

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УСЛУГ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ

© 2019 Л.В. Хорева, А.В. Павина*

Событийная деятельность сегодня становится все более разнообразной. Одним из значимых сегментов событийной активности являются музыкальные фестивали, где царит жанровое разнообразие от классической до электронной музыки. Новые технологические возможности цифрового общества влияют и на форматы и спектр услуг музыкальных мероприятий, технологические инновации проникают на фестивальные площадки, однако этот процесс идет неравномерно как в разных странах, так и в отдельных музыкальных жанрах. Использование инновационных решений сегодня является серьезным конкурентным преимуществом, в том числе и в событийной деятельности. В статье изложены результаты исследования уровня инновационной активности ряда музыкальных праздников, изучен как российский, так и зарубежный опыт; приведено описание основных инновационных технологий, представлены результаты использования инновационных технологий наиболее крупными фестивалями.

Ключевые слова: событийная деятельность, услуги, музыкальный фестиваль, инновационные технологии.

Основные положения:

- ◆ систематизированы основные инновационные технологии, применимые в событийной деятельности;
- ◆ рассмотрены практики зарубежных музыкальных фестивалей по использованию инновационных технологий;
- ◆ определена степень применения инновационных технологий фестивалями различных жанров в зарубежной и российской практике;
- ◆ выявлен недостаточный уровень использования инноваций при проведении крупных музыкальных фестивалей в России.

Введение

Событийная деятельность в современном мире становится все более и более популярной, появляется огромное число ивент-агентств, предоставляющих услуги по организации мероприятий, событийная активность отдельных территорий выступает серьезным ресурсом, привлекающем туристов из различных регионов мира. Экономика впечатлений в большинстве своем основывается на расширении потребления событийных услуг. Зачастую привлекательность туристского продукта базируется на впечатлениях, ярких эмоциях и воспоминаниях, на возможности поделиться увиденным с друзьями, родственниками, коллегами через социальные сети. Фотографии, размещаемые в Facebook, Instagram, Fotki, Фотострана и др., сделанные в ходе мероприятия, воспринимаются как

возможность повысить свой статус и собрать большое количество “лайков” в социальных сетях¹. Впечатления, которыми хочется поделиться, могут быть получены не только от длительного путешествия, но и от разнообразных услуг, например, на 2-, 3-дневном фестивале. По мнению исследователей, событийные услуги можно рассматривать как сферу реализации социально-культурных потребностей человека, таких как познание окружающего мира, восстановление духовных сил, воспитание подрастающего поколения, самореализация и др. При этом разнообразные праздники и крупные события представляют собой совершенно необходимое средство в современной социально-экономической жизни, поскольку проведение профильных массовых событий (чемпионаты, фестивали, конкурсы, дефиле, карнавалы,

* Хорева Любовь Викторовна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: luhor@inbox.ru; Павина Анна Владимировна, магистрант. E-mail: apavina@yandex.ru. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

реконструкции, форумы, выставки, конгрессы и подобные мероприятия) нацелено на развитие социальных практик и активностей, на демонстрацию достижений участников и организаторов подобной деятельности².

Одним из наиболее заметных и привлекательных в событийной сфере являются фестивальные практики. Исследование сущности и особенностей фестивальных услуг как в событийном контексте, так и в условиях меняющейся цифровой среды демонстрирует разнообразие подходов к характеристике и типологии фестивалей. В самом общем виде фестиваль определяется как массовый праздник торжественного характера, который проводится в честь какого-то события, какой-то даты, личности либо реализуется под эгидой единой идеи или концепции и сопровождается разнообразными дополнительными сервисами и услугами. Фестивали как явление берут начало в праздничных традициях многих народов, подобные события в ходе исторического развития трансформируются и приобретают новые формы и практики проведения.

Методы

Методологическую основу исследования составляют теоретический анализ и систематизация концептуальных подходов к исследованию феномена фестиваля в современной культурной практике. В ходе исследования авторами были применены следующие методы: теоретические (анализ и синтез; обобщение и систематизация, позволившие выделить базовые характеристики современного музыкального фестиваля для дальнейшего анализа); эмпирические (изучение опыта организации музыкальных фестивалей различной направленности, систематизированный анализ используемых современных цифровых технологий, применяющихся на фестивалях в зарубежных странах); обобщение и структуризация фактографических данных, полученных из открытых источников о фестивалях с дифференциацией по жанрам и странам; обобщение материалов таких порталов, как Electrobeach Festival, GloFX, Festicket, Alfa Future People, Europe Plus Live, Stereoleto, Park Live, Пиратская станция, Big Love Show, Пикник Афиши, VK Festi, Electric Daisy Carnival-Las Vegas, Amsterdam Dance Event, Untold

Festival, Sziget Festival, EXIT Festival и других национальных и зарубежных специализированных сайтов. На основе анализа степени использования инновационных технологий фестивалями различных жанров в качестве объекта исследования были выбраны услуги мероприятий двух жанров: фестивалей электронной музыки (EDM-фестивали) и мультижанровых фестивалей как наиболее “инновационно восприимчивых” событий в музыкальном пространстве. Выбор конкретных фестивалей, которые попали в выборку, базировался на использовании следующих критериев отбора: страна, посещаемость, формат, продолжительность фестиваля. В результате было отобрано 5 зарубежных и 7 российских музыкальных фестивалей для анализа уровня использования инновационных технологий при организации и проведении события. Эмпирические результаты обобщены и представлены в аналитических таблицах.

Результаты

Теоретический анализ и систематизация концептуальных подходов позволили сформулировать ряд характеристик фестиваля как открытой развивающейся системы, что было положено в основу эмпирического анализа. Феномен фестиваля отражает все многообразие социокультурных процессов в обществе³ и показывает растущий интерес к новым впечатлениям и интерактивным практикам, возможности включиться в запоминающийся процесс приобщения к традиционным и новым социально-культурным активностям. Как у российских, так и у зарубежных авторов можно встретить различные трактовки фестиваля и разнообразие подходов к их классификации. Например, Д. Гетц дает краткое определение фестивалей как “публичных тематических торжеств”⁴. Дж. Чанг отмечает, что фестивали – это тип культурных мероприятий и одновременно “туристская достопримечательность” с уникальными особенностями⁵. По мнению Г.Ю. Тихомировой, фестиваль представляет собой важный фактор социально-культурной коммуникации, и современные фестивали отражают все стороны социальных взаимоотношений в обществе, их специфику и многообразие, создавая систему коммуникации личности и социальной

группы⁶. Фестивали рассматриваются как растущий и динамичный сектор индустрии туризма, отдыха, культурной сферы и в целом сферы услуг. Считается, что фестивали оказывают значительное экономическое, социокультурное и политическое влияние на развитие территории, где они проходят⁷, обеспечивают положительный кумулятивный эффект, задействуют и привлекают разнообразные ресурсы.

Как указывают В.Э. Гордин и М.В. Матеевская, рассмотрение фестивалей как системы услуг событий культурной жизни нашло широкое отражение в специальных изданиях⁸. При этом отмечается, что можно выделить несколько направлений исследований, среди которых, во-первых, рассмотрение фестивалей как формы организации культурных процессов в территориальных социумах, при этом выделяются организационные и маркетинговые особенности фестивального движения; во-вторых, концентрация внимания на роли фестивалей в продвижении регионов на различных рынках - инвестиционном, туристском, кадровом и др., а также сосредоточение на создании с помощью фестивалей креативного имиджа дестинации, на построении системы сопутствующих фестивалю услуг, обеспечивающих мультипликативный эффект развития территории; в-третьих, рассмотрение фестивалей сквозь призму их влияния на развитие туризма в регионе, создание благодаря фестивалям дополнительных туристских аттракций, использование фестивалей как инструментов синхромаркетинга регионов⁹.

Согласно исследователям К. Гибсона и Дж. Конелла, фестивали основаны на трех постулатах: 1) художественный постулат обеспечивает симбиоз артистических, театральных или музыкальных событий и места проводимого события; 2) политический постулат предусматривает проведение фестивалей в качестве инструментов для местного развития и продвижения туризма; 3) экономический постулат позволяет компаниям выражать свое позитивное отношение к искусству и культуре, демонстрируя это своим клиентам через организацию разнообразных фестивалей и творческих конкурсов¹⁰. Фестивали в XXI в. характеризуют продвижение специфики артефактов современного искусства и культур-

ных ценностей в общественное сознание. Особенно распространены фестивали, посвященные различным видам искусств, в частности, современные "музыкальные фестивали"¹¹. Музыкальные фестивали сегодня представляют собой серию событий, объединенных общей идеей или стилем музыки. При этом фестивали нужно отличать от концерта, последние длятся не более нескольких часов, в то время как музыкальный фестиваль - это событие, которое продолжается, как правило, несколько дней¹². Фестиваль сегодня как массовое событие стал настолько востребованным и популярным, что выходит за рамки сугубо культурного контента, "притягивает" различные виды активностей, возникают научные и байк-фестивали, фестивали моды, еды, спорта, духовных практик и пр. Фестиваль объединяет участников и зрителей, организаторов и местное сообщество, жителей и гостей дестинации, творчество и бизнес, открывая возможности взаимодействия для совершенно различных стейкхолдеров. При этом такое стремительное развитие фестивальных практик формирует базу для разнообразных форм сервисных, организационных, технических, программных, финансовых инноваций.

В нашей статье хотелось бы остановиться на технологическом и организационном аспектах проведения фестивалей в сфере музыкального искусства. Во-первых, следует указать на то, что сегодня внедрение инновационных технологий является важным элементом деятельности все большего числа организаций, в том числе в сфере услуг. И сфера событийных услуг не является исключением. В разных странах создаются и применяются разнообразные технико-технологические инновации как для облегчения процесса организации и проведения музыкальных фестивалей, так и для повышения эффективности управления и создания дополнительных сервисов, обеспечивающих рост удовлетворенности гостей события. Систематизируем ряд инновационных технологий, применяющихся на фестивалях в зарубежных странах, которые имеют потенциал для использования и в России.

RFID-браслеты - Radio Frequency Identification - радиочастотная идентификация, запатентованная еще в 1983 г. Эта тех-

нология позволяет не только собирать статистику посещаемости и действий гостей на площадке, но и оперативно реагировать на нестандартные ситуации, которые могут происходить во время фестиваля. Возможные направления использования меток: регистрация и вход, мониторинг посещения различных зон, участие в интерактивных заданиях, начисление баллов, контроль доступа в определенные зоны, обмен контактами, синхронизация с социальными сетями. Однако стоит отметить слабость этой технологии, заключающуюся в подверженности помехам от электромагнитных полей. Системы могут быть чувствительны к находящимся рядом включенным компьютерам, поэтому важно тщательно продумывать расположение RFID-меток и считывателей.

Геодезический проекционный купол - технологии виртуальной реальности, которые с каждым годом все больше внедряются в разные сферы человеческой жизни. Для фестивалей, обладающих большим бюджетом и стремящихся к демонстрации технологических новинок (например, VKfest, AFP), создание подобного купола может обеспечить большое количество информационных упоминаний, что позитивно скажется на имидже и узнаваемости фестивальных брендов, а также повысит общую удовлетворенность гостей фестиваля.

AR/VR-технологии сегодня уже широко применяются при проведении музыкальных фестивалей. Виртуальные технологии на фестивалях в России - это в основном интерактивные зоны на мероприятиях, где гости могут испытать очки виртуальной реальности. Среди важных преимуществ этой технологии следует отметить: стриминг VR может стать инструментом увеличения узнаваемости фестиваля на первых этапах. Рост рынка пользователей устройств дает доступ к большой аудитории, технология позволяет посмотреть фестиваль тем, кто не может присутствовать на мероприятии по состоянию здоровья. В дальнейшем существует перспектива монетизации проекта в виде платного доступа к трансляции и записям программы фестиваля.

Блокчейн - технология создания цепочки блоков из данных, имеющая большое количество возможных применений (например, создание и транзакции собственной крипто-

валюты). Поскольку эта технология еще в состоянии становления в правовом поле, возможность ее использования на фестивалях в России сейчас находится под вопросом, однако при благоприятном стечении обстоятельств через несколько лет использование блокчейна для организации событий и осуществления транзакций на нем станет широко применяться.

Наушники с возможностью контроля за внешними звуками - эту технологию можно использовать во время концертов и музыкальных фестивалей, как заявляют сами разработчики. Например, чтобы не пропустить важный звонок или услышать, что говорит стоящий рядом с тобой человек. Эти и ряд других возможностей наушников было предложено протестировать гостям фестиваля Coachella¹³.

Blade 2.0. Дизайн сцены. Сегодня жанр EDM (Electronic Dance Music) является наиболее популярным в мире, однако во время выступления артист постоянно смотрит на проигрыватель или в экран ноутбука, не давая публике должной отдачи, лишь изредка отходя от аппаратуры. Теряется коммуникация между музыкантом и зрителем. Решение этой задачи предложили участники EDM-проекта Glitch Mob, которые создали новый вариант оборудования, где большие сенсорные экраны развернуты в сторону публики и артист "вживую" обрабатывает и воспроизводит музыку.

3D-проекция, голограммы - технологии, которые еще только развиваются в других странах, преимущественно в азиатских. Они обеспечивают включение в программу фестивалей виртуальных проекций реальных артистов или вокалоидов¹⁴. Зачастую при организации таких выступлений совмещают проекцию артиста и живых музыкантов/танцоров на сцене. Создается модель, которой записывают программу движений, разработанную хореографом, впоследствии запись выводится как проекция. Подобная технология позволяет проекции реагировать на нестандартные ситуации, которые могут произойти во время выступления.

Система распознавания лиц является мощной инновационной технологией и может быть использована для улучшения впечатления от событий разными способами: от ускорения

Таблица 1

Сегментация музыкальных фестивалей по критериям “жанр” и “проходимость”*

Число посетителей, чел.	Классика	Поп	Рок	Джаз	EDM	Фолк	Бардовская песня	Мультижанровый
До 1000	-	-	-	-	-	-	-	-
1001-5000	-	-	-	-	-	-	-	-
5001-10000	-	-	-	-	-	-	-	-
10001-50000	-	-	-	-	-	-	-	-
50001-100000	-	-	-	-	-	-	-	-
100001-200000	-	-	-	-	+	-	-	+
200001-300000	-	-	-	-	+	-	-	+
От 300000	-	-	-	-	+	-	-	+

* Составлено на основе данных портала allfest.ru.

регистрации до повышения безопасности и персонализации опыта участников.

Второй аспект, который мы хотели бы рассмотреть в данной статье, это жанровое разнообразие фестивалей и дифференциация “инновационной восприимчивости фестивалей” в жанровом и страновом аспектах, что влияет на формирование моделей использования инноваций и управления ими при проведении фестивалей. Поскольку рынок музыкальных фестивалей весьма разнообразен, в рамках исследования для анализа зарубежного сектора музыкальных фестивалей были задействованы два критерия: жанровая составляющая и количество участников фестиваля. В результате в качестве объекта исследования были выбраны музыкальные фестивали двух жанровых типов: мультижанровые фестивали и фестивали электронной музыки (EDM-фестивали) как мероприятия с высокой посещаемостью (“проходимостью”) участников (табл. 1).

В табл. 2 приложены зарубежные фестивали, соответствующие выбранным критериям.

При выборе российских музыкальных фестивалей для исследования активности при использовании инновационных технологий учитывался порог проходимости выше 8 тыс. чел., поскольку среднестатистические показатели посещаемости фестивалей в России ниже, чем в мире. Жанровые ограничения остались теми же. Из представленных в табл. 3 фестивалей были отобраны 7, исключены фестивали с неизвестным количеством посетителей, с количеством гостей менее 8 тыс. и фестивали, которые далеки от позиционирования себя как инновационно ориентированных.

Отобранные фестивали были проанализированы с точки зрения использования в их организации и проведении инновационных технологий. Результаты систематизации зарубежных фестивалей представлены в табл. 4, российских - в табл. 5.

Основываясь на данных табл. 4, можно сделать вывод о практически повсеместном применении RFID-технологии, а также о широком распространении VR-технологий и

Таблица 2

Зарубежные музыкальные фестивали: страна, проходимость, формат*

№ п/п	Фестиваль	Страна	Проходимость, тыс. чел.	Формат	Количество дней
1	Coachella Music & Arts Festival	USA	250	Outdoor	Multi Day Festival (MDF)
2	Glastonbury Festival	England	175	Outdoor	MDF
3	Governors Ball	USA	150	Outdoor	MDF
4	Amsterdam Dance Event	Netherlands	400	Indoor	MDF
5	Electric Daisy Carnival - Las Vegas	USA	400	Outdoor	MDF
6	EXIT Festival	Serbia	215	Outdoor	MDF
7	Sziget Festival	Hungary	400	Outdoor	MDF
8	Tomorrowland	Belgium	400	Outdoor	MDF
9	Ultra Music Festival - Miami	USA	165	Outdoor	MDF
10	Untold Festival	Romania	300	Outdoor	MDF

* Составлено на основе данных портала allfest.ru.

Таблица 3

Российские музыкальные фестивали: проходимость и формат*

№ п/п	Фестиваль	Место проведения	Проходимость, тыс. чел.	Формат	Количество дней
1	Abstraction	Ленинградская область	Н.д.	Outdoor	Multi Day Festival (MDF)
2	Alfa Future People	Нижний Новгород	45	Outdoor	MDF
3	Big Love Show - Москва	Москва	15	Indoor	Single Day Event (SDE)
4	Big Love Show - Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Н.д.	Indoor	SDE
5	Chill Out Planet Festival	Тверская обл.	Н.д.	Outdoor	MDF
6	Europe Plus Live	Москва	300	Outdoor	SDE
7	Gamma	Санкт-Петербург	5	Indoor	MDF
8	Park Live	Москва	30	Outdoor	MDF
9	Stereolet	Санкт-Петербург	18	Outdoor	MDF
10	VK Fest	Санкт-Петербург	70	Outdoor	MDF
11	Ласточка	Москва	13	Indoor	SDE
12	Маятник Фуко	Санкт-Петербург	10	Outdoor	MDF
13	Маятник Фуко	Москва (2019)	Н.д.	Outdoor	MDF
14	Новая волна	Сочи	35	Outdoor	MDF
15	Пикник "Афиши"	Москва	55	Outdoor	SDE
16	Пиратская станция	Крым	Н.д.	Outdoor	SDE
17	Пиратская станция	Москва	Н.д.	Indoor	SDE
18	Пиратская станция	Санкт-Петербург	~ 8	Indoor	SDE

* Составлено на основе данных портала allfest.ru.

Таблица 4

Использование инновационных технологий на музыкальных фестивалях в мире*

Инновационная технология	Фестивали				
	Coachella Music & Arts Festival	Tomorrowland	Governors Ball	Glastonbury Festival	Ultra Music Festival
А	1	2	3	4	5
RFID-браслеты	Да	Да	Да	Да	Да
Геодезический проекционный купол	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
VR-технологии, стриминг	Да	Да	Да	Да	Да
Блокчейн	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Наушники с возможностью контроля за звуками	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Blade 2.0. Дизайн сцены	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
3D-проекция, голограммы	Да	Да (2019 г.)	Нет	Нет	Нет
Система распознавания лиц	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Окончание табл. 4

Инновационная технология	Фестивали				
	Electric Daisy Carnival - Las Vegas	Amsterdam Dance Event	Untold Festival	Sziget Festival	EXIT Festival
А	6	7	8	9	10
RFID-браслеты	Да	Да	Да	Да	Нет
Геодезический проекционный купол	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
VR-технологии, стриминг	Да	Нет	Нет	Да	Нет
Блокчейн	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Наушники с возможностью контроля за звуками	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Blade 2.0. Дизайн сцены	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3D-проекция, голограммы	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Система распознавания лиц	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

* Составлено на основе данных портала allfest.ru.

Таблица 5

Использование инновационных технологий на музыкальных фестивалях в России*

Инновационная технология	Фестивали							
	Alfa Future People	Europe Plus Live	Stereoleto	Park Live	Пиратская станция	Big Love Show	Пикник "Афиши"	VK Fest
RFID-браслеты	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Геодезический проекционный купол	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
VR-технологии, стриминг	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Блокчейн	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Наушники с возможностью контроля за звуками	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Blade 2.0. Дизайн сцены	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3D-проекция, голограммы	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Система распознавания лиц	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

* Составлено на основе данных портала allfest.ru.

стриминга в формате 360° в зарубежной фестивальной практике.

Результаты, представленные в табл. 4 и 5, ярко характеризуют ситуацию с применением инновационных технологий при организации и проведении музыкальных фестивалей в России и мире.

Некоторые инновации являются разработками отдельных фестивалей, поэтому пока слабо представлены у других компаний. Часть инноваций будет впервые реализована на фестивалях в 2019 г., и о них уже заявлено в пресс-релизах событий. Технология системы распознавания лиц оказалась единственной, не используемой ни на одном из проанализированных фестивалей. Причиной этого, вероятно, стала еще слабая распространенность самой технологии ввиду ее технической новизны. Однако эта технология уже находит применение в деловых событиях, где к ней проявляют больший интерес. Но уже через несколько лет, с большой долей вероятности, крупнейшие музыкальные фестивали мира, новаторы в области технологий, опробуют реализацию этой инновации на своих событиях.

Обсуждение

Музыкальные фестивали обладают серьезным экономическим, социальным, культурным потенциалом и несут ряд выгод городу, в котором эти праздники проводятся, жителям города, коммерческим фирмам - партнерам фестиваля, а также участникам музыкального события. Для горожан это зачастую уникальная возможность увидеть любимых ар-

тистов, пообщаться с участниками фестиваля, послушать музыку в оригинальном исполнении, быть в курсе музыкальных течений, окунуться в музыкальную атмосферу. Очевидно, что фестивали приносят много пользы их участникам: для начинающих исполнителей это повод заявить о себе, для опытных артистов это место общения с коллегами, возможность творческого роста, обмена опытом. Кроме того, фестиваль - это еще и источник дохода для организаторов и участников праздника, а также для сферы услуг города. Для музыкальных коллективов участие в фестивалях дает возможность новых смелых творческих решений, интерпретаций классики, экспериментов, рискованных постановок¹⁵.

В последние годы значительное увеличение количества музыкальных фестивалей было связано с использованием разнообразных локальных и международных событий как фактора продвижения и формирования бренда тех или иных территорий. Как указывает С. Диаз, фестивали, наряду с культурными и историческими достопримечательностями, используются как мощный маркетинговый инструмент. При этом организаторы мероприятий активно привлекают и используют потенциал инновационных продуктов и технологий для привлечения новых туристов в дестинацию в целях снижения негативного влияния сезонности и расширения собственной аудитории за счет инновационно восприимчивых участников и зрителей¹⁶. С точки зрения организаторов, музыкальные фестивали играют важную роль в преодолении ог-

раничений, создаваемых особенностями концертных залов, позволяют сформировать нетрадиционные концепции их проведения, создать атмосферу праздника в городе. В то же время растущее значение фестивалей для зрителей обусловлено общим ростом спроса на культуру, а также возможным увеличением свободного времени¹⁷. В связи с этим разнообразные музыкальные фестивали получают доступ к широкому перечню инновационных технологий.

В работе А. Маасо подчеркивается важность взаимосвязи инновационных технологий и музыкальных фестивалей, а также рассматривается их синергетический эффект. Основной вывод исследования А. Маасо заключается в подтверждении явного “всплеска инновационной активности” по сравнению с неделями до и после фестивалей, т.е. возникает инновационный “эффект фестиваля”. При этом автор подчеркивает, что внедрение инноваций способствует количественному и качественному росту показателей зрительской вовлеченности¹⁸.

Проведенное нами исследование показало, что использование инновационных технологий сегодня не является приоритетом для организаторов музыкальных фестивалей в России. Во многом это связано с чрезмерной ценой внедрения таких технологий и с естественным отторжением инноваций по “финансовому признаку”. Вместе с тем, организаторы фестивалей не видят реального эффекта от использования подобных технологий в сравнении с менее эффективными, но уже освоенными и привычными технологическими и организационными алгоритмами. Между тем рассмотренные технологии при необходимой адаптации могут стать важным конкурентным преимуществом для организаторов фестивалей в России и привлекать любителей современных форматов музыкального искусства из других стран.

Заключение

В статье обобщены направления возможного использования различных инновационных технологий при организации музыкальных фестивалей, начиная от технологии “RFID-браслеты”, позволяющей собирать статистику посещаемости, до использования технологий блокчейна и систем распознавания

лиц. Сегодня все они являются инновационными инструментами в системе услуг музыкальных фестивалей. Однако проведенный нами анализ уровня применения всех этих технологий в российской практике показывает, что инновации не стали актуальным направлением совершенствования технологии и организации музыкальных фестивалей в России. Причины этого кроются в сугубо технико-технологических проблемах и экономических сложностях использования инноваций при организации музыкальных фестивалей, что является важным сдерживающим фактором внедрения инновационных технологий в событийную деятельность и требует дальнейшего изучения.

¹ *Пигарева Е.Ю.* Жизненный цикл события в фестивальном туризме // Вестник Тверского государственного университета. Серия “Экономика и управление”. 2017. № 1. С. 228-234.

² *Шпилько С.П.* От события к событийному туризму // Вестник Национальной академии туризма. 2014. № 1 (29). С. 13-18.

³ *Любченков М.С.* Фестиваль как фактор субкультурной консолидации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2016. № 3. С. 288-294.

⁴ *Festivals and special events / D. Getz, M.A. Khan, M. D. Olsen, T. Var // Encyclopaedia of Hospitality and Tourism. New York : Van Nostrand Reinhold, 1993. P. 789-810.*

⁵ *Chang J.* Segmenting tourists to aboriginal cultural festivals: An example in the Rukai tribal area, Taiwan // *Tourism Management*. 2006. Vol. 27 (6). P. 1224-1234.

⁶ *Тихомирова Г.Ю.* Фестиваль как форма социально-культурной деятельности // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. 2016. № 1. С. 242-246.

⁷ *Arcodia C., Whitford M.* Festival attendance and the development of social capital // *Journal of Convention & Event Tourism*. 2006. Vol. 8 (2). P. 1-18.

⁸ *Festival management innovation and failure / J. Carlsen, T. D. Andersson, J. Ali Knight, K. Jaeger, R. Taylor // International Journal of Event and Festival Management*. 2010. № 2. P. 120-131.

⁹ *Gordin V.E., Matetskaya M.V.* Creative tourism in Saint Petersburg: the state of the art // *Journal of Tourism Consumption and Practice*. 2012. Vol. 4, No. 2. P. 55-77.

¹⁰ *Gibson C., Conell J.* Music and tourism: on the road again // *Channel View Publications*. 2005. Vol. 19.

¹¹ *Ловкова А.Е.* Музыкальный фестиваль в контексте современной культуры // *Научные дискуссии*. 2015. Т. 3. С. 23-30.

¹² Пигарева Е.Ю. Музыкальные фестивали и музыкальный туризм: система понятий и особенности организации // Туризм и региональное развитие. 2017. С. 81-85.

¹³ Обзор умных беспроводных Bluetooth наушников Here One от Doppler Labs. 2017. URL: <https://mobile-review.com/mp3/review/doppler-labs-here-one.shtml> (дата обращения: 17.04.2019).

¹⁴ Как делают концерты вокалоидов, или Как Мику Хатсуне попадает на сцену. 2017. URL: <https://miku.ru/vocaloid-concert-how-to-do> (дата обращения: 15.04.2019).

¹⁵ Трабская Ю.Г., Хорева Л.В., Кудрявцев Н.С. Туристские зоны как новый элемент развития и продвижения дестинации на национальный и ми-

ровой рынки услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 5 (113). С. 121-127.

¹⁶ Emporda Music festivals as tourism diversification tools / S. Diaz, A. Blanco-Romero, I. Canoves, G. Valiente // International Journal of Event and Festival Management. 2014. № 3. P. 297-310.

¹⁷ Nagy A., Nagy H. The importance of festival tourism in the economic development of Hungary // Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development. 2013. № 2. P. 57-59.

¹⁸ Maaso A. Music Streaming, Festivals, and the Eventization of Music // Popular Music and Society. 2018. № 2. P. 154-175.

Поступила в редакцию 19.08.2019 г.

INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF MUSIC FESTIVAL SERVICES: TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL ASPECTS

© 2019 L.V. Khoreva, A.V. Pavina*

Event activities today are becoming more diverse. One of the most important segments of the event activity is music festivals, where there is a variety of genres from classical to electronic music. New technological capabilities of the digital society affect the formats and range of services of musical events. Technological innovations penetrate the festival grounds, but this process is uneven both in different countries and in individual musical genres. The use of innovative solutions today is a serious competitive advantage, including in event activities. The study presents the results of innovative activity of a number of musical festivals, studied both in Russian and foreign experience; the description of the main innovative technologies, the use of innovative technologies by the largest festivals.

Keywords: event activities, services, music festival, innovation technologies.

Highlights:

- ◆ the main innovative technologies applicable in the agricultural activity were systematized;
- ◆ the practices of foreign music festivals using innovative technologies were considered;
- ◆ the level of innovative technologies used by festivals of different genres in foreign and Russian practice was defined;
- ◆ the insufficient level of innovations carrying out large music festivals in Russia was revealed.

Received for publication on 19.08.2019

* Lyubov V. Khoreva, Doctor of Economics, Professor. E-mail: luhor@inbox.ru; Anna V. Pavina, a Master's degree student. E-mail: apavina@yandex.ru. - St. Petersburg State University of Economics.