

МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Научная статья
УДК 658:665.7
doi:10.46554/1993-0453-2023-10-228-46-51

Оптимизация бизнес-процессов предприятий нефтегазового комплекса

Ольга Александровна Булавко¹, Екатерина Вячеславовна Глухова²

¹ Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия,
vikigor163@mail.ru

² ООО «Транснефть Финанс», Москва, Россия, evg77@mail.ru

Аннотация. При анализе бизнес-процессов основной задачей предприятий нефтегазового сектора является сбор комплексной информации, необходимой для формирования стратегических, тактических и оперативных решений. Если рассматривать компанию как систему управления финансовыми потоками, в основе ее лежит экономическое и финансовое планирование, которое играет ключевую роль в формировании и распределении всех типов ресурсов, необходимых для функционирования предприятия. Эта деятельность охватывает такие области, как финансовое прогнозирование, анализ экономических операций, стратегическое планирование и прогнозирование, моделирование бизнес-процессов, анализ устойчивости и другие важные аспекты. Анализ бизнес-процессов способствует росту компании, укреплению ее позиций на рынке и планированию долгосрочного развития, выступает в роли механизма для привлечения инвестиций, повышения инвестиционной привлекательности и влияния на потенциальных инвесторов, что делает его особенно значимым в условиях санкционных ограничений и неопределенности.

Ключевые слова: планирование, анализ бизнес-процессов, факторы производства, оптимизация, предприятия нефтегазового комплекса, инвестиционный проект

Основные положения:

- ♦ базовым положением анализа бизнес-процесса является сбор комплексной информации, необходимой для формирования стратегических, тактических и оперативных решений в деятельности предприятий нефтегазового сектора;
- ♦ анализ бизнес-процессов выступает индикатором для привлечения инвестиций, обеспечивающих процесс эффективного производства и реализации инвестиционных проектов;
- ♦ выбор факторов производства обеспечивается анализом составных элементов процесса, их экономической оценкой, позволяющей провести инвестиционный анализ и помочь инвесторам понять, насколько выгодно инвестировать в конкретную компанию или проект и какие риски с этим связаны.

Для цитирования: Булавко О.А., Глухова Е.В. Оптимизация бизнес-процессов предприятий нефтегазового комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 10 (228). С. 46–51. doi:10.46554/1993-0453-2023-10-228-46-51.

MANAGEMENT AND BUSINESS MANAGEMENT

Original article

Optimization of business processes of oil and gas complex enterprisesOlga A. Bulavko¹, Ekaterina V. Glukhova²¹ Samara State University of Economics, Samara, Russia, vikigor163@mail.ru² Transneft Finance LLC, Moscow, Russia, evg77@mail.ru

Abstract. When analyzing business processes, the main task of oil and gas sector enterprises is to collect comprehensive information necessary for the formation of strategic, tactical and operational decisions. If we consider the company as a financial flow management system, it is based on economic and financial planning, which plays a key role in the formation and allocation of all types of resources necessary for the operation of the enterprise. This activity covers areas such as financial forecasting, analysis of economic transactions, strategic planning and forecasting, business process modeling, sustainability analysis and other important aspects. The analysis of business processes contributes to the growth of the company, strengthening its position in the market and planning long-term development, acts as a mechanism to attract investment, increase investment attractiveness and influence potential investors, which makes it especially important in conditions of sanction restrictions and uncertainty.

Keywords: planning, business process analysis, production factors, optimization, oil and gas complex enterprises, investment projects

Highlights:

- ◆ the basic position of business process analysis is to collect comprehensive information necessary for the formation of strategic, tactical and operational decisions in the activities of oil and gas sector enterprises;
- ◆ the analysis of business processes acts as an indicator for attracting investments that ensure the process of efficient production and implementation of investment projects;
- ◆ the choice of production factors is provided by the analysis of the constituent elements of the process, their economic assessment, which enables an investment analysis and helps investors understand how profitable it is to invest in a particular company or project and what risks are associated with it.

For citation: Bulavko O.A., Glukhova E.V. Optimization of business processes of oil and gas complex enterprises // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 10 (228). Pp. 46–51. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-10-228-46-51.

Введение

В настоящее время всем предприятиям, независимо от формы собственности, необходимо отслеживать и оптимизировать бизнес-процессы, динамику производственной эффективности, финансовой стабильности и платежеспособности, а также анализировать потенциальные риски.

Достижение намеченных финансовых и производственных показателей контролируется через наблюдение за изменениями, что требует:

- ◆ оценки эффективности экономических процессов для проведения глубокого анализа бизнес-процессов;

- ◆ равновесных потоков инвестиционных ресурсов, имеющих огромное значение при оценке эффективности инвестиционных проектов;

- ◆ получения достоверной информации, хранения и обработки данных, имеющих наибольшую ценность для развития предприятий в цифровой среде [1].

Показатели эффективности подлежат расчету за период не менее двух лет для определения их относительных и абсолютных колебаний. Анализ должен выявлять не просто изменения в показателях, но и подчеркивать ключевые области для повышения ресурсной эффективности, инвестиционной привлекатель-

ности и финансового оздоровления предприятия, оценивая перспективы его экономического роста. Важно осознавать взаимосвязь всех показателей и их взаимное влияние. Например, производственный объем и ассортимент нельзя спланировать, не учитывая ресурсное обеспечение, технологические возможности, а также текущие условия спроса и конкуренции. Комплексное применение индикаторов предусматривает, что ожидаемые результаты в различных сферах деятельности компании будут согласованы в рамках единой системы. Эта взаимосвязь определяет логику проведения анализа от рассмотрения базовых данных к обобщающим выводам. Каждый компонент бизнес-процесса выступает как отдельная сфера для экономического анализа, призванная разрешать специфические задачи.

Детализация компании предоставляет ключевые метрики для апробации уровня ее развития, в то время как организационный раздел основывает аудит управленческой структуры и управленческой результативности. Рассмотренные факторы позволят улучшить деятельность предприятий, повысить показатели прибыли и рентабельности. На промышленных предприятиях в условиях санкционных ограничений активно происходит процесс перехода к импортозамещению, которое представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства [2].

В процессе данного исследования было уделено внимание правильному и грамотному отражению бизнес-плана. По мнению авторов, юридический раздел должен оценивать потребность в изменении организационно-правовой формы собственности. Финансовый план и стратегия финансирования рассматривают объемы реализации и финансовые потребности настоящего и будущего. Описание продукции и услуг дает возможность оценить конкурентные преимущества компании. Раздел производства раскрывает производственный потенциал, а разделы рыночной ситуации и маркетинга освещают состояние, вмести-

мость и динамику рынка. Отдельно стоит выделить маркетинг, который в значительной мере определяет жизненный ритм организации. Его роль заключается в поиске оптимального соотношения между интересами производителя и способностью рынка покупать. Маркетинговые стратегии берут на вооружение ценообразование, стимулирование продаж, минимизацию финансовых и внутрикорпоративных рисков, а также оказывают влияние на производственные решения. По итогам этих мероприятий предприятие обзаводится данными для прогноза продаж и составления производственного бюджета. Инвесторам же такая информация поможет определить перспективы успеха бизнес-инициативы, что в итоге выгодно для всех сторон [3]. Ключевые направления деятельности предприятия охватывают процессы производства нефтепродуктов, продажу выпущенных изделий, а также трансформацию добываемого сырья, распространение нефти, газа и результатов их переработки [4].

Перед компанией ПАО «НК «Роснефть» стоит важная стратегическая цель – увеличить обороты продаж, расширив дистрибьюторскую сеть, модернизируя при этом нефтегазовый сегмент.

Цель исследования – разработка рекомендаций предприятиям нефтегазового сектора для проведения анализа эффективного бизнес-планирования в силу особенностей производства, хранения и дальнейшей транспортировки до потребителя.

Для реализации поставленной цели определены следующие задачи:

- ◆ изучение отечественного опыта применения технологий;
- ◆ описание методов управления бизнес-процессами;
- ◆ определение факторов и рекомендаций для реализации возможных технологических решений и эффективности производства.

Методы

В ходе проведения исследования были использованы общепринятые методы изучения и анализа теоретической и практической информации, индукции и дедукции, сбора и обработки, обобщения и формирования результатов и выводов. Рассмотрен практический опыт

управления бизнес-процессами предприятий отраслей реального сектора экономики.

Результаты

В рамках проведенного научного исследования были определены мероприятия, направленные на поддержание финансовой устойчивости. На предприятии ПАО «НК «Роснефть» процесс финансового планирования в области бизнес-проекта «Управление инвестициями» строится на основе корпоративных подразделений, представленных на рисунке.

Цели системы оценки производительности компании заключаются в трансформации стратегии и перспективной программы развития ПАО «НК «Роснефть» в ряд конкретных критериев производительности, которые далее интегрируются во все слои управленческой иерархии. Это также включает в себя мониторинг достигнутого прогресса и формирование стимулов для принятия оптимальных управленческих решений, что способствует поэтапной реализации стратегических задач компанией. Инвестиции направлены на запуск высокорентабельных инициатив в области переработки нефти и расширение розничной сети. При формировании инвестиционного курса компания оперативно отвечает на изменения внутренней и внешней среды, используя стратегические приоритеты в выборе проектов, эффективной адаптации и перераспределении капиталовложений на основе принципов управле-

ния портфелем [5]. Проекты в портфеле оцениваются с точки зрения рентабельности, рисков и финансовых ресурсов компании. Утвержденные финансовые планы – это средство контроля расходов предприятия и инструмент обеспечения планируемого финансового результата. Соответственно, расходы каждого подразделения не должны превышать планируемых значений, а выручка не должна быть меньше запланированных значений.

Остановимся подробнее на анализе финансовых планов (бюджетов), а именно бюджета доходов и расходов, поскольку при его составлении рассчитываются плановые значения прибыли, а получение прибыли, как известно, является целью деятельности ПАО «НК «Роснефть» [6]. Бюджет доходов и расходов должен показать руководителям планируемую эффективность хозяйственной деятельности [7].

Неотъемлемыми этапами процесса движения капитала являются поиск источников капитала, непосредственное определение размера вложений, управление вложенной в проект частью, а также регулирование денежных потоков – доходов и расходов от финансово-хозяйственной деятельности.

Обсуждение

Трансформация управленческой структуры в ПАО «НК «Роснефть» является ключевой для повышения эффективности финансового



Рис. Корпоративные подразделения ПАО «НК «Роснефть»

планирования, играя центральную роль в укреплении финансового положения и стимулировании эффективного использования ресурсов компании.

В ПАО «НК «Роснефть» особое внимание уделяется координации планирования между подразделениями. Основные характеристики этой координации – взаимозависимость и синхронность, направленные на то, чтобы планы различных подразделений были взаимосвязаны и шли в ногу друг с другом в рамках общей иерархии управления. Изменения в одном плане должны корректно отражаться в планах всех отделов.

Развитие экономических и технологических факторов производства, изменение условий управления производством обусловили новые подходы к проектированию объектов нефтегазовой отрасли. Настоящий этап развития нефтегазового сектора определяет действия российских нефтегазовых компаний, для которых необходимо проводить анализ бизнес-процессов, применять критерий эффективности, обеспечивающий наилучший результат. Именно поэтому предложенные факторы и полученные результаты в данной научной работе могут стать полезны для дальнейших исследований.

Заключение

Подводя итог проделанной работе, можно отметить, что авторами были предложены рекомендации к анализу бизнес-процессов, основанные как на классических подходах, так и на современных решениях отраслевого развития. При разработке финансовых стратегий для ПАО «НК «Роснефть» ключевым аспектом является анализ выполнимости установленных целей для обеспечения успешности задуманного плана. Финансовое планирование – это составная часть в системе управленческой структуры, способствующая достижению финансовой привлекательности для акционеров и инвесторов. Среди актуальных направлений для улучшения процесса создания бизнес-планов выделяются:

- ◆ инновационное и инвестиционное стратегическое планирование;
- ◆ маркетинговое планирование, основанное на точной оценке потенциала предлагаемых инициатив;
- ◆ согласованность плановой работы, которая включает множество взаимосвязанных подсистем планирования, интегрированных в общую стратегию компании, где каждый план входит в более широкую схему организационной деятельности.

Список источников

1. Бабордина О.А., Гаранина М.П. Рациональное размещение предприятий нефтегазового комплекса в современных условиях // Нефтегазовый комплекс: проблемы и инновации : тезисы III науч.-практ. конф. с междунар. участием / ответственный редактор В.К. Тян. Самара : Изд-во Самар. гос. техн. ун-та, 2018. С. 155.
2. Булавко О.А., Шепелев А.В., Плясунов И.М. Инвестиционная активность промышленных предприятий как фактор роста экономики региона // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 472–475.
3. Булавко О.А., Глухова Е.В. Оценка финансовой устойчивости предприятий газовой отрасли // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. XV Всерос. науч.-практ. конф., 17 марта 2023 г. : в 2 ч. / редкол.: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. ред.) [и др.] ; Самар. гос. экон. ун-т. Ч. 1. Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. С. 563–567.
4. Александрова Т.В., Прудский В.Г. О концептуальной модели трансформации нефтегазового бизнеса в условиях перехода к Индустрии 4.0 // Научные труды Пардубицкого университета. Серия D. Факультет экономики и управления. 2019. С. 5–17.
5. Финансовая (бухгалтерская) отчетность / Роснефть. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 12.09.2023).
6. Отчеты о платежах государствам / Роснефть. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Reports_on_payments_to_governments/ (дата обращения: 12.09.2023).

7. Косов М.Е. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-metody-otsenki-effektivnosti-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 12.09.2023).

References

1. Babordina O.A., Garanina M.P. Rational placement of oil and gas complex enterprises in modern conditions // Oil and gas complex: problems and innovations : abstracts of the III scientific and practical conference with international participation / executive editor V.K. Tyan. Samara : Publishing house of Samara State Technical University, 2018. P. 155.

2. Bulavko O.A., Shepelev A.V., Plyasunov I.M. Investment activity of industrial enterprises as a factor of regional economic growth // Economics and entrepreneurship. 2023. No. 1 (150). Pp. 472–475.

3. Bulavko O.A., Glukhova E.V. Assessment of financial stability of gas industry enterprises // Russian science: current research and development : a collection of scientific articles of the XV All-Russian Scientific and Practical Conference, March 17, 2023 : in 2 parts / editorial board: S.I. Ashmarina, V.A. Piskunov (responsible editors) [et al.] ; Samara State University of Economics. Part 1. Samara : Publishing House of Samara State University of Economics, 2023. Pp. 563–567.

4. Alexandrova T.V., Prudsky V.G. On the conceptual model of transformation of the oil and gas business in the conditions of transition to Industry 4.0 // Scientific works of Pardubice University. Series D. Faculty of Economics and Management. 2019. Pp. 5–17.

5. Financial (accounting) statements / Rosneft. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (date of access: 12.09.2023).

6. Reports on payments to states / Rosneft. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Reports_on_payments_to_governments/ (date of access: 12.09.2023).

7. Kosov M.E. Criteria and methods for evaluating the effectiveness of investment projects // Azimut of scientific research: economics and management. 2017. No. 4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-metody-otsenki-effektivnosti-investitsionnyh-proektov> (date of access: 12.09.2023).

8. Krotkov A.I. Analysis of investment attractiveness of developing countries of the world for pharmaceutical TNCs // Regional studies. 2011. No. 4 (34). Pp. 107–115.

9. Trofimova E.O. Issues of strategic marketing in pharmaceuticals. Moscow : Remedium, 2006. 247 p.

Информация об авторах

О.А. Булавко – доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета;

Е.В. Глухова – кандидат экономических наук, доцент, ООО «Транснефть Финанс».

Information about the authors

O.A. Bulavko – Doctor of Economics, Professor of Samara State University of Economics;

E.V. Glukhova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Transneft Finance LLC.

Статья поступила в редакцию 13.11.2023; одобрена после рецензирования 15.11.2023; принята к публикации 18.12.2023.

The article was submitted 13.11.2023; approved after reviewing 15.11.2023; accepted for publication 18.12.2023.