

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2013 Е.А. Жукова*

Ключевые слова: инновационная активность экономики, структурные недостатки, инновационное социально-упорядоченное направление развития, валоризация бизнес-среды, инновационно-ориентированные предприятия.

Рассматриваются основные составляющие инновационной активности. Предложена оценка инновационных процессов по показателям результативности и эффективности. Выявлена и обусловлена необходимость стратегического развития предприятий отраслей народного хозяйства с использованием инновационной активности, что приведет к совершенствованию процессов управления и повысит конкурентоспособность экономики страны.

Наше государство в условиях всеобщей глобализации старается не отставать от мировых лидеров, задает амбициозные направления и ставит перед собой усложненные, но достижимые цели долгосрочного развития предприятий отраслей народного хозяйства. Это, в свою очередь, будет способствовать увеличению спроса на отечественную продукцию, повышению уровня благосостояния и социального развития населения, укреплению нашей страны как одного из определяющих лидеров и задающих мировую политическую повестку дня. Единственный возможный способ достичь таких целей - задать экономике инновационное социально-упорядоченное направление развития. Это означает необходимость формирования экономики инноваций и лидерства путем долгосрочного планирования и сбалансированными попытками всех участников инновационного процесса, где главенствующая роль отводится государству, а второстепенная - науке, бизнесу и предпринимательству.

Реализацию всех этих намеченных целей осложнил наступивший мировой экономический кризис 2008-2009 гг., который привел к резкому сокращению расходов как со стороны государства, так и со стороны бизнеса на инновации, тем самым обострив структурные недостатки находящейся еще на стадии зарождения российской инновационной системы. Но все же непростая экономическая обстановка в краткосрочной перспективе не говорит о неизбежности пересмотра целей длительного развития и отступления от них. Ког-

да решать проблемы приходится в период кризиса или посткризисного восстановления, переход на упорядоченный путь инновационного развития будет происходить с низкой интенсивностью по причине воздействия внешних и внутренних факторов.

Среди обострившихся на фоне кризиса проблем в части инновационного развития страны необходимо назвать следующие основные факторы¹:

♦ ускоряющиеся темпы технологического развития мировой экономики, поскольку реальными конкурентами становятся не только страны - чемпионы в сфере инноваций, но и многие развивающиеся страны;

♦ ужесточение в глобальном масштабе конкурентной борьбы за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, в первую очередь, за высококвалифицированную рабочую силу и "разумные" деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резкое повышение мобильности этих факторов. В условиях примитивной эффективности нашей инновационной системы это означает форсирующее "вымывание" образовавшегося конкурентоспособного резерва - кадров, технологий, идей, капитала.

Эти вызовы диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, по многим из которых в России нет существенных заделов. Для того чтобы ответить на эти вызовы, России нужно радикально более глубоко

* Жукова Елена Анатольевна, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: zhukova_81@mail.ru.

интегрироваться в мировую инновационную систему, преодолеть сохраняющуюся изоляцию.

Основным направлением, которое будет способствовать переходу предприятий отраслей народного хозяйства на инновационный путь развития, является ключевое ускорение инновационной активности экономики².

Уже было реализовано достаточно много проектов и мероприятий в рамках инновационной политики - в первую очередь по валоризации бизнес-среды, а также по побуждению предприятий к инновациям, по развитию разнообразных средств поддержки технологической модернизации, однако при наличии отдельных изменений остается фрагментарность и неустойчивость общего прогресса в данной сфере.

На сегодняшний момент существуют следующие проблемы в формировании и реализации инновационного развития предприятий отраслей народного хозяйства:

- ◆ при распространении новых и передовых технологий наличие значительных барьеров, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием;

- ◆ сохранение неразвитости условий для развития справедливой конкуренции в отраслях и на рынках, плохое качество бизнес-среды, а также недостаточная государственная поддержка;

- ◆ неэффективность инструментов государственной поддержки инноваций, а именно сдержанная гибкость, отсталость устройств распределения рисков между государством и бизнесом, слабая упорядоченность стимулирования связей между различного рода сторонами инновационных процессов на устройстве и развитие научно-производственных партнерств;

- ◆ отсутствие роста в реализации механизмов поддержки инновационной деятельности, например через бизнес-ассоциации, поскольку издержки предприятий при реализации инновационных проектов весьма высоки, а возможности предоставления государственной поддержки по множеству крупных проектов порой ограничены;

- ◆ взаимодействие бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно сис-

тематического характера и не обеспечивает уравновешенного представления интересов неодинаково инновационно-активных предприятий, особенно в слабо сосредоточенных и в только что сформировавшихся секторах.

Оценка инновационной активности должна стать центральным элементом системы управления инновационным развитием предприятий отраслей народного хозяйства. Кроме того, оценка позволяет оперативно выявлять проблемы, ограничивающие и препятствующие процессу инновационного развития, помогает находить наиболее эффективные способы разрешения проблем и оценивать результат действий³.

Основной подход к управлению инновационными процессами должен включать в себя реализацию мероприятий и проектов инновационного развития, оценка которых должна проводиться по показателям результативности и эффективности:

- ◆ наращивание масштабов финансовой помощи на начальных этапах инновационной деятельности, в том числе в рамках платформы поддержания малого и среднего предпринимательства;

- ◆ возрастание инструментов поддержки деятельности частных инвесторов малых инновационных предприятий, содействие процессам интеграции успешных "молодых" инновационных предприятий в глобальные цепочки формирования стоимости;

- ◆ экспансия различных видов ресурсного обеспечения создания и деятельности новых инновационных предприятий за счет эволюции сети инновационной совокупности систем, включая центры трансфера технологий;

- ◆ развитие системы поддержки креатива и изобретательства, образования и функционирования студенческих инновационных фирм;

- ◆ установление льготной ставки обязательных страховых платежей в отношении предприятий, рычага информационно-коммуникационных технологий малых предприятий, создаваемых при институтах и научных центрах;

- ◆ рационализация инструментов предоставления инвестиционного налогового кредита;

- ◆ отсутствие налогов на приобретение инновационного прогрессивного оборудования, особенно отечественного производства;

♦ разработка НИИ специальных инновационных моделей с вовлечением в данный процесс малого бизнеса;

♦ создание бизнес-инкубаторов и бизнес-парков инновационного назначения по современным технологиям, организация недорогих или бесплатных курсов делового образования.

В данной связи необходимо разработать такой инструмент управления, который будет стимулировать образование перспективных нанотехнологий, новых продуктов (услуг), мобилизуя вспомогательные ресурсы для проведения инновационных исследований и разработок. С этой целью в первую очередь необходимо повышение качества нормативно-правовой базы в сфере научно-технологического, инновационного развития путем соучастия всех заинтересованных сторон - бизнеса, науки и государства, поскольку только объединением их усилий можно достичь успеха на пути реализации приоритетных направлений технологической модернизации и инновационного развития.

Эффективная реализация инновационного управления подразумевает последовательное (иногда параллельное) выполнение всех процессов управленческой деятельности. Наилучшим образом данная работа организована на инновационно-ориентированных предприятиях, поскольку раскрывается содержание про-

цессов управления инновациями на всех ключевых уровнях управления.

Но прежде чем вкладывать в инновации значительные инвестиции, необходимо принять решение о целесообразности инициации (свершения) того или иного инновационного проекта. Иными словами, на стадии инициации (свершения) инновации руководитель должен ответить на вопросы:

♦ возможна ли реализация данного инновационного проекта;

♦ как сделать, чтобы эта инновация была полезной и привлекательной для инвестора;

♦ кто будет заниматься реализацией и внедрением данной инновации;

♦ как, в какой форме и кто будет финансировать инновации (см. рисунок).

Все эти вопросы решаются путем комплексной диагностики инновационной тактики, основными задачами которой являются:

♦ оценка экономической эффективности;

♦ маркетинговый анализ инновации;

♦ оценка бюджета и времени реализации инновации;

♦ формирование команды специалистов.

Одним из основных инструментов управления, который способствует технологической модернизации и внедрению инноваций и обеспечивает содержательное партнерство бизнеса, науки и государства, является образование инновационного пространства. Та-

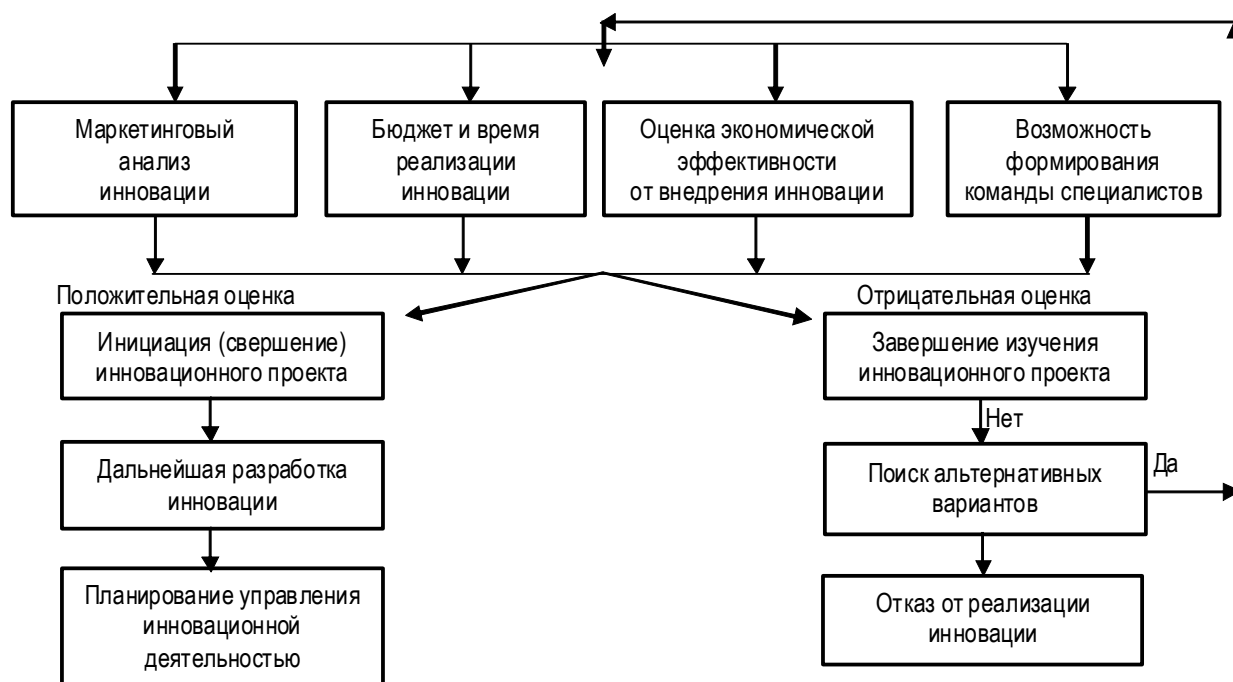


Рис. Схема принятия решения и инициации инноваций на предприятии

кое пространство может создаваться по инициативе как представителей бизнеса и предпринимательства, так и научных организаций и даже государства. Особенностью такого инструмента является формирование особого пространства, как результат потребностей производства для достижения целей и стратегии устойчивого инновационного развития предприятий отраслей народного хозяйства.

Предпосылкой для выбора именно ресурсно-технологического пространства как основного инструмента в системе управления инновациями является наличие следующих факторов:

- ◆ наличие большого количества потенциальных участников в создании ресурсно-технологического пространства;
- ◆ слабая организованность круга интересов бизнеса в исследовании и внедрении самих инноваций, в подготовке специалистов;
- ◆ сокращение сроков определения практических приоритетов в проведении исследований и разработок, направлений технологической модернизации и консолидации ресурсов для обеспечения лидерства предприятий отраслей народного хозяйства;
- ◆ необходимость совершенствования международного, отраслевого регулирования отдельных рынков, что будет способствовать повышению инновационной активности, распределению самых передовых технологий, привлечению стратегических инвестиций;
- ◆ потенциальное многоотраслевое применение ресурсов и технологий, разработка и внедрение которых предполагается в рамках создания такого пространства;
- ◆ потребность взаимодействия и обмена опытом предприятий и компаний из различных секторов для определения инновационных задач;
- ◆ многодисциплинарность необходимых исследований для разработки инновационных технологий;
- ◆ недостаточно развитые механизмы взаимодействия бизнеса с научно-образовательными организациями.

Работа такого инструмента должна быть направлена на активизацию создания перспективных технологий, инновационных продуктов, на привлечение дополнительных ре-

сурсов, как инвестиционных, так и трудовых, для проведения исследований и внедрение разработок НИОКР на основе причастности всех заинтересованных сторон.

Считается, что самое важное - заполучить передовую технологию или инновацию. Но это не так. В России всегда были талантливые изобретатели, но почему сейчас мы отстаем в инновационном развитии от многих стран? Самое важное, на наш взгляд, способность к освоению инноваций с помощью внедрения продуктивной системы управления и создание такой инфраструктуры, в которой инновации могли бы развиваться.

Существует множество сдерживающих факторов для активного развития инноваций, основной из них - отсутствие серьезного интереса к НИОКР со стороны крупных промышленных предприятий и крайне слабый уровень (или даже полное отсутствие) взаимодействия в этой сфере между научными заведениями, а также между малым и средним бизнесом⁴.

Для того чтобы стимулировать инновационную активность, необходимо создать инфраструктуру с возможностью свободного доступа к различным видам консультационных и информационных услуг (предоставление информации о ситуации на рынке и спросе на новую производимую продукцию, сведений об уже имеющихся в наличии инновационно-технологических разработках, юридические, маркетинговые услуги и т.п.) и, конечно же, благоприятную атмосферу для привлечения дополнительных источников инвестирования и обеспечения квалифицированными кадрами и всем необходимым современным технологическим оборудованием.

Инновационная инфраструктура - это своего рода подсистема инновационного пространства в виде общности определенных организаций, предприятий, способствующая развитию инновационной активности на разных стадиях их жизненного цикла, а также реализации инновационного процесса всей экономики в целом.

Посредством создания инновационного пространства станет возможно осуществление большого объема функций, наиболее важными из которых являются:

- ◆ поддержание генерации наукоемкого малого предпринимательства;

- ◆ коммерциализация научных разработок вузов и научно-исследовательских институтов;

- ◆ оказание услуг инновационному бизнесу с целью возмещения недостающих компетенций и формирования дополнительных конкурентных преимуществ;

- ◆ помощь компаниям в определении потенциальных стратегических возможностей и анализ того, как они могут быть использованы наилучшим образом;

- ◆ разработка институциональных или сетевых механизмов построения сотрудничества между ключевыми участниками инновационного пространства;

- ◆ привлечение инвестиций для активизации инновационной политики;

- ◆ формирование и реализация образовательных программ, направленных на повышение уровня квалификации участников инновационного пространства;

- ◆ развитие цепочки поставщиков;

- ◆ поддержка развития новых инновационных бизнес-инициатив.

Таким образом, создание инновационного пространства и инфраструктуры будет способствовать более быстрому и эффективному развитию и внедрению инноваций на предприятиях отраслей народного хозяйства.

¹ *Сураева М.О.* Стратегия опережающего развития транспортного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 4.

² *Коробейников О.П.* Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2010. № 3.

³ *Павлюк Ю.Н., Козлов А.А.* Эффективное управление инновациями // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 4.

⁴ *Сураева М.О.* Концептуальные основы формирования инновационного потенциала в системе народнохозяйственного комплекса // Экономические науки. 2011. № 3.

Поступила в редакцию 17.10.2013 г.