

СОЦИУМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

© 2013 Э.П. Печерская*

Ключевые слова: малый и средний бизнес, социально-экономическое развитие, государственная политика, инфраструктурная поддержка, дополнительное профессиональное образование.

Рассматриваются проблемы развития малого и среднего бизнеса в Самарском регионе, анализируются федеральные и региональные программы поддержки предпринимательства, оценивается роль высших учебных заведений в предоставлении образовательных услуг.

В Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. поставлена задача перевода экономики страны на инновационный путь развития, выведения ее на траекторию быстрого и устойчивого роста на передовой технологической основе. Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением развития экономики многих стран, так как в отличие от крупного бизнеса оно имеет ряд преимуществ: экономичность, маневренность, динамичность. Также малый и средний бизнес, в основном, выступает главным источником дохода бюджета и составляет основу рыночной экономики развитых стран. Предпринимательство, развиваясь, способствует ускорению экономического роста страны, обеспечивает структурную перестройку монополизированной экономики, развитие обслуживающих отраслей, способствует повышению уровня жизни населения и позволяет бороться с такими издержками рыночной экономики, как безработица, кризисы, конъюнктурные колебания. То есть малый и средний бизнес содержит в себе большой потенциал.

В большинстве развитых стран именно малый и средний бизнес является основой экономики. Например, в странах Европейского союза, США, Японии доля занятых в малых и средних компаниях в среднем составляет около 50-70% от общего числа экономически активного населения. Россия же существенно уступает развитым странам. И поэтому она взяла «курс на развитие» малого и среднего предпринимательства. Для этого на всей территории страны реализуются различные программы, нацеленные на развитие

данной отрасли экономики как на федеральном уровне, так и на уровнях субъектов РФ.

С соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

* Печерская Эвелина Павловна, доктор педагогических наук, профессор, директор института систем управления Самарского государственного экономического университета. E-mail: vestnik_sgeu@mail.ru.

Для реализации целей данным федеральным законом предусмотрены следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты Федерации, и в частности Самарская область, наделены полномочиями самостоятельно формировать и осуществлять государственную политику в области развития малого и среднего предпринимательства, разрабатывать и реализовывать региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Развитие малого и среднего предпринимательства является основой Стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2020 г. Малый и средний бизнес несет в себе огромный потенциал экономического роста, и от его развития зависит эконо-

номический прогресс, социальная стабильность всего региона и его устойчивость к экономическим кризисам. Но несмотря на то что Самарская область имеет положительный потенциал развития малого и среднего предпринимательства, существует ряд проблем, сдерживающих его развитие.

Постановлением Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 утверждена областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2009-2015 годы», целью которой является обеспечение повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области. Источником финансирования выступает областной бюджет. Данная целевая программа включает в себя следующие мероприятия:

1) совершенствование нормативного правового поля;

2) предоставление субсидий из областного бюджета на создание некоммерческой организации - фонда «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» и сети бизнес-инкубаторов;

3) имущественная поддержка организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) разработка, выпуск методологических, справочных и информационно-аналитических материалов, методических пособий, периодических информационных изданий, развитие интернет-ресурса «Малый бизнес Самарской области»;

5) предоставление на безвозмездной и безвозвратной основе субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров и услуг в связи с производством товаров, расходами на уплату процентов по кредитам, лизинговыми платежами, приобретением основных средств;

6) развитие предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства, организация и проведение профессионального праздника Дня предпринимателя, организация инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

7) повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий, продвижение продукции: проведение выставок-ярмарок;

8) поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

9) поддержка средних и малых предприятий в области инноваций: создание и развитие государственного автономного учреждения Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области».

В рамках реализации мероприятий целевой программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области в целях развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства создано и работает несколько организаций: департамент развития предпринимательства министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, государственное учреждение Самарской области «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области», государственное унитарное предприятие Самарской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области», Самарский областной фонд микрофинансирования. На территории городского округа Самара функционируют следующие организации: департамент по промышленной политике, предпринимательству и связи Администрации городского округа Самара, автономная некоммерческая организация «Самарское агентство микрофинансирования», муниципальное предприятие городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор», финансово-аналитический центр содействия субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросу доступности к кредитным ресурсам.

На сегодняшний день в Самарской области успешно функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя все вышеперечисленные организации.

На территории региона действует пять бизнес-инкубаторов, два из них в Самаре и Тольятти имеют инновационную направленность. Предприниматели в бизнес-инкубаторах на льготной основе пользуются такими услугами, как ведение бухгалтерского учета, консультирование, маркетинговые, юридические услуги, а также размещение на площадях бизнес-инкубатора.

Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области предоставляет займы микрофинансовым организациям для выдачи займов предпринимателям, а также может выступать поручителем предпринимателя, если у него недостаточно залогового обеспечения при получении кредита. В настоящий момент, начиная с 2009 г., Фонд предоставил свыше 800 поручительств. Самарскому гарантийному фонду присвоен рейтинг надежности гарантийного покрытия на уровне А+ «Очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия».

В рамках реализации целевой программы министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области предоставляет гранты до 300 тыс. руб. начинающим предпринимателям на открытие собственного дела. На конкурсной основе предоставляются субсидии для компенсации затрат по уплате платежей договоров лизинга, гранты малым инновационным предприятиям для компенсации затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

С целью организации и проведения мероприятий, направленных на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций, кластерных инициатив и промышленного производства, создано Государственное автономное учреждение Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив», который предоставляет бесплатно услуги среднему и малому предпринимательству. В соответствии с заданием Центр вел работы по 12 направлениям услуг. Активно развивается микрофинансирование. 16 микрофинансовых организаций, предоставляющие займы субъектам малого и среднего предпринимательства, получили субсидий на компенсацию затрат на проведение аудиторской проверки, на обучение специалистов, на приобретение специализированного лицензионного программного обеспечения. В области действует 25 МФО, основное их число находится на территории муниципальных образований.

Проводятся межрегиональные экономические Деловые миссии субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области в другие области.

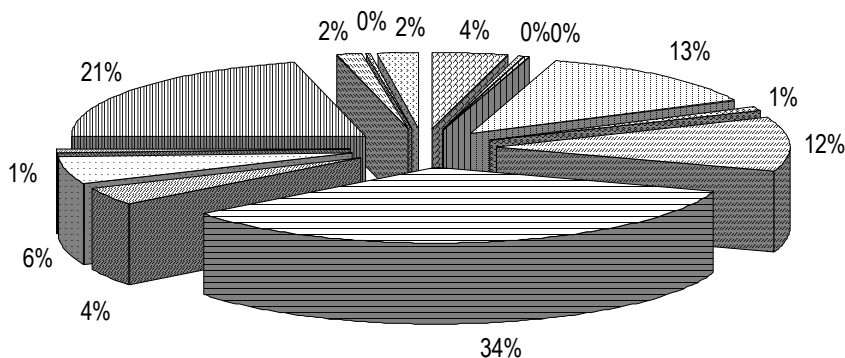
Самарская область участвует в различных выставках как федерального, так и международного уровня.

По состоянию на конец 2012 г. число малых предприятий Самарской области составило 6695 единиц, при этом среднесписочная численность работников на малых предприятиях - 162 287 человек.

Отраслевая структура малых предприятий Самарской области в 2012 г. представлена следующим образом (рис. 1).

аренды и предоставления услуг - около 21%, а в сфере обрабатывающего производства - 13%. Самыми малочисленными отраслями являются образование, рыболовство, добыча полезных ископаемых, количество малых предприятий в которых составляет менее 1%.

По состоянию на конец 2011 г. количество малых предприятий Самарской области



- ▣ Сельское хозяйство, охота
- ▣ Рыболовство, рыбоводство
- ▣ Добыча полезных ископаемых
- ▣ Обрабатывающие производства
- ▣ Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- ▣ Строительство
- ▣ Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- ▣ Гостиницы и рестораны
- ▣ Транспорт и связь
- ▣ Финансовая деятельность
- ▣ Операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг
- ▣ Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- ▣ Образование
- ▣ Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

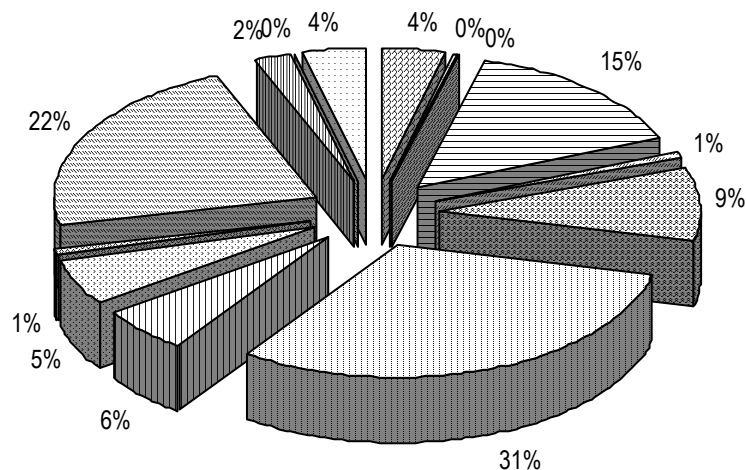
Рис. 1. Отраслевая структура малых предприятий по состоянию на конец 2012 г.

Анализируя рис. 1, можно сделать вывод, что самое большое количество малых предприятий сосредоточено в отрасли оптовой торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - около 34% от всего количества малых предприятий. В отрасли операций с недвижимым имуществом

составило 5266 единиц со среднесписочным количеством работников 140 405 человек.

Отраслевая структура малых предприятий Самарской области в 2011 г. была представлена следующим образом (рис. 2).

Из рис. 2 видно, что в 2011-2012 гг. наибольшая концентрация малых предприятий осталась в тех же отраслях.



- ▣ Сельское хозяйство, охота
- ▣ Рыболовство, рыбоводство
- ▣ Добыча полезных ископаемых
- ▣ Обрабатывающие производства
- ▣ Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- ▣ Строительство
- ▣ Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- ▣ Гостиницы и рестораны
- ▣ Транспорт и связь
- ▣ Финансовая деятельность
- ▣ Операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг
- ▣ Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- ▣ Образование
- ▣ Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Рис. 2. Отраслевая структура малых предприятий по состоянию на конец 2011 г.

Сравнивая данные по количеству предприятий и распределению их по видам экономической деятельности в 2011-2012 гг., можно сделать вывод, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 г. по сравнению с 2011 г. выросло на 1429, и произошел несущественный перелив капиталов между отраслями.

Так как за год произошло значительное увеличение количества малых предприятий в Самарской области, можно говорить о том, что политика государства, и в частности Са-

марской области, в области развития малого и среднего предпринимательства является эффективной. Государством и другими организациями, образующими инфраструктуру поддержки развития малого и среднего предпринимательства, создана благоприятная среда для его развития.

Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области проводит ежегодный конкурс на получение областных безвозвратных субсидий для открытия собственного дела начинающим пред-

принимателям. Объем субсидий составляет более 100 млн руб., и более 600 начинающих предпринимателей участвуют в этом конкурсе. Проекты победителей были реализованы и вышли на рынок с совершенно новыми производствами и конкурентоспособной продукцией.

В новых экономических реалиях, особенно с учетом вхождения России в ВТО, все большее значение для малых и средних предприятий приобретает их способность создавать инновационные продукты и услуги высочайшего качества, для того чтобы иметь предпосылки для успешной конкуренции в условиях современной глобализации. Сегодня в Самарской области помощь в подготовке компаний к выходу на международный рынок осуществляет Центр инновационного развития и кластерных инициатив, который предоставляет доступ к информации, связанной с кластерным управлением, с коммерциализацией инноваций, с развитием и модернизацией производства, с совершенствованием управленческих технологий на основе внедрения систем менеджмента, бережливого производства и ключевых показателей эффективности.

Малое и среднее предпринимательство содержит в себе огромный потенциал, который, развиваясь, способствует ускорению экономического роста страны, обеспечивает структурную перестройку монополизированной экономики, структуру и качество валового национального продукта, развитие обслуживающих отраслей, повышение уровня жизни населения.

В настоящее время современное, качественное образование напрямую способствует построению общества с высокоразвитой экономикой¹. Кадры являются важнейшим интеллектуальным и профессиональным ресурсом, обеспечивающим социально-экономическое развитие страны, региона, предприятия. В настоящее время все развитые государства мира реализуют программы формирования систем непрерывного образования (обучения на протяжении всей жизни — *lifelong learning*). Ведущие страны Евросоюза смогли обеспечить массовое участие взрослого населения в программах и тренингах по профессиональной переподготовке. Доля активного населения развитых европейских

стран, участвующего в непрерывном образовании, достигает 60-70%. В Российской Федерации доля экономически активного населения, участвующего в непрерывном образовании, в настоящее время не превышает 22,4%. В данной связи Указ Президента РФ от 07.05.2012 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки и подготовки квалифицированных специалистов с учетом требований инновационной экономики» постановляет увеличить к 2015 г. долю занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедших повышение квалификации или профессиональную подготовку, в общей численности занятого в области экономики населения этой возрастной группы до 37%.

В Самарской области разработана областная целевая программа развития инновационной деятельности на 2008-2015 гг. (Закон Самарской области от 12.12.2007 № 154-ГД), в которой значительное внимание уделено проблеме повышения квалификации и переподготовки специалистов, крайне необходимых для повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности Самарского региона.

В условиях возрастающего динамизма и неопределенности постиндустриального общества спрос на образовательные услуги в сфере бизнеса и менеджмента стал постоянно расти. Бизнес предъявляет все возрастающий спрос на образовательные услуги, которые обеспечивают ему подготовку высококвалифицированных управленческих кадров, соответствующих новым требованиям рынка. По мере того как ускоряется распространение производственных новаций, расширяется и круг новых управленческих подходов, найденных и апробированных в передовых хозяйственных структурах, возрастает потребность в их применении. Поворот к непрерывному образованию проявляется все более отчетливо, специалисты вновь и вновь приходят в организации, способные помочь им обновить их знания в области экономики и управления.

Для удовлетворения потребностей экономики Самарской области в таких специалистах происходит постоянное обновление и совершенствование региональной системы дополнительного профессионального образо-

вания, и самую активную роль в этом процессе играет ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», который более 25 лет занимается подготовкой кадров в области экономики, менеджмента и права². Только в рамках проекта «Открой свое дело» в 2010-2012 гг. 720 человек (студентов, начинающих предпринимателей, существующих предпринимателей, безработных) прошли обучение основам предпринимательской деятельности.

С 2011 г. в университете реализуется проект «Молодой предприниматель», в рамках которого более 200 студентов региональных высших учебных заведений освоили азы предпринимательского дела. Целью проекта является обучение навыкам ведения бизнеса, формирование положительного мнения о предпринимательстве, подготовка молодых специалистов.

Хотелось бы отдельно остановиться на проблемах становления женского предпринимательства. Развитие женского предпринимательства в современной России, к сожалению, происходит очень медленно, хотя роль женщины в развитии современного бизнеса видна все более отчетливо. Сегодня женщины - руководители собственного бизнеса контролируют в мире объем производства, превышающий 20 трлн долл. 66% мировой рабочей силы - это женщины. В настоящее время в органах управления крупнейших компаний Евросоюза женщины занимают 13,7% руководящих должностей. В России данный показатель, к сожалению, не превышает 7%, что говорит о нераскрытом женском потенциале.

Пытаясь создать равные возможности для активизации женских предпринимательских способностей, ряд крупнейших мировых компаний, таких как Ernst&Young, Coca Cola и др., реализуют проекты, стремящиеся раскрыть потенциал женщин, дать им равные возможности с мужчинами по созданию собственного бизнеса. Специалисты этих компаний, анализируя причины и последствия современных кризисов, приходят к выводу, что в основе экономического роста и инновационного развития стран и регионов лежат принципы многообразия опыта и создания равных возможностей. В рамках международной инициативы компания Ernst&Young начинает реализацию в 2013 г. программы «Де-

ловые женщины». Программа предусматривает отобрать участниц, которые являются владелицами стабильного и успешного бизнеса, с четко обозначенными целями дальнейшего роста и годовым доходом не менее 30 млн руб., представить их потенциальным партнерам, стратегическим объединениям, клиентам и поставщикам и, тем самым, расширить масштабы их деятельности. Программа предусматривает проведение таких мероприятий, как мастер-классы и встречи, позволяющие помочь женщинам в развитии своего бизнеса, интерактивные дискуссии, тренинги и семинары. Победительниц конкурса будет определять жюри, состоящее из успешных предпринимателей, независимых экспертов, известных представителей деловых и научных кругов. Критериями отбора победительниц являются как личные качества участниц - предпринимательский дух, лидерство, творческий подход, так и показатели деятельности их компании (корпоративное управление, финансовые результаты, количество созданных рабочих мест, степень сложности ведения бизнеса).

Немаловажно, что все женщины-руководители получают от участия в таких проектах следующие преимущества:

- ◆ Установление новых деловых контактов на национальном и международном уровнях.
 - ◆ Распространение рекламных материалов о деятельности компании в СМИ.
 - ◆ Укрепление корпоративного духа сотрудников компании.
 - ◆ Улучшение имиджа компании и ее восприятия клиентами, поставщиками и партнерами.
 - ◆ Доступ к обширной международной базе данных резерва лучших специалистов.
 - ◆ Получение информационных материалов с лучшими методическими разработками.
 - ◆ Участие в дальнейших программах обучения и мастер-классах.
 - ◆ Доступ к стратегически важным сообществам успешных предпринимателей, руководителей, консультантов и инвесторов.
 - ◆ Взаимодействие с профессиональными сообществами женщин-руководительниц.
- Международная компания Coca-Cola запустила в России крупномасштабный проект

«FivebyTwenty», направленный на активизацию женского предпринимательства. Целью проекта является привлечение 5 млн женщин к 2020 г. в сферу малого и среднего бизнеса. Аналогичные проекты в Кении, Нигерии, ЮАР, Индии позволили обучить и развить свой бизнес более 10,5 млн женщин, они получили соответствующее финансирование, оборудование и на практике реализовали предлагаемые успешные модели предпринимательства в сфере розничной торговли.

Наиболее успешно российские женщины реализуют свои проекты в сфере негосударственного дошкольного образования. В конце 2012 г. в Самаре прошел крупный межрегиональный форум «Частно-государственное партнерство в сфере дошкольного образования», на котором представители 7 федеральных округов и 34 субъектов Российской Федерации познакомились со множеством новых идей, смогли обменяться опытом, представить свои варианты развития системы дошкольного воспитания и дополнительного образования.

Сегодня основная задача - привлечь к участию в малом и среднем бизнесе 50% трудоспособного населения страны. Самарская область - один из немногих регионов, где уже перейден 30%-ный порог. «Предприниматель-

ский лифт», который успешно действует в регионе, реально работает по всем необходимым направлениям: информационной и финансовой поддержки, помощи в организации выставочно-ярмарочной деятельности, обучения и переобучения персонала.

И здесь основная роль принадлежит Самарскому государственному экономическому университету, который имеет значительный опыт переподготовки и повышения квалификации специалистов по инновационным и опережающим программам, обладает значительным кадровым, научным, методическим и программно-техническим потенциалом и вносит значительный вклад в решение проблемы развития региональной системы дополнительного профессионального образования.

¹ Печерская Э.П., Сарычева К.А. Организационно-экономический механизм управления национальными проектами повышения качества жизни (на примере национального проекта «Качественное образование») // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2013. □ 1 (99). С. 157-160.

² Печерская Э.П., Астафьева О.В. Основные аспекты стратегического развития системы бизнес-образования экономического университета // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2009. □ 4 (54). С. 63-67.

Поступила в редакцию 04.04.2013 г.