

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

© 2014 Н.В. Кочеткова*

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, инновации, знания, бизнес, экономика.

В настоящий момент дополнительное профессиональное образование необходимо рассматривать в качестве одного из ключевых элементов инновационной инфраструктуры. В статье определены роль и место дополнительного профессионального образования при переходе к инновационному типу экономики, разработаны ключевые принципы формирования системы дополнительного профессионального образования, соответствующие требованиям инновационного развития экономики.

В Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. поставлена задача перевода экономики страны на инновационный путь, выведения ее на траекторию быстрого и устойчивого роста на передовой технологической основе. Одним из важнейших направлений формирования инновационно-ориентированной институциональной среды как в долгосрочной, так и в среднесрочной перспективе, несомненно, является образование.

В настоящее время современное, качественное образование напрямую способствует построению общества с высокоразвитой экономикой. Кадры являются важнейшим интеллектуальным и профессиональным ресурсом, обеспечивающим социально-экономическое развитие страны, региона, предприятия. Для успешной деятельности организаций требуются высококвалифицированные кадры, такие как: менеджеры по управлению инновационными и венчурными проектами, специалисты по освоению новой техники и технологий, руководители малого и среднего бизнеса, специалисты в сфере антикризисного управления, специалисты по управлению качеством продукции и ее сертификации¹.

Модернизация системы профессионального образования, становящейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны, является необходимым условием формирования

инновационной экономики. Становление современной системы профессионального образования России обусловлено существенными политическими и социально-экономическими изменениями, происходившими в нашей стране с конца 80-х гг. XX в. и происходящими в настоящее время. Возник значительный сегмент рынка образовательных услуг, ориентированный на подготовку топ-менеджеров, руководителей бизнеса, функциональных специалистов коммерческих структур, - сфера дополнительного профессионального образования.

Бизнес предъявляет все возрастающий спрос на образовательные услуги, которые обеспечивают ему подготовку высококвалифицированных специалистов, соответствующих новым требованиям рынка. По мере того, как ускоряется распространение производственных новаций, расширяется и круг новых управленческих подходов, найденных и апробированных в передовых хозяйственных структурах, возрастает потребность в их применении².

Указанные тенденции вызвали к жизни новую сферу образовательной деятельности - дополнительное профессиональное образование.

Создание системы дополнительного профессионального образования содержит в себе механизмы адаптации этого важнейшего вида образовательной услуги к непрерывно меняющимся требованиям рынка.

* Кочеткова Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: NVKochetkova@bk.ru.

В Российской Федерации доля экономически активного населения, участвующего в непрерывном образовании, в настоящее время не превышает 22,4%. В этой связи Указ Президента РФ от 7 мая 2012г “О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки и подготовки квалифицированных специалистов с учетом требований инновационной экономики” постановляет увеличить к 2015 г. долю занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации или профессиональную подготовку, в общей численности занятого в области экономики населения этой возрастной группы до 37%.

Стратегическими целями дополнительного профессионального образования являются:

- 1) передача экономических и управленческих знаний;
- 2) выработка навыков эффективного ведения бизнеса;
- 3) расширение возможностей принятия самостоятельных нестандартных решений в управлении производством;
- 4) формирование профессиональных компетенций, жизненной позиции и мировоззрения специалистов компаний³.

К проведению занятий по программам дополнительного профессионального образования привлекаются специалисты-практики из ведущих компаний. Формирование такого состава преподавателей обеспечивает органическое сочетание теоретических и прикладных дисциплин, способствующее получению системных знаний.

К преподавателю системы дополнительного профессионального образования предъявляются особые требования. Он должен иметь не только глубокие теоретические знания, знать практику российского и зарубежного бизнеса, владеть современными технологиями управления бизнесом, но иметь и собственный серьезный опыт применения этих технологий на практике. Он должен быть готовым ответить на любой вопрос слушателя-практика, дать консультацию.

Преподаватель, работающий в системе дополнительного профессионального образования, должен быть знаком с психологическими различиями и личностными особенностями слушателей, принципами организации обучения, формами и методами прове-

дения учебного процесса с учетом специфики образования взрослых.

Согласно прогнозу развития, российский рынок услуг дополнительного профессионального образования продолжит свой рост, и, по оценкам аналитиков, к 2016 г. его объем достигнет 1,5 млрд долл. Эксперты предсказывают рост 400-500 % при пессимистичном и 600-700 % при оптимистичном сценарии⁴. Сегодня рост рынка составляет 30-70 % в год. В современных условиях необходимо постоянно повышать уровень профессиональных знаний, умений и навыков персонала, поскольку российский бизнес развивается весьма динамично и потребность предприятий в обучении постоянно растет.

Анализ развития системы дополнительного профессионального образования показал, что рынок образовательных услуг в г. Самаре насыщен и является высококонкурентным: потенциал рынка дополнительного профессионального образования в Самаре не менее 200 000 чел., целевая группа потребителей обладает первичной информацией, и при построении правильной маркетинговой стратегии будут получены требуемые результаты.

Анализ основных тенденций развития мировой и отечественной систем высшего и послевузовского профессионального образования выявил следующие особенности:

1. Интернационализация образования, расширение мирового образовательного пространства, возникновение федеральных и региональных научно-исследовательских образовательных центров.

2. Переход к массовому высшему образованию и развитие системы образовательных услуг.

3. Развитие системы непрерывного образования, обучения на протяжении всей жизни - *life-long learning*.

4. Применение в системе образования новейших информационных технологий, их системная интеграция с образовательным процессом.

5. Эволюция перехода от образовательного к научно-исследовательскому и далее - к инновационному (предпринимательскому) типу университета.

В настоящее время все большее количество вузов позиционируется как инноваци-

онные, предпринимательские университеты, ориентированные на разработку и внедрение технологий, развитие научно-исследовательских и консалтинговых услуг. Вузы как чисто образовательные учреждения оказываются неконкурентоспособными в сегментах мировой образовательной системы и вытесняются в область дешевого низкокачественного образования.

Система образования вообще и бизнес-образования в особенности, включая переход к разработке индивидуальных образовательных траекторий и максимально гибких "клиентоориентированных" схем, основанных на кредитно-модульном принципе, компетентностном подходе, повышенных требованиях к контролю качества образования на всех его этапах, нуждается в трансформации.

Ключевыми проблемами современного вузовского управления в России являются:

- ◆ неадаптивность структур управления вузов к изменившимся условиям внешней среды;
- ◆ доминирование задач оперативного управления;
- ◆ ориентация на достижение целей и задач краткосрочного периода;
- ◆ отсутствие системы принятия управленческих решений "с опережением", замедленная реакция на изменения во внешней среде;
- ◆ нечеткость управленческих процедур;
- ◆ провисание ряда управленческих функций, таких как контроль, долгосрочное планирование, маркетинг, бюджетирование;
- ◆ сосредоточенность на решении преимущественно внутренних задач, слабое взаимодействие с потребителями образовательных услуг по изучению потребностей.

Для построения новой системы образования нужна принципиально новая философия организации прорыва, основанная на предпринимательской стратегии, суть которой - в выявлении вызовов и потребностей будущего как основы для построения новой модели, ориентированной на будущие вызовы и будущий спрос. Стратегия рывка дает шанс на формирование иного института, уникального и высокоэффективного в логике будущих потребностей.

Сегодня созданы благоприятные условия для интеграции дополнительного образования в систему профессионального образова-

ния нашей страны, позволяющие реализовать ключевые принципы развития системы дополнительного профессионального образования в условиях перехода к инновационному типу экономики, а именно:

- ◆ охват как можно более широкого спектра образовательных структур и образовательных программ дополнительного профессионального образования, не ограничивающийся рамками исключительно высшего образования;
- ◆ сохранение ведущей роли высших учебных заведений, остающихся интеллектуальным, учебно-методическим и научно-исследовательским ядром системы профессионального образования;
- ◆ активизация роли региональных органов управления образованием;
- ◆ активизация отраслевых профессиональных ассоциаций, саморегулируемых организаций, объединений работодателей;
- ◆ развитие коммуникационной и маркетинговой инфраструктуры дополнительного профессионального образования.

Реализация данных принципов позволит сформировать систему дополнительного профессионального образования, соответствующую требованиям инновационного развития экономики, создаст условия для полноценной и равноправной интеграции в международное образовательное пространство, позволит повысить эффективность функционирования образовательных структур и качество образовательных услуг.

¹ Печерская Э.П., Астафьева О.В. Основные аспекты стратегического развития системы бизнес-образования экономического университета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4(54). С. 63-67.

² Кочеткова Н.В. Подготовка специалистов финансового рынка в системе дополнительного профессионального образования // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 5/1 (64). С. 138-144.

³ Печерская Э.П., Кочеткова Н.В. Формирование ключевых компетенций профессиональных участников финансового рынка в системе бизнес-образования // Вопросы современной науки и практики. Т. I. Серия "Гуманитарные науки". Тамбов, 2008. Вып. № 2(12). С. 132-136.

⁴ Секрет фирмы. 2009. № 9 (290). 1 сент.

Поступила в редакцию 28.10.2013 г.