

**ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЯДРО ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:  
ОБЗОР НАУЧНЫХ ШКОЛ И РАНЖИРОВАНИЯ ЕЕ СУБЪЕКТОВ**

© 2021 М.М. Баланова\*

Настоящая статья поднимает актуальный вопрос определения места и взаимосвязи цифровой и платформенной экономик. Каждый год появляются новые научные институты, инициативы и рейтинги, исследующие платформенные компании и их платформенную бизнес-модель. Рассматриваются и систематизируются основные направления исследований зарубежных и российских научных центров, инициатив, посвящающих свои исследования платформенной экономике, платформам и платформенным бизнес-моделям. Поставлена задача анализа работ, посвященных платформенной экономике, определения уровня сформированности теоретического понимания и объяснения правомерности считать анализируемый термин определением системы взаимоотношений и составляющей компонентой цифровой экономики. Производится обзор и критическая оценка международных и авторских рейтингов, ранжирующих субъекты платформенной экономики – платформенные компании. Инструментарно-методический аппарат исследования базируется на использовании качественного анализа с использованием наблюдения и измерения, системного подхода, приемов и методов группировки, обобщения теоретического и фактологического материала, моделирования и инструментария графической интерпретации концептуальных зависимостей.

**Ключевые слова:** платформенная экономика, цифровая экономика, платформенные компании, платформы.

**Основные положения:**

- ◆ систематизирована информация о ведущих научных центрах и инициативах по изучению платформенной экономики, платформенных компаний и платформенных бизнес-моделей;
- ◆ определен уровень сформированности теоретического понимания термина «платформенная экономика» и предложено авторское определение платформенной экономики;
- ◆ произведен сравнительный анализ функциональности и методологической основы международных рейтингов, ранжирующих платформенные компании.

**Введение**

60-е гг. XX в. – 20-е гг. XXI в. – период, насыщенный событиями, послужившими триггерами к расцвету цифрового бизнеса и цифровизации промышленности, в том числе доминированию платформенной бизнес-модели. К данным триггерам технологического характера можно отнести запуск ЭВМ, компьютеров и ноутбуков, основание сети Интернет в 1969 г., демократизацию вычислительных мощностей и памяти компьютеров, а также использование полупроводников, популяризацию смартфонов с встраиваемыми приложениями, большинство которых и используют тех-

нологии, основанные на упомянутой платформенной бизнес-модели, массовое использование мобильного интернета, развитие сенсоров и повсеместного доступа к сети, позволивших собирать и управлять большим объемом информации. Одним из последних триггеров, социально-экономическим и гуманитарным по своей природе, усилившим процесс цифровизации и применение платформ во всех сферах экономической деятельности и, соответственно, актуальность и необходимость обособления и анализа трансформационных процессов, стала пандемия коронавирусной инфекции<sup>1</sup>. До COVID-19 бизнес, предполагаю-

---

\* Баланова Милена Мирославовна, аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). E-mail: milena\_27@list.ru.

щий формат удаленной работы, электронную коммерцию, деловые встречи и знакомства онлайн, не демонстрировал такого экспоненциального роста и спроса со стороны потребителей.

В контексте цифровой экономики наиболее употребляемыми терминами являются «цифровизация», «платформа», «цифровая платформа», «цифровая стратегия», «экосистема». Термин «платформенная экономика» выступает еще одним компонентом понятийно-терминологического аппарата предметного поля «цифровая экономика», который не получил общепринятого определения на сегодняшний момент. Главная цель исследования направлена на концептуализацию данного понятия, вследствие чего вытекают несколько сопутствующих задач: определить, что такое платформенная экономика и какова ее взаимосвязь с цифровой экономикой, каковы научные центры по изучению данной проблематики и ее субъектов, как ранжируют субъекты платформенной экономики – платформенные компании.

### Методы

Для решения поставленной цели и обозначенных задач исследование базируется на использовании качественного анализа с применением наблюдения и измерения, системного подхода, приемов и методов группировки, обобщения теоретического и фактологического материала, моделирования, и инструментария графической интерпретации концептуальных зависимостей.

### Результаты

**Научные центры изучения платформенной экономики и платформ.** В ходе поиска и обзора научной и публицистической литературы был осуществлен обзор научных центров, запустивших инициативы по изучению и измерению платформенной экономики и ее субъектов.

Флагманской инициативой, концептуально обобщающей и освещающей основные достижения и нововведения цифровой экономики, является Инициатива по цифровой экономике MIT при Массачусетском технологическом институте (США), объединяющая научных сотруд-

ников в сфере цифровизации (англ. *digital fellows*), аспирантов, постдокторантов, корпорации, владеющие платформенными решениями, и исследовательские группы, периодически обновляемые по мере актуализации научных направлений<sup>2</sup>. В рамках инициативы исследовательская группа «Новые цифровые бизнес-модели», сформированная до 2020 г., публикует ежегодный отчет, научные статьи и обзоры, организует семинары, а представители группы выступают сопредседателями Ежегодного саммита «MIT Platform Strategy Summit» (П. Иванс, Дж. Паркер, М. ван Альстайн)<sup>3</sup>.

В 2015 г. соавтор книги-бестселлера в области платформенной экономики «Революция платформ» С. Чаудари, открыв фирму *Platformation Labs*, осуществляет мониторинг процессов в сфере платформенной революции. Одной из последних работ является ежегодный отчет «*The State of the Platform Revolution 2021*», содержание которого охватывает такие темы, как регулирование платформ, неравенство в gig-экономике, платформенная стратегия для традиционных фирм и т.д.<sup>4</sup>

На подрывной эффект платформ, создающих не только новые источники добавленной стоимости для бизнеса, но и новые рынки, начинают реагировать консалтинговые компании, в первую очередь *Accenture*, отслеживающая тенденции платформенного бизнеса и предлагающая консультирование бизнеса в сфере цифровой трансформации. В 2016 г. компания опубликовала отчет, представив в нем индекс готовности Большой двадцатки к платформам на основе исследования, проводимого в период с января по июнь 2016 г. Согласно результатам команды *Accenture*, за исключением первой пятерки – США, Китая, Великобритании, Индии и Германии – европейские и развивающиеся рынки, включая Россию, отставали по готовности к платформизации, что не в полной мере отражает текущее положение вещей в регионе<sup>5</sup>.

Экспертизу начали осуществлять бывшие сотрудники технологических компаний, не переживших цифровую революцию. Так, в 2016 г. бывший генеральный директор *Blackberry* А. Моазед основывает компанию *Applico* и участвует в разработке десятков биз-

нес-моделей компаний из списка Fortune 500, которые принесли компаниям миллионные прибыли. В том же году А. Моазед и Н. Джонсон выпускают книгу «Платформа», описывающую механику работы платформ из разных сфер экономики<sup>6</sup>.

С 2017 г. активизируется деятельность научных институтов и лабораторий при университетах: блог *Netzökonom* Х. Шмидта (Дармштадтский технический университет, Германия), Цифровой центр TSE (Тулузская школа экономики, Франция), Институт цифрового бизнеса и проводимый им Ежегодный симпозиум «*Platform Strategy Research Symposium*» (Бостонский университет, США).

В 2018 г. открывается Обсерватория по экономике онлайн-платформ для консультирования Европейской Комиссии по выработке регуляторной политики в отношении онлайн-платформ, включая разработку и правки Положения о продвижении справедливости и прозрачности для бизнес-пользователей онлайн-платформ (Положение *P2B*) и проекта нового «цифрового законодательства» ЕС – проекты Закона о цифровых услугах (англ. *Digital Services Act, DSA*) и Закона о цифровых рынках (англ. *Digital Markets Act, DMA*), предусматривающих изменения положений, изложенных в европейской директиве об электронной торговле от 2000 г.<sup>7</sup>

Принимая во внимание видение правительства России будущего и потенциала конкурентоспособности в постиндустриальной эпохе за цифровизацией экономики, а также исследовательский потенциал российских ученых и их научные результаты по данной тематике, российское академическое сообщество также формирует научные центры по изучению цифровой и платформенной экономики. Два наиболее ярких примера – Национальный центр цифровой экономики при МГУ имени М.В. Ломоносова<sup>8</sup> и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», открывший в 2018 г. курс «Платформенная экономика»<sup>9</sup>. Помимо научных центров, в России были открыты две крупные некоммерческие организации, исследующие деятельность платформенных компаний, их регулирование в стране и представляющие интересы

бизнеса перед органами власти на национальном и международном уровнях. Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) была образована в 2006 г. с целью формирования цивилизованного рынка электронных коммуникаций, поддержки проектов в отраслевом образовании и науке, развития нормативно-правового поля по защите интересов участников рынка<sup>10</sup>. В 2012 г. была создана Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) для установления добросовестных принципов конкуренции, создания зоны безопасного сервиса для клиентов на рынке электронной коммерции и сокращения доли «серого» рынка в Российской Федерации<sup>11</sup>. Таблица 1 обобщает результаты проведенного анализа действующих центров изучения платформенной экономики.

Таким образом, тематика цифровых платформ и платформенной экономики изучается как научным кластером в виде университетских лабораторий и институтов, так и консалтинговыми агентствами и частными консультантами в сфере цифрового бизнеса. Что немаловажно, зафиксирован запуск научных объединений, осуществляющих экспертизу для всех ветвей власти касательно регулирования деятельности платформенных компаний. Показательным примером является Обсерватория по экономике онлайн-платформ (Бельгия). Актуальность и важность изучения платформенной экономики и ее субъектов подтверждается комплексностью исследований, которые можно сгруппировать по трем направлениям: теоретическое обоснование и формирование понятийного поля цифровой и платформенной экономик (изучаемая преимущественно вузами и НИИ), аналитика сформировавшегося рынка платформенных компаний и консультирование бизнеса (реализуемые в основном консалтинговыми агентствами) и выработка политики функционирования зарубежных и национальных платформенных компаний в стране или регионе (разрабатывается законодательными органами совместно с экспертами двух обозначенных выше направлений, представителями бизнеса и формирующимися НКО по защите прав и интересов бизнеса).

Таблица 1

## Обзор инициатив по исследованию платформенной экономики и ее субъектов

Год создания	Название института, расположение	Название инициативы	Фокус исследований
	2	3	4
2013	Школа менеджмента Слоуна (англ. <i>MIT Sloan School of Management</i> ) при Массачусетском технологическом институте, г. Кембридж, США	Инициатива по цифровой экономике MIT (англ. <i>MIT Initiative on the Digital Economy</i> ) <sup>1</sup> ; Ежегодный саммит <i>MIT Platform Strategy Summit</i> как ключевое мероприятие в рамках реализации инициативы	– Определение основных принципов и систем, которые помогут компаниям разрабатывать успешные стратегии платформ и способствовать цифровой трансформации работы и коммерции. – Изучение изменения компаниями способа ведения бизнеса за счет запуска сетевых платформ (на примере <i>Uber</i> , <i>Airbnb</i> и <i>eBay</i> ). – Изучение изменения методики разработки успешной стратегии платформ и того, как компании могут поддерживать конкурентное преимущество в эпоху цифровых технологий, даже если они не являются поставщиками платформ. Научное направление Школы менеджмента Слоуна, посвященное изучению платформенных экономики и бизнеса, – «Новые цифровые бизнес-модели»
2015	<i>Platformation Labs</i> – консультационная и исследовательская фирма, специализирующаяся на исследованиях и применении платформенных стратегий в различных отраслях. Руководитель – Санджит Чаудари	<i>Platform Thinking Labs</i> – блог С. Чаудари, публикующий исследования и отчеты, отражающие тенденции и состояние платформенной революции <sup>2</sup>	Направления исследований: – B2B платформы; – политика в области платформенной экономики; – подрыв отрасли и будущее поведение сетей
2016	<i>Ascenture</i> – международная консалтинговая компания, г. Дублин, Ирландия	Внешний консультативный совет «Технологическое видение» (англ. <i>Technology Vision External Advisory Board</i> ) <sup>3</sup>	В 2016 г. Внешний консультативный совет «Технологическое видение», осуществляющий исследования совместно с <i>Ascenture</i> , выделил платформенную экономику в качестве третьего тренда года. Компания выпускает отчеты, анализирующие тенденции в платформенной экономике и ее игроков – цифровых платформ
2016	<i>Applico</i> – международная консалтинговая компания, г. Нью-Йорк, США	Иновация платформ (англ. <i>Platform Innovation</i> ) – новостной блог от <i>Applico</i> со статьями о тенденциях платформенной экономики <sup>4</sup> ;	Компания помогает традиционному бизнесу перейти на платформенную бизнес-модель

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
		<p>Помимо новостного блога, владельцы компании выпустили в 2016 г. книгу-пособие по переходу бизнеса к платформенной бизнес-модели «Платформа» (англ. <i>Modern Monopolies</i>)</p>	
2017	<p>Netzökonom – блог Хольгера Шмидта, профессора Дармштадтского технического университета, г. Дармштадт, Германия</p>	<p>Лекции по платформенной экономике; платформенный индекс (англ. <i>Platform Fund</i>)<sup>5)</sup></p>	<p>– Анализ географического распределения платформ в мире и их ранжирование по уровню рыночной капитализации. – Создание и отслеживание платформенного индекса</p>
2018	<p>Тулузская школа экономики при Университете Тулуза 1 Капитолий, г. Тулуза, Франция</p>	<p>Цифровой центр Тулузской школы экономики (англ. <i>TSE Digital Center</i>) – научный центр при Тулузской школе экономики, г. Тулуза, Франция<sup>6)</sup></p>	<p>Работа Центра организована по 5 направлениям исследований: – цифровые платформы; – аналитика и экономика больших данных; – искусственный интеллект и общество; – финансовые технологии и цифровые рынки; – интеллектуальная собственность в цифровой экономике. Одна из самых активных инициатив – онлайн-семинар «Экономика платформ» (англ. <i>The online Economics of Platforms Seminar</i>) (запущен в 2020 г.)</p>
2018	<p>PPMI, Open Evidence, RAND Europe, Немецкий экономический институт, г. Кельн, Германия</p>	<p>Обсерватория по экономике онлайн-платформ (англ. <i>Observatory on the Online Platform Economy</i>) – сообщество 15 независимых экспертов и команды служащих Европейской Комиссии, г. Брюссель, Бельгия<sup>7)</sup></p>	<p>Обсерватория изучает текущие и возникающие проблемы и возможности для ЕС в области онлайн-экономики и общего поиска в Интернете, консультирует Европейскую Комиссию по выработке политики в отношении онлайн-платформ. Она также следит за выполнением Положения о продвижении справедливости и прозрачности для бизнес-пользователей онлайн-платформ (Положение P2B)</p>
2020	<p>Школа бизнеса Questrom при Бостонском университете, г. Бостон, США</p>	<p>Институт цифрового бизнеса (англ. <i>Digital Business Institute</i>)<sup>8)</sup>; Ежегодный симпозиум <i>Platform Strategy Research Symposium</i> как ключевое мероприятие в рамках деятельности института</p>	<p>Одним из научных направлений института является платформенная экономика. Текущие темы: – эффективные стратегии запуска и роста платформ; – правила проектирования и управления платформой для создания и поддержания доверия; – стратегии для комментаторов по эффективному взаимодействию с платформами, в которых они участвуют;</p>

Окончание табл. 1

1	2	3	4
2020	Гарвардская школа бизнеса в г. Бостон при Гарвардском университете, г. Кембридж, США	Цифровая инициатива (англ. <i>Digital Initiative</i> ) <sup>9)</sup>	<p>– стратегии превращения обычных продуктов и услуг в платформы;</p> <p>– проблемы регулирования, вызванные влиятельными платформами</p> <p>Направления научного кластера <i>Digital Initiative</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реальность дезинформации;</li> <li>– кривая машинного обучения;</li> <li>– нарушение климата;</li> <li>– создатели новых технологий;</li> <li>– преобразования в отраслях;</li> <li>– общество встречает технологии;</li> <li>– новая космическая гонка;</li> <li>– для общественного блага;</li> <li>– будущее финансов.</li> </ul> <p>При инициативе было также создано сообщество «Платформа»<sup>10)</sup>, цель которого – способствовать тестированию, обучению и внедрению инноваций, а также предлагать междисциплинарные подходы, применяемые к технологиям и организациям</p>

1) MIT Initiative on the Digital Economy. URL: <http://ide.mit.edu/> (дата обращения: 01.02.2021).

2) Platform Thinking Labs. URL: <https://platformthinkinglabs.com/> (дата обращения: 01.02.2021).

3) Accenture. Technology Vision External Advisory Board. URL: <https://www.accenture.com/nz-en/insight-technology-trends-2016#:~:text=The%20Accenture%20Technology%20Vision%202016,the%20most%20effective%20means%20possible> (дата обращения: 01.02.2021).

4) Applico. Platform Innovation. URL: <https://www.appicoinc.com/category/platform-innovation/> (дата обращения: 01.02.2021).

5) Netzökonom. Lectures on Platform Economy. URL: <https://www.tse-fr.eu/digital> (дата обращения: 01.02.2021).

6) TSE Digital Center. URL: <https://www.tse-fr.eu/digital> (дата обращения: 01.02.2021).

7) Observatory on the Online Platform Economy. URL: <https://platformobservatory.eu/> (дата обращения: 01.02.2021).

8) Digital Business Institute. URL: <https://www.bu.edu/dbi/> (дата обращения: 01.02.2021).

9) Harvard Business School. Digital Initiative. URL: <https://digital.hbs.edu/> (дата обращения: 01.02.2021).

10) URL: <https://digital.hbs.edu/platform/#about>.

**Платформенная экономика – новая экономическая система или двойник понятия «платформенная бизнес-модель»?** Платформенные компании – предмет изучения и непосредственные субъекты платформенной экономики, суть которой заключается в обмене товарами и услугами через цифровые платформы. Однако при обзоре отечественной и зарубежной литературы возникают разногласия в понимании границ и статуса платформенной экономики, а именно поднимается вопрос о правомерности рассматривать платформенную экономику как систему. Важно отметить, что платформенная экономика как «дочка» цифровой экономики не отличается от своего «родителя» отсутствием унифицированного понимания как за рубежом, так и в России. Оснований считать цифровую экономику как хозяйственную систему на сегодняшний день недостаточно. Она является новым укладом традиционной экономики, деятельностью и меняет характер взаимоотношений между субъектами экономики, трансформируя рынок, но ее невозможно отделить от традиционной экономики и идентифицировать как новую систему хозяйствования.

Большинство авторов при использовании термина «платформенная экономика» упоминают наиболее цитируемую работу Кэнни и Зисмана, которые утверждают, что данная экономика синонимична терминам «цифровая платформенная экономика» и «платформенный капитализм» и подразумевает «возрастающее количество цифровых видов деятельности в сфере бизнеса, политики и социального взаимодействия»<sup>12</sup>.

Была осуществлена попытка систематизировать понимание платформенной экономики ранее упомянутыми научными кластерами и научным сообществом в целом, однако, как показывает анализ, определение платформенной экономики ученые или не дают, или объясняют в двух контекстах:

1) как среду реализации платформенной бизнес-модели и стратегии;

2) как зонтичный термин, или своеобразный маркер (тэг) для научных кругов в базах журналов, блогов и сайтов инициатив, что речь идет об интернет-платформах как инструментах компаний для получения дополнительной

ценности реализуемого на ней продукта или услуги<sup>13</sup>.

Наглядным примером первого смысла термина может служить объяснение М. Кусумано, профессора MIT и автора книги «*Staying Power: Six Enduring Principles for Managing Strategy and Innovation in an Uncertain World*», принципов управления стратегией и инновациями, одним из которых является применение платформ. «Стратегия платформы отличается от стратегии продукта тем, что требует внешней экосистемы для создания комбинированных инновационных продуктов или услуг и создания положительной обратной связи между комбинированными продуктами и платформой. Эффект – гораздо больший потенциал для инноваций и роста, чем может создать одна фирма, ориентированная на продукт»<sup>14</sup>.

Ряд работ консалтинговой компании Accenture<sup>15</sup>, одного из центров изучения природы платформ, упоминающих термин «платформенная экономика», не определяют ее как новую экономическую систему в отличие от цифровой. Контекст упоминаний данного словосочетания несет смысловую нагрузку «платформенной бизнес-модели» или «стратегии платформы». Так, в своих работах А. Моазед и Н. Джонсон, С. Чаудари не дают определения платформенной экономике, но подробно описывают сущность, преимущества, сложности и алгоритм использования платформенной бизнес-модели.

Европейская комиссия определяет платформенную экономику как включающую все бизнес-модели и деятельность по развитию капитала, обеспечиваемую сайтами для совместного использования, мобильными приложениями и социальными сетями, которые создают открытый рынок для товаров или услуг, производимых и/или реализуемых отдельными лицами<sup>16</sup>.

Р. Бухт и Р. Хикс в одной из своих работ утверждают, что цифровая экономика включает в себя некоторые перспективные элементы, а именно платформенную экономику, экономику «свободного заработка» («гиганомиику», *gig-economy*), экономику «совместного потребления» (*sharing economy*)<sup>17</sup>. При рассмотрении субъектов каждого из направлений

становится очевидным факт того, что в основе компаний как в сфере шэринга, так и экономики «свободного заработка» также лежит бизнес-модель платформы (по крайней мере, базовая бизнес-модель представлена в большинстве случаев в виде платформы).

Другая группа авторов рассматривает платформенную экономику как зонтичный термин (Lehdonvirta, Kässi, Hjorth, Barnard & Graham, 2019<sup>18</sup>; SchwelInus, Geva, Pak & Veidel, 2019<sup>19</sup>; Hoang, Blank & Quan-Haase, 2020<sup>20</sup>). В блоге *Netzökonom* Х. Шмидт раздел сайта посвящен платформенной экономике и носит субъектный характер, в котором экономист регулярно размещает авторский рейтинг «Топ-100 платформ» и информацию о колебаниях платформенного индекса. То же самое отмечается в материалах раздела сайта Цифрового центра Тулузской школы экономики, посвященного встречам в рамках онлайн-семинара «Экономика платформ». Затрагиваются вопросы конкуренции, стратегии, дизайна, управления и политики в отношении платформ.

Согласно определению компании *Siemens*, «платформенная экономика – это термин, который относится к текущему переходу от реализации продуктов к реализации платформ, который совершают крупнейшие компании в мире по уровню рыночной капитализации. Платформенная экономика является быстрой и гибкой и обеспечивается технологиями и возможностями цифровизации»<sup>21</sup>. То есть речь идет о субъектах платформенной экономики, а не о новой экономике.

Российские ученые в своих трудах, как правило, констатируют тот факт, что сам термин «платформенная экономика» в русскоязычной научной среде используется очень редко и часто не объясняется с точки зрения экономической теории. Тем не менее Д. Рожкова, заключив, что теоретические основы функционирования платформенной экономики полностью отсутствуют, дает авторское определение платформенной экономике. Автор утверждает, что это новый тип экономики – «система хозяйствования, выделившаяся из цифровой экономики, основанная на деятельности онлайн-посредников (операторы платформ), которые функционируют в виде интернет-платформ, дополняя традиционную эконо-

мику и обеспечивая специфическими методами процессы производства, распределения, обмена и потребления благ»<sup>22</sup>.

Заклучая вышеизложенное, следует разграничивать понятия «цифровая экономика» и «платформенная экономика», понимая под второй систему взаимоотношений между агентами цифровой экономикой – платформенными компаниями, использующими платформенную бизнес-модель. Противоречивым является тот факт, что субъекты экономики доступа, экономики совместного пользования и *gig*-экономики зачастую используют ту же платформенную бизнес-модель, и разграничение можно провести лишь на основании категории актива, который реализуют или которым делаются, и формы передачи активов покупателю (найм, покупка или предоставление доступа), что требует отдельного детального изучения. Авторское видение платформенной экономики обуславливается научным интересом к ее субъектной составляющей, что отражается в определении. Платформенная экономика – это доминирующая система взаимоотношений в рамках цифровой экономики, субъектами которой являются компании, использующие платформенную бизнес-модель: непосредственно платформенные компании (двусторонние, новые рынки) как посредники в осуществлении транзакции и другие компании, одной из бизнес-моделей которых является платформенная.

**Состояние ранжирования платформенных компаний: анализ практик и методологий.** Ранее осуществлялась попытка выборки международных рейтингов компаний, в которых большая часть ранжированных экономических агентов использует платформенную бизнес-модель, а именно произведен обзор рейтинга Бостонской консультационной группы (BCG) «Топ-50 самых инновационных компаний мира» (с 2004 г.), рейтинга аналитической компании CB Insights «Список мирового клуба единорогов» (с 2013 г.), рейтинга «Топ-100 экспоненциальных организаций» (с 2015 г.) и рейтинга журнала *Forbes* «Топ-100 цифровых компаний» (с 2018 г.)<sup>23</sup>. Ряд рейтингов интернет-компаний и стратапов, не включенных в ранние и текущее исследование, могут также быть причислены к рейтингам, где большинство

Таблица 2

Международные и авторские рейтинги платформенных компаний

Год	Название	Источник и метод выборки компаний	Типы компаний	Критерии ранжирования компаний	Недостатки
2017	Топ-100 цифровых ТНК по объему продаж или операционным доходам ЮНКТАД <sup>1)</sup>	Выборка вручную всех компаний по их основной деятельности и наличию платформенной бизнес-модели в исходном списке ТНК из базы данных <i>Bureau van Dijk</i>	Цифровые ТНК, а именно: а) интернет-платформы, б) компании цифровых решений; в) интернет-магазины г) e-commerce сайты); д) компании цифрового контента	1. Принадлежность к ТНК: а) их иностранные доходы или иностранные активы (или и то и другое) составляют более 10% от общей суммы, б) наличие значительного количества дочерних компаний за пределами страны происхождения (за исключением филиалов в офшорных финансовых центрах). 2. Включенность компаний в листинг. 3. Представление соответствующей информации о продажах за рубеж и/или иностранных активах	1. Несистемность составления рейтинга (был единокорпус составлен в 2017 г.). 2. Отсутствие информации о стране происхождения компаний. 3. Малое количество компаний, представленных в каждой подкатегории цифровых ТНК
2016	Платформенный фонд на основе платформенного индекса <sup>2)</sup>	Еженедельная проверка стоимости акций компаний, котирующихся на бирже, и выборка 15 платформ с самой высокой стоимостью акций	Платформы	Индекс рассчитывается с использованием метода ценовой составляющей доходности и сравнивается с индексами <i>Dow Jones Industrial</i> , <i>Nasdaq Composite</i> и <i>Dax 30</i>	1. Малое количество компаний, включенных в расчет индекса. 2. Отсутствие отчетов, фиксирующих историю индекса
2017	Топ-100 платформ по объему рыночной капитализации в млрд долл. США <sup>16)</sup>	Автор не разглашает публично источник выборки компаний	Платформы	Автор не разглашает публично методологию рейтинга платформ	Отсутствие информации об источнике выборки и методологии ранжирования компаний
2019	43 цифровых платформенных компании <sup>3)</sup>	Выборка вручную всех компаний по их основной деятельности и наличию платформенной бизнес-модели в исходном рейтинге <i>Forbes Global 2000</i> с 1995 по 2015 г. <sup>4)</sup>	Цифровые платформы	1. Включенность компаний в листинг. 2. Анализ 4 показателей: продажи, прибыль, активы и рыночная стоимость	Несистемность составления рейтинга (был единокорпус составлен в 2019 г.)

<sup>1)</sup> UNCTAD. The Top 100 Digital MNEs. New York and Geneva : United Nations Publication, 2017.

<sup>2)</sup> Platform Fund. URL: <https://www.platform-fund.com/> (дата обращения: 10.01.2021).

<sup>3)</sup> Cusumano M., Gawer A., Yoffie D. The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power. Harper Business, 2019.

<sup>4)</sup> Cusumano M., Yoffie D., Gawer A. The Future of Platforms // MIT Management Review. 2020. URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-future-of-platforms/> (дата обращения: 10.01.2021).

компаний будут использовать платформу как базовую бизнес-модель. А. Моазед и Н. Джонсон в подтверждение этому утверждают, что «платформами были практически все интернет-компании, добившиеся успеха в эпоху доткомов, в том числе *Amazon, Angie's List, Monster.com, Shutterfly* и *Yahoo*» и «в экономике стартапов в каждой новой волне крупных публичных компаний значительно увеличивается количество бизнес-платформ»<sup>14</sup>. В ходе изучения данной проблематики была осуществлена попытка отбора рейтингов, оценивающих деятельность непосредственно платформенных компаний, а также проанализирована методология составления данных рейтингов (табл. 2).

Результатом анализа служит вывод о том, что существует проблема систематизации критериев ранжирования платформенных компаний, в первую очередь, по причине типологии платформ, не окончательно консолидированной, и различия метрик, измеряющих их успешность, в зависимости сферы их работы (например, онлайн-коммерция, финансовые услуги, цифровые медиа и игры, поисковые системы или социальные сети). Каждый из вышеуказанных рейтингов имеет ряд погрешностей и на сегодня пока нет общепризнанного рейтинга, оценивающего успешность платформ.

### Обсуждение

Ограничения настоящего исследования заключаются:

1) в отсутствии унифицированного понимания понятия «платформенная экономика», несмотря на функционирование ряда научных центров и запущенных инициатив, включая научные саммиты и конференции, посвященные платформам и платформенным стратегиям, представленным в табл. 1;

2) закрытости метрик, лежащих в основе ряда рейтингов платформенных компаний, что усложняет их критический анализ и выбор рейтинга для выборки компаний и их последующего анализа. Помимо закрытости метрик, сложность заключается в определении данных метрик и критериев платформенных компаний, что объясняется размытостью границ между субъектами экономики доступа, экономики совместного пользования и *gig*-эконо-

мики ввиду использования компаниями всех трех экономик платформенной бизнес-модели.

Результаты данной работы могут служить материалом для ученых, занимающихся проблематикой платформенных компаний, в их последующих исследованиях, требующих обращения к фундаментальным работам ученых данных центров, а также подспорьем в выборе одного из рейтингов или мониторинге новых для анализа платформенных компаний.

Последующие исследования представляются необходимым посвятить выборке и сравнительному анализу рейтингов российских платформенных компаний (рейтинг Forbes «30 самых дорогих компаний Рунета» и др.), а также мониторингу запуска новых и функционирования действующих российских научных центров, занимающихся проблематикой платформенной экономики и платформенных компаний для дальнейшего анализа сформированности терминологического аппарата.

### Заключение

Таким образом, платформенная экономика – формирующееся перспективное ядро цифровой экономики, представляющее собой систему взаимоотношений, в основе которой лежит экономическая деятельность, построенная на базе цифровых платформ, позволяющих покупателям и продавцам продуктов/услуг совершать транзакции, усиливать косвенные сетевые эффекты, а также создавать новые рынки. Ее субъектами являются платформенные компании (двусторонние, новые рынки) как посредники в осуществлении транзакции и другие компании, одной из бизнес-моделей которых является платформенная.

Ввиду относительно недавнего появления и возрастающего доминирования платформенных компаний на национальных и зарубежных рынках интерес к их изучению высок, что вызвало появление научных кластеров по изучению, теоретическому объяснению феномена платформенных компаний и платформенной бизнес-модели, аналитическим исследованиям по отраслям цифровой экономики и регионам цифровизации. Изучением платформенной экономики занимаются преимущественно исследовательские центры и НИИ ву-

зов, консалтинговые агентства, законодательские органы совместно с внештатными экспертами, представителями бизнеса и НКО США и Европейского союза. Интерес к платформенной экономике и ее субъектам также проявляется российским научным и бизнес-сообществом, а также государственными органами власти, формируются национальные научные центры, а также некоммерческие организации.

Тем не менее неоспорим факт сложности систематизации таксономии и методологий рейтингов платформенных компаний, объясняемой прежде всего разнящейся природой и деятельностью самих платформ и отсутствием четких границ между субъектами платформенной экономики, экономики доступа, экономики совместного пользования и *gig*-экономики.

---

<sup>1</sup> Guillen M. The Platform Paradox. How Digital Businesses Succeed in an Ever-Changing Global Marketplace. Philadelphia : Wharton School Press, 2021. 91 p.

<sup>2</sup> MIT IDE 2020 Annual Report. URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/65272899/mit-ide-2020-annual-report> (дата обращения: 23.07.2021).

<sup>3</sup> MIT Initiative on Digital Economy. New Digital Business Models. URL: <https://ide.mit.edu/new-digital-business-models/> (дата обращения: 23.07.2021).

<sup>4</sup> The State of the Platform Revolution 2021. URL: <https://platforms.substack.com/p/the-state-of-the-platform-revolution> (дата обращения: 23.07.2021).

<sup>5</sup> Accenture. Five Ways to Win with Digital Platforms. URL: [https://www.accenture.com/us-en/\\_acnmedia/pdf-29/accenture-five-ways-to-win-with-digital-platforms-full-report.pdf](https://www.accenture.com/us-en/_acnmedia/pdf-29/accenture-five-ways-to-win-with-digital-platforms-full-report.pdf) (дата обращения: 31.01.2021).

<sup>6</sup> Моазед А., Джонсон Н. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели : пер. с англ. Москва : Альпина Паблишер, 2020.

<sup>7</sup> European Commission. The Digital Markets Act: ensuring fair and open digital markets. URL: [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-markets-act-ensuring-fair-and-open-digital-markets\\_en#what-are-the-next-steps](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-markets-act-ensuring-fair-and-open-digital-markets_en#what-are-the-next-steps) (дата обращения: 23.07.2021).

<sup>8</sup> Национальный центр цифровой экономики. URL: <https://digital.msu.ru/> (дата обращения: 02.02.2021).

<sup>9</sup> Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Платформенная экономика. URL: <https://www.hse.ru/edu/courses/420690409#sections> (дата обращения: 02.02.2021).

<sup>10</sup> РАЭК. Об ассоциации. URL: <https://raec.ru/about/> (дата обращения: 03.08.2021).

<sup>11</sup> АКИТ. Об АКИТ. URL: <https://akit.ru/about/> (дата обращения: 03.08.2021).

<sup>12</sup> Kenney M., Zysman J. The rise of the platform economy // Issues in Science and Technology. 2016. Vol. 32. Pp. 61–69.

<sup>13</sup> См.: New Strategies for the Platform Economy. MIT Sloan Management Review. Special collection. URL: <https://humanecology.ucdavis.edu/sites/g/files/dgvnsk161/files/media/documents/MITSMR-Compunnel-New-Strategies-0321.pdf>;

Medium. MIT Initiative on the Digital Economy. Tagged in Platform Economy. 2021. URL: <https://medium.com/mit-initiative-on-the-digital-economy/tagged/platform-economy>.

<sup>14</sup> Cusumano M. Staying power: six enduring principles for managing strategy and innovation in an uncertain world (lessons from Microsoft, Apple, Intel, Google, Toyota and more). Oxford University Press, 2010.

<sup>15</sup> См.: Accenture. Platform Economy: Technology-driven Business Model Innovation from the Outside in. URL: [https://www.accenture.com/t20160823T222808Z\\_w\\_/us-en/\\_acnmedia/Accenture/Omobono/TechnologyVision/pdf/Platform-Economy-Technology-Vision-2016.pdf?en#zoom=50](https://www.accenture.com/t20160823T222808Z_w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Omobono/TechnologyVision/pdf/Platform-Economy-Technology-Vision-2016.pdf?en#zoom=50);

Accenture. Digital disruption: the growth multiplier. URL: [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/pdf-14/accenture-strategy-digital-disruption-growth-multiplier-brazil.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-14/accenture-strategy-digital-disruption-growth-multiplier-brazil.pdf) (дата обращения: 31.01.2021).

<sup>16</sup> European Commission. A European agenda for the collaborative economy in communication. COM (2016) 356 final. 2020. URL: <https://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/16881>.

<sup>17</sup> Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13, № 2. С. 143–172.

<sup>18</sup> The global platform economy: A new offshoring institution enabling emerging-economy microproviders / V. Lehdonvirta, O. Kässi, I. Hjorth, H. Barnard, M. Graham // Journal of Management. 2019. Vol. 45(2). Pp. 567–599.

<sup>19</sup> Gig economy platforms / C. Schwellnus, A. Geva, M. Pak, R. Veidel // OECD Economics Department. Working Papers. 2019. № 1550. Pp. 1–33.

<sup>20</sup> Hoang L., Blank G., Quan-Haase A. The winners and the losers of the platform economy: who par-

ticipates? Information, Communication & Society. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2020.1720771>.

<sup>21</sup> Siemens. Platform economy URL: <https://www.plm.automation.siemens.com/global/en/our-story/glossary/platform-economy/56900> (дата обращения: 30.01.2021).

<sup>22</sup> Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими систе-

мами : электрон. науч. журн. 2017. № 10. URL: <http://uecs.ru/uecs-104-1042017/item/4582-2017-10-19-07-48-12> (дата обращения: 31.01.2021).

<sup>23</sup> Бодягин О.В., Баланова М.М. О формализации категориального аппарата платформенных компаний как субъектов международного бизнеса // Современная архитектура мировой экономики (4 I's): инвестиции, инновации, индустрия, интеграция : материалы междунар. науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону : ИПК РГЭУ (РИНХ), 2019. С. 100–105.

*Поступила в редакцию 04.08.2021 г.*

## **PLATFORM ECONOMY AS THE CORE OF THE DIGITAL ECONOMY: REVIEW OF SCIENTIFIC SCHOOLS AND RANKING OF ITS SUBJECTS**

© 2021 M.M. Balanova\*

This article raises the topical issue of determining the place and relationship of the digital and platform economies. Every year, new research institutes, initiatives, and ratings appear that explore platform companies and their platform business model. The main research directions of foreign and Russian research centers, initiatives that devote their research to the platform economy, platforms and platform business models are considered and systematized. The author solves the task of analyzing the works devoted to the platform economy, determining the formation level of theoretical understanding and explaining the legality of considering the analyzed term as a definition of a system of relationships and a component of a digital economy. The review and critical evaluation of international ratings of the platform economy subjects – platform companies. The instrumental and methodological apparatus of the research is based on the use of qualitative analysis with the application of observation and measurement, a systematic approach, methods and methods of grouping, generalization of theoretical and factual material, modeling and tools for graphical interpretation of conceptual dependencies.

**Keywords:** platform economy, digital economy, platform companies, platforms.

### **Highlights:**

- ◆ systematized information about leading research centers and initiatives for the study of platform economics, platform companies and platform business models;
- ◆ the level of formation of the theoretical understanding of the term "platform economy" is determined and the author's definition of the platform economy is proposed;
- ◆ a comparative analysis of the functionality and methodological basis of international ratings of platform companies has been carried out.

*Received for publication on 04.08.2021*

---

\* Milena M. Balanova, postgraduate student of Rostov State University of Economics (RINH). E-mail: milena\_27@list.ru.