

## МАЛЫЙ БИЗНЕС И МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

© 2013 И.С. Бессонов\*

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, преимущества малого бизнеса, развитие теории предпринимательства, оборот малого предприятия, инновации, факторы развития малого бизнеса, бизнес-инфраструктура.

Рассматриваются особенности малого бизнеса и его отличия от предпринимательства. Приводятся исторические взгляды на инновационные особенности предпринимательства. Проведен анализ влияния факторов на функционирование малых предприятий.

Малый бизнес в настоящее время рассматривается как важный социально-экономический институт. Преимущества малого бизнеса - это, главным образом, возможность массовой самозанятости индивидов в условиях кризиса на рынке труда, эффективное использование ресурсов, относительная легкость внедрения инноваций и быстрое реагирование на изменение рыночной конъюнктуры. Значимость малого бизнеса для национальной экономики учитывается в современных социально-экономических концепциях развития.

В секторе малого бизнеса наблюдаются повышенная рентабельность и более эффективное использование всех факторов производства<sup>1</sup> за счет личной заинтересованности предпринимателя минимизировать издержки и увеличить прибыль. По данным национального научного фонда США, фирмы до 500 чел. в расчете на 1 долл., вложенный в научно-исследовательские разработки, получили в 4 раза больше разработок, чем крупные предприятия (свыше 10000 чел.)<sup>2</sup>, что свидетельствует о явном преимуществе перед научно-исследовательскими институтами и крупными лабораториями в коммерческой сфере.

Малые предприятия предлагают инновационные решения зачастую с более низкими, чем на крупных предприятиях, издержками. Многие разработки (например, персональный компьютер) были осуществлены на малых предприятиях. Тем самым малый бизнес вносит вклад в борьбу с монополизмом. Способность малого бизнеса следовать потребностям рынка велика. В качестве историчес-

кого примера можно обратить внимание на то, что во время войны 1918-1921 гг. объем производства на крупных предприятиях упал на 90%, а на малых - на 30-40%.

Малый бизнес играет важную роль в борьбе с безработицей, так как может предложить вакансии в малых населенных пунктах, где имеется недостаток рабочих мест либо не существует конкурентного спроса на труд. В период кризиса индивидуальное предпринимательство (самозанятость) может обеспечивать работой индивидов. На малых предприятиях могут наиболее полно реализовать свой рабочий и творческий потенциал люди с ограниченными возможностями.

На малых предприятиях существуют тесные личные связи всех работников и зачастую многие из работников являются собственниками. Это способствует эффективной работе, так как ощущаются причастность к общему делу и контроль со стороны других работников.

Отдельное предприятие малого бизнеса обычно не обладает устойчивостью (банкротство через 5 лет с вероятностью 90%<sup>3</sup>), но с обеспечиваемым государством легким входом на рынок (легкая регистрация и отсутствие отрицательного воздействия на деятельность со стороны государственных органов) малое предпринимательство будет сохраняться как слой экономики.

В Европейском союзе малые предприятия дают 63-67% ВВП и свыше 70% работающего населения, в Японии - 52-55% ВВП и 78% работающего населения, в США - 50-52% ВВП и 54% работающего населения<sup>4</sup>, а

\* Бессонов Игорь Сергеевич, аспирант Самарского государственного экономического университета.  
E-mail: vestnik\_sgeu@mail.ru.

в России вклад составляет лишь 20-25% ВВП<sup>5</sup> и 25-30% работающих заняты в малом бизнесе. Это свидетельствует о большом потенциале роста малого бизнеса в РФ в настоящее время.

Современный малый бизнес в России ведет свою историю с 1988 г., когда был принят "Закон о кооперации в СССР"<sup>6</sup>. За истекший период данный институт прошел значительный путь в своем количественном и качественном развитии, тем не менее, в настоящее время существует методологическая неопределенность в отношении понятий, характеризующих деятельность малых предприятий. Термины "малый бизнес" и "малое предпринимательство" в большинстве научных источников обозначают одно понятие. В настоящее время в России законом № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"<sup>7</sup> установлено: "Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: "субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям". Таким образом, по данному закону предпринимательство - это вид деятельности, а малые предприятия (юридические лица и индивидуальные предприниматели) - это категория экономических субъектов, интегральный показатель их численности, размера выручки, состава учредителей и некоторых иных параметров.

В экономических словарях нет единого мнения насчет природы малого бизнеса и предпринимательства: "Бизнес - экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность в целях получения дохода, прибыли. Синоним - предпринимательство"<sup>8</sup>. Однако в специализированной литературе предпринимательство противопоставляется бизнесу. Предпринимательство рассматривается как самостоятельная инициативная деятельность индивида с целью получения прибыли, внедрения инновационных идей, создания нового предприятия, а бизнес - как копирование бизнес-планов и бизнес-технологий, обычное хозяйствование,

вложение финансов в проект, план реализации которого известен и имеет аналоги.

Впервые основу теории предпринимательства заложил Р. Кантильон<sup>9</sup>. Согласно его научным убеждениям, доход предпринимателя - это плата за риск. А. Смит считал, что предпринимателем может быть только собственник предприятия, который реализует коммерческие идеи.

Теория предпринимательства активно развивалась на протяжении XX в. М. Вебер указывал на то, что предпринимательская деятельность - это воплощение рациональности, т.е. функциональной эффективности<sup>10</sup>. Значительный вклад в развитие теории внес Йозеф Шумпетер, который дал определение предпринимателя как человека, пытающегося превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию. Право собственности на предприятие Шумпетер не считал обязательным условием предпринимательства. Ученым выделяется пять типов инноваций:

- 1) изготовление нового, еще не известного потребителям продукта;
- 2) внедрение нового метода производства или нового способа коммерческого использования известного продукта;
- 3) освоение нового рынка сбыта;
- 4) открытие нового источника сырья;
- 5) реорганизация, например, обеспечение себе монопольного положения в отрасли посредством создания треста<sup>11</sup>.

И. фон Тюнен признавал возможным наличие предпринимательства без инновационной деятельности, хотя и рассматривал сущность предпринимательского дохода как плату за риск. Дж. Мейнард Кейнс признавал в качестве основных мотивов предпринимательства стремление к лучшей жизни и финансовой независимости.

Инновационность предпринимательского дела считается одной из основных его черт. По мнению авторов "Внешне-экономического толкового словаря", "инновация - нововведение в области производства (освоение выпуска новой продукции, внедрение новой технологии и др.), а также в сфере управления, организации труда, основанное на применении достижений науки и техники"<sup>12</sup>. В настоящее время в российской экономике инновации в целом рассматриваются лишь с точки зрения технологий, приносящих при-

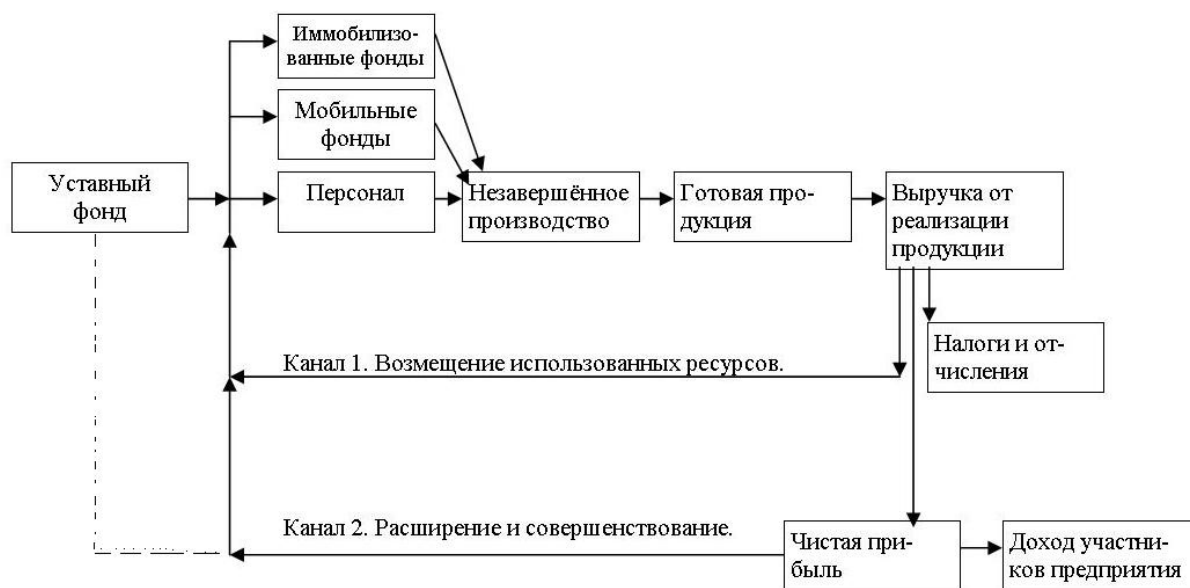


Рис. Схема оборота малого предприятия

быль. Проект федерального закона “Об инновационной деятельности”<sup>13</sup> дает следующее определение: “Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (инновация-продукт), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация-процесс)”. Аналогичного толкования придерживаются ранее утвержденные региональные законы.

Сегодня российская статистика аспекты отличия предпринимательства от бизнеса никак не учитывает и пока не имеет возможности учесть. Логично предположить, что отличия предпринимательства от бизнеса могут выделяться только специалистами при индивидуальном изучении хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

Предпринимательство неразрывно связано с понятием риска. Фрэнк Найт и Питер Друкер, рассматривая риск как неотъемлемый атрибут предпринимательства, выделяли следующие его типы:

- ◆ статистический риск;
- ◆ неопределенность, которую нельзя рассчитать статистически;
- ◆ неопределенность Найта, т.е. истинная неопределенность, которую не только нельзя рассчитать, но и невозможно предвидеть.

По Найту, несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может “угадать” основные параметры развития производства

и получить дополнительный коммерческий эффект<sup>14</sup>.

Малые предприятия различаются как размерами, так и выполняемыми функциями. Задача предпринимателя - найти оптимальное сочетание факторов и способов организации производства. Обычно предприятия такого типа имеют бесцеховую структуру и зачастую круг обязанностей работников может широко варьироваться.

Финансовый и фондовый оборот малого предприятия представлен на рисунке<sup>15</sup>.

Уставный фонд предприятия - начальный капитал, за счет которого предприниматель приобретает факторы производства - труд (наем персонала), ресурсы (мобильные фонды и иммобилизационные). После совершения производственного цикла и реализации товара выручка идет на уплату налогов, прибыли и амортизацию. Для расширенного воспроизводства необходимо увеличивать капитализацию предприятия, производить инвестирование, превышающее амортизационный износ.

Малый бизнес как особая форма деятельности подвержен влиянию разнообразных экономических факторов. Рассмотрим подробнее их воздействие.

Малый бизнес очень динамично реагирует на изменение рыночной конъюнктуры, потому что, во-первых, большая часть предпринимателей непосредственно взаимодействуют с покупателями розничного товара, во-вторых, малое предприятие имеет бесцехо-

вую структуру и малый выпуск продукции, что позволяет быстро переориентировать производство. На малом предприятии обычно отсутствует внутренняя бюрократическая структура, которая не позволяет крупным предприятиям не только оперативно реагировать на изменение конъюнктуры рынка, но и вовремя обеспечивать выполнение внутренних потребностей. Вместе с тем, комплекс задач, с которым на крупных предприятиях работают узкие специалисты, зачастую приходится выполнять одному предпринимателю или нескольким работникам.

Финансирование малых предприятий может осуществляться за счет различных источников ввиду большой экономической самостоятельности.

На развитие и территориальное размещение субъектов малого бизнеса влияет комплекс факторов на макро-, мезо- и микроуровнях. Каждый из них может проявлять себя сильнее или слабее в зависимости от экономической конъюнктуры, может оказывать усиленное или ослабленное совместное воздействие. Предпринимателю важно найти оптимальное сочетание всех основных факторов влияния на бизнес, в противном случае будут иметь место убытки или упущенная выгода.

Трудовые ресурсы как фактор развития могут приходиться в малое предпринимательство как из числа ранее незадействованных в экономике, так и из крупного и среднего бизнеса. В начале 1990-х гг. основным процессом, поставляющим трудовые ресурсы малому бизнесу, была реструктуризация предприятий. В настоящее время данный процесс продолжается: крупный бизнес выводит из своего состава как второстепенные, так и основные составляющие. Это могут быть отделы разработки, малые производственные цеха. Центральное предприятие при такой реструктуризации сохраняет рыночные связи с отделившимися подразделениями. Зачастую производство тех же материальных благ, что и прежде, но в независимом качестве позволяет снизить издержки.

Образование как фактор проявляет себя двояко. С одной стороны, предпринимателю необходимы разносторонние знания (право, экономика, маркетинг, психология и т.д.), даже при наличии образованных помощников. Современное образование готовит на-

емных работников, не способных к самостоятельности и предпринимательству, не имеющих практических навыков<sup>16</sup>. С другой стороны, предпринимательские способности обычно присущи небольшому числу граждан и могут не зависеть от образования. В конце 1980-х - начале 1990-х гг. в России значительная часть людей, ставших предпринимателями, не имела экономического образования (многие не имели высшего образования). Эти люди интуитивно чувствовали, какими благами можно на рынке спекулировать и еще в условиях существования СССР стали первыми миллионерами.

Поддержка малого бизнеса со стороны государства может и должна реализовываться в виде комплекса мер. Например, в США в течение первого года деятельности малое предприятие платит лишь половину налогов<sup>17</sup>, а в Китае освобождено на 2 года от основных проверок. Целевая государственная поддержка позволит развиваться бизнесу быстрее, будет вовлекать в предпринимательство новых субъектов деятельности.

Правовая защищенность вместе с государственной борьбой с коррупцией в перспективе должна оказать положительное влияние на выход предпринимателей из теневого сектора экономики. Зачастую организатору бизнеса проще откупиться от многочисленных проверок и необоснованных претензий, чем действовать по закону и разбираться через суд. В этом направлении идут положительные сдвиги, так как все большее число предпринимателей обращаются в прокуратуру в случаях вымогательства взятки со стороны государственных служащих.

Недостаточный уровень безопасности проявляет себя по-разному как в различных регионах, так и сферах деятельности. Некоторые города и районы в значительной степени охвачены контролем криминалитета. В этих условиях: а) невозможна работа вне теневого сектора экономики; б) неподчинение криминальным властям несет прямую угрозу жизни предпринимателя. Также в некоторых капиталоемких и криминализованных сферах деятельности предприниматели вынуждены принимать повышенные меры безопасности. Низкий уровень безопасности в стране отрицательно действует на развитие бизнеса и приток инвестиций.

Политика властей - существенный фактор развития малого бизнеса (как и предпринимательства в целом). Федеральные органы осуществляют общее развитие системы бизнеса. Различают несколько направлений: поддержка отечественных производителей благ, инициация создания совместных с иностранным капиталом предприятий. Органы власти регионов могут вводить налоги и сборы, что негативно сказывается на развитии бизнеса региона. Существует и обратная тенденция. Некоторые регионы принимают законы о поддержке инвестиций и развитии предпринимательства, что приводит к росту уровня развития регионального малого бизнеса. Предприниматель в соответствии с законодательством вправе выбрать регион регистрации своей деятельности, исходя из наиболее благоприятной политики властей, а непосредственную деятельность осуществлять в другом регионе.

В настоящее время особо выделяется фактор инициативы местных властей и местного сообщества<sup>18</sup>. При разработке стратегии развития данный фактор может во многом определять привлекательность территорий для развития бизнеса.

Свобода конкуренции должна обеспечиваться государством, так как свободный вход на рынок - важное условие начала предпринимательской работы.

Совокупность обеспечения энергетическими ресурсами, наличие системы снабжения и сбыта, сферы жилищного хозяйства и необходимых для бизнеса товаров и услуг определяют инфраструктурный фактор. Он влияет как на развитие, так и на размещение объектов предпринимательства. Особо выделяется бизнес-инфраструктура<sup>19</sup>:

- ◆ финансовый сегмент - системы финансирования, кредитования, страхования, инвестирования, аудиторские организации и фондовые биржи;

- ◆ информационно-аналитический сегмент - аналитические и консультационные центры, специализированные средства массовой информации;

- ◆ системы связи и информационные сети - обеспечение всеми необходимыми видами связи (Интернет, оптоволоконные линии, стационарная, сотовая и спутниковая телефонная связь, почтовые услуги и т.д.);

- ◆ система торговых учреждений по реализации товара и ярмарок-выставок;

- ◆ организации обеспечения безопасности - охранные фирмы и учреждения юридической поддержки;

- ◆ часть учреждений коммунально-бытового обслуживания: гостиницы, бизнес-клубы, транспортные организации.

Влияние крупного бизнеса может в некоторых случаях иметь определяющий характер, поскольку малые предприятия могут создаваться как поставщики разработок или иных факторов производства для конкретных крупных предприятий.

Экономико-географическое положение относительно крупных магистралей и узлов с разными уровнями пассажиропотока относительно районов, специализирующихся на выпуске конкретных видов продукции, относительно ареалов расселения с различной квалификацией кадров влияет на размещение конкретного предприятия в зависимости от профиля его деятельности. Успех бизнесмена зависит от того, насколько предприятие впишется в существующую систему хозяйственных связей. Можно выдвинуть два основных типа приспособления:

- ◆ предприятие находится в небольшом поселении и ориентировано на широкие слои потребителей. Для этого необходимо первым удовлетворить спрос на прежде не предлагавшийся вид благ. Ориентировать предприятие на узконаправленный спрос будет трудно из-за недостаточности населения;

- ◆ в городах с населением свыше 1 млн чел. в настоящее время имеется предложение всех основных видов благ. Поэтому необходимо специализировать предприятие на предложении благ для определенной группы потребителей, учитывая, что спрос наверняка будет представлен большим количеством покупателей, чем в малых городах.

Таким образом, отличия малого бизнеса от предпринимательства могут быть выявлены и систематизированы на теоретическом уровне. Бизнес рассматривается как типовая экономическая деятельность, а предпринимательство - как новаторская. По нашему мнению, разделение малого бизнеса и малого предпринимательства в экономическом смысле возможно лишь при выборочном изучении деятельности предприятий и не представ-

ляет собой значимой экономической проблемы. Полагаем, что термины “малый бизнес” и “малое предпринимательство” синонимичны до смешения.

Малый бизнес подвержен влиянию ряда факторов, которое специфично и не совпадает с результатом воздействия на крупные предприятия. Дальнейшее развитие и совершенствование системы поддержки малого бизнеса могут привести к росту и качественному развитию данного социально-экономического института.

<sup>1</sup> *Лапуста В.Н., Старостин А.Л.* Малое предпринимательство. М., 1998. С. 13-14.

<sup>2</sup> *Балашевич М.И., Быкова Т.П.* Экономика малого бизнеса. Минск, 2005. С. 37.

<sup>3</sup> *Лапенков В.И.* Экономика малого бизнеса. М., 1994. С. 3.

<sup>4</sup> *Балашевич М.И., Быкова Т.П.* Указ. соч. С. 52.

<sup>5</sup> “Романтический миф” о малом и среднем бизнесе. URL: <http://i-business.ru/blogs/15727>.

<sup>6</sup> Закон о кооперации в СССР. URL: [http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_33694.html](http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33694.html).

<sup>7</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. □ 209-ФЗ. URL: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>.

<sup>8</sup> *Зайцев Н.Л.* Краткий словарь экономиста. 2000 г. URL: <http://www.vocable.ru/dictionary/915/word/biznes>.

<sup>9</sup> *Асаул А.Н.* Организация предпринимательской деятельности. СПб., 2009. URL: [http://www.aup.ru/books/m6/9\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m6/9_1.htm).

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М., 2007.

<sup>12</sup> Внешнеэкономический толковый словарь / под ред. И. Фаминского. 2001. URL: <http://www.vocable.ru/dictionary/485/word/inovacija>.

<sup>13</sup> URL: [http://www.new.niro.nnov.ru/Innov/1\\_teor/1a/1a\\_zakon3.doc](http://www.new.niro.nnov.ru/Innov/1_teor/1a/1a_zakon3.doc).

<sup>14</sup> *Асаул А.Н.* Указ. соч.

<sup>15</sup> *Лапенков В.И., Панагушин В.П., Сокуренок В.В.* Экономика малого бизнеса. М., 1994. С. 19.

<sup>16</sup> Малый бизнес и государство // Волга-бизнес. 2004. □ 4.

<sup>17</sup> Отечественному малому бизнесу не встать с колен без поддержки государства // Человек и труд. 2006. □ 1.

<sup>18</sup> *Королева Е.Н., Евдокимов Н.Н.* Технологии форсайта в региональном стратегировании: методические основы // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 6. С. 52, 55.

<sup>19</sup> Предпринимательский климат регионов России / под ред. А. Лаврова, В. Шувалова, А. Нежданова, Э. Василешина. М., 2002. С. 50.

*Поступила в редакцию 16.10.2012 г.*