

МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Научная статья
УДК 378.4:338.22

Трансформация региональных университетов социально-экономического профиля в предпринимательские: концепт и механизмы реализации

Евгения Геннадьевна Репина¹, Мария Сергеевна Гусева²

^{1,2} Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

¹ violet261181@mail.ru

² gusevams@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты реализации модели предпринимательского университета в современной парадигме высшего образования. Особое внимание уделяется вопросам трансформации региональных университетов социально-экономического профиля в предпринимательские в контексте достижения национальных целей и стратегических приоритетов развития РФ. Исследуются гносеологические основания концепций «Университет 3.0» и «предпринимательский университет». Анализируются региональные и отраслевые диспропорции в развитии молодежного предпринимательства. Изучаются данные мониторинга малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы как результата процесса трансформации образовательных организаций высшего образования в предпринимательские университеты. На примере Самарского государственного экономического университета идентифицированы признаки предпринимательского университета и возможности реализации данной модели развития. Рассмотрены основные элементы экосистемы предпринимательского университета: инфраструктура, взаимодействие, партнерство, образовательные программы и проекты, система сопровождения проектов, акселерация, мониторинг и оценка. В качестве сдерживающих факторов развития определены имитация проектной деятельности, недостаточно развитый механизм оценки интеллектуальной собственности в университете, отсутствие профессионального стандарта и федерального образовательного стандарта высшего образования в сфере предпринимательства, слабое сетевое взаимодействие между университетами в рамках экосистемы молодежного предпринимательства. Ключевой вывод статьи подтверждает, что, несмотря на объективные ограничения, модель предпринимательского университета является релевантной и достижимой для региональных социально-экономических вузов при условии системной интеграции предпринимательской составляющей во все виды деятельности вуза.

Ключевые слова: университет, предпринимательский университет, технологическое предпринимательство, трансформация, коммерциализация знаний, регион, социально-экономический профиль

Основные положения:

- ♦ трансформация социально-экономической роли университетов в контексте экономики знаний актуализирует проблему оценки их вклада в достижение национальных целей развития Российской Федерации. В данной связи продуктивность университета как катализатора предпринимательской активности определяется в качестве детерминирующего фактора обеспечения технологической независимости, устойчивой и динамичной экономики регионов и страны в целом;
- ♦ определена специфика процесса трансформации региональных университетов социально-экономического профиля в предпринимательские, заключающаяся в фокусировке на «нетехнологическом»

предпринимательстве со значимым социально-экономическим эффектом и формировании предпринимательских компетенций в рамках существующего образовательного профиля;

♦ выявлены отраслевые и территориальные структурные диспропорции в развитии университетского предпринимательства в РФ, проявляющиеся в доминировании технических вузов и столичных регионов, а также распределении малых инновационных предприятий, что маргинализирует социально-экономические университеты;

♦ на примере университета социально-экономического профиля обобщен опыт по системной интеграции предпринимательской составляющей в образовательную, научно-исследовательскую, административно-хозяйственную деятельность вуза. Продемонстрировано, что университет, осуществляя деятельность в условиях объективных институциональных ограничений, характеризуется признаками предпринимательского университета: активно использует рыночные механизмы, выстраивает гибкие связи с внешней средой и формирует внутреннюю предпринимательскую культуру, ориентированную на инновации и создание новых ресурсов;

♦ систематизировано проблемное поле перехода региональных университетов к предпринимательскому типу и развитию в этом статусе. В качестве сдерживающих факторов определены следующие: имитация проектной деятельности, недостаточно развитый механизм оценки интеллектуальной собственности в университете, отсутствие профессионального стандарта и федерального образовательного стандарта высшего образования в сфере предпринимательства, слабое сетевое взаимодействие между университетами в рамках экосистемы молодежного предпринимательства;

♦ ключевые выводы исследования подчеркивают необходимость нивелирования институциональных ограничений, характерных для вузов социально-экономической направленности, и расширения возможностей реализации модели предпринимательского университета вузами социально-экономического профиля.

Для цитирования: Репина Е.Г., Гусева М.С. Трансформация региональных университетов социально-экономического профиля в предпринимательские: концепт и механизмы реализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2025. № 12 (254). С. 110–124.

MANAGEMENT AND BUSINESS MANAGEMENT

Original article

Transformation of regional socio-economic universities into entrepreneurial ones: the concept and implementation mechanisms

Evgeniya G. Repina¹, Maria S. Guseva²

^{1,2} Samara State University of Economics, Samara, Russia

¹ violet261181@mail.ru

² gusevams@yandex.ru

Abstract. The article considers theoretical and practical aspects of implementation of the model of entrepreneurial university in the modern paradigm of higher education. Special attention is paid to the transformation of regional socio-economic universities into entrepreneurial ones in the context of achieving national goals and strategic priorities for the development of the Russian Federation. The epistemological foundations of the concepts "University 3.0" and "entrepreneurial university" are investigated. The regional and sectoral disparities in the development of youth entrepreneurship are analyzed. The monitoring data of small innovative enterprises in the scientific and educational sphere as a result of the process of transformation of educational institutions of higher education into entrepreneurial universities is studied. Using the example of Samara State University of Economics, the signs of an entrepreneurial university and the possibilities of implementing this development model are identified. The main elements of the entrepreneurial university ecosystem are considered: infrastructure, interaction, partnership, educational programs and projects, project support system, acceleration, monitoring and evaluation. The imitation of project activities, underdeveloped mechanism for assessing intellectual property at the university, the lack of a professional standard and a

federal educational standard for higher education in the field of entrepreneurship, and weak networking between universities within the ecosystem of youth entrepreneurship have been identified as constraints to development. The key finding of the article confirms that, despite objective limitations, the entrepreneurial university model is relevant and achievable for regional socio-economic universities, provided that the entrepreneurial component is systematically integrated into all types of university activities.

Keywords: university, entrepreneurial university, technological entrepreneurship, transformation, knowledge commercialization, region, socioeconomic profile

Highlights:

- ♦ transformation of the socio-economic role of universities in the context of the knowledge economy actualizes the problem of assessing their contribution to achieving the national development goals of the Russian Federation. In this context, productivity of the university as a catalyst for entrepreneurial activity is defined as a determinant in ensuring technological independence, a stable and dynamic economy of the regions and the country as a whole;

- ♦ the specifics of the process of transforming regional socio-economic universities into entrepreneurial ones are determined, which consists of focusing on "non-technological" entrepreneurship with significant socio-economic effect and forming entrepreneurial competencies within the existing educational profile;

- ♦ sectoral and territorial structural disparities in development of university entrepreneurship in the Russian Federation have been identified, resulting in the dominance of technical universities and metropolitan regions, as well as the distribution of small innovative enterprises, which marginalizes socio-economic universities;

- ♦ on the example of a university with a socio-economic profile, the experience of system integration of the entrepreneurial component into educational, research, administrative and economic activities of the university is summarized. It is demonstrated that the university, operating under objective institutional constraints, is characterized by the signs of an entrepreneurial university: it actively uses market mechanisms, builds flexible relationships with the external environment and forms the internal entrepreneurial culture focused on innovation and creating new resources;

- ♦ the problematic field of the transition of regional universities to the "entrepreneurial" type and development in this status is systematized. The following factors were identified as constraining factors: imitation of project activities, an insufficiently developed mechanism for assessing intellectual property at the university, the lack of a professional standard and a federal educational standard for higher education in the field of entrepreneurship, weak networking between universities within the framework of the ecosystem of youth entrepreneurship;

- ♦ the key findings of the study emphasize the need for eliminating the institutional constraints, which are typical for socio-economic universities and expanding opportunities for implementing an entrepreneurial university model by socio-economic universities.

For citation: Repina E.G., Guseva M.S. Transformation of regional socio-economic universities into entrepreneurial ones: the concept and implementation mechanisms // *Vestnik of Samara State University of Economics*. 2025. No. 12 (254). Pp. 110–124. (In Russ.).

Введение

Университеты являются базой генерации знаний и формирования человеческого капитала, обладающего необходимыми компетенциями для развития хозяйствующих субъектов и экономики в целом, обеспечивая предпосылки коммерциализации знаний и результатов научно-исследовательской деятельности в виде новых товаров, услуг. В современных условиях осуществлен переход к трансдисциплинарным

исследованиям, которые обеспечивают применимость научных результатов в процессе достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [1], среди которых устойчивая и динамичная экономика, технологическое лидерство являются определяющими в исследуемом нами контексте.

Условием устойчивого экономического развития является взрывной рост инноваций,

возможный при тесном взаимодействии науки, государства и бизнеса. Университеты, продуцируя новые знания, обеспечивают их непосредственный трансфер в реальный сектор экономики (бизнес), а государство моделирует правовую рамку регулирования, поддержки и финансирования инноваций. При этом бизнес активно включен в процесс продуцирования знаний посредством предоставления четкого запроса на вид инноваций и определенных ресурсов для их создания.

В условиях трансформации роли университетов в современной экономике особую актуальность приобретает их влияние на региональное развитие. В контексте переосмысления функций университетов в экономике знаний их способность стимулировать предпринимательскую активность становится ключевым фактором регионального развития.

Отметим, что предпринимательский университет – это не юридическая категория, а скорее стратегическая модель, ориентация и этап развития, на который пытаются перейти большинство вузов нашей страны и государство, используя широкий арсенал инструментария, который активно этот процесс стимулирует.

В российском законодательстве концепция «предпринимательский университет» раскрывается через ряд нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность образовательных организаций высшего образования в сфере инноваций и предпринимательства [1; 2–6].

Концепция предпринимательского университета как средства реализации модели «Университет 3.0» разработана Бертоном Р. Кларком еще в конце XX в. (Clark, 1998) [7]. В работе он проводит сравнительный анализ пяти европейских университетов, отличающихся стартовыми условиями и национальными контекстами: University of Warwick (Великобритания), University of Twente (Нидерланды), University of Strathclyde (Великобритания (Шотландия)), Jönköping University (Швеция), University of Glasgow (Великобритания (Шотландия)). Бертон Кларк определяет предпринимательский университет как организацию, способную к стратегической самостоятельности и гибкой самореорганизации в условиях нестабильности и сокращения государ-

ственного финансирования. Он выделяет пять взаимосвязанных элементов (критериев), которые формируют основу для устойчивой трансформации университета в предпринимательский. Данные критерии стоит рассматривать не просто как перечень признаков, а как механизмы серьезных организационных изменений:

1. Усиленное руководящее ядро: создание мощных административных структур, которые работают в тесной связке с академическими лидерами.

2. Расширенная периферия развития: выстраивание гибких, небюрократических структур для взаимодействия с внешним миром (бизнесом, промышленностью, местными сообществами). Эти гибкие подразделения (центры трансфера технологий, малые инновационные предприятия, фонды) «переводят» академические знания на язык рынка.

3. Диверсификация финансирования: привлечение средств из множества источников (доходы от контрактных НИОКР, дополнительного профессионального образования, пожертвования, эндаумент-фонды, доходы от коммерциализации интеллектуальной собственности и т.д.), снижая зависимость от государственного финансирования.

4. Стимулирование академической предпринимательской деятельности: внедрение в учебные программы курсов по предпринимательству, поддержка и поощрение сотрудников, создающих стартапы, изменение системы вознаграждения, учитывающее не только публикации, но и прикладные исследовательские проекты.

5. Интегрированная предпринимательская культура: формирование и поощрение общей системы ценностей, которая поддерживает инновации, риск, поиск новых возможностей. Эта культура объединяет разные части университета, создавая чувство общей цели.

Пионером и одновременно примером классического университета предпринимательского типа по праву считается University of Warwick (Великобритания), успех реализации модели которого в 1970–1980-х гг. стал целенаправленно внедряться по всему миру. Университеты подобного типа в настоящее время

Инновационные образовательные технологии с элементами проектного обучения, реализуемые профильными (предпринимательскими) кафедрами	Университетская экосистема научно-исследовательской деятельности	Университетская экосистема молодежного предпринимательства
Динамично изменяющиеся образовательные программы с предпринимательским ядром в соответствии с потребностями рынка труда и его отраслевой структурой	Научные разработки, инновационные продукты, проектные идеи, соответствующие технологическим трендам и подлежащие коммерциализации	Пул индустриальных партнеров, представителей бизнеса, включенных в деятельность университета

Рис. Сущностные элементы Университета 3.0

широко распространены за рубежом и активно формируются в российском контуре высшего образования.

Российская школа исследователей концепции предпринимательского университета связана с именами таких ученых, как Л.Е. Григорьев [8], Я.И. Кузьминов [9], И.Д. Фрумин [10], Т.Л. Клячко [11], Д.В. Пузанков [12] и др. В частности, Л.Е. Григорьев описывает предпринимательский университет как стратегически управляемую организацию, которая для укрепления своей академической миссии активно использует рыночные механизмы, выстраивает гибкие связи с внешней средой и формирует внутреннюю культуру, ориентированную на инновации и создание новых ресурсов [8]. Именно этот подход выступает теоретическим обоснованием для многих преобразований в российских вузах, участвующих в программах повышения конкурентоспособности (например, проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди мировых научно-образовательных центров «5-100» (2013–2020 гг.) и программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (2021 г. – по н.в.).

В современном контексте термины «Университет 3.0» и «предпринимательский университет» часто используются как взаимодополняющие, а в ряде случаев и как синонимы, поскольку предпринимательская модель стала доминирующим ответом на вызовы, стоящие перед Университетом 3.0 [13]. Вместе с тем если Университет 3.0 описывает функции и роль университета в обществе, то «предпринимательский университет» отражает содержа-

ние внутренних механизмов и организационных принципов, позволяющих эту роль выполнять. Сущностные элементы Университета 3.0 представлены на рисунке.

Как справедливо полагают исследователи, Университет 3.0 – это «узловой порт предпринимательской экосистемы» в экономике региона, успешно решающий задачи трансфера знаний и технологий из академической среды в общественное производство, формирования кадров для хозяйствующих субъектов различного масштаба и сфер экономики, гарантированного трудоустройства выпускников с профилем компетенций, адаптированных под реальные потребности рынка труда, непрерывного динамического самообновления самого университета [14].

Методы

Теоретической базой исследования послужили научные работы отечественных и зарубежных исследователей, в числе которых Л.Е. Григорьев, Я.И. Кузьминов, И.Д. Фрумин, Т.Л. Клячко, Д.В. Пузанков, B.R. Clark, H. Etzkowitz, S. Shane и др.

Официальная статистика, характеризующая результат внедрения модели предпринимательского университета в образовательных организациях высшего образования, отсутствует. В арсенале исследователей данной проблематики имеется возможность оценки явления по косвенным признакам, свидетельствующим о результате внедрения принципов и подходов предпринимательского университета. В качестве источников получения необходимой информации в работе использованы

данные аналитических отчетов Института образования НИУ ВШЭ, Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС, а также данные, полученные в ходе собственной профессиональной деятельности авторов в сфере высшего образования.

В работе использованы общетеоретические методы исследования, такие как индукция, дедукция, аналогия, конкретизация, а также наблюдение, сравнение, широко представлен метод экспертных оценок.

Результаты

По данным международного исследовательского проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (Высшая школа экономики, 2024), российские предприниматели в 2024 г. открыли 189 тыс. новых ИП и ООО, используя сервис «Регистрация бизнеса и дистанционное открытие счета» от дочерней компании Сбербанка «Деловая среда». Из общего числа зарегистрированных пользователей 41% – это молодые люди в возрасте до 35 лет, что на треть больше, чем годом ранее [15]. При этом в отраслевом предпринимательском профиле доминируют сфера розничной торговли, пассажирские и грузоперевозки, оптовая торговля, строительство и операции с недвижимостью, общественное питание, платные услуги, торговля автомобилями и мотоциклами, их ремонт, а также сфера ИТ. Это свидетельствует о некотором дисба-

лансе между видами предпринимательской деятельности. Если опираться на факт того, что каждый второй студент готов начать бизнес, но только через 5 лет после завершения обучения, и топ-10 сфер открытия бизнеса, приведенных выше, возникает следующая гипотеза: драйвером развития предпринимательства становятся невысокотехнологичные сферы экономики, и их роль будет неуклонно расти.

Показательны результаты рейтинга «Техпред-50» за период 2022–2024 гг., составленного рейтинговым агентством «Эксперт» [16]. Цель рейтинга – ранжировать университеты по способности выращивания технологических предпринимателей, активно интегрирующихся в российскую экономику и развивающихся на глобальном рынке. В него вошли университеты – лидеры технологического предпринимательства. Лидирующие позиции в рейтинге (топ-10) представлены в табл. 1.

За анализируемый период ни один новый университет не вошел в первую десятку, что говорит о закрепившейся элите российского технологического образования. Региональные университеты – НГУ (Новосибирск), ТГУ (Томск), УрФУ (Екатеринбург) сохранили свои позиции в рейтинге и стабильно входят в топ-10, что подтверждает их значимость в научно-технологическом развитии регионов. Стоит отметить, что это представители сильнейших региональных университетов, являющихся участниками программы «Приоритет-2030».

Таблица 1

Топ-10 ведущих университетов РФ в сфере технологического предпринимательства*

Место	Вуз	Город
1	МГУ имени М.В. Ломоносова	Москва
2	Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)	Москва
3	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Москва
4	Санкт-Петербургский государственный университет	Санкт-Петербург
5	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (НГУ)	Новосибирск
6	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	Москва
7	Университет ИТМО	Санкт-Петербург
8	Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ)	Томск
9	Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)	Москва
10	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ)	Екатеринбург

* Составлено на основе данных рейтингового агентства «Эксперт», 2024 г.

Интересен анализ официальных статистических данных по учету и мониторингу малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы Министерства науки и высшего образования РФ, которые можно оценивать как результаты процесса трансформации образовательных организаций высшего образования в предпринимательские университеты.

По состоянию на 01.10.2024 в РФ насчитывается 1123 образовательные организации высшего образования, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации [17]. По состоянию на 17.07.2025 в стране создано 1165 малых инновационных предприятий (МИП) при участии 268 вузов, 193 МИП при участии 117 научных учреждений. При этом 34,3% МИП создано на территории Центрального федерального округа (из них в г. Москве – 32,4%), 17,7% – на территории Приволжского федерального округа (из них в Республике Татарстан – 7,4%, в Самарской области – 5,3%), 17,2% – на территории Сибирского федерального округа (из них в Томской области – 9,6%, в Новосибирской области – 5,4%). Подобная территориальная структура объясняется отраслевым профилем регионов и соответствующим уровнем развития системы высшего образования в них. Таким образом, только 24% вузов имеют МИП, в которых они выступают учредителями.

Следовательно, с учетом профилизации вузов и их масштаба просматривается корреляция между естественно-научным, техническим профилем крупных вузов и наличием МИП. Этот факт подтверждают и следующие данные. По типам результатов интеллектуальной деятельности (РИД) можно выделить топ-3 типов МИП: ноу-хау – 33%, программа для ЭВМ – 26%, изобретение – 24,3%. Топ-3 приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, в которых осуществляют деятельность МИП: науки о жизни (16,9%), информационно-телекоммуникационные системы (15,5%), рациональное природопользование (14,2%) [18].

Большинство региональных вузов, выступая агрегаторами молодежи в регионах, не обладают ресурсами и возможностями столичных мастодонтов высшего образования, не являются участниками государственной про-

граммы поддержки университетов РФ «Приоритет-2030», обладают «нетехническим» профилем, однако рассматривают возможность своего перехода к университету предпринимательского типа, позволяющего выращивать молодых предпринимателей. Более того, переход к модели предпринимательского университета становится для них важнейшим стратегическим приоритетом.

Самарский государственный экономический университет (ФГАОУ ВО «СГЭУ», СГЭУ) – образовательный и научный центр, профильный центр подготовки кадров в области экономики, управления и юриспруденции, в котором обучаются более 9000 студентов. Согласно программе развития СГЭУ на период 2023–2032 гг., утвержденной заместителем министра науки и высшего образования Д.В. Афанасьевым от 11.08.2023, миссия университета состоит в обеспечении экономики интеллектуального сервиса кадрами высокой предпринимательской культуры и внедрении новых моделей принятия социально-экономических решений [19]. Стратегическая цель университета – к 2032 г. стать проектно-исследовательским университетом предпринимательского типа с лидирующими позициями в Приволжском федеральном округе, реализующим стратегию опережающего непрерывного образования на основе исследований и разработок с высоким потенциалом коммерциализации. Ключевая стратегическая задача развития СГЭУ заключается в формировании экосистемы предпринимательства в университете, направленной на развитие частной инициативы обучающихся и научно-педагогических работников, создание и реализацию проектов и проектных инициатив. Основными элементами экосистемы предпринимательства выступают:

1. Инфраструктура.
2. Взаимодействие. Партнерство.
3. Образовательные программы и проекты.
4. Система сопровождения проектов. Акселерация.
5. Мониторинг и оценка.

СГЭУ, проявляя признаки предпринимательского университета, фокусирует ресурсы на следующих направлениях деятельности:

формирование высокой предпринимательской культуры вуза; укрепление партнерства с бизнесом и властью; развитие сетевого взаимодействия с университетами.

Ядром экосистемы предпринимательства в университете является студенческое предпринимательское сообщество, охватывающее выпускников и обучающихся, вовлеченных в реализацию предпринимательского трека, главной задачей которого служат формирование высокой предпринимательской культуры в молодежной среде и вовлечение научно-педагогических работников университета в его реализацию и создание собственной предпринимательской инициативы.

Предпринимательский трек – это определенный концептуальный подход к подготовке молодых предпринимателей, реализуемый СГЭУ совместно с членами консорциума «Межрегиональная экосистема поддержки молодежного предпринимательства» – Самарским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Самарским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» – управляющей компании технопарка «Жигулевская долина». Объединение ресурсов университета и экспертного сообщества – бизнес-сообщества и работодателей региона, технологических компаний, участников консорциума «Межрегиональная экосистема поддержки молодежного предпринимательства» (2021), консорциума вузов Приволжского федерального округа «Университетское технологическое предпринимательство» (2024), организаций инфраструктуры поддержки развития предпринимательства Самарской области – позволяет формировать компетентностную модель подготовки специалистов, обладающих необходимыми профессиональными и личностными компетенциями для успешной предпринимательской деятельности, трудоустройства по специальности, участия в реализации национальных проектов и инициатив.

Главная задача предпринимательского трека – формирование высокой предпринимательской культуры и создание предприни-

мательской среды, в которой рождаются и успешно коммерциализируются жизнеспособные студенческие проекты. При этом «предпринимательское» компетентностное ядро образовательных программ подчинено логике разработки классического стартапа: создание прототипа – создание проекта – создание стартапа. Образовательные модули, дисциплины по предпринимательству встроены в базовую подготовку обучающихся среднего специального, высшего образования следующим образом:

- ♦ на 1–2-м курсах все студенты университета – юристы и экономисты, менеджеры и маркетингологи, ИТ-специалисты – формируют универсальные предпринимательские компетенции и мягкие навыки в рамках дисциплин «Командообразование и работа в команде», «Предпринимательское дело», «Основы проектной деятельности». Обучаются студенты у экспертов-практиков – представителей бизнес-сообщества на конкретных кейсах;

- ♦ на старших курсах реализуется серия тренингов и акселерационных программ, направленных на формирование профессиональных предпринимательских компетенций, а также программа «Стартап как диплом» [20].

Основными институциональными единицами экосистемы молодежного предпринимательства в университете являются Центр развития предпринимательства, Центр карьеры, Центр коллективной работы «Университетская точка кипения», Региональный центр оценки компетенций АНО «Россия – страна возможностей», Центр патентной аналитики и охраны интеллектуальных прав, первичное отделение Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» в СГЭУ.

В университете кроме предпринимательского трека, охватывающего все специальности по подготовке специалистов среднего звена, направления подготовки по программам высшего образования, реализуются профильные (предпринимательские) образовательные программы, в том числе в сетевой форме и с привлечением бизнес-ангелов (благотворительный фонд «Капитаны» и др.).

С 2022 г. в университете реализуется образовательный проект «Учись бизнесу у профессионалов!», ежегодно охватывающий бо-

лее 1300 обучающихся. Суть проекта заключается в проведении цикла образовательных лекций от предпринимателей региона и руководителей институтов поддержки предпринимательства по авторской методологии (свидетельство о депонировании № 951-089-614, 326-135-268 от 03.03.2023, АО «Национальный реестр интеллектуальной собственности»). Именно предприниматели обладают уникальными компетенциями, способны заинтересовать обучающихся занятием предпринимательской деятельностью, вселить в студентов уверенность в готовности к созданию собственного бизнеса, помочь в проверке собственных сил, поделиться лучшими практиками предпринимательского успеха. Впоследствии предприниматели становятся наставниками-менторами для тех студентов, кто проявил профессиональный интерес к предпринимательству.

Одним из инструментов развития студенческих проектов является программа «Стартап как диплом», в рамках которой с 2021 г. обучающиеся 48 российских вузов могут защитить собственный бизнес-проект в качестве выпускной квалификационной работы [21]. В СГЭУ с 2021 г. реализуется программа «Стартап как диплом», имеющая высокий потенциал масштабирования, в том числе в направлении создания межуниверситетских стартапов как внутри региона, так и за его пределами. Важно

отметить, что подобный опыт создания межуниверситетских стартапов у университета имеется: это коллаборация с ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» – пример объединения компетенций социально-экономического и технического вузов в целях органичного формирования компетентностной модели стартапа. Подобные успешные проекты входят в реестр студенческих стартапов как элемент экосистемы поддержки молодежного предпринимательства в регионе.

Первый выпуск программы «Стартап как диплом» состоялся в СГЭУ в 2023 г., он охватил 9 стартапов и 19 обучающихся, в 2024 г. участниками программы стали 27 обучающихся и 15 стартапов, в 2025 г. – 24 обучающихся и 15 стартапов (табл. 2).

В 2025/2026 учебном году защиту выпускной квалификационной работы в формате стартапа планируют уже более 30 обучающихся. Растет охват образовательных программ, в рамках которых осуществляются сопровождение, подготовка и дальнейшая защита ВКР «Стартап как диплом».

Важным фактором успеха предпринимательского университета становится предпринимательское сообщество, состоящее из всех субъектов предпринимательской деятельности внутри университета, объединенных на добро-

Таблица 2

Ключевые показатели развития молодежного предпринимательства в ФГАОУ ВО «СГЭУ», 2023–2025 гг.*

Показатели	Значение показателя по годам		
	2023	2024	2025
Количество обучающихся, защитивших ВКР «Стартап как диплом», чел.	19	23	24
Количество основных профессиональных образовательных программ, в рамках которых осуществляются сопровождение, подготовка и дальнейшая защита ВКР «Стартап как диплом», ед.	9	11	13
Количество обучающихся, подавших заявки на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей, чел.	6	73	11
Процент обучающихся, победивших в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей, от общего числа обучающихся, подавших заявку на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей, %	33	16,5	15
Процент обучающихся, защитивших ВКР «Стартап как диплом», зарегистрировавших свой стартап в качестве юридического лица, ИП или самозанятого, от общего числа обучающихся, %	5	6	8

* Составлено на основе данных отчета о реализации программы развития университета, 2023–2025 гг.

вольных началах и личной заинтересованности, имеющее свою тематическую повестку, обладающее комфортным микроклиматом, ресурсами, способствующими генерации новых проектов и созданию проектных команд. В настоящее время в орбиту предпринимательства вовлечено около 220 человек, демонстрирующих стабильную проектную и предпринимательскую активность.

Отметим, что представленные показатели на системной основе позволяют проводить внутреннюю экспресс-диагностику результативности реализации концепции экосистемы молодежного предпринимательства в университете, однако в целях глубокой оценки необходим более широкий перечень показателей, позволяющий оценить, в частности, вовлеченность преподавателей и бизнеса в подготовку будущих предпринимателей.

Будучи университетом социально-экономического профиля, СГЭУ активно реализует следующий пул мероприятий, направленных на формирование компетенций в сфере технологического предпринимательства:

- ♦ участвует в конкурсном отборе образовательных организаций высшего образования в целях финансового обеспечения создания и поддержания пространства коллективной работы «Предпринимательские точки кипения» на территории образовательных организаций высшего образования в рамках федерального проекта «Технологии»;

- ♦ является участником и победителем акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов, реализованных в рамках федерального проекта «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» государственной программы «Научно-технологическое развитие РФ» (2025 г.);

- ♦ обучает пул трекеров из числа научно-педагогических сотрудников университета, обладающих соответствующими компетенциями (по результатам тестирования на базе Центра оценки компетенций СГЭУ), для сопровождения реализации проектов обучающихся в рамках программы «Стартап как диплом»;

- ♦ внедряет в реализацию проектной деятельности обучающихся в рамках учебного

процесса и за его пределами массовое использование цифровых решений, позволяющих систематизировать ведение стартап-проектов и расширить воронку привлекаемых экспертов со стороны бизнес-сообщества (платформа «Университет 2035» и др.) для их сопровождения и экспертизы;

- ♦ активно привлекает членов Ассоциации выпускников, имеющих компетентность в области ведения проектной деятельности и бизнеса, к участию в реализации предпринимательского трека;

- ♦ развивает цифровые сервисы по формированию проектных команд, реализации акселерационных программ, сопровождению стартап-проектов;

- ♦ поддерживает перспективные стартап-проекты и осуществляет постакселерационное сопровождение проектов.

Особое внимание в контексте создания условий для зарождения и развития предпринимательской инициативы уделяется патентному анализу и регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в результате научно-исследовательской и проектной работы обучающимися и научно-педагогическими работниками, обладающие инновационной составляющей и высоким потенциалом коммерциализации.

Обсуждение

Проведенное исследование позволило определить специфику трансформации региональных университетов социально-экономического профиля в предпринимательские. Полученные результаты требуют комплексной интерпретации в контексте поставленных задач и выявленных противоречий и находят подтверждение в трудах ведущих специалистов по данной проблематике.

Основная гипотеза исследования, заключающаяся в том, что региональные вузы социально-экономического профиля обладают достаточно высоким предпринимательским потенциалом и могут успешно реализовывать модель предпринимательского университета, фокусируясь при этом на нетехнологическом предпринимательстве или дополняя экономический блок технологического предпринимательства, нашла свое полное подтверждение.

На примере Самарского государственного экономического университета было продемонстрировано, что даже при отсутствии технического профиля и статуса участника «Приоритета-2030», обеспечивающего финансовую поддержку со стороны государства, университет может отличаться высокой предпринимательской культурой и успешно формировать предпринимательскую экосистему. Этот вывод полностью согласуется с рассмотренной в работе концепцией Бертон Кларка, который утверждал, что «предпринимательская трансформация – это, прежде всего, вопрос организационных изменений и стратегического выбора, а не только технологического потенциала» [7]. Системное внедрение в СГЭУ элементов предпринимательского университета – усиленного руководящего ядра, расширенной периферии развития, стимулирования академической предпринимательской деятельности, предпринимательской культуры – является практической реализацией концепции, описанной Кларком.

Более того, подтвердилась гипотеза о том, что драйвером развития молодежного предпринимательства становятся невысокотехнологичные сферы экономики. Анализ отраслевой структуры молодежного предпринимательства и оценки экспертов свидетельствуют, что значительный социально-экономический эффект может быть достигнут в сферах торговли, услуг, туризма, общественного питания и ИТ, что является специализацией для вузов социально-экономического профиля. Этот тезис перекликается с идеями Л.Е. Григорьева, который описывает предпринимательский университет как организацию, ориентированную на инновации и создание новых ресурсов в широком смысле, а не только технологических продуктов [8].

Основным ограничением данного исследования является его кейс-ориентированный характер. Выводы и предложенные механизмы были апробированы и проанализированы на примере одного университета. Хотя этот опыт является репрезентативным для вузов референтной группы, прямое тиражирование представленных практик университета требует учета специфики региона локализации. Ограничением выступает также и отсут-

ствие официальной статистики, напрямую характеризующей развитие предпринимательской модели в вузах. В связи с этим авторы опирались на косвенные данные, что затрудняет сравнительный анализ.

Несмотря на эти ограничения, результаты исследования носят системный характер и имеют высокую практическую ценность. Предложения, рекомендованные к тиражированию:

- ♦ внедрение сквозного «предпринимательского трека» в образовательную модель университета, где университет активно взаимодействует с бизнесом и государством, становясь равноправным генератором инноваций;

- ♦ создание в университете гибких, не бюрократических структур для работы с внешней средой;

- ♦ формирование механизмов активного вовлечения региональных социально-экономических университетов в программы поддержки предпринимательства;

- ♦ нивелирование институциональных ограничений посредством разработки и внедрения профессионального стандарта «Предприниматель» и соответствующего ФГОС ВО.

Перспективными направлениями для дальнейших научных изысканий являются:

- ♦ сравнительный анализ эффективности моделей предпринимательских университетов в вузах технического и социально-экономического профиля для выявления и тиражирования лучших практик;

- ♦ разработка системы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности университетов социально-экономического профиля;

- ♦ исследование роли выпускников как ключевого элемента предпринимательской экосистемы университета, выступающего в роли наставника, тьютора, ментора и инвестора.

Таким образом, проведенное исследование не только открывает новые горизонты для осмысления роли региональных социально-экономических университетов, но и прочно встраивается в существующую научную дискуссию, подтверждая и развивая выводы ведущих отечественных и зарубежных исследователей.

Заключение

Исследование гносеологических оснований концепций «Университет 3.0» и «предпринимательский университет» позволяет заключить, что если Университет 3.0 описывает функции и роль университета в обществе, то предпринимательский университет отражает содержание внутренних механизмов и организационных принципов, позволяющих университету выполнять роль «узловых портов» в экономике региона: успешно решать задачи трансфера знаний и технологий из академической среды в сектор общественного производства, формировать кадры для хозяйствующих субъектов различного масштаба и сфер экономики, обеспечивать трудоустройство выпускников с профилем компетенций, адаптированных под реальные потребности рынка труда и др.

Опираясь на экспертные оценки и данные официальной статистики, можно утверждать, что драйвером развития предпринимательства становятся невысокотехнологичные сферы экономики, и их роль в ближайшей перспективе будет неуклонно расти.

Проведенное исследование подтвердило ключевую гипотезу о том, что региональные вузы социально-экономического (нетехнического) профиля не обладают сопоставимыми ресурсами и возможностями столичных мастодонтов сферы высшего образования, не являются участниками государственной программы поддержки университетов РФ «Приоритет-2030», но характеризуются высоким предпринимательским потенциалом и рассматривают в качестве релевантной траектории развития стратегию перехода к университету предпринимательского типа.

Анализ институциональной среды, в которой осуществляют деятельность региональные университеты социально-экономического профиля, позволил выявить круг проблемных во-

просов перехода к университету предпринимательского типа и развитию университета в этом статусе:

- ◆ имитация проектной деятельности, отсутствие в университетах консалтинговых и профессиональных проектов, выполняемых для сторонних организаций. Установлено, что данного рода проекты имеются в большинстве своем только «на бумаге» либо оформляются исключительно с целью отчетности. Кроме того, если взаимодействие с предпринимательскими структурами происходит, то чаще всего это является итогом индивидуальных инициатив нескольких работников университета, а не его комплексной работы;

- ◆ недостаточно развитый университетский механизм оценки интеллектуальной собственности;

- ◆ отсутствие профессионального стандарта «Предприниматель» и ВО «Предпринимательство» и федерального образовательного стандарта высшего образования в сфере предпринимательства;

- ◆ дефицит профессиональных тьюторов и менторов из числа научно-педагогических работников, способных к качественному сопровождению проектных команд;

- ◆ слабое сетевое взаимодействие между университетами в рамках региональной экосистемы молодежного предпринимательства.

Вместе с тем современные тренды указывают на трансформацию молодежного предпринимательства в системный элемент экономики, требующий совершенствования форм и механизмов инфраструктуры поддержки, нивелирования институциональных ограничений, характерных для вузов социально-экономической направленности, а также расширения возможностей реализации модели предпринимательского университета вузами социально-экономического профиля.

Список источников

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2025).
2. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.02.2024) // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598.
3. Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию программ развития федеральных государственных образовательных организаций высшего

образования в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» : постановление Правительства РФ от 13.05.2021 № 728 (ред. от 29.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2021. № 21. Ст. 3697.

4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» : постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 (ред. от 27.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2019. № 14. Ст. 1554.

5. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2025).

6. Концепция развития технологического предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года : утв. Правительственной комиссией по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.10.2022 № 16. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2025).

7. Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Paris : International association of universities press / Elsevier Science, 1998. 162 p.

8. Григорьев Л.Е. Предпринимательский университет : монография. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. 216 с.

9. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М., Юдкевич К.А. Российские университеты: трансформация вызовов в возможности / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 359 с.

10. Университеты в России: как работает система высшего образования / И.Д. Фрумин, Я.И. Кузьминов, М.М. Юдкевич [и др.] ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 387 с.

11. Клячко Т.Л., Шишкин С.В. Высшее образование в России: проблемы и перспективы развития. Москва : Дело, 2021. 156 с.

12. Пузанков Д.В. Предпринимательский университет как субъект регионального развития // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 1 (106). С. 63–68.

13. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The Triple Helix – university-industry-government relations: a laboratory for knowledge based economic development // EASST Review. 1995. Vol. 14, No. 1. Pp. 14–19.

14. Рабцевич А.А. Предпринимательский университет как драйвер развития молодежного предпринимательства в регионе // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2024. № 4. С. 345–359.

15. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов : национальный отчет GUESSS. Россия 2023 / Г.В. Широкова, Э.О. Карпинская, К.А. Векслер, Д.В. Дворкина ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Санкт-Петербург, 2024. URL: https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESSS%20Russia%202023_Rus.pdf (дата обращения: 24.10.2025).

16. Толмачев Д., Игошина Е., Перечнева И. Техпред-50: рейтинг университетов – лидеров технологического предпринимательства / Эксперт : аналитический центр. URL: <https://acexpert.ru/publications/rating/tekhpred-50-reiting-universitetov-liderov-tekhnologicheskogo-pre> (дата обращения: 19.05.2025).

17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 19.05.2025).

18. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы. URL: <https://mip.extech.ru/statistics.php> (дата обращения: 19.05.2025).

19. Программа развития ФГАОУ ВО «СГЭУ» на период 2023–2032 гг. URL: https://www.sseu.ru/upload/baza/sgeu_ot_11.08.2023_g.pdf (дата обращения: 24.10.2025).

20. Гусева М.С., Репина Е.Г. Программа «Стартап как диплом» в университетах социально-экономического профиля: условия и специфика реализации // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. 2022. № 3 (47). С. 27–38.

21. Об утверждении Порядка подготовки и защиты выпускной квалификационной работы в виде стартапа : приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.04.2021 № 311. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2025).

References

1. On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the future until 2036 : decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2024 No. 309. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (date of access: 24.10.2025).

2. On education in the Russian Federation : federal law dated 29.12.2012 No. 273-FZ (as amended on 24.02.2024) // Collection of legislation of the Russian Federation. 2012. No. 53 (part 1). Art. 7598.

3. On the approval of the rules for providing grants in the form of subsidies from the federal budget for the implementation of development programs of federal state educational institutions of higher education within the framework of the strategic academic leadership program "Priority 2030" : decree of the Government of the Russian Federation dated 13.05.2021 No. 728 (as amended on 29.12.2023) // Collection of legislation of the Russian Federation. 2021. No. 21. Art. 3697.

4. On the approval of the state program of the Russian Federation "Scientific and technological development of the Russian Federation" : decree of the Government of the Russian Federation dated 29.03.2019 No. 377 (as amended on 27.12.2023) // Collection of legislation of the Russian Federation. 2019. No. 14. Art. 1554.

5. On the strategy for scientific and technological development of the Russian Federation : decree of the President of the Russian Federation dated 28.02.2024 No. 145. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (date of access: 24.10.2025).

6. Concept for the development of technological entrepreneurship in the Russian Federation until 2030 : approved by the Government commission on digital development, the use of information technologies to improve the quality of life and business conditions, protocol No. 16 of 28.10.2022. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (date of access: 24.10.2025).

7. Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Paris : International association of universities press / Elsevier Science, 1998. 162 p.

8. Grigoriev L.E. The entrepreneurial university : monograph. Moscow : Moscow University Press, 2010. 216 p.

9. Kuzminov Ya.I., Yudkevich M.M., Yudkevich K.A. Russian universities: transforming challenges into opportunities / National Research University "Higher School of Economics". Moscow : HSE Publishing House, 2022. 359 p.

10. Universities in Russia: how the higher education system works / I.D. Frumin, Ya.I. Kuzminov, M.M. Yudkevich [et al.] ; National Research University "Higher School of Economics". Moscow : HSE Publishing House, 2021. 387 p.

11. Klyachko T.L., Shishkin S.V. Higher education in Russia: problems and development prospects. Moscow : Delo, 2021. 156 p.

12. Puzankov D.V. The entrepreneurial university as a subject of regional development // Regional economics: theory and practice. 2009. No. 1 (106). Pp. 63–68.

13. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The Triple Helix – university-industry-government relations: a laboratory for knowledge based economic development // EASST Review. 1995. Vol. 14, No. 1. Pp. 14–19.

14. Rabtsevich A.A. the entrepreneurial university as a driver of youth entrepreneurship development in the region // Bulletin of Perm National Research Polytechnic University. Social and economic sciences. 2024. No. 4. Pp. 345–359.

15. Global student entrepreneurial spirit survey : GUESSS National Report. Russia 2023 / G.V. Shirokova, E.O. Karpinskaya, K.A. Vexler, D.V. Dvorkina ; National Research University "Higher School of Economics". Saint-Petersburg, 2024. URL: https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESSS%20Russia%202023_Rus.pdf (date of access: 24.10.2025).

16. Tolmachev D., Igoshina E., Perechneva I. Technical representative-50: ranking of universities – leaders of technological entrepreneurship / Expert : analytical center. URL: <https://acexpert.ru/publications/rating/tekhpred-50-reiting-universitetov-liderov-tekhnologicheskogo-pre> (date of access: 19.05.2025).

17. Ministry of science and higher education of the Russian Federation : official website. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (date of access: 19.05.2025).

18. Accounting and monitoring of small innovative enterprises in the scientific and educational sphere. URL: <https://mip.extech.ru/statistics.php> (date of access: 19.05.2025).

19. Development program of Samara State University of Economics (SSEU) for the period 2023–2032. URL: https://www.sseu.ru/upload/baza/sgeu_ot_11.08.2023_g.pdf (date of access: 24.10.2025).

20. Guseva M.S., Repina E.G. The "Startup as a Diploma" program at universities of socio-economic profile: conditions and specifics of implementation // Bulletin of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov. 2022. No. 3 (47). Pp. 27–38.

21. On the approval of the procedure for the preparation and defense of a graduation qualification thesis in the form of a startup : order of the Ministry of science and higher education of the Russian Federation dated 28.04.2021 No. 311. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (date of access: 24.10.2025).

Информация об авторах

Е.Г. Репина – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета;

М.С. Гусева – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета.

Information about the authors

E.G. Repina – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management of the Samara State University of Economics;

M.S. Guseva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economics and Management of the Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 30.10.2025; одобрена после рецензирования 12.11.2025; принята к публикации 08.12.2025.

The article was submitted 30.10.2025; approved after reviewing 12.11.2025; accepted for publication 08.12.2025.