странам / EIA. URL: <https://www.worldatlas.com/industries/the-world-s-largest-oil-reserves-by-country.html> (date of access: 15.07.2025).

Таблица 4  
Себестоимость добычи барреля нефти в разных странах мира\*

Добывающая сырью нефть страна	Расходы, которые необходимо понести для добычи одного барреля сырой нефти, долл. США	
	Текущие (называемые в бухгалтерском учете операционными) затраты	Общие затраты
Великобритания	17,36	44,33
Бразилия	9,45	34,99
Нигерия	8,81	28,99
Венесуэла	7,94	27,62
Канада	11,56	26,64
США (сланцевая добыча)	5,85	23,35
США (несланцевая добыча)	4,24	21,31
Норвегия	5,15	20,99
Индонезия	6,87	19,71
Россия	2,98	19,21
Ирак	2,16	10,57
Иран	1,94	9,09
Саудовская Аравия	3,00	8,98
Среднее значение по миру	6,72	22,75

\* Составлено по данным Управления энергетической информации (EIA). URL: <https://www.eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/annual-refined-petroleum-products-consumption> (date of access: 15.07.2025).

стоимость включает в себя как стоимость производства (операционные затраты в табл. 4), так и капитальные затраты, валовые налоги и административные/транспортные расходы (совокупные затраты в табл. 4). Среди ведущих нефтедобывающих стран наименьшую себестоимость добычи демонстрируют Иран (1,94 долл. за баррель) и Ирак (2,16 долл. за баррель). Совокупные затраты, включающие капитальные вложения, налоги и транспортировку, составляют 9,09 долл. и 10,57 долл. за баррель соответственно. Это обеспечивает указанным странам значительное преимущество на глобальном нефтяном рынке. Саудовская Аравия также характеризуется низкими затратами на добычу – 3,00 долл. за баррель, а совокупные издержки составляют 8,98 долл. за баррель, что делает страну конкурентоспособной даже при низких мировых ценах на нефть.

Средний показатель совокупных затрат на добычу нефти в мире составляет 22,75 долл. за баррель, что отражает значительные различия между странами. В странах с технически сложными условиями добычи, таких как Канада (26,64 долл. за баррель) и Венесуэла (27,62 долл. за баррель), издержки остаются

высокими из-за необходимости разработки месторождений тяжелой нефти и битума [7]. В Канаде высокая себестоимость добычи нефти связана с тем, что нефть залегает преимущественно в насыщенных битумом песках, поэтому затратна и экологически небезопасна. Высокая себестоимость добычи нефти в Венесуэле объясняется как глубиной залегания в джунглях и на шельфе в прибрежной зоне, так и ее плотной структурой, что требует дополнительной очистки и снижает рентабельность добычи.

Для сравнения, в России совокупные затраты составляют 19,21 долл. за баррель, что существенно ниже мирового среднего уровня, что объясняется низкими операционными затратами (2,98 долл. за баррель) и благоприятными геологическими условиями.

Россия благодаря своему стратегически удачному расположению, позволяющему иметь удобный доступ как к рынку Европы, так и к рынку стран Азии, является одним из ключевых мировых экспортёров нефти. Своё стратегическое преимущество Россия реализует посредством строительства мощной сети трубопроводов, морских портов и сети железных дорог. Данные инфраструктурные проекты поз-

воляют ей диверсифицировать экспортные поставки и эффективно конкурировать на мировом рынке. Это дает России уникальные возможности для сохранения своих позиций среди крупнейших поставщиков энергоносителей.

Для стран-экспортеров, таких как государства ОПЕК и Россия, значительная доля национального дохода формируется за счет экспорта нефти, что делает их экономику особенно уязвимой к колебаниям цен на мировом рынке [8]. Изменения стоимости нефти оказывают значительное влияние на макроэкономическую стабильность, формируя бюджетную политику, уровень валютных резервов и масштабы инвестиций.

Ключевым фактором, определяющим экономическую динамику в странах-импортерах, где затраты на энергоресурсы напрямую отражаются на производственных издержках, уровне инфляции и конкурентоспособности экономики, является показатель цены. Для всех участников рынка – от правительства и промышленности до частного сектора – прогнозирование цен на нефть становится критически важной задачей, эффективность решения которой позволяет минимизировать возможные риски, связанные с волатильностью рынка, и снижать неопределенность относительно будущих экономических условий [9]. Цена нефти играет ключевую роль как ориентир для формирования стоимости других видов энергоносителей. Она определяет перспективы развития как самой нефтяной отрасли, так и связанных с ней секторов экономики, а также влияет на общий экономический потенциал стран, производящих и потребляющих нефть.

Как и любой другой товар, стоимость нефти формируется под воздействием соотношения спроса и предложения, а также ее качественных характеристик. Однако рынок нефти обладает уникальной особенностью – низкой эластичностью спроса в краткосрочной перспективе. Поскольку нефть остается одним из важнейших энергетических ресурсов, возможности ее замещения в ключевых отраслях, таких как нефтехимия или транспорт, крайне ограничены. Это делает спрос на нефть практически неизменным даже при существенных

колебаниях цен. В результате даже незначительное снижение объемов предложения может привести к резкому скачку стоимости.

Сегодня на мировом рынке торгуется от 200 до 300 различных марок нефти, которые отличаются по своим качественным характеристикам, например, по плотности и содержанию серы. Однако самостоятельное ценообразование происходит только для трех ключевых эталонных сортов: Brent, WTI и Dubai Crude [10]. В России доминирующим сортом является Urals, который составляет основную долю добываемой нефти.

Различия между марками нефти определяются географическим расположением месторождений и регионов потребления, а также качественными параметрами сырья. Эти особенности делают каждый сорт уникальным, что также сказывается на его рыночной стоимости и востребованности в зависимости от технологических и экономических условий.

Мировые цены на нефть определяются ежедневно нон-стоп на мировых биржах, в частности на Сингапурской международной товарной бирже (прежде всего для нефти, добываемой в ближневосточном регионе), Лондонской нефтяной бирже (в основном нефть, добываемая в Северном море) и Нью-Йоркской товарной бирже (нефть, добываемая в Соединенных Штатах Америки). Порядок формирования как текущей, так и форвардной цены на нефть определяется деятельностью большого числа акторов мирового рынка, в том числе страновых союзов ОПЕК и ОПЕК+, различных институциональных спекулянтов, пенсионных трастов и хедж-фондов.

## Обсуждение

Эволюция ценообразования нефти проходит через несколько ключевых этапов. До 1986 г. в ценообразовании преобладали картельные говоры, и только после 80-х гг. XX века стал превалировать биржевой принцип ценообразования, когда цена определяется воздействием конкуренции между участниками рынка [11]. До 1947 г. рынок нефти основывался на картельном принципе, при котором цены устанавливались крупными международными нефтяными компаниями (МНК). Конкуренция была преимущественно горизон-

тальной, а устойчивый рост спроса сопровождался снижением издержек благодаря природным факторам. Цены в этот период оставались стабильными, около 2 долл. за баррель, и маркерным сортом нефти считалась западно-техасская.

Начиная с 1986 г. рынок перешел к конкурентному принципу ценообразования, где цены начали формироваться на биржах. Участников процесса стало значительно больше, а конкуренция приобрела смешанный характер, сочетающий как вертикальную, так и горизонтальную составляющие. Спрос на нефть продолжил замедленный рост, а издержки снижались за счет внедрения новых технологий. В этот период ключевыми маркерными сортами стали западно-техасская WTI, Brent и Dubai. Цены демонстрировали высокую волатильность, колеблясь от 15–20 долл. за баррель до минимальных 10 долл. в 1999 г. и дальнейшего роста до 25 долл.

Ценообразование на нефть зависит от множества факторов, включая:

- ◆ Квоты на добычу, устанавливаемые ОПЕК, которые регулируют объемы предложения на рынке.
- ◆ Себестоимость добычи, которая варьируется в зависимости от региона: в некоторых странах, таких как Саудовская Аравия, издержки минимальны, тогда как добыча в Арктике или сланцевой нефти требует значительных затрат.

◆ Объемы мировых запасов нефти, которые напрямую влияют на ощущение рынка относительно доступности ресурса.

◆ Спекуляции на биржах, когда трейдеры играют на колебаниях цен для извлечения прибыли, что усиливает волатильность.

◆ Экономические санкции, накладываемые на отдельные страны – экспортёры нефти, ограничивающие их возможности участвовать в международной торговле.

◆ Курс доллара США, поскольку нефть торгуется преимущественно в этой валюте, а ее колебания влияют на реальную стоимость нефти для разных стран.

Анализ среднегодовых цен на нефть за период с 2010 по 2024 г., представленный на рис. 2, демонстрирует значительную волатильность, которая отражает влияние различных факторов, включая экономические кризисы, геополитические события, решения ОПЕК и изменения в мировой энергетической политике.

Цены на нефть начали падать после 2014 г., когда рынок пережил шок из-за избытка предложения, вызванного высокой добычей нефти в США, а также снижением спроса, которому способствовала нестабильность мировой экономики. После 2015 г. на рынке наблюдалась стабильность с 2016 г., когда цены начали восстанавливаться. Особенно заметно это было после решения ОПЕК и ряда стран – экспортёров нефти сократить добычу, что способствовало повышению цен. В 2017 г.

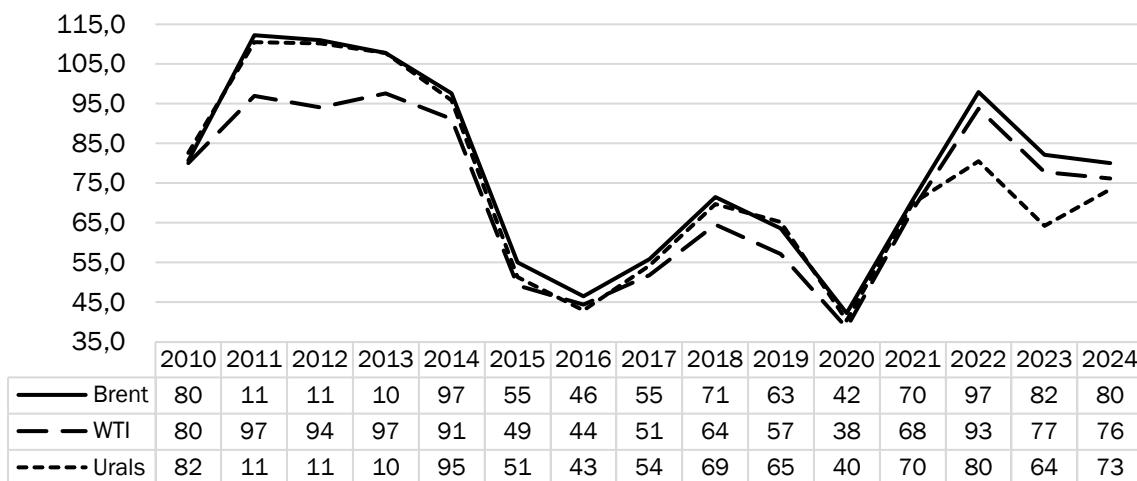


Рис. 2. Динамика среднегодовых котировок на нефть марок Brent, WTI, Urals за период 2010–2024 гг., долл. США за баррель\*

\* Составлено на основе статистических данных ММВБ.

цена Brent составила 55,8 долл., а в 2021 г. она достигла 70,7 долл. [12].

Падение цен в 2020 г. до 42,3 долл. на фоне пандемии коронавируса продемонстрировало, насколько сильно глобальные кризисы могут повлиять на спрос на нефть. В то время как локдауны и экономическая рецессия привели к сокращению потребления, в 2021 г. рынок нефти снова начал восстанавливаться. Однако в последние годы наблюдается некоторый спад в росте цен, что объясняется увеличением использования альтернативных источников энергии, таких как электромобили, солнечные и ветряные станции, а также усиливающимся акцентом на вторичную переработку. Это снижение спроса на нефть, в свою очередь, ограничивает рост цен, несмотря на продолжающееся экономическое развитие в некоторых странах [13].

Цены на нефть в 2022 г. стабилизировались на уровне около 100 долл., но в 2023 г. начали колебаться в пределах 75–90 долл., что связано с динамичными изменениями на нефтяном рынке и продолжающимся воздействием пандемии на мировой спрос. Эти колебания также стали результатом роста экономического влияния развивающихся стран, таких как страны Африки и Ближнего Востока, которые увеличивают потребление дешевого сырья.

Одним из наиболее существенных факторов, определяющих цену нефти в последние десятилетия, стало влияние решений ОПЕК. В разные годы, особенно в 1999 и 2008 гг., организация сокращала добычу в ответ на изменения в рыночной ситуации. В 2016 г., после падения цен, ОПЕК приняла решение о сокращении квот на добычу нефти, что восстановило цены нефти в мировой экономике [14]. Эффект от этих решений продолжает оказывать влияние на рынок и в последние годы, несмотря на попытки стран-производителей адаптироваться к новым условиям рынка и технологическим изменениям в энергетическом секторе.

В течение последнего десятилетия наблюдается значительная волатильность цен на нефть, отражающая не только изменения в мировом спросе, но и геополитические события. Например, в 2020 г., когда пандемия COVID-19 привела к сегментации и фрагментации мировой экономики, спрос, а следовательно, и цены на нефть резко упали и начали немного восстанавливаться только к 2021 г., когда фьючерсные контракты на углеводородное топливо стали торговаться по 70,7 долл. за баррель (рис. 3). А в 2022 г. она снова поднялась до 97,9 долл., что свидетельствует о восстановлении мирового спроса на нефть, а также об

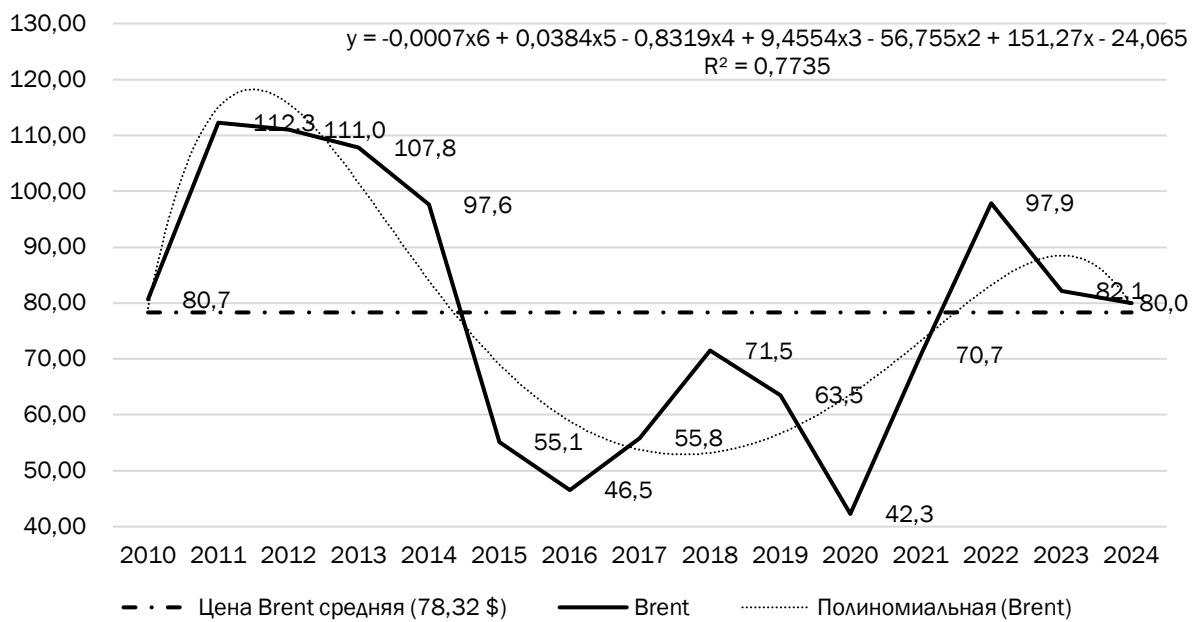


Рис. 3. Изменения динамики стоимости фьючерсов на нефть Brent с 2010 по 2024 г.\*

\* Составлено на основе статистических данных ММВБ.

изменениях в глобальной политике поставок, связанных с ограничениями на российскую нефть [15].

Прогнозируемая динамика цен на нефть марки Brent в будущем представлена полиномиальной аппроксимацией с шестой степенью. Уравнение тренда выглядит следующим образом:

$$y = -0,0007x_6 + 0,0384x_5 - 0,8319x_4 + \\ + 9,4554x_3 - 56,755x_2 + 151,27x - 24,065.$$

Коэффициент аппроксимации  $R^2$  равен 0,7735, что говорит о высоком уровне соответствия модели фактическим данным и позволяет с определенной долей уверенности прогнозировать будущее поведение цен на нефть. Если проанализировать динамику цены на нефть Brent с использованием данного уравнения, можно увидеть нисходящих тренд цены нефти в ближайшие годы.

### **Заключение**

Рынок нефтепродуктов в условиях геополитической нестабильности продолжает оставаться одной из наиболее важных и сложных сфер мировой экономики. Нефтегазовая отрасль, будучи стратегически значимой для многих стран, оказывает существенное влияние на макроэкономическую стабильность, динамику международной торговли и развитие технологических инноваций. Несмотря на глобальные тенденции перехода к возобновляемым источникам энергии, нефтяной сектор сохраняет

свою ведущую роль, что обусловлено высоким спросом на углеводороды, особенно в странах с растущей экономикой, таких как Китай, Индия и государства Юго-Восточной Азии.

Геополитическая нестабильность вносит значительные корректировки в функционирование нефтяного рынка. Санкционное давление, торговые войны, военные конфликты и кризисы в ключевых нефтедобывающих регионах становятся основными факторами волатильности цен на нефть. В последние годы санкционные ограничения в отношении крупнейших производителей нефти, включая Россию, Венесуэлу и Иран, привели к перестройке международной логистики поставок углеводородов. В ответ на ограничение доступа к западным рынкам российские компании активно диверсифицируют экспортные маршруты, увеличивая объемы поставок в страны Азии, а также развивая собственную перерабатывающую инфраструктуру.

Таким образом, нефтяной рынок остается чрезвычайно чувствительным к множеству переменных, что делает точное прогнозирование его развития сложной задачей. Тем не менее, в условиях текущих трендов, в том числе в связи с ростом потребления в новых экономиках, можно ожидать, что в ближайшие годы цены на нефть будут стремиться к более высокому уровню, несмотря на вызовы со стороны альтернативной энергетики и турбулентность экономической системы [16–19].

### **Список источников**

1. Авдеева Л.А. Методические подходы к ценообразованию на нефть с учетом ее качества // Науковедение. 2021. № 2. С. 14–24.
2. Аналитический отраслевой отчет IBISWorld за 2023 г. URL: <https://www.ibisworld.com/> (дата обращения: 15.07.2025).
3. Арсланова И.Г. Перспективы развития нефтяной отрасли России в современных условиях // Символ науки. 2021. № 5. С. 15–18.
4. Ахлатян З. С. Влияние стран ОПЕК на нефтяном рынке в современных условиях // Молодой ученик. 2021. № 7. С. 210–216.
5. Санкционная политика США и европейских стран в отношении России: поворот начала 2022 года / Г.А. Бегларян, Г.Н. Иванов, П.П. Калугина, А.В. Половинчикова // Экономические отношения. 2022. № 3. С. 367–388.
6. Беляева Г.И. Мониторинг социально-экономических показателей, влияющих на диспропорции развития региона (на примере Самарской области) // Вестник Евразийской науки. 2024. Т. 16, № 2. URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN224.pdf> (дата обращения: 15.07.2025).
7. Биржевая торговля энергоресурсами: истоки и развитие : монография / под редакцией Н.А. Иванова. Москва : РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2022.

8. Борисова А.А. Влияние стран ОПЕК на мировом нефтяном рынке // Аллея науки. 2022. № 6. С. 34–39.
9. Бродницкая Ю.А. Конкурентоспособность крупнейших нефтяных компаний России на мировом рынке нефти // Инновационное развитие экономики. 2021. № 1. С. 4–7.
10. Гайсина Л.Г. Сопоставление российской и зарубежной классификаций запасов и ресурсов нефти и газа // Экологический вестник России. 2022. № 5. С. 2–8.
11. Гераськина А.Р. Влияние антироссийских санкций на мировую экономику и современные международные экономические отношения // Экономические отношения. 2023. № 2. С. 221–236.
12. Городнова Н.В., Домников А.Ю. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России // Экономические отношения. 2022. № 2. С. 215–234.
13. Гуреева М.А. Основы экономики нефтяной и газовой промышленности. Москва : Академия, 2022. 240 с.
14. Димурина Н.Е. Этапы становления и развития мирового нефтяного рынка // Заметки ученого. 2022. № 7. С. 32–37.
15. Занковский С.С. Экономико-правовые аспекты организации стран – экспортёров нефти // Предпринимательское право. 2022. № 3. С. 65–73.
16. Игнатьев С.В. Основы экономики нефтегазовой отрасли. Москва : МГИМО–Университет, 2022. 127 с.
17. Кадзаева З.В. Механизм ценообразования на мировом рынке нефти // Экономика и управление: актуальные проблемы и перспективы. 2022. № 1. С. 67–70.
18. Мельникова М.А. История нефтегазовой отрасли. Благовещенск : Амурский государственный университет, 2022. 128 с.
19. Минаков А.В., Дятлова А.Ф. Тенденции и проблемы развития мирового рынка нефти // Экономика и предпринимательство. 2024. № 9. С. 68–74.

#### References

1. Avdeeva L.A. Methodological approaches to oil pricing taking into account its quality // Science studies. 2021. No. 2. Pp. 14–24.
2. IBISWorld analytical industry report for 2023. URL: <https://www.ibisworld.com/> (date of access: 15.07.2025).
3. Arslanova I.G. Prospects for the development of the Russian oil industry in the current conditions // Symbol of science. 2021. No. 5. Pp. 15–18.
4. Akhlatyan Z.S. Influence of OPEC Countries on the Oil Market in the Current Conditions // Young Scientist. 2021. No. 7. Pp. 210–216.
5. Sanctions Policy of the USA and European Countries against Russia: the Turn of the Beginning of 2022 / G.A. Beglaryan, G.N. Ivanov, P.P. Kalugina, A.V. Polovinchikova // Economic Relations. 2022. No. 3. Pp. 367–388.
6. Belyaeva G.I. Monitoring of socio-economic indicators affecting the disproportions of the region's development (on the example of the Samara region) // Bulletin of Eurasian Science. 2024. Vol. 16, No. 2. URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN224.pdf> (date of access: 15.07.2025).
7. Exchange Trading in Energy Resources: Origins and Development : monograph / ed. by N.A. Ivanov. Moscow : Gubkin Russian State University of Oil and Gas (National University), 2022.
8. Borisova, A.A. The Influence of OPEC Countries on the Global Oil Market // Alley of Science. 2022. No. 6. Pp. 34–39.
9. Brodnitskaya Yu.A. Competitiveness of Russia's Largest Oil Companies in the Global Oil Market // Innovative Development of the Economy. 2021. No. 1. Pp. 4–7.
10. Gaisina L.G. Comparison of Russian and Foreign Classifications of Oil and Gas Reserves and Resources // Ecological Bulletin of Russia. 2022. No. 5. Pp. 2–8.
11. Geraskina A.R. The Impact of Anti-Russian Sanctions on the Global Economy and Modern International Economic Relations // Economic Relations. 2023. No. 2. Pp. 221–236.
12. Gorodnova N.V., Domnikov A.Yu. The Impact of Financial Sanctions on the Regulation of Russia's Foreign Economic Activity // Economic Relations. 2022. No. 2. Pp. 215–234.
13. Gureeva M.A. Fundamentals of the Economics of the Oil and Gas Industry. Moscow : Akademiya, 2022. 240 p.

14. Dimurina N.E. Stages of Formation and Development of the Global Oil Market // Notes of a Scientist. 2022. No. 7. Pp. 32–37.
15. Zankovsky S.S. Economic and Legal Aspects of the Organization of Oil-Exporting Countries // Entrepreneurial Law. 2022. No. 3. Pp. 65–73.
16. Ignatiev S.V. Fundamentals of the Economics of the Oil and Gas Industry. Moscow : MGIMO–University, 2022. 127 p.
17. Kadzaeva Z.V. The Pricing Mechanism in the Global Oil Market // Economics and Management: Current Issues and Prospects. 2022. No. 1. Pp. 67–70.
18. Melnikova M.A. History of the Oil and Gas Industry. Blagoveshchensk : Amur State University, 2022. 128 p.
19. Minakov A.V., Dyatlova A.F., Trends and Problems of the Global Oil Market Development // Economics and Entrepreneurship. 2024. No. 9. Pp. 68–74.

#### ***Информация об авторах***

**М.Е. Коновалова** – доктор экономических наук, профессор, директор института национальной и мировой экономики, зав. кафедрой экономической теории Самарского государственного экономического университета;

**С.А. Жиронкин** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры открытых горных работ Кузбасского государственного технического университета.

#### ***Information about the authors***

**M.E. Konovalova** – Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of National and World Economy, Head of the Department of Economic Theory at the Samara State University of Economics;

**S.A. Zhironkin** – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Open-pit Mining at the Kuzbass State Technical University.

Статья поступила в редакцию 15.09.2025; одобрена после рецензирования 14.10.2025; принята к публикации 26.01.2026.

The article was submitted 15.09.2025; approved after reviewing 14.10.2025; accepted for publication 26.01.2026.