

АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ

© 2013 Т.В. Коротаева, Т.С. Еськова*

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный менеджмент, инновация, инновационный процесс, инновационный процесс в образовании.

Рассматривается понятие инновационного менеджмента в образовании. Раскрывается содержание термина “инновационная деятельность вуза” с помощью основных понятий, таких как “инновация” и “инновация в образовании”. Дается разъяснение существующих теорий инновационного менеджмента в образовании.

Ключевыми направлениями достижения экономического роста, повышения качества жизни населения в современном мире являются развитие инновационного процесса, инновационной деятельности и широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг.

Инновационный менеджмент служит одним из главных инструментов стратегического управления, которое осуществляется на высшем уровне. Цель инновационного менеджмента заключается в определении основных тенденций научно-технической и производственной деятельности в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и совершенствование выпускаемой продукции; снятие с производства устаревшей продукции¹.

Появление в учебных планах российских вузов дисциплины “Инновационный менеджмент” продиктовано требованиями жизни. Это связано с тем, что управление должно поспевать за изменениями, которые происходят в современной действительности.

Содержание инновационной деятельности, ее характерные черты и особенности находят отражение в таком фундаментальном понятии, как инновация. Необходимо отметить, что это понятие и в российской, и в зарубежной литературе часто определяется по-разному.

Инновация (нововведение) - это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершен-

ствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Данное определение инновации может подойти к любой сфере, но все-таки есть разница между понятиями инноваций в разных областях. Так, под инновациями в сфере образования следует понимать любое новшество, направленное на совершенствование образовательного процесса².

С понятием “инновация” тесно связано понятие “инновационный процесс”. Инновационный процесс шире инноваций и может быть рассмотрен с различных позиций и с различной степенью детального анализа.

В общем виде инновационный процесс состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продукции и услуг, решений производственного, финансового, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности.

Инновационные процессы в образовании стали сегодня неотъемлемой частью общественного развития как главного требования времени. Оно обращено и к профессионалам системы образования, в частности, к преподавателям вузов. Инновационный процесс в образовании - процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений. Инновационный процесс отражает формирование и развитие содержания и организации нового.

Анализ понятий инновации, инновационного процесса и его основных компонентов позволяет понять сущность инновационного менеджмента.

* Коротаева Татьяна Васильевна, кандидат исторических наук, доцент; Еськова Татьяна Сергеевна, магистрант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: tatyanaeskova90@mail.ru.

Инновационный менеджмент как самостоятельная область экономической науки и профессиональной управленческой деятельности представляет собой одну из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии. Основная задача инновационного менеджмента - управление инновационными процессами на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления. Кроме того, одной из важнейших задач инновационного менеджмента является формирование среды, которая бы воспроизводила и осуществляла целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений, обеспечивающих их конкурентоспособность.

Такие авторы, как А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленов, говорят, что рассмотрение и анализ проблем управления инновациями в сфере образования имеет первостепенное значение как на макроэкономическом и отраслевом уровнях, так и на уровне отдельной организации.

А.В. Башарина говорит о решающей роли инноваций в сфере образования, определяя их как процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса). Исследователь называет их социальными инновациями, представляющими собой явления в социальной системе общества, которых не было на предыдущей стадии его развития и которые возникли естественным образом либо введены по инициативе субъектов управления³. Под инновацией в образовании следует понимать нововведение, предназначенное для разрешения сложившейся проблемной ситуации с целью оптимизации учебного процесса, повышения его качества, привнесения в процесс чего-то нового.

Инновационная деятельность образовательных учреждений (а именно создание и реализация новых инновационных проектов на базе вузов) рассматривается обществом и государством в качестве основы для повы-

шения качества образования и конкурентоспособности образовательного учреждения. Главную роль в этой деятельности играет инновационный потенциал педагога - совокупность социокультурных и творческих характеристик личности, выражающих готовность совершенствовать педагогическую деятельность, и наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность средств и методов. Также сюда включаются желание и возможность развивать свои интересы и представления, искать собственные нетрадиционные решения возникающих проблем, воспринимать и творчески воплощать уже существующие нестандартные подходы в образовании. Этот потенциал раскрывается в способности к саморазвитию и реализации инновационных идей, проектов и технологий.

Источником инноваций в обществе является именно система образования, несмотря на то, что она наиболее статична и не подвержена преобразованиям, является источником новых знаний и новых технологий, генерирующих нововведения и инновации во всех социальных системах. Действительно, сфера образования представляет собой одну из наиболее инновационных отраслей, во многом определяющих эффективность инновационной деятельности в других отраслях, создание инновационного климата и конкурентоспособности экономики в целом. Другими словами, характер, скорость и эффективность инновационных процессов в различных отраслях существенно зависят от характера и эффективности инновационной деятельности в сфере образования.

В ходе осуществления и распространения инноваций в сфере образования формируется и развивается новая, современная образовательная система - глобальная система открытого, гибкого, индивидуализированного знания, непрерывного образования человека в течение всей его жизни.

Таким образом, можно сказать, что роль инновационного менеджмента в вузе высока, так как в будущем менеджмент в этой отрасли будет состоять из управленческих команд с разнообразными навыками и компетенциями, положение и успех вузов будет во многом зависеть от качества инновационного менеджмента, а не от качества его профессорско-преподавательского состава. Даже

сейчас на образовательном рынке конкурируют не образовательные программы, а системы менеджмента, где инновационный менеджмент играет решающую роль.

Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности. В этой области заняты одновременно около миллиарда учащихся и пятидесяти миллионов педагогов в мире. Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам политики государства⁴.

¹ *Коротяева Т.В.* Основные принципы государственной политики в сфере инновационной де-

ятельности // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 11-й Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012 г. Самара, 2012. Ч. 4. С. 215.

² *Кванина В.В.* Инновации: определимся с понятиями? // Администратор образования. 2007. □ 1.

³ *Башарина А.В.* Социальные инновации в образовании: сущность и классификация // Изв. Самар. науч. центра Рос. акад. наук. Самара, 2009. Т. 11, □ 4 (5).

⁴ *Крячков А.Ф.* Проблемы развития рынка образовательных услуг в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. □ 11 (97). С. 69-72.

Поступила в редакцию 14.05.2013 г.