

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

© 2013 Е.Г. Нестеренко, Н.Ю. Кудрина\*

**Ключевые слова:** автопроизводители, экономическая безопасность, торговая политика, промышленное предприятие, диагностика.

Дана интерпретация понятий “экономическая безопасность”, “политика”, “торговая политика”. Рассматриваются вопросы выбора поставщиков комплектующих автосборочным предприятием. Выполнен сравнительный анализ методов диагностики экономического состояния предприятий автомобильной промышленности.

Экономическая безопасность предполагает поддержание экономики в таком состоянии, которое бы обеспечивало стабильное функционирование производственно-потребительской сферы жизни общества, а также возможность экономического роста. Критерием экономической безопасности должен служить минимум совокупного ущерба, наносимого обществу, экономике, человеку. Развал экономики может привести к развалу общества, что дает основание связывать экономическую безопасность с безопасностью общества.

Экономическую безопасность можно рассматривать применительно к стране, региону, предприятию и личности. Угрозы для экономической безопасности можно разделить на внешние и внутренние.

Для страны - элемента системы мирохозяйственных связей - экономическая безопасность выступает как соотношение собственных и чужих экономических интересов. Постоянно меняющиеся макроэкономические условия, увеличивающиеся масштабы глобализации и транснациональная направленность производства диктуют новую роль и принципы функционирования экономических агентов. В зарубежных концепциях важное значение имеет определение показателя (индекса) “национальной силы (мощи)” государств, который определяется по трем группам показателей, отражающих:

- 1) способность вносить вклад в международное сообщество;
- 2) способность к выживанию;
- 3) возможность силового давления.

Средняя взвешенная трех групп показателей позволяет определить “комплексную национальную силу” каждого государства.

Во внешней торговле России по-прежнему преобладает торговля природными ресурсами (прогнозный потенциал разведанных запасов оценивается в 30 трлн. долл.), в торговле развитых стран - сбыт высокотехнологичных продуктов человеческой деятельности. Идет неэквивалентный обмен продуктами, неравнозначными по своему экономическому значению вложения человеческого труда. Это приводит не только к полной зависимости экспортеров сырья от экспортеров готовой продукции, но и к обнищанию первых при одновременном обогащении вторых. Основные внутренние угрозы экономической безопасности на уровне страны можно определить следующим образом:

- 1) диспропорциональное развитие экономики с преимущественным развитием топливно-энергетического и сырьевого секторов;
- 2) снижение технического уровня производства, использование при производстве товаров устаревших технологий и оборудования;
- 3) высокая стоимость и слабая конкурентоспособность производимой продукции;
- 4) недостаточное финансирование со стороны государства научно-технического сектора;
- 5) огромный масштаб “теневой” экономики;
- 6) чиновничий произвол при отсутствии правовой поддержки населения.

Одним из важных условий обеспечения устойчивого роста предприятия является защита его финансовых интересов от внешних и внут-

\* Нестеренко Елена Геннадиевна, доктор экономических наук, профессор; Кудрина Наталья Юрьевна, ст. преподаватель. - Филиал Самарского государственного экономического университета в г. Тольятти. E-mail: n-kudrina@inbox.ru.

ренных угроз. К факторам внешней среды предприятия относятся:

- 1) политические тенденции развития общества;
- 2) технологии производства;
- 3) уровень развития экономики;
- 4) конкуренты;
- 5) покупатели;
- 6) поставщики;
- 7) экология и охрана окружающей среды;
- 8) международные факторы;
- 9) социальные и культурные тенденции развития общества.

Как известно, политика - определенная часть, программа или направление такой деятельности, совокупность средств (инструментов) и методов (техник) для реализации конкретных интересов для достижения поставленных целей в социальной среде.

Торговая политика предприятия - система принципов, правил и норм поставки произведенной продукции потребителю и ее реализации. Торговая политика направлена на решение вопросов определения круга потребителей, способов рекламы, отношений с конкурентами, возможностей увеличения доли рынка, узнаваемости торговой марки, прибыли и рентабельности продаж.

В рыночных условиях вопросы реализации продукции становятся для предприятий основополагающими. Торговая политика становится главенствующей и определяет решения в промышленной политике предприятия. В то же время увеличить объемы продаж можно за счет производства товаров, пользующихся динамичным спросом и технологически все более сложных.

В экономической безопасности предприятия можно выделить три важнейших элемента.

1. Экономическая независимость означает достижение такого уровня производства, который обеспечивает конкурентоспособность продукции предприятия и позволяет на равных участвовать в мировой торговле.

2. Экономическая устойчивость означает способность предприятия адаптироваться к изменениям внутренних и внешних условий хозяйствования и противостоять этим изменениям таким образом, чтобы поддерживалась устойчиво-равновесная динамика функционирования предприятия.

3. Способность к саморазвитию и прогрессу, что означает создание благоприятного кли-

мата для инвестиций и инноваций, постоянную модернизацию производства.

Комплексная система экономической безопасности предприятия должна включать в себя строго определенное количество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность предприятия при достижении им основных целей бизнеса.

В настоящее время разработано множество методов диагностики экономического состояния организации. Все методы можно объединить в три основных: экспресс-диагностика, комплексная диагностика, диагностика банкротства. В настоящее время известно более 100 методов диагностики кризисного состояния предприятия.

Основные этапы диагностики кризиса по методике сравнительного анализа Я.А. Фомина следующие:

1) формирование признаков пространства;

2) наблюдение за динамикой показателей и сбор информации о динамике аналогичных показателей у конкурирующих фирм в классах  $S_1$  (успешные предприятия) и  $S_2$  (кризисные предприятия);

3) математическое сопоставление набора показателей анализируемого предприятия с показателями предприятий классов  $S_1$  и  $S_2$ ;

4) принятие решения о предкризисном или кризисном состоянии анализируемого предприятия.

С целью анализа преимуществ и недостатков каждого метода рассмотрим табл. 1.

Одним из главных игроков на отечественном рынке автопроизводителей является ОАО "АВТОВАЗ". Анализ его экономического состояния различными методами позволил сделать следующие выводы.

1. Экспресс-диагностика достаточно полно охарактеризовала финансовое состояние предприятия и показала его неплатежеспособность. В 2012 г. общий коэффициент платежеспособности составил 0,52, что меньше рекомендуемого, равного 1. В то же время предприятие состоит из нескольких подразделений и, соответственно, для каждого необходимо выполнять свой финансовый анализ.

2. Комплексная диагностика необходима для оценки экономического состояния такого крупного предприятия, как ОАО "АВТОВАЗ". Но здесь имеется некоторая специфика. В структуру предприятия входят металлургическое производство, прессовое производство, механос-

Таблица 1

Критерий	Экспресс-диагностика	Комплексная диагностика	Диагностика банкротства
Достоинства метода	Дает развернутый анализ финансового состояния организации. Позволяет проследить изменения в динамике и сделать вывод об эффективности управления	Дает комплексное представление об экономическом состоянии организации. Позволяет проследить изменения в динамике и сделать вывод об эффективности управления	Позволяет быстро на основе форм бухгалтерской отчетности сделать вывод о риске банкротства предприятия
Недостатки метода	Не дает полного представления о причинах ухудшения или улучшения финансового состояния организации, так как нет анализа внешней и внутренней среды организации	Большой объем данных для анализа. Требуется больших временных и трудовых затрат	Зарубежные модели банкротства были созданы для диагностики иностранных компаний и не учитывают специфику российского бизнеса. Субъективность прогнозного решения независимо от числа критериев
Применимость для диагностики предприятий автомобильной промышленности	Метод применим и выполняется финансовой службой предприятия	Метод применим, но чрезмерно трудоемок, что обусловлено большим количеством производств на предприятии. Выполняется экономическими службами предприятия	Метод применим и дает общее представление о риске банкротства предприятия.

борочное производство, сборочно-кузовное производство, производство пластмассовых изделий, энергетическое производство, опытно-промышленное производство. Каждое производство имеет свою специфику работы, поэтому анализ экономического состояния должен проводиться отдельно по каждому из них, чтобы затем составить общий отчет комплексной диагностики состояния предприятия. Соответственно, на предприятии необходимо разработать типовые формы расчета показателей и обязать экономические отделы раз в год проводить такой анализ, после чего целесообразно выполнять уже общий анализ экономического состояния предприятия. Такой подход даст более детальное представление об эффективности управления и организации производства, необходимости инвестиций по каждому производству, что обеспечит синергетический эффект повышения конкурентоспособности предприятия.

3. Диагностика банкротства показала, что предприятие находится в зоне риска. На предприятии можно внедрить данную диагностику и проводить ее каждые три месяца, чтобы постоянно отслеживать внешние и внутренние угрозы и принимать превентивные меры.

В качестве общего недостатка всех методов можно указать их разобщенность. Каждый метод позволяет оценить какой-то отдельный критерий экономического состояния, но нет комплексного интегрального показателя для диагностики организации.

Сила конкурентной борьбы за автомобильный рынок РФ определяется входными барьерами рынка, наличием лидеров, количеством конкурентов.

По прогнозам аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2013 г. на территории России будет произведено более 1,92 млн легковых автомобилей, что на 2% меньше по сравнению с результатом прошлого года. Лидерство по-прежнему остается за ОАО «АВТОВАЗ» благодаря имеющимся производственным мощностям, обновлению модельного ряда, а также партнерству с альянсом Renault-Nissan.

Продажи легковых автомобилей в России в 2012-2013 гг. отражены в табл. 2 по данным ЗАО «Газета.РУ».

Таким образом, продажи автомобилей Lada упали на 15,2% по сравнению с прошлым годом. Снижение продаж наблюдается и по остальным автопроизводителям.

В данных условиях отечественным предприятиям автомобильной отрасли промышленности необходимо более тщательно подходить к выбору поставщиков комплектующих. Стандарт ИСО 9001 предусматривает ответственность поставщика за качество конечной продукции в целом, поэтому он обязан обеспечить, чтобы сырье, материалы, комплектующие изделия, приобретаемые им, соответствовали установленным требованиям.

В погоне за минимизацией затрат автосборочное предприятие предпочтение отдает постав-

Таблица 2

Марка автомобиля	2012 г.	2013 г.	%
Lada	449 164	380 852	-15,2
Renault	155 433	173 495	+11,6
Hyundai	146 739	151 445	+3,2
Chevrolet	172 718	142 318	-17,6
Volkswagen	137 243	129 847	-5,4
Kia	157 519	128 982	-18,1
Toyota	129 576	127 979	-1,2
Nissan	131 331	114 193	-13,1
Ford	105 518	85 430	-19,0
Skoda	80 060	71 553	-10,6

щикам, предлагающим изделия по низким ценам. Такой выбор может привести к снижению качества изделий, к нарушению сроков поставок, а следовательно, к срыву производства. Приобретая комплектующие по заниженным ценам, автосборочное предприятие должно изучить, почему поставщик готов работать при низкой рентабельности производства, каковы стратегия развития предприятия поставщика, техническая оснащенность, укомплектованность рабочим и инженерным персоналом, или это предприятие, использующее морально и физически устаревшее оборудование, эксплуатирующее его в три смены до полного внезапного нарушения работоспособности. При низкой рентабельности такое предприятие не сможет инвестировать в нужном объеме в развитие собственного производства, и, соответственно такой поставщик является ненадежным. При низкой культуре своего производства предприятие имеет высокую текучесть кадров, что негативно сказывается на его производительности и объеме выпускаемой продукции. Используя морально устаревшее оборудование, предприятие не сможет изготавливать изделия согласно последним требованиям науки и техники, уровню автосборочного предприятия. В то же время комплектующие низкого качества для автомобиля снижают безопасность его эксплуатации. Портится имидж предприятия, и автолюбители начинают отдавать предпочтение иномаркам. В настоящее время в ОАО «АВТОВАЗ» по отдельным моделям доля комплектующих по линии кооперации составляет от 30 до 70%, похожую ситуацию можно наблюдать и в других компаниях.

При выборе оптимального сочетания поставщиков деталей и комплектующих следует учитывать не только стоимостные и временные показатели поставок у различных поставщиков, но и надежность поставщика.

Нужен анализ основных характеристик состояния предприятия:

- 1) оценка конкурентоспособности продукции и собственно конкурентоспособности предприятия;
- 2) комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 3) инвестиционная и инновационная привлекательность предприятия.

Простые унифицированные комплектующие можно размещать у различных поставщиков. Выпуск наукоемких комплектующих гораздо труднее освоить в короткие сроки, поэтому необходимо отдавать предпочтение более надежным, конкурентоспособным предприятиям. Должна быть возможность ознакомиться с предприятием-поставщиком и влиять на его оперативное, тактическое и стратегическое планирование. Это может быть осуществлено, в частности, благодаря объединению автосборочного предприятия и поставщиков в интегрированные корпоративные структуры, имеющие общие цель и миссию.

1. *Ашмарина С.И., Ермоленко Л.В.* Особенности управления организационными изменениями в экономических системах // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 7 (66). С. 128-136.

2. *Севастьянов А.В., Гуренкова О.В., Смирнова Е.А.* Стратегии развития и риски российской экономики в условиях глобализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 95-98.

3. *Немцев А.Д., Сярдова О.М.* Качество продукции как основа повышения конкурентоспособности региональной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 6 (32). С. 121-124.

*Поступила в редакцию 30.09.2013 г.*