

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ*

© 2018 Е.А. Севастьянова**

Целью настоящей статьи является оценка возможностей и необходимости формирования социально-инновационного направления развития в проектировании институциональной среды общественных благ. Описаны принципы проектирования институциональной среды общественных благ и выделены этапы проектирования и внедрения социальных инноваций в сектор общественных благ. Проведен анализ взаимосвязи принципов институционального проектирования с этапами внедрения социальных инноваций, разработана процедура проектирования и внедрения институционального проекта в институциональную среду общественных благ. На основании анализа подходов к определению свойств социальных инноваций представлена авторская трактовка понятия социальной инновации, выделены свойства социальных инноваций и возможности их применения в секторе общественных благ. Обоснована необходимость учета социально-экономических факторов в процессе проектирования социально-инновационных проектов в секторе общественных благ. На основании теоретического обзора выделены и описаны ключевые социально-экономические факторы, отражающие состояние институциональной среды общественных благ и имеющие тенденцию к видоизменению в процессе внедрения новых социальных проектов. Теоретические результаты данного исследования могут быть применены в практической деятельности по проектированию институтов поддержки социальных инноваций в секторе общественных благ.

Ключевые слова: сектор общественных благ, институциональная среда общественных благ, социальные инновации, институты поддержки социальных инноваций.

Основные положения:

- ♦ выявлена взаимосвязь принципов институционального проектирования общественных благ и социальных инноваций, определена необходимость развития социально-инновационного направления в социальном секторе;
- ♦ приведены этапы проектирования социальных инноваций и их корреляция с принципами институционального проектирования;
- ♦ выявлена двойственность в определении роли социально-экономических факторов в процедуре проектирования социальных инноваций.

Введение

Современное динамично развивающееся общество претерпевает постоянные изменения, затрагивающие экономические, политические, культурные основы и влияющие на различные сферы хозяйствования, в том числе на процессы производства общественных благ. Наиболее важной и востребованной задачей сектора общественных благ является предоставление населению социальных благ и гарантий, создающих такие условия социального развития, в которых абсолютное большинство граждан могло бы комфортно

реализовывать свои социальные потребности. В этом ключе внимание органов исполнительной и законодательной власти концентрируется на развитии институтов социальных инноваций, а также на стимулировании гражданских инициатив в вопросах проектирования условий институционального развития общественных благ.

Высокие темпы трансформации экономических отношений и на мировом, и на национальном уровне отражаются на процессах производства общественных благ, что стало причиной необходимости исследования ин-

* Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-32-00003-ОГН “Институциональное проектирование развития общественных благ”.

** Севастьянова Евгения Анатольевна, соискатель, Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург. E-mail: sevastianova89@yandex.ru.

ституты, обеспечивающих данный процесс. Изменения институциональной среды общественных благ носят как внешний, так и внутренний характер, т.е. внедряются извне либо же порождаются обществом как следствие происходящих в нем преобразований.

В данной связи целью исследования является оценка возможностей и необходимости формирования социально-инновационного направления развития в проектировании институциональной среды общественных благ. Для достижения обозначенной цели были рассмотрены понятия институциональной среды общественных благ и социальных инноваций, описаны этапы внедрения социально-инновационных проектов в институциональную среду общественных благ, рассмотрена необходимость учета социально-экономических факторов при планировании институциональных преобразований.

Теоретические основания проектирования институциональной среды общественных благ. Для выявления особенностей формирования институтов социальных инноваций в секторе общественных благ необходимо обратиться к понятиям “институциональная среда общественных благ” и “социальная инновация”. Сущность и взаимосвязь указанных понятий ложатся в основу методических рекомендаций по формированию социально-инновационного пути развития сектора общественных благ.

Под институциональной средой общественных благ исследователи традиционно понимают совокупность институтов общественных благ. Институт представляет собой совокупность установленных правил и норм между экономическими агентами, аналогично институты общественных благ регулируют экономическое поведение в общественном секторе¹. Институт как устойчивая социальная единица², тем не менее, может быть модернизирован и адаптирован к трансформирующимся условиям социально-экономической среды. Этот факт позволяет говорить о широком спектре возможностей, открывающихся перед исследователями институционального устройства сектора общественных благ по проектированию институциональных механизмов трансформации институтов общественного сектора³.

Само по себе институциональное проектирование уже выступает механизмом транс-

формации институционального устройства сектора общественных благ и, кроме того, регулирует порядок создания институтов, вводит специфические принципы и методы.

Вопросам проектирования институциональной среды общественных благ посвящено большое количество российских и зарубежных исследований. Так, В.Л. Тамбовцев раскрывает вопросы качества действующих институтов, возможности для появления институциональных ловушек, а также логику, определяющую выбор того или иного институционального проекта⁴. Работы О.С. Сухарева описывают теорию дисфункции в секторе общественных благ, определяют дисфункцию институтов общественных благ как состояние, при котором действующие институты теряют возможность качественно и эффективно нормировать процессы производства и распределения товаров и услуг в общественном секторе⁵.

В.М. Полтерович исследует институциональные ловушки в общественном секторе, преодоление которых позволяет увеличить эффективность работы институтов общественных благ⁶. В то же время В.В. Лесных обуславливает появление институциональных ловушек несогласованностью между проводимыми изменениями в различных институтах общественных благ⁷.

На основании исследования А.Е. Шашитко уместно выделить важную контролируемую функцию институтов общественных благ: институты нормируют и регламентируют деятельность экономических агентов по производству общественных благ в целях максимизации полезности от проводимых ими обменов⁸. Кроме того, возможность охарактеризовать качественную и количественную составляющие институтов позволяет проводить оценку эффективности текущего институционального устройства и проектировать институциональную среду общественных благ, соответствующую текущим потребностям общества⁹.

Социально-экономические факторы и социальные инновации в проектировании институциональной среды общественных благ. Рассматривая данные принципы как базу для проектирования институциональной среды общественных благ, следует обратиться к социально-экономическим

факторам, определяющим направления проектирования институтов общественных благ.

Традиционно перечень факторов, влияющих на выбор населением того или иного общественного блага, сводится к следующим:

- ◆ жилищно-бытовые условия: основные условия проживания, площадь жилых помещений, уровень предоставляемых услуг по обеспечению централизованным водоотведением, отоплением, электроснабжением;

- ◆ уровень доходов населения;

- ◆ доступность и качество медицинской помощи;

- ◆ доступность и качество социальной помощи нуждающимся гражданам;

- ◆ доступность и качество продуктов питания;

- ◆ доступность и качество образования;

- ◆ особенности трудоустройства;

- ◆ обеспеченность населения религиозными учреждениями различных конфессий;

- ◆ благоустройство территории;

- ◆ миграционная политика;

- ◆ доступность и качество объектов рекреационной инфраструктуры;

- ◆ криминогенная обстановка;

- ◆ политика, направленная на поддержку семьи, материнства и детства.

Часто в число более значимых социально-экономических факторов включают уровень и качество образования, здравоохранения, науки, а также степень развитости культурно-просветительской сферы общественной жизни¹⁰. Кроме того, важными экономическими показателями, характеризующими степень развития институциональной среды общественных благ, являются ВРП на душу населения, уровень промышленного и сельского производства на душу населения, коэффициент диверсификации отраслей экономики, инвестиции в основной капитал на душу населения, уровень износа основных фондов, густота транспортных сетей, соотношение доходов и расходов населения¹¹. Данные факторы необходимо учитывать при формировании алгоритмов проектирования институциональной среды общественных благ и расчета количественных оценок институтов общественных благ.

Несмотря на большое разнообразие факторов социально-экономического развития институциональной среды общественных

благ, которые имеют относительное и абсолютное выражение, одним из важнейших аспектов при проектировании общественных благ остается опора на человеческий капитал и оценку гражданами потребностей в том или ином виде товаров и услуг социального назначения. Так, А.Д. Некипелов, В.В. Ивантер, С.Ю. Глазьев в качестве опорного фактора для принятия решений по проектированию социально-экономического устройства общества выделяют восприятие населением качества жизни и перспектив его улучшения¹².

В связи с возросшей активностью населения в вопросах обеспечения социального благополучия особую значимость приобретает возможность проектирования и внедрения инновационных проектов в социальном секторе. Обратимся к понятию социальных инноваций и к возможностям их внедрения в секторе общественных благ.

Понятие социальной инновации в экономической литературе, как правило, используется в контексте генерируемых органами государственной власти мероприятий по повышению качества услуг социальной сферы и увеличению степени удовлетворенности населения предоставляемыми общественными благами¹³. Социальные инновации, таким образом, представляют собой товары или услуги, предоставляемые населению в социальном секторе, а также некоторые нововведения в сочетаниях производственных факторов: блага, методы, технологии, рынки сбыта¹⁴.

Под социальными инновациями мы понимаем направления, идеи, векторы модернизации социального пространства, нацеленные на решение существующих проблем, на максимизацию полезности от имеющихся в распоряжении граждан ресурсов, на привлечение личной заинтересованности и гражданских инициатив в социальный сектор.

В основе социальной инновации лежит потребность граждан в существенном изменении институциональных структур, во внедрении новых неосвоенных институтов в общественный сектор. По сути своей, социальная инновация становится механизмом освоения гражданами пространства социальной инфраструктуры, представляет собой неопробованные ранее товары и услуги в секторе общественных благ, а также качественно иные возможности их производства¹⁵.

Процесс создания социальной инновации представляет собой комплекс мероприятий по разработке, внедрению и мониторингу результатов от произведенной модернизации. В данном контексте уместно говорить о необходимости проектирования институтов поддержки социальных инноваций в секторе общественных благ. Соответственно, принципы проектирования институциональной среды общественных благ применимы также и для проектирования институтов поддержки социальных инноваций.

Таким образом, основная задача теоретических исследований данного направления социально-экономического развития - это формирование механизмов и методов проектирования общественных благ под потребности инновационного развития, а также поиск оптимальной процедуры внедрения социальных инноваций. Задачей практических проработок становится поиск путей внедрения инновационных проектов в существующую институциональную среду.

Методы

В развитии методической составляющей процесса социально-инновационных преобразований институциональной среды общественных благ уместно рассмотреть процедуру проектирования и внедрения социальных инноваций. Социально-инновационный проект, как и любой другой, проходит несколько этапов.

В первую очередь, необходимо сформировать идею инновационного проекта, т.е. разработать концепцию и идеологическое содержание производимого преобразования. Далее необходимо оценить возможности для его внедрения в институциональную среду, а также проработать варианты первичной реакции граждан на проводимое изменение. На третьем этапе социально-инновационный проект выводится на целевой рынок с использованием имеющихся законодательно установленных механизмов. На четвертом этапе проводится мониторинг полученного социального эффекта от внесенных изменений в институциональную среду, на пятом этапе осуществляются сбор и систематизация мнения потребителей общественных благ, оцениваются положительные и отрицательные воздействия проекта на качество целевого общественного блага.

Порядок проектирования институциональной среды общественных благ определяется, в первую очередь, принципами проектирования институтов в секторе общественных благ. Данный вопрос рассмотрен в наших предшествующих исследованиях применительно к сектору локальных общественных благ. Обозначим основные положения, характерные для всей совокупности институтов общественных благ¹⁶.

В основе формирования принципов проектирования общественных благ лежит процедура создания и внедрения институтов общественных благ, включающая в себя этапы планирования, разработки, реализации институционального проекта, контроля за его выполнением и мониторинга результатов от его внедрения. На данных этапах необходима разработка концепции институционального изменения, требуется определение области его внедрения, участвующих в этом процессе экономических агентов и объема институционального проекта, объема финансирования.

На основании вышеизложенного можно выделить следующие принципы проектирования институциональной среды общественных благ:

- 1) принцип постановки цели функционирования общественных благ;
- 2) принцип учета области применения общественных благ;
- 3) принцип функциональной полноты общественных благ;
- 4) принцип учета многогранности качественных характеристик общественных благ;
- 5) принцип учета ролей экономических агентов и их стимулов при создании общественных благ;
- 6) принцип достаточного финансового обеспечения общественных благ;
- 7) принцип мониторинга результатов функционирования институциональной среды общественных благ;
- 8) принцип адаптации вновь созданного/видоизмененного общественного блага к существующей институциональной среде;
- 9) принцип оценки институциональной среды общественных благ.

Таким образом, в ходе проведенного исследования использованы методы теоретического анализа, систематизации и структурирования имеющихся исследований в облас-

ти проектирования институциональной среды общественных благ, что позволило достичь следующих результатов.

Результаты

Выделенные выше основные этапы проектирования социальных инноваций наглядно коррелируют с принципами проектирования институтов общественных благ. Представим данную взаимосвязь на рисунке.

Данная структура иллюстрирует потребность создания формализованной системы институционального проектирования общественных благ, в рамках которой станет возможным учет особенностей социально-инновационных потребностей общества.

Обсуждение

Сегодня малоизученным и спорным остается вопрос влияния социально-экономи-

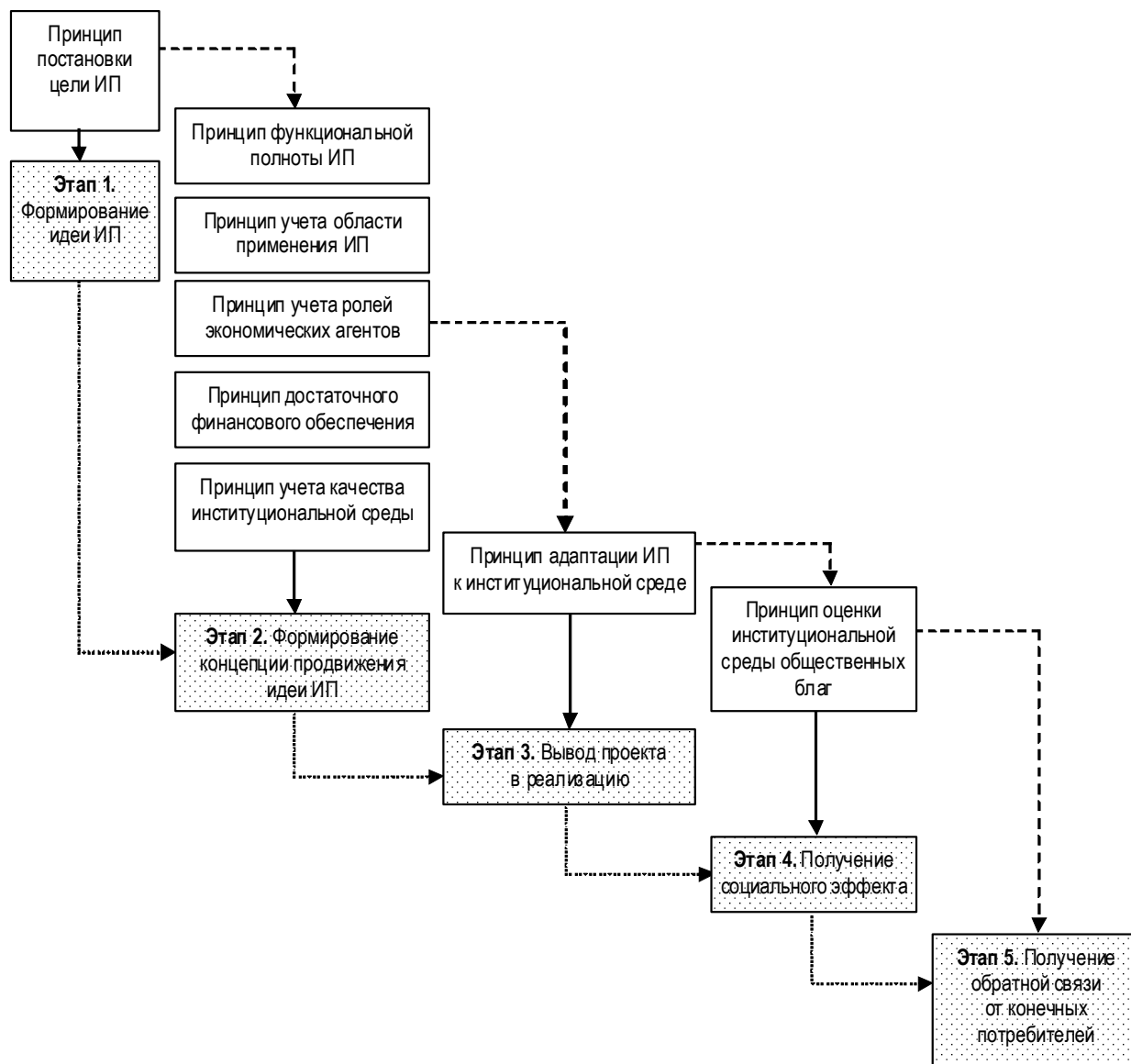


Рис. Процесс проектирования и внедрения институционального проекта (ИП) в институциональную среду общественных благ

Как видно на рисунке, внедрение социально-инновационного проекта представляет собой своеобразную лестницу, каждая из ступеней которой представляет собой соответствующий этап внедрения проекта, основанный на том или ином принципе проектирования институтов об-

щественных благ. Данная структура иллюстрирует потребность создания формализованной системы институционального проектирования общественных благ, в рамках которой станет возможным учет особенностей социально-инновационных потребностей общества.

отношений социального сектора, они определяют векторы развития, направления проектирования, а также становятся индикаторами существенных изменений мнения граждан по поводу текущих социально-экономических, политических и иных решений.

Вместе с тем, институциональная среда общественных благ во всем многообразии имеющихся институтов и институциональных проектов формирует общий социально-экономический фон, задает нормы и правила взаимодействия граждан в общественном секторе, нормирует правовые и неформальные отношения индивидов по поводу производства, распределения и потребления общественных благ. С этой точки зрения институциональная среда определяет векторы общественной мысли и формирует факторы социально-экономической действительности, т.е. является основой для социально-экономического развития общества.

Вопрос двойственной трактовки значения факторов социально-экономического развития в процессе институционального проектирования общественных благ не может быть решен однозначно. В данном случае уместно предположить наличие зависимости данной трактовки от масштаба проектируемого института или общественного блага, а также от широты охвата самого институционального проекта. Иными словами, чем масштабнее предполагаемый эффект от внедрения социальной инновации, тем большее влияние на социально-экономическую сферу жизни общества он будет оказывать, тем большее количество новых факторов он создаст. И наоборот, чем менее диверсифицирована целевая аудитория, на которую направлены институциональные изменения, тем менее значительным будет влияние данного институционального проекта на общую социально-экономическую ситуацию в общественном секторе.

Несмотря на то, что социальная инновация нацелена на внедрение кардинально новых способов институциональных взаимодействий в существующую структуру сектора общественных благ, их применимость может быть достаточно узко направленной. Поэтому процесс проектирования и внедрения институционального проекта должен быть адаптирован для каждой конкретной проектируемой социальной инновации.

При проектировании социальных инноваций, эффект от которых будет распространяться на большие социальные группы, на всех этапах внедрения должны учитываться текущие социально-экономические условия, а в зависимости от этапа и темы проекта факторы неизбежно будут варьироваться от сугубо социальных до строго экономических. В то же время на этапе получения оценки потребителями эффекта от проведенной институциональной трансформации будут выявлены новые социально-экономические факторы, ставшие, по сути, продуктом от внедренной инновации.

Заключение

Таким образом, в рамках настоящего исследования в целях оценки возможностей и необходимости формирования социально-инновационного направления развития в проектировании институциональной среды общественных благ получены следующие результаты.

Во-первых, выявлена взаимосвязь принципов институционального проектирования общественных благ и социальных инноваций, определена необходимость развития социально-инновационного направления в социальном секторе.

Во-вторых, приведена процедура развития институциональной среды общественных благ, описаны этапы проектирования социальных инноваций, показана их корреляция с принципами институционального проектирования.

В-третьих, выявлена двойственность в определении роли социально-экономических факторов в процедуре проектирования социальных инноваций. Описаны варианты учета текущих и формирования новых социально-экономических факторов в зависимости от масштаба социально-инновационного проекта.

Разработанные положения могут быть применены в практической деятельности по проектированию институциональной среды общественных благ с учетом сложившихся инновационных направлений социально-экономического развития.

¹ *Власов М.В., Веретенникова А.Ю.* Содержание современного экономического института // Журнал экономической теории. 2011. № 4. С. 33-45.

² Тамбовцев В.Л. Теории институциональных изменений : учеб. пособие ; МГУ им. М.В. Ломоносова. Москва : Инфра-М, 2008. С. 124.

³ Фролов Д.П. Эволюционная перспектива институциональной экономики России. Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2008. С. 331.

⁴ См.: Тамбовцев В.Л. Теоретические вопросы институционального проектирования // Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 82-94; Его же. Основы институционального проектирования : учеб. пособие. Москва : Инфра-М, 2008.

⁵ Сухарев О.С. Институциональная теория и экономическая политика: к новой теории передаточного механизма в макроэкономике. Москва : Экономика, 2007. С. 379-382.

⁶ Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы // Экономика и математические методы. 1999. Т. 35, № 2.

⁷ Лесных В.В., Ильяшенко В.В. Институциональная экономика : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. 310 с.

⁸ Шаститко А.Е. Условия и результаты формирования институтов // Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 67-82.

⁹ Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Эффективность институционального развития России: альтернативная оценка // Terra Economicus. 2015. Т. 13, № 4. С. 31-51.

¹⁰ Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я. О социальной политике современной России // Экономические стратегии. 2004. № 1. С. 64-67.

¹¹ Иншаков О.В., Шевандрин А.В. Прикладные аспекты параметрической оценки типов социально-экономического развития регионов // Вестник ВолГУ. 2007. Сер. 3. Вып. 11. С. 67-78.

¹² Некипелов А.Д., Ивантер В.В., Глазьев С.Ю. Приоритеты долгосрочного социально-экономического развития // Экономические и социальные перемены: факторы, тенденции, прогноз. 2013. № 6 (30). С. 18-31.

¹³ Веретенникова А.Ю. Государственное регулирование общественных благ как механизм управления социальными инновациями // Вестник ЮРГТУ. 2015. № 5. С. 22-29.

¹⁴ Кравчук П.Ф., Чемыхин В.А. Социальные инновации в стратегии модернизации российской экономики // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 1. № 69-70. С. 241-246.

¹⁵ Там же.

¹⁶ Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Севастьянова Е.А. Принципы проектирования институциональной среды локальных общественных благ // Вестник УрФУ. 2016. Т. 15, № 6. С. 812-829.

Поступила в редакцию 09.11.2018 г.

THE FORMATION OF THE SOCIAL AND INNOVATIVE DEVELOPMENT PATHWAY IN DESIGNING THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FOR PUBLIC GOODS*

© 2018 E.A. Sevastyanova**

The purpose of this article is to assess the possibilities and the need to form a social and innovative development in designing the institutional environment for public goods. The principles of designing the institutional environment for public goods are described and the stages of designing and implementing social innovations in the public goods sector are highlighted. The analysis of the relationship of the principles of institutional design with the stages of social innovation is carried out; a procedure for designing and implementing the institutional project in the institutional environment for public goods is developed. Based on the analysis of approaches determining the properties of social innovations, the author's interpretation of the concept of social innovation is presented, and the properties of social innovations and their applicability in the public goods sector are highlighted. The necessity of taking into account social and economic factors in the process of designing social and innovative projects in the public goods sector is substantiated. Based on the theoretical review, key social and economic factors are identified and described, reflecting the state of the institutional environment for public goods and having a tendency to be modified in the process of introducing new social projects. The theoretical results of this study can be applied in the practice of designing institutions to support social innovation in the public goods sector.

Keywords: public goods sector, institutional environment of public goods, social innovations, institutions supporting social innovations.

Highlights:

- ◆ the interrelation of the principles of the institutional design of public goods and social innovations is revealed, the need for the development of a social-innovative direction in the social sector is determined;
- ◆ the stages of designing social innovations and their correlation with the principles of the institutional design are given.
- ◆ the duality in determining the role of social and economic factors in the design of social innovations is revealed.

Received for publication on 09.11.2018

* This article was prepared with the support of the Russian Fund for Fundamental Research, project No. 16-32-00003-OGN "Institutional Design of the Development of Public Goods".

** Eugenia A. Sevastyanova, a post-graduate student, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg. E-mail: sevastianova89@yandex.ru.