

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ЛОГИСТИКИ

© 2013 Т.Е. Евтодиева*

Ключевые слова: логистика, логистическая сеть, логистическая система, кластер.

Раскрывается необходимость переосмысления подходов к организации логистической деятельности вследствие значительных изменений в экономике. Рассматривается трансформационный механизм организационных форм логистики в зависимости от условий окружающей среды и внутренних факторов развития компании.

Изменения форм организации логистики имеют закономерную эволюционную природу в силу следующих обстоятельств: трансформации идеологии управления; необходимости сосредоточения не столько на сокращении затрат, сколько на целях роста прибавочной стоимости; увеличения всеобщей информированности, институционализации самой информации; внедрения методов интегрированного логистического менеджмента в практику бизнеса; нового понимания механизмов рынка и логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях организации.

Текущие изменения экономического климата, приводящие к обострению конкурентной борьбы, требуют адаптации предприятий к системе взаимоотношений, имеющих место в современной экономике, посредством эволюции организационной формы. Традиционные иерархические и бюрократические формы организации с ростом интеракционной плотности связей между клиентом и поставщиком, с переходом от индустриального к постиндустриальному обществу в большинстве случаев уже не отвечают возросшим требованиям современной логистической деятельности относительно их способности к быстрым изменениям, обучению и модернизации и препятствуют развитию индивидуальной и коллективной квалификации, быстрому созданию новых, оригинальных ключевых компетенций. Это объясняется тем обстоятельством, что многие качества традиционных форм организации сориентированы на стабильность отношений между рыночными субъектами при реализации логистических действий. В данной связи при организации логистики все чаще экспериментируют в области развития своих структур и процессов.

Логистическую деятельность всегда отличал повышенный динамизм в восприятии раз-

ного рода новаций и модернизаций. Это объясняется спецификой данной деятельности, позволяющей ускорить реакцию компании на конкуренцию, рыночную конъюнктуру и требования потребителей в отношении качества не только товаров, но и обслуживания, предлагаемого со стороны рыночного субъекта. В связи с этим трансформацию организационных форм логистики целесообразно рассматривать через эволюцию самой логистики, так как именно в своем развитии логистика из образа мышления и инструмента оптимизации отдельных составляющих бизнеса переросла в современную универсальную концепцию, затронувшую и организационные формы деятельности. Причем, нельзя ограничиваться только типом организационной структуры компании либо функциональных подразделений (линейная, матричная, дивизиональная) в связи с тем, что организационную структуру можно использовать директивно.

Организационную форму следует понимать как цельную систему взаимозависимых структурных, пространственных, культурных и технологических компонентов, которая придает потоку внутрифирменных событий определенный характер, образ и порядок не в детерминистском смысле, а в духе воздействия моментов влияния, которые делают определенные события более вероятными, чем другие¹. Именно такое понимание формы организации логистики рассматривается в данной работе как истинное и будет принято во внимание при дальнейшем исследовании.

В генезисе логистики можно выделить несколько исторических этапов, которые находят отражение в научных исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых. Каждый исторический этап предъявляет свои требования к организации логистической деятельности. В контексте понимания органи-

* Евтодиева Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: evtodieva.t@yandex.ru.

зационной формы в рамках данной работы следует отметить, что форма организации стала использоваться на этапе развития. Это объясняется тем, что именно на данном этапе обозначился переход к задаче управления потоками по всему воспроизводственному циклу и возникла необходимость координации спроса и предложения на товары в определенном месте и заданное время. В связи с этим к организации логистической деятельности стал применяться системный подход, означающий, что цели компании могут быть достигнуты в результате осознанной реализации взаимозависимости основных, функциональных миссий фирмы².

Наиболее востребованной формой становится системная форма организации логистики, проявившаяся в формировании логистических систем. Системная форма организации позволяет компаниям находиться в постоянном развитии и совершенствуется в зависимости от взаимодействия с окружающей средой, т.е. данная форма динамична и адаптивна к изменениям. С точки зрения системного подхода, для любого рыночного субъекта можно рассматривать три системы, позволяющие компании развиваться и модернизироваться: это система внешней среды, определяющая общие социальные, культурные, политические, экономические условия, в которых протекает предпринимательская деятельность; система конкурентных отношений, отражающая отраслевую и региональную структуру, взаимоотношения между конкурентами, отношения между производителями и потребителями, поставщиками и покупателями, характерные для отдельных отраслей региона, в которых данная компания конкурирует с другими; система внутренней организации, характеризующая внутреннюю структуру компании, ее цели и политику, функциональные отношения между подразделениями, т.е. всю совокупность свойств, отличающих данную компанию от других рыночных субъектов³.

Динамизм системной формы организации проявляется в сферах компетенций. Если на этапе своего развития логистические системы позволяли интегрировать процессы планирования, производства, закупок, сбыта, транспортировки и складирования только внутри предприятия, то на этапе интеграции границы логистической системы значительно расширились и распространились на все внешние контакты и связи компании⁴. Участники рыночного пространства начинают осоз-

навать, что межфирменное взаимодействие предоставляет возможность применять более быстрые, гибкие, менее затратные методы перемещения потоков в пространстве и лучше учитывают потребности клиентов.

Механизм интеграции приводит к росту заинтересованности участников совместной деятельности в использовании "открытых систем", перемещая центр интересов с максимизации собственной внутренней прибыли на максимизацию эффективности инфраструктуры в целом. Следствием этого являются интенсивное развитие единых стандартов действий и заинтересованность участников в соблюдении этих стандартов⁵, ведь интеграция позволяет компании четко осознать, что все участники интеграционного процесса должны следовать одной и той же цели, т.е. работать на общий результат, связанный с удовлетворением выявленной потребностью, а для этого необходимо мобилизовать свои усилия и направить их на координацию действий.

В интегрированной логистике координация уже сводится не к системе жестких процедур, что свойственно для иерархических образований, а к организации действий конкретных участников. Организация действий, в свою очередь, возможна только при наличии прямых коммуникационных каналов между относительно равноправными участниками интеграции. Следовательно, интегрированная логистика несет в себе следующие сетевые признаки организации логистики:

- 1) объединение равноправных и независимых участников;
- 2) сохранение различий каждого рыночного участника при одновременном признании ими совместных ценностей и стремлении к достижению общих целей;
- 3) функционирование на базе консенсуса и на ограниченные сроки, так как при наличии дальнейших побудительных мотивов у участников интеграции могут формулироваться новые цели, требующие пересмотра участников данного интеграционного процесса.

Развитие интеграции мировой экономики и глобализация бизнеса способствовали созданию международных логистических систем. Появление Интернета и активное использование его в бизнесе способствовали снижению барьеров конкуренции и привели к либерализации рынков, следствием чего стала возросшая мобильность капитала. Эти факторы в совокупности привели к тому, что стоимость координации действий компаний и людей, в том числе и в логистической дея-

тельности, упала ниже стоимости контроля, что положило начало революционным изменениям во взаимоотношениях между всеми субъектами экономики⁶. Данные изменения трансформировали содержание логистики и привели к периоду глобализации, характерными чертами которого становятся разнообразие создаваемых товаров, повышение скорости поставок, индивидуализация товаров и услуг, влияние потребителя на конструкцию и дизайн товара.

Специфика современных экономических отношений при организации логистической деятельности от участников рыночного пространства требует перехода: от управления осязаемыми активами, ресурсами и себестоимостью к управлению нематериальными активами, интеллектуальным капиталом; от связей через собственность к созданию альянсов; от долголетнего выстраивания отношений к продвижению брендов; от воспитания послушных исполнителей к поиску талантов, высокоэффективных команд менеджеров, систем и сетей компаний⁷.

Основным производственным ресурсом становятся знания и технологии. Динамизм рыночного окружения превращает конкурентное преимущество в подвижную и сужающуюся цель, требующую системного управления изменениями, многомерного обеспечения экономического роста, его ускорения. В совокупности все это формирует глобальную логистику, характерную для современного этапа экономических отношений.

Исследования Мичиганского университета США при поддержке Совета логистического менеджмента показали, что для достижения наилучших результатов в глобальной логистике необходимо учитывать четыре концептуальных фактора: позиционирование, гибкость, интеграцию и измеримость.

Концепция позиционирования определяет отличительные черты компании в сравнении с конкурентами, отношения с поставщиками и заказчиками, организацию информационных потоков и операций физического распределения и представляет надстройку глобальной логистической стратегии компании.

Концептуальный фактор "гибкость" сводится к скорости реакции компании на специфические запросы потребителей, к адекватному в соответствии с их требованиями внесению изменений не только в производственные процессы, но и в распределение. Только в этом случае компания будет всегда

функционировать эффективнее своих конкурентов.

Интеграция достигается путем внедрения современных информационных технологий для совместного использования необходимой информации всеми партнерами глобальных логистических цепей и каналов. Она предполагает высокую степень взаимосвязи партнеров, обмен данными между ними в стандартизированных форматах в режиме реального времени.

Измеримость характеризует уровень достижений компании логистического менеджмента и возможность дальнейшего улучшения ее деятельности на мировых рынках.

Отмеченные факторы в совокупности с необходимостью ориентации на потребителей и индивидуализации предложения сопровождаются внесением материальных изменений в используемые ресурсы или их состояние в пространстве и во времени. Доктор экономических наук Н.К. Моисеева⁸ считает, что к ресурсам современной логистики могут быть отнесены материальные средства производства, в том числе средства транспортировки, складирования, упаковки, грузопереработки, информационные средства, нематериальные и кадровые ресурсы.

Современная логистика позволяет организациям применять стратегию активного роста, являющуюся единственно возможной для качественно нового подхода к организации бизнеса в условиях современной экономики. Данная стратегия характеризуется следующим набором показателей: прибыль, увеличение рыночных долей, поиск новых ниш, непрерывное улучшение качества труда и новых продуктов, высокая производительность труда, низкие затраты ресурсов, гибкое группирование модульного, переналаживаемого автоматизированного оборудования с компьютерным управлением, ускоренная реакция на изменение потребностей рынков и технологий, минимальный объем запасов и потерь, предельно ориентированные на потребителя и рынки организация и управление, минимальное число уровней управления, проблемные межфункциональные инициативные группы⁹.

Реализация стратегии активного роста полагается на диверсификацию деятельности компаний в сферу внутрипроизводственной логистики и опосредуется механизмом аутсорсинга¹⁰.

Особенностью современной экономики является применение системного аутсорсинга (в отличие от функционального аутсор-

синга, характерного для этапа интеграции), позволяющего некоторые функции предприятий, а при необходимости и соответствующие ресурсы передавать независимым компаниям, способным более эффективно и продуктивно выполнять эти функции и использовать ресурсы в интересах заказчика. Внутри предприятия должны сосредотачиваться главные стратегические знания, процессы и ресурсы, а остальные, менее важные процессы и компоненты, передаются во внешнюю среду поставщикам, подрядчикам и прочим партнерам. Системный аутсорсинг позволяет собрать воедино и более рационально использовать постоянно и объективно ограниченные ресурсы всякого отдельного предприятия вне системы, что способствует концентрации усилий на ключевых компетенциях и обеспечивает быстрый рост эффективности предприятия при небольших затратах капитала и упрощенной структуре управления.

В результате аутсорсинговые отношения делают возможным формирование глобальных, национальных и региональных сетевых логистических образований с переменной настраиваемой структурой, состоящей из автономных модулей, которые наращиваются в зависимости от объема функций предприятий и сложности решаемых задач.

В случае если соединение модулей совершается в условиях строго оговоренной территории, чаще региональной, с привлечением интеллектуальной составляющей (создателей технологий, ноу-хау) и рыночных институтов, с участием потребителя и административного ресурса, инициирующего или поддерживающего данное образование, то такая организация логистической деятельности соответствует кластерной форме.

Кластерная форма представляет высокоинтегрированное образование с мощным инновационным началом, целью которого является повышение конкурентоспособности не отдельного предприятия, а совокупности предприятий, объединенных технологическим процессом. Кластер позволяет использовать конкурентное преимущество региона или отдельной территории через совместное использование взаимосвязанных сфер деятельности общих для них ресурсов.

В кластерной форме сокращается число иерархических уровней, которое компенсируется структурной сложностью и неоднородностью реинтегрированных организаци-

онных единиц, большим разнообразием внутрисистемных и межсистемных координационных (горизонтальных) связей, что приводит к установлению более высокого уровня сотрудничества и позволяет получить синергетический эффект взаимодействия. Кроме того, если при образовании систем или сетей при определении эффекта их функционирования в основу берутся экономические показатели, то при оценке эффективности кластерного образования дополнительно определяются социальный эффект, экологический эффект, бюджетная эффективность.

Следовательно, можно отметить, что глобальная логистика может быть реализована при системной, сетевой кластерной формах организации логистической деятельности.

Разнообразная, интерактивная и в высшей степени гибкая современная экономика объективно создает предпосылки для постоянного видоизменения организационных форм логистики. Современная экономика характеризуется проявлением механизмов самоорганизации и самообновления с отмиранием "старых форм" и зарождением новых¹¹. Вследствие этого, по мере развития рыночных отношений, будут появляться новые формы организации производственной, экономической и логистической деятельности.

¹ *Рюэзг-Штрюм И., Ахтенхаген Л.* Сетевые организационно-управленческие формы-мода или необходимость? // Менеджмент и маркетинг. 2000. □ 6.

² Современная логистика : пер. с англ. / Дж. Джонсон [и др.]. 7-е изд. М., 2004. С. 26.

³ *Новиков О.А., Уваров С.А.* Логистика. СПб., 2008. С. 99.

⁴ *Евтодиева Т.Е.* Генезис дефиниции логистической сети // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2011. □ 4 (78). С. 45.

⁵ *Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И.* Новая информационная экономика и сетевой механизм развития. М., 2005. С. 44.

⁶ *Моисеева Н.К.* Экономические основы логистики. М., 2008. С. 21.

⁷ Там же.

⁸ Там же.

⁹ *Борисова Л.Г.* Организационный дизайн: Современные концепции управления. М., 2003. С. 156.

¹⁰ *Чернова Д.В.* Проблемы и перспективы стратегической логистики в России // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 6 (92).

¹¹ *Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И.* Указ. соч. С. 45.

Поступила в редакцию 18.10.2012 г.