

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2014 М.М. Семенова, В.И. Фомин*

Ключевые слова: информационная культура, информатизация, информационный капитал, составляющие компоненты информационной культуры, диагностика.

Рассматриваются составляющие компоненты информационной культуры личности. Приводятся характеристики основных составных частей информационной культуры. Предлагаются методы их развития и диагностики. Анализируются роль информационной культуры личности в контексте информатизации образования, в развитии информационного потенциала общества.

В условиях непрерывно возрастающих возможностей реального доступа к информации с помощью глобальных систем телекоммуникации для любого специалиста становится необходимым уметь самостоятельно разработать рациональную стратегию поиска необходимой лично ему информации из множества существующих. В этой связи резко возросли требования к информационной культуре личности вообще и к специалисту в частности. Человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой, умение использовать предоставляемые ею возможности, т.е. определенный уровень культуры поведения в *инфосфере*. Для этого уже существует и является устоявшимся термин “информационная культура”¹.

Остановимся на описании составляющих информационной культуры личности в контексте современного этапа информатизации образования и важности ее формирования у будущего специалиста в любой предметной области. Согласно множеству публикаций по данной проблематике, на наш взгляд, следующие *составляющие информационной культуры личности* можно считать основой для определения самого понятия “информационная культура”, для выделения параметров диагностики становления информационной культуры у будущего специалиста, а также ориентиров, определяющих цели, задачи, содержание и эффективность образовательной деятельности:

◆ *информационная (компьютерная) грамотность;*

◆ *информационная компетентность;*
◆ *информационный ценностно-смысловой компонент;*
◆ *информационная рефлексия;*
◆ *информационное культуротворчество.*

Кратко охарактеризуем первую составляющую информационной культуры - информационную (или компьютерную) грамотность. Несмотря на то, что с момента наиболее частого употребления этого термина в повседневной жизни и в образовательной практике прошло не менее 20 лет, он по-прежнему остается востребованным и часто употребляемым. *Информационная грамотность* представляет собой “начала” информационной культуры, основу ее освоения с учетом возраста, индивидуальных, национальных и других особенностей. Решая проблему стандартизации ожидаемого результата образовательной деятельности и разработки диагностического аппарата в понятиях культуры личности, мы выделили эту характеристику, строящуюся на основе знаний и умений. Информационная грамотность означает овладение как знаниями - фактами, представлениями, понятиями, законами и т.д., так и умениями, символами, правилами и нормативами в сфере компьютеризации и информатизации.

Как показывает практика, можно обладать определенной информационной грамотностью, не владея сложными понятиями и терминами, не представляя сложности информационных процессов и информационных отношений. Информационная (компьютерная)

* Фомин Владимир Ильич, доктор педагогических наук, доцент; Семенова Марина Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: fomin-v-i@ya.ru.

грамотность предполагает овладение системой знаков и их значений, способами деятельности, в частности, способами информационного познания. Причем речь идет не только о знаниях, но и об их применении. Подобное представление в целом согласуется с характеристикой компьютерной грамотности как минимально необходимого уровня развития информационной культуры².

Приступая к описанию второй составляющей информационной культуры, заметим, что в настоящее время многие исследователи практически не разделяют понятия информационной грамотности и компетентности, что, на наш взгляд, является крайне ошибочным. Мы придерживаемся следующего определения *информационной компетентности*: «Компетентность - это особый тип организации предметно-специфических знаний, позволяющий принимать эффективные решения в соответствующей области деятельности». Компетентность - это составляющая не только профессиональной культуры, но и общей и допрофессиональной культуры личности. Отличие профессиональной информационной компетентности от общей состоит в круге решаемых задач, проблем, а также в уровне их решения.

С нашей точки зрения, внесение мотивационно-ценностных и рефлексивных аспектов в определение информационной компетентности не вполне корректно. На наш взгляд, «*информационная компетентность*» - это прежде всего возможность гражданина информационного общества обеспечить себе: свободный доступ к информации, не являющейся тайной, а также его способность опубликовать и разгласить собственную информацию в нецензурированном виде, обеспечить себе право свободного выбора источника, провайдера, формата, стандарта, программы и технологии работы с информацией, реализовать доступные в обществе возможности относительно производства, передачи, распространения, использования, копирования, уничтожения любой свободно распространяемой информации, включая и его собственную информацию. В условиях современного демократического государства эти возможности должны быть обеспечены обществом. Информационная компетентность может быть охарактеризована через эффек-

тивность, конструктивность информационной деятельности (внешней и внутренней) на основе компьютерной грамотности, что означает эффективное применение знаний, умений для решения поставленных перед человеком задач.

Что касается третьей составляющей информационной культуры личности, или *ценностно-смыслового* компонента информационной культуры, то ее, на наш взгляд, можно определить как совокупность или систему личностно значимых и личностно ценных стремлений, идеалов, убеждений, взглядов, позиций, верований в области информационных процессов и отношений.

Достижение любой образовательной цели подготовки будущего специалиста - это всегда процесс перехода от одного качественного состояния личности обучаемого к другому. Важнейшими компонентами такого состояния являются не только параметры фактического уровня компетентности обучаемых в предметной области и в области информатики и информационных технологий, но и их ценностные, личностные, смысловые ориентации в этих сферах. Система отношений - интеллектуальных, этических, эстетических, нравственных и т.п. - обучаемых к информации и средствам работы с ней является ядром информационной культуры личности. Это ядро во многом определяет глубину и динамику усвоения новых знаний и приобретения специальных навыков (как необходимых составляемых информационной культуры учащегося), а также характер и направленность использования этих знаний и навыков в практическом взаимодействии с современными информационными средствами при решении реальных задач в любых областях жизни и деятельности. Это необходимая основа решения дидактической задачи формирования у обучаемых способностей видеть (находить, выделять, определять) информационную компоненту проблем, процессов и объектов действительности, находить способы оптимизации деятельности на основе использования информационных технологий, практически реализовывать данные способы в конкретной ситуации.

Перейдем к краткой характеристике четвертой составляющей информационной культуры - к *информационной рефлексии*. Реф-

лексия как форма познания и как философская категория имеет огромное значение в различных областях человеческого знания и представляет собой метод гуманитарного познания как предметных областей, так и окружающего мира в целом³. Рефлексия представляет собой отслеживание человеком целей, процесса и результатов своей деятельности по присвоению информационной культуры, а также осознание тех внутренних изменений, которые в нем происходят, себя как изменяющейся личности, субъекта деятельности и отношений. Рефлексия человека как субъекта культуры охватывает все перечисленные ее компоненты: осмысление собственного уровня информационной грамотности и компетентности, особенностей ценностно-смысловой сферы и других вопросов⁴.

Психологами рассматривается несколько видов рефлексии⁵, но в контексте нашей задачи наиболее значимыми являются ее следующие виды: поведенческая, познавательная, личностная, коммуникативная. Также с точки зрения временной перспективы важным представляется развитие ретроспективной и перспективной рефлексии в сравнении с актуальной рефлексией, относящейся к настоящему времени. Рефлексия позволяет выявить и преодолеть противоречия, возникающие в жизни человека между знанием и поведением, желаемым и должным, возможным и действительным. Благодаря рефлексивному механизму человек переходит на новые уровни своего развития и совершенствуется как специалист при решении профессиональных задач.

И наконец, остановимся на последней составляющей - *информационное культуротворчество*. Согласно Л.С. Выготскому, *культуротворчество* означает, что человек является не только творением культуры, но и ее творцом⁶. Творческое начало присуще культуроосвоению уже в дошкольном возрасте. Творчество как шаг, следующий за освоением информационной культуры, имеет множество граней: от создания собственных теорий, открытия информационных закономерностей до нахождения нестандартных решений, проявлений самостоятельности, способности задуматься над новой для себя проблемой в различных информационных ситуациях. Как известно, существует два крите-

рия творчества: новизна результата или способа деятельности и качество мышления и воображения, характеризующееся как креативность.

Здесь же необходимо отметить, что понятие "культуротворчество" в образовании в основном применяется не столько в отношении "информационной продукции", сколько в принятии обучаемыми ценности творчества во всех его проявлениях и аспектах, стремление к творчеству, а также развитие творческих способностей и проявлений. Объектом информационного творчества могут выступать образы и идеи, символы и понятия, поступки и отношения, ценности и убеждения. Кроме того, творческий компонент может быть интерпретирован как готовность личности к выполнению культуросозидающей, культуротворческой роли в отношении присвоения, "распредмечивания" культуры, а также к созданию новых форм культуры. Творчество может проявляться в отношении норм ("нормотворчество"), традиций, порождения новых личностных смыслов ("переоценка ценностей", смыслотворчество), знаний (открытия, теории и т.д.), новых способов деятельности (технологий), собственной жизни и себя самого (определение перспективы личностного роста, самосовершенствования) и т.д.

Выделенные компоненты не существуют изолированно друг от друга. Так, мы не противопоставляем, а лишь условно разделяем процесс культуроосвоения и культуротворчества, в жизни они тесно взаимосвязаны. Причем культуротворчество обычно выступает как более высокий уровень в отношении к культуроосвоению. Взаимосвязи могут проявиться практически между всеми компонентами: преобразования в личностно-смысловой сфере могут повлиять на повышение грамотности и компетентности, а новые знания - на ценностные ориентации. Организация рефлексии позволяет достичь изменений в других составляющих информационной культуры (выработать новые способы решения информационных задач, осуществления коммуникационных и информационных процессов, активизировать процесс образования ценностных отношений, ориентаций и т.д.).

Итак, информационная культура является системным образованием, каждый компонент которой взаимосвязан с другими и вме-

сте с тем является самостоятельной характеристикой, выполняющей свои функции.

В заключение по результатам проведенного нами анализа сформулируем следующее определение понятия “*общая информационная культура личности*”. Информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека, которая позволяет ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией: в получении, накоплении, кодировании и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, в ее передаче, практическом использовании.

Информационная культура включает в себя грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений; гуманистически ориентированную информационную ценностно-смысловую сферу (стремления, интересы, мировоззрение, ценностные ориентации); развитую информационную рефлексию, а также творчество в информационном поведении и социально-информационной активности.

На наш взгляд, выделенные составляющие компоненты культуры личности универсальны в том смысле, что они могут быть отнесены к информационной, математической, экологической, правовой и другим компонентам общей культуры человека.

И последнее, в отношении генезиса информационной и других аспектов культуры личности адекватным понятием, на наш взгляд, является “*становление*”, а не “*формирование*”, “*воспитание*”, “*развитие*”. Это обусловлено:

♦ во-первых, самим понятием культуры личности, означающим одновременно и обученность, и воспитанность, и уровень развития личности;

♦ во-вторых, процесс становления происходит под влиянием множества внешних и внутренних, объективных и субъективных факторов. Таким образом, культуру не формируют, ее присваивают, к ней приобщаются, и этот процесс происходит далеко не всегда в специально организованных условиях. Любое явление, изучаемое вне генезиса, не отражает его разносторонне, динамично, существенно. Термин “*становление*” отражает непрерывную динамику, рост, этапность и оз-

начает выход за статическое изучение культуры личности, ставит вопросы о ее генетических корнях, особенностях в различных периодах и факторах, ее обуславливающих.

Основными факторами, влияющими на уровень информационной культуры современного общества, являются: а) состояние системы образования, определяющей общий уровень интеллектуального развития людей, их материальных и духовных потребностей и информационной инфраструктуры общества, т.е. возможность получать, передавать и использовать необходимую человеку информацию, а также оперативно осуществлять те или иные информационные коммуникации; б) уровень демократизация общества, т.е. осуществление правовых гарантий, связанных с доступом людей к необходимой им информации, в том числе и к зарубежным ее источникам; в) экономическая состоятельность страны, гарантирующая возможность получения ее гражданами необходимого образования, а также возможность приобретения и использования ими современных средств информационной техники.

Таким образом, информационная культура, непосредственно зависящая от важнейших характеристик общественного развития, может служить не только интегральным показателем состояния общества, но и важнейшим фактором его развития. Переход к новому технологическому укладу, основанному на широкомасштабном использовании информации и научных знаний практически во всех сферах человеческой деятельности, превращает качество человеческого ресурса, знаний, опыта и профессиональных навыков людей в определяющий фактор развития цивилизации. Именно поэтому вопросы информационной культуры в последние годы становятся предметом особого внимания влиятельных международных организаций. Так, например, в докладе Международной комиссии по образованию для XXI в. “*Образование: сокровище скрытое*” подчеркивается, что в условиях все большей общественной глобализации и развития всеобщей коммуникации достижение целей социальной гармонии лежит на пути перехода к обществу информации и образования. В этом же докладе рекомендовано создать под эгидой ЮНЕСКО Обсерваторию новых технологий,

которая должна следить за их эволюцией и возможным воздействием не только на системы образования, но и на современные общества. Кроме того, в последние годы ЮНЕСКО распространены целый ряд документов, которые ориентируют страны мирового сообщества на все большую информационную направленность образования, которое должно не только обеспечивать человека знаниями о возможностях современной информационной инфраструктуры общества, но и учить его эффективно пользоваться этими возможностями и в жизни, и в профессиональной деятельности.

¹ Печерская Э.П., Юдина О.В. Методология формирования профессиональных компетенций специалистов экономического профиля с исполь-

зованием проектного подхода в условиях высшей школы // Экон. науки. 2007. № 35. С. 359-361.

² Рыжова Н.И., Каракозов С.Д., Фомин В.И. Составляющие информационной культуры специалиста в контексте информатизации образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9 (35). С. 94-98.

³ Каракозов С.Д. Развитие содержания обучения в области информационно-образовательных систем: подготовка учителя информатики в контексте информатизации образования : монография. Барнаул : Изд-во БГПУ, 2005.

⁴ Колесникова И.А. Педагогическая реальность: опыт межпарадигмальной рефлексии. СПб. : Дрофа, 2003.

⁵ Колин К.К. Информатизация образования: новые приоритеты // Alma mater. 2002. № 2. С. 16-22.

⁶ Краткий философский словарь. М. : Проспект, 2000.

Поступила в редакцию 29.04.2014 г.