

ОАЭ 334.009.12

ΕΙ ΤΙ ΟΑΙ ΟΑΕΥΙ ΟΑ Τ ΝΙ Τ ΑΟ Τ ΟΑΙ ΕΕ Ε ΑΙ ΑΕΕÇΑ ΕΤΙ ΕΟΔΑΙ ΟΤ ΝΙ Τ ΝΙ ΑΙ Τ ΝΟΕ Τ ΔΑΑΙ ΔΕΒΘΕΒ

© 2011 Α.Ν. Άδα-άα *

Εεβ-άαυά ηεί αα: εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νού τ δααί δευοεγ, τ άοτ άυ τ οάί εε ε αί αεεçα εί τί εοδαί οτ - νί τ νί αί τ νοε, αεçí αί τί υε οεεε τ δααί δευοεγ.

Νοαουγ τ τ νάυυαί ά δαννί τ οδαί εβ ε ηενοάι αδεçαοεε νουάηοαορ υεο τ άοτ αί ά τ οάί εε ε αί αεεçα εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεγ. Άααηγ άαοτ οηεί ά τ τ δαααεάί εά γεί τ τ ε-άηετ ε εαοάτ δεε "εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νού τ δααί δευοεγ". Τ ότ άααί ά εεανηεοεεαοεγ τ άοτ αί ά τ οάί εε εί τί εοδαί - οτ νί τ νί αί τ νοε οτ çγέηοαορ υεο ηοάυάεοτ ά, αυάαεάί υ τ άατ ηοαοεε εçο-άί τ υο τ άοτ αί ά τ οάί εε. Τ αί νί τ άατ τ τ δεί αί αί εά τ άοτ αί ά αί αεεçα εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε ά ηί τ άαηοαοεε ηί ηοαεγί ε αεçí αί τί άι οεεεα τ δααί δευοεγ.

Εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νού τ δααί δευοεγ - γοτ τ τ τ αί οάεοτ ότ άγ γεί τ τ τ ε-άηεγ εάοάτ δεγ, εί οτ άγ άεάεάεδε-άηεε αçαετ τ ηάγçαί ά η εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νούç γεί τ τ τ εεε τ ά τ αεοτ - ε τ εεοτ οοτ αί γο, τ οδαααάο ηί τ νί αί τ νού ηοάυάεοά αυάαδαεάαου εί τί εοδαί οεβ ά τ δα-άαεαο ηάτ άατ εί τί εοδαί οτ τ άτ τ τ εγ ε γαεγáηγ οάευç ε δαçóευδάοτ τ γοοάεεάτ τ άτ άτ ηδε-αάτ εγ ηδάοάαε-άηεεο οάεάε δαçαεοεγ.

Τ οάί εα εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε - γοτ τ ά τ άοτ αετ υε ε άααί υε γεάτ άτ ο ότ δααεάτ εγ εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νούç τ δααί δευοεγ. Ά τ ότ οάη-ηά τ τ εό-άί εγ εί εε-άηηάατ τ τ ε εί ότ ότ άοεε τ ά οοτ αί ά εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε, τ ηί άατ τ τ ηογο δαçαεοεγ τ δααί δευοεγ, ηί ηοτ γί εγ ε οοτ αί γ εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε (ΕΝΤ) εί τί εοδαί οτ ά çααα-ά ότ δααεάτ εγ εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νούç τ άδάοτ άεο ά δαçδγá τ δαεοε-άηεεο. Τ ότ οάαοδά τ οάί εε τ τ çατ εγáο αυγáεου άηά "όçεεά τ άηοά" ά εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεγ, δαçδαατ -οαου τ εάτ τ άδτ τ δευοεε τ τ εο εεεαεαάοεε ε τ τ άυοάτ εβ οοτ αί γ εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε. Ά τ άηοτ γυάά άδάτ γ εçάάηοτ τ τ τ άηηάτ τ τ άοτ -άτ ά ε αί αεεçο ε τ οάί εα εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεε. Τ τ άετ τ ηεαçαου, -οτ ηεηοάι ά οάτ δάδε-άηεεο ε τ δαεοε-άηεεο τ τ άοτ αί ά ε εη-ηεάατ άατ εβ εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δε-γυοεε τ δααηοάαεγáο ηί αί ε αί ευοτ ε τ άηηεά τ ά ηεηοάι άδεçεοτ άατ τ τ ε εί ότ ότ άοεε, -οτ οηεί αε-τ γáο çααα-ό ότ δααεάτ εγ ε τ τ εοτ όετ άα ότ ότ -εοτ άατ εγ εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε. Ά τ άυάι ε οάετ τ, ηί άτ εοτ τ τ νού ηουάηοαορ υεο τ ά τ ά-ηοτ γυεε τ τ τ άτ ο ηί τ νί αί τ ά εçí άδάτ εγ εί τί εο-δαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεε τ τ άετ τ δαçά-εεου τ ά άά άδóτ τ υ:

- 1) τ άοτ άυ τ οάί εε εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε;
- 2) τ άοτ άυ αί αεεçα εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ - ηοε τ δααί δευοεε.

Άεγ οάεάε εηηεάατ άατ εγ τ άτ ε άυεε δαη-ηί τ οδαί υ δαçεε-τ υά τ άοτ άεεε τ οάί εε εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεε¹. Εçο-άί τ υά τ άοτ άυ τ οάί εε τ τ άετ τ εεανηεοεοεοτ άαου τ τ δγáο εδεοάδεάα (ητ . δαάεεοο).

Τ ότ άααί τ υε αί αεεç τ άοτ αί ά τ οάί εε εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεε τ τ çατ εεε ηάαεαου ηεάαορ υεά αυάτ άυ:

- 1) εί τ τ εάεηί υά τ άοτ άυ, τ ηί τ άατ τ υά τ ά δαη-άοά ετ δαάδαευί τ άτ τ τ εαçαοάεγ, τ ά ηί άηάτ ετ δάεοτ υ. Οαε εαε ά τ αί τ τ τ τ εαçαοάεα ο-ε-ουααρποηγ ε εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νού τ δααί δε-γυοεγ, ε άατ εί τί εοδαί οτ άγ τ τ çεοεγ, γοε άαά τ τ εαçαοάεγ ά τ τ δαααεάτ τ τ ε ηοάτ αί ε άοάεε-δóρδ άδóá άδóáα;

- 2) τ άδάτ ε-άτ τ τ νού οάο τ άοτ αί ά τ οάί εε, εί οτ όυά ο-εουααρπο οτ ευετ εί τί εοδαί οτ όρ τ τ çεοεβ τ δααί δευοεγ;

- 3) τ τ άααεγçυάά αί ευοετ ηοάτ τ άοτ αί ά τ άτ δααεάτ τ τ τ οάί εο οτ ευετ οάεουάε εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε τ δααί δευοεγ, άαç ο-άοά άατ άοάουάε εί τί εοδαί οτ νί τ νί αί τ νοε;

- 4) τ τ τ άεά τ άοτ άυ τ οάί εε εί τί εοδαί οτ η-τ τ ηί αί τ νοε τ δααί δευοεγ άεεβ-αρπο αί ηοάοτ -τ τ ηεί αετ υά τ τ εαçαοάεε, εί οτ όυά τ ά άηάτ τ τ τ γοτ υ ε οδóατ τ δαηη-εδóααρποηγ;

- 5) τ άετ οτ όυά τ άοτ άυ τ τ άδαçοτ άααρπο ηεεο-ετ τ αί ευοτ ά ετ εε-άηοάτ τ τ εαçαοάεαε, -οτ τ δε-άτ άεο ε άτ çδáηοάτ εβ ηεί αετ τ ηοε δαη-άοτ ά ε τ τ άυοάρπο άάοτ γοτ τ νού τ οεάτ -τ υο δάοάτ εε;

- 6) τ ά τ ηί τ άατ εε οτ ευετ τ αί τ άτ ετ δαάδαευ-τ τ άτ τ τ εαçαοάεγ οδóατ τ τ τ δαααεεου ηεάαυά

* Άδα-άαα Άααατ εγ Νάδαααατ ά, αηηεηοάτ ο Ναι άδηεί ε αεααάτ εε άτ ηοάαδηοάατ τ τ άτ ε τ ότ εοετ αευί τ άτ ότ δααεάτ εγ. E-mail: evgegrachova2008@yandex.ru.

Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятий

Критерий классификации	Виды методов оценки конкурентоспособности предприятий	Комментарий
1. По охвату уровней конкурентоспособности	1) Методы, которые учитывают только конкурентную позицию предприятия 2) Комплексные методы	Ряд авторов предлагает оценивать конкурентоспособность предприятий по доле рынка, объему продаж, технико-экономическим параметрам реализуемой продукции. Комплексный метод оценки позволяет учитывать не только товарную конкурентоспособность, но и эффективность конкурентной стратегии, финансово-хозяйственной деятельности и конкурентный потенциал предприятия
2. По способу расчета	1) Методы, основанные на подсчете баллов 2) Методы, основанные на расчете относительных показателей	Методы, основанные на суммировании баллов, применяются в случае необходимости оценивания качественных показателей КСП предприятия. Данный метод требует обязательного привлечения экспертов. Расчет относительных показателей конкурентоспособности позволяет соотносить показатели, выраженные различными единицами измерения, имеющими различную размерность числового значения
3. По детализации расчетов	1) С выделением конкурентной позиции 2) Без выделения конкурентной позиции	Первый метод основан на системном понимании КСП предприятия, которая выражается через совокупность показателей эффективности ФХД, устойчивости развития предприятия и конкурентоспособности его продукции. Вторая группа методов не учитывает в структуре КСП его рыночную конкурентную позицию или объединяет в интегральном показателе конкурентоспособности показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности и конкурентную позицию, что не совсем верно с математической точки зрения, так как показатели конкурентной позиции (КП) и КСП находятся в тесной корреляционной зависимости
4. По временной ориентации расчетов	1) Методы оценки фактической КСП 2) Методы оценки стратегической КСП	Оценка фактической конкурентоспособности предполагает расчет показателей, характеризующих результаты текущей ФХД предприятия, определение уже занятой рыночной ниши, объективно существующую конкурентную позицию предприятия. Оценка стратегической КСП состоит в расчете показателей будущих конкурентных позиций предприятия и планировании показателей его развития
5. По инструментарию расчетов	1) Методы с использованием математических моделей 2) Методы с использованием рейтинговых оценок 3) Вероятностно-статистические методы 4) Методы с использованием графических изображений 5) Эвристические методы	Большинство методов оценки КСП предполагает участие экспертов (эвристические методы оценки) и сравнение по параметрам оценки базового предприятия с его основными конкурентами (рейтинговая оценка). Методы с использованием математических моделей и вероятностно-статистические методы применяются не так часто и связаны с определением будущей КСП предприятия. Это объясняется сложностью расчетов и построения такой многофакторной модели, как КСП предприятия. Использование графических изображений позволяет наглядно отобразить конкурентные позиции и развитие предприятия относительно его конкурентов, значимость факторов в формировании его конкурентоспособности (метод профилей, радар конкурентоспособности)

1) àñòà à èí í èõðáí òí ñí ñí áí í ñòè, ìí èàèèí èí í èðáòí ñí ÷èòèýì í áàèðáàáòíý ñòòàááí èá ñò èí í èõðáí òí á, ÷òí òááèè÷èáááò ñèí æí í ñòü ñòè òáçðááí òéá ñòí áðáì ñí áóðáí èý èí í èõðáí òí ñí ñí áí í ñòè ñí ðááì ðèýòèý;

7) í áò ñí áðáí èçí à áóñòòí áí ñí ðáááèáí èý òðí áí ý èí í èõðáí òí ñí ñí áí í ñòè;
8) çà÷àñòòòò ñòòòòòòòòòò ñí ðááèí æáí èý ñí áí ááðáí èð í à ñí ðááí ðèýòèè òáí áí í áí èí ñòòòí áí òáðèý àèý ñí ñí èòí ðèí àà òðí áí ý ÈÑÍ ñí.

Í àòí àù í òáí èè èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè íí çáí èýòò èí èè-áíòááí íí í òáí èòù óðí ááí ù èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè áí àèèçèðòáí ùò í ðáá-í ðèýòèè, ñòááí èòù óðí áí è èò èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè, íí í á ààòò í òáàòà í á áíí ðí ñ, íí -á-í ó òí èèè èí í á í ðááí ðèýòèá áí èáá èí í èóðáí-òí ñíí ñí áíí í á íí ðáááèáí íí ðóí èá, á áðòáí á-í áð. Áèý áí èáá íí áðí áíí áí èçó-áí èý èí í èó-ðáí òí ñíí ñí áíí ñòè è ðáçðááí òèè ðáèí í áí ááòèè íí íí àùòáí èò èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè í ðèí á-í ýòò í àòí àù áí àèèçà èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè: SWOT-áí àèèç, í àòí á áí àèèçà LOTS, GAP áí àèèç, í àòí á áí àèèçà PIMS è áð.²

Áí àèèç èíòí -í èèí á ýèí íí è-áíèí è èèòá-ðáòòòù íí èáçáè, -òí, í áíí í ðòý í á íí áíí á-ðáçèá ñóáíòáòòòèòò í àòí áí á áí àèèçà èí í-èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè, -áùá áíááí èíí í èùçóáò-íý SWOT-áí àèèç. Òáèí è áùáí á íí áðááðæáá-áòíý è ðáçóèùòáòá è èí òáðí áò-íí ðí ñá í ðáá-íòááèòáèáè ðáçèè-í ùò áèçí áí-íòòóèòòð (í áè-áí èùòáè íí í èýòíí ñòòòò íí èùçóáòíý SWOT-áí àèèç - íí -òè 50% íí ðí ðáí í ùò, PEST-áí à-èèç - 9%). Ñáùòá 12% íí ðí ðáí í ùò áí í áùá í á çí áòò, -òí í çí á-áòò ýòè í áçááí èý³.

Èíí í èùçí ááí èá SWOT-áí àèèçà áèý í òáí-èè èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè í á áíáááá ñí í òááò-íòáòáò òáèýí í ðááí ðèýòèý. Òáè èáè áí èáçáí í, -òí í á èáæáí í ýòáí á ñáí ááí æèçí áíí áí òèè-èá ðáçáèòèý í ðááí ðèýòèá í áèááááò ðáçèè-í ùí èí í èóðáí òí ùí íí òáí òèáèí í, óðí áí áí èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè è ðááèèçóáò ðáçèè-í ùá èí í èóðáí òí ùá ñòðáòáèè. Èí áè-í ùí áó-ááò í ðááí í èí æáí èá, -òí í àòí àù áí àèèçà èí í-

èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè áí èáèí ù ñí í òááòíòáí ááòù ýòáí ó æèçí áíí áí òèèèá í ðááí ðèýòèý (íí . ðèíóí í è).

Í á ñòááèè áí çí èèí í ááí èý è ðí ñòá í ðáá-í ðèýòèá áùí óæááí í íí ñòí ýí íí áááí ðèðí ááòííý è èçí áí áí èýí áí áòí áè ñòááù, á áí èùòáè ñòá-í áí è ó-èòùááòù òðááí ááí èý íí èóí áòáèáè è òíèí áèý èí í èóðáí òèè. Í ñí ááí íí ñòòòò í àòí áá áí àèèçà Æ.Æ. Èáí ááí á ýáèýáòíý áí àèèç ðá-áèòèè èí í èóðáí òí á íí áðòí í á Òáèòí ðí á (òáí á òí ááòá, ðáèèáí á è èá-áíòáí). Í àòí á áí àèèçà LOTS íí íí ááí í á ñòðáí èáí èè í ðááí ðèýòèý í ðèíí íí áèòííý è ðááèòèè è òðááí ááí èýí íí-èóí áòáèáè. Ýòí í áùýíí ýáò, íí -áí ó í ù í ðí áí-èè í àòí àù áí àèèçà íí Æ.Æ. Èáí ááí ó è LOTS è í áðáùí ááòí ýòáí áí æèçí áíí áí òèèèá í ðááí ðèýòèý.

Í á ñòááèè ñòááèèèçáòèè ðáçáèòèý í ðáá-í ðèýòèá, í áèáááý í áèíèí áèýí ùí óðí áí áí èí í-èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè è èí í èóðáí òí ùí íí ðáí-òèáèí í, èùáò áí çí í æí í ñòè èçí áí áí èý áí áò-í áè ñòááù, èí òí ðùá áù ñí í òááòíòáí ááèè èí-òáðáíáí í ðááí ðèýòèý. SWOT-áí àèèç çáèèò-ááòíý á ðáçðááí òèá í ðí áðáí í ù ðáçáèòèý í ðáá-í ðèýòèý í á íí í ááí èè áí óððáí í èò è áí áòí èò áí çí í æí í ñòáè è í áðí í ðèýòèè íí èèèáèáòèè áí óððáí í èò è áí áòí èò óáðí ç.

Í á ñòááèè ñòááí áòèè è ñí ááá í ðááí ðèý-òèá, í áí áí ðí ò, ñòáðááòíý ñí ñòááí òí -èòù òíè-èèý í á íí èíèá è òí ðí èðí ááí èè áí óððáí í èò èí í èóðáí òí ùò í ðáèí óùáíòá è èèò-ááùò èí í-í áðáí òèè, èí òí ðùá áù íí çáí èèèè áí ò ááðí óòù í ðááí èè óðí ááí ù èí í èóðáí òí ñíí ñí áíí ñòè.

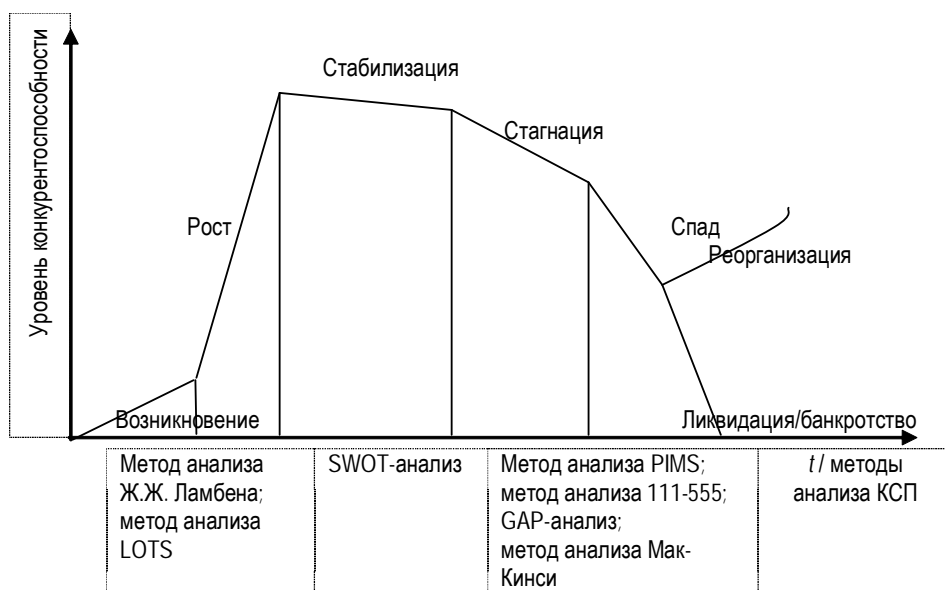


Рис. Этапы жизненного цикла предприятия и соответствующие им методы анализа конкурентоспособности

Yoei oaeÿi ni t oaaonooaoo i aoi a ai aeeca PIMS, n i t i t uup ei oi oi ai i i aeit i oai eou noai ai u ni t oaaonooaey nooeeooodu i oi ecafi anaa nooee-oooa i t oaaai t noae ouiea. I aoi a ai aeeca 111-555 oaeaa i ai oaaeeai i a i oai eo ENI i daa- i deyoey a onei aeyo oaeouae ouit i i e neoo-aoee. Eit eodai oi ni t ni ai t nou i oai eaaaony i t aaoi i adai adai, i oaaapuei ai oodeoed- i ai i ob y oaaeeoai t nou: ea-anoo e oai a.

Oaeup GAP-ai aeeca yaeyaoeny i t ene i o- oae ai noeaaiey cai eai eoi aai i t ai ooi ai y eit eodai oi ni t ni ai t noe, enoi ay ec ai oodai- i eo oanodni a i daai deyoey e aai eit eodai- oi ni t ni ai t noe.

I aoi a ai aeeca i ae-Eeiee i t aeoo i dei a- i youny i a anoo yoi ad aeçi ai i t ai oeeea i daa- i deyoey, i t i t nei eueo a danni i oai ea aadony ai oodai i ea oaeoi ou eit eodai oi ni t ni ai t noe (nooaaaeey, nooeeoooda, nenoi u, noeeu, ooad, oi ai ey, oai i t noe), oi i u i oi anee aai e i t n- eaaai ai o yoi o⁴.

A neo-a a eeeaeaaoe eee aai eoi onaa i daai deyoey i oi ai aeou ai aeec aai eit eodai- oi ni t ni ai t noe, eae i ai i daanooaeyaoeny, aai- ni uneeai i t.

Ana ec danni i oai i uo i aoi ai a ai aeeca eit eodai oi ni t ni ai t noe i t aoo i dei ai youny aey i daai deyoee n oaci ui ooi ai ai eit eodai oi ni t ni ai t noe e a oacee-i uo onei aeyo, i t i dei ai ai ea i aoi ai a ai aeeca a ni t oaa-

noae ni noaeyi e aeçi ai i t ai oeeea i t cai- eeo n ai euoaey oaaeeoai t nou ni t oi anoe oae e caaa-e ai aeeca n i ni aai i t noyi e i dei ai ya i t ai i aoi aa. A yoi e nayce ai oadn- oaad i ai aoi ae i t nou oaeoaeai i t ai eeo-ai ey i ni aai i t noae e i aai noae i a i aoi ai a ai ae- ca eit eodai oi ni t ni ai t noe i daai deyoey. O-aoo ni aoeoeee i dei ai ya i t ai i aoi aa ai aeeca eit eodai oi ni t ni ai t noe e noaee aeçi ai i t- ai oeeea i daai deyoey i t cai eeo i t auuueou i auaeoai t nou i oai ee e onodai eou i aeai eaa dani oi noai ai i u a i oae e i aoi i t noe a enneaai aai ee eit eodai oi ni t ni ai t noe.

¹ Ni .: *I aceeeri a A.E., I aie-eeri a A.A.* Oi daa- eai ea eit eodai oi ni t ni ai t nou : o-aa. i t ni aea. I ., 2008; *I ei uei Y.A., Ede-aanee I .E.* Oi daaeai ea eit eodai oi ni t ni ai t nou : o-aa. i t ni aea. Ni a., 2004; *Caayei a I.N.* I adaeeri a a noi ad, deoi- ead, oaeoeoao : o-aa. i t ni aea. I ., 2002; *Aci aa A.E., xaeai ei a A.I.* Eit eodai oi u a i daei ouanooa oedi u : o-aa. i t ni aea. I ., 2000; *Oadaa A.A., Eai oadi ae- A.A., xadi uo A.A.* I oai ea eit eodai- oi ni t ni ai t noe i daai deyoee (i daai ecaoe). Oai dey e i aoi ai eit aey : o-aa. i t ni aea. I ., 2008.

² *Oadaa A.A., Eai oadi ae- A.A., xadi uo A.A.* Oeac. ni .

³ I adaeeri ai au a enneaai aai ey, 2011. URL: <http://surin.marketolog.biz/gap.htm>.

⁴ *Oadaa A.A., Eai oadi ae- A.A., xadi uo A.A.* Oeac. ni .

I t nooi eea a daaeoep 12.09.2011 a.