

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ КОНКУРЕНЦИИ

© 2011 С.В. Окунев*

Ключевые слова: интенсивность конкуренции, уровни комфортности среды, уровни неопределенности среды, модель пяти сил конкуренции М. Портера.

Интенсивность конкуренции рассматривается как динамическая характеристика рынка, которая должна учитывать возможные изменения в системах, оказывающих конкурентное воздействие на предприятие. Для выделения таких систем использована модель пяти сил конкуренции, предложенная М. Портером. Статичное текущее воздействие каждой из сил конкуренции на предприятие описано с помощью такой характеристики, как комфортность среды функционирования. Для описания ожидаемой динамики воздействия каждой из сил конкуренции использована характеристика неопределенности среды. Предложенный показатель, учитывающий комплексное воздействие указанных характеристик, позволяет дать интегральную оценку интенсивности конкуренции, в условиях которой функционирует предприятие.

Конкуренция является важным атрибутом рыночной экономики. Экономический смысл конкуренции заключается в соперничестве между предпринимателями за получение наибольшей прибыли. Конкурентная борьба направлена на укрепление рыночных позиций предприятия, что позволяло бы ему диктовать условия работы на рынке всем участникам - поставщикам и покупателям, и обеспечивало тем самым получение не только нормальной прибыли, но и монополистической сверхприбыли. В связи с этим конкуренция нуждается в постоянной защите, что обеспечивается с большей или меньшей эффективностью антимонопольным законодательством. Кроме того, повышенная прибыльность операций на том или ином рынке, обеспечиваемая низкой интенсивностью конкуренции, повышает его инвестиционную привлекательность для новых участников, включающихся в конкурентную борьбу. Даже одно предприятие на рынке может работать в условиях конкуренции, если барьеры входа невелики и есть потенциальная угроза появления конкурентов. Таким образом, можно сделать вывод, что интенсивность конкуренции является динамической характеристикой рынка, которая нуждается в постоянном мониторинге.

Мониторинг интенсивности конкуренции на рынке направлен на оценку интенсивности воздействия на предприятие сил конкуренции. Основная методическая проблема проведения такого мониторинга состоит в

количественном измерении уровня интенсивности конкуренции, необходимом для оценки ее динамики.

Для количественной оценки интенсивности конкуренции предлагается интегральный показатель, обобщающий оценки уровня воздействия на предприятие каждой из пяти сил конкуренции, выделенных М. Портером. М. Портер первым четко заявил, что на интенсивность конкуренции влияют не только действия прямых конкурентов, но и характеристики внешней среды (рис. 1).

Выделяют следующие характеристики среды, по которым необходимо оценивать ее воздействие на деятельность предприятий: сложность, неопределенность, стабильность и комфортность¹.

1. Сложность - определяет количество и качество систем, которые воздействуют на предприятие. По данному критерию среда конкуренции, в которой функционирует предприятие, дифференцируется на простую и сложную. В первом случае на предприятие воздействует относительно небольшое число экономических систем, имеющих сходные признаки и свойства, во втором - воздействует большое количество разнообразных систем.

2. Неопределенность - характеризует наличие или отсутствие информации относительно воздействия конкретных систем среды конкуренции на работу предприятия. Неопределенность проявляется в следующих формах:

* Окунев Сергей Валериевич, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: osv@transcapital.com.

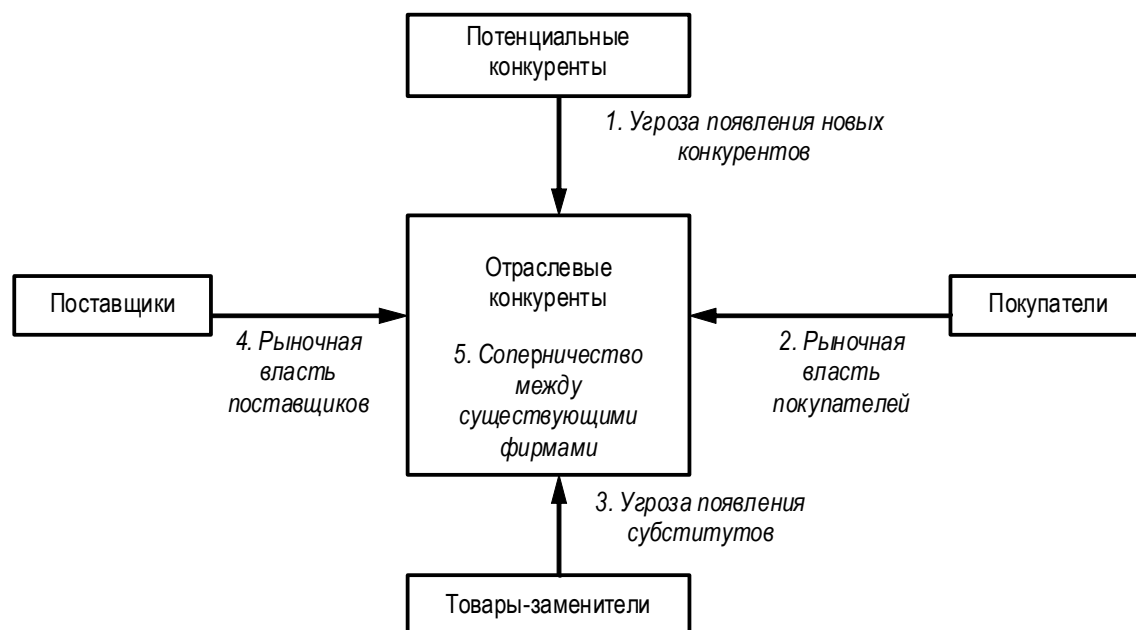


Рис. 1. Модель 5 сил М. Портера*

* Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. 2-е изд. М., 2006.

◆ полная неопределенность - абсолютное отсутствие информации о состоянии и динамике определенных систем;

◆ ограниченная неопределенность - сложность нахождения информационных источников относительно изменения определенных систем;

◆ относительная неопределенность - несвоевременность поступления информации о произошедших изменениях;

◆ определенность - своевременное поступление информации о происходящих изменениях.

3. Стабильность - обуславливает частоту и глубину происходящих изменений в среде конкуренции, степень их постоянства и узнаваемости. В данной связи выделяют стабильную среду, где темпы и глубина изменений достаточно низкие, и нестабильную среду с быстро меняющимися факторами изменений, которые не могут быть спрогнозированы.

4. Комфортность - определяет уровень пригодности конкурентной среды для эффективного функционирования предприятия. При этом конкурентная среда может быть относительно комфортной, когда на деятельность предприятия не воздействуют негативные факторы и ограничения, и некомфортной - при значительном влиянии ограничений на эффективность работы предприятия.

Следуя логике функционального подхода к трактовке конкуренции как экономического явления², ее необходимо рассматривать не в статике, характеризуя интенсивность конкуренции, сложившуюся в данный момент времени на рынке, а в динамике, с учетом возможных изменений в системах, воздействие которых на предприятие формирует силы конкуренции.

Статичное текущее воздействие каждой из сил конкуренции на предприятие может быть описано с помощью такой характеристики среды функционирования, как комфортность. В рамках проводимого исследования выделено четыре уровня комфортности среды функционирования предприятия под воздействием сил конкуренции.

1 уровень - комфортная среда. Осуществляя свою деятельность, предприятие само оказывает конкурентное давление, противоположное действию той или иной силы конкуренции, т.е. среда конкуренции, в которой функционирует предприятие, характеризуется как привлекательная. Комфортная среда позволяет предприятию получать прибыль сверх нормальной, что повышает инвестиционную привлекательность такого бизнеса и привлекает новых конкурентов.

2 уровень - нейтральная среда. Предприятие не ощущает воздействие той или иной

силы конкуренции, его прибыльность можно охарактеризовать как нормальную.

3 уровень - агрессивная среда. Воздействие сил конкуренции снижает эффективность функционирования предприятия, что создает экономические предпосылки к переливу капитала на другие рынки в случае отсутствия значимых барьеров для выхода из бизнеса.

4 уровень - катастрофический уровень комфортности среды. Воздействие сил конкуренции делает деятельность предприятия неэффективной, что создает экономические предпосылки для его ликвидации даже при отсутствии возможностей изъятия инвестированного капитала.

Для описания ожидаемой динамики воздействия каждой из выделяемых сил конкуренции целесообразно использовать такую характеристику среды, как неопределенность. В свою очередь неопределенность среды функционирования может рассматриваться как характеристика, производная от характеристик сложности и стабильности среды. Соответственно, может быть выделено четыре уровня неопределенности³:

1) низкий уровень неопределенности предполагает стабильную и простую среду конкуренции, которая позволяет менеджерам с высокой степенью точности прогнозировать ожидаемые изменения, осуществлять планирование мероприятий, обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса, определять потребность в ресурсах и обеспечивать их эффективное использование, будучи уверенными в ожидаемых результатах;

2) средний уровень неопределенности устанавливается в результате воздействия сложной, но стабильной среды. Здесь воз-

никают определенные трудности в установлении характера воздействия на предприятие со стороны конкретных систем, что затрудняет выработку организационно-экономических мер, обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе;

3) значительный уровень неопределенности предполагает воздействие нестабильной простой среды, которое заключается в ее динамичной трансформации, не позволяющей в полной мере прогнозировать последовательность и результаты шагов, обеспечивающих реализацию принятой конкурентной стратегии;

4) высокий уровень неопределенности свидетельствует о сложной и нестабильной среде, в которой результаты реализации конкурентной стратегии непредсказуемые. В данном случае нельзя основываться на прошлом опыте и жестко планировать организационно-экономические мероприятия, поскольку в любой момент ситуация может поменяться коренным образом.

Уровни комфортности и неопределенности среды конкуренции для отдельного предприятия, характеризующие воздействие на него каждой из пяти сил конкуренции М. Портера, определяются путем обобщения экспертных оценок, выставляемых генеральными и функциональными менеджерами. В результате формируется 5 матриц оценки интенсивности воздействия на предприятие каждой из пяти сил конкуренции (соперничество между предприятиями, функционирующими на целевом рынке; угроза появления новых конкурентов; угроза появления товаров-заменителей; рыночная власть поставщиков; рыночная власть покупателей). По оси абсцисс откладываются уровни неопределенности среды функционирования предприятия в ди-

Уровень комфортности среды	4 Катастрофически агрессивная	4	8	12	16
	3 Агрессивная	3	6	9	12
	2 Нейтральная	2	4	6	8
	1 Комфортная	1	2	3	4
		1 Низкий	2 Средний	3 Значительный	4 Высокий
		Уровень неопределенности среды			

Рис. 2. Матрица оценки интенсивности воздействия *i*-й силы конкуренции

апазоне от 1 до 4; по оси ординат - уровни комфортности среды функционирования предприятия в том же диапазоне. Поля матрицы заполняются произведениями значений, отложенных по оси абсцисс и оси ординат.

Для установления интегрального показателя уровня интенсивности конкуренции определяется медианное значение полученных оценок интенсивности воздействия на предприятие каждой из пяти сил конкуренции.

Медиана - это такое значение признака, которое разделяет ранжированный ряд распределения на две равные части - со значениями признака меньше медианы и со значениями признака больше медианы. Выбор медианы в качестве среднего показателя совокупности полученных оценок обусловлено ее следующими свойствами:

- ◆ медиана не зависит от тех значений признака, которые расположены по обе стороны от нее;

- ◆ медиана обладает свойством минимальности, т.е. сумма абсолютных отклонений значений признака от медианы представляет собой минимальную величину по сравнению с суммой абсолютных отклонений значений признака от любой другой величины.

Чем выше полученное значение медианы, тем выше интенсивность конкуренции на рынке, на котором работает предприятие.

В случае если значение медианы составляет 1-2, интенсивность конкуренции низкая. При значении медианы 3-4 интенсивность конкуренции средняя. Когда медиана имеет значение от 6 до 9, интенсивность конкуренции значительная. Интенсивность конкуренции признается высокой при значениях медианы 9, 12 и 16.

Рассмотрим в качестве примера условное предприятие - квазимонополиста.

Статус квазимонополиста позволяет предприятию временно извлекать выгоду из своего монопольного положения, в связи с чем среда функционирования характеризуется как комфортная (оценка "1"). Одновременно она может быть охарактеризована как простая и нестабильная, т.е. уровень неопределенности значительный (оценка "3"). В соответствии с предложенной матрицей оценка интенсивности воздействия на предприятие непосредственного конкурентного соперничества составляет "3".

В настоящее время предприятие имеет возможность диктовать свои условия потребителям, поэтому среда функционирования характеризуется как комфортная (оценка "1"). При этом наличие большого количества потребителей, ориентированных на моду, позволяет охарактеризовать среду как сложную и нестабильную, что дает общую оценку неопределенности среды как высокую (оценка "4"). В соответствии с предложенной матрицей оценка интенсивности воздействия на предприятия рыночной власти покупателей составляет "4".

Поскольку рынок привлекателен, угроза появления новых конкурентов высока, однако предприятие не имеет возможности препятствовать их вхождению на рынок. Среда функционирования по данному направлению может быть охарактеризована как нейтральная (оценка "2"), при этом она простая и нестабильная, т.е. уровень неопределенности значительный (оценка "3"). В соответствии с предложенной матрицей оценка интенсивности воздействия на предприятия угрозы появления новых конкурентов составляет "6".

Так как производимый предприятием товар относится к категории модных, существует большое количество товаров-заменителей, что негативно сказывается на эффективности функционирования предприятия - среда агрессивная (оценка "3"), характеризуется высоким уровнем неопределенности, так как сложная и нестабильная (оценка "4"). В соответствии с предложенной матрицей оценка интенсивности воздействия на предприятия угрозы появления товаров-заменителей составляет "12".

Предприятие работает с большим количеством поставщиков, объединенных в сеть поставок, что обеспечивает высокую степень стабильности условий работы. Поставщики имеют возможность диктовать предприятию свои условия - среда агрессивная (оценка "3"). Ее высокая сложность и одновременно стабильность позволяют охарактеризовать уровень неопределенности как средний (оценка "2"). В соответствии с предложенной матрицей оценка интенсивности воздействия на предприятие рыночной власти поставщиков составляет "6".

Упорядоченный ряд итоговых оценок имеет следующий вид:



Рис. 3. Интенсивность воздействия на предприятие сил конкуренции

“3”, “4”, “6”, “6”, “12”.

Медиана составит “6”. Таким образом, интенсивность конкуренции, в условиях которой функционирует предприятие, значительная.

Графическое отображение проведенного исследования позволяет установить проблемные участки в работе и определить приоритетные направления разработки конкурентной стратегии (рис. 3).

В 2006 г. М. Портер был приглашен Правительством РФ для оценки конкурентоспособности нашей страны. Он оценил уровень конкуренции в Российской Федерации как крайне низкий. За прошедшие годы ситуация практически не изменилась. Вплоть до настоящего времени большинство российских компаний не ощущало конкурентного давления в силу того, что они ориентированы на внутренний рынок, работая в узких рыночных ни-

шах, которые имеют либо высокие барьеры для входа, либо низкий уровень прибыльности, что делает их непривлекательными для потенциальных конкурентов. Вступление России в ВТО уже в ближайшее время обеспечит повышение степени открытости экономики и существенное возрастание уровня интенсивности конкуренции, что должно соответствующим образом сказываться на конкурентных стратегиях российских предприятий.

¹ Богомолова И.П. Устойчивое развитие организаций на основе адаптивной системы управления персоналом : монография. Белгород, 2005.

² Жигун Л.А., Третьяк Н.А. Методические основы оценки динамических состояний конкуренции // Совр. конкуренция. 2008. □ 4. С. 18-29.

³ Князев А.В. Проблемы формирования и развития венчурных подразделений // Проблемы совр. экономики. 2008. □ 3 (27).

Поступила в редакцию 10.10.2011 г.