

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2010 А.Н. Агафонова*

Ключевые слова: информационный рынок, сетевая экономика, глобальная информационная инфраструктура, информационный сервис, конкурентная борьба.

Рассматривается эволюция подходов к определению принципов сетевой экономики. Раскрыты особенности информационного рынка в традиционной и сетевой экономиках. Представлены во взаимодействии составляющие глобальной информационной инфраструктуры.

Развитие теорий информационного общества и информационно-сервисной экономики, основоположниками которых явились М. Порат, М. Рубин, Д. Белл, И. Масуда, нашло свое отражение в концепции сетевой экономики.

Ведущим исследователем предпосылок возникновения сетевой экономики является испанский ученый Мануэль Кастельс. Его ключевой аргумент заключается в том, что “информационная эпоха” возвещает появление “нового общества”, которое возникает благодаря разворачиванию сетей, обеспечиваемых информационно-коммуникационными технологиями, и в котором приоритетное значение имеют информационные потоки. М. Кастельс считал, что экономика “информационная, так как производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях”¹. Таким образом, М. Кастельс подчеркивает две основных особенности новой экономики: ее информационный и глобальный характер.

Сетевая экономика явилась следствием разработки и реализации радикальных информационных сетевых технологий, в первую очередь, глобальной сети Интернет. С другой стороны, именно развитие информационно-коммуникационных технологий становится причиной формирования новых организационно-экономических отношений.

По мнению С. Парина, Т. Яковлевой, под сетевой экономикой подразумевается, информационная экономика, экономика прямых рав-

ноправных связей, интернет-экономика, цифровая экономика, электронная экономика². В ряде научных публикаций сетевая форма организации экономических процессов отождествляется с электронным бизнесом. Также достаточно противоречивы и определения сетевой экономики. Так, сетевая экономика определяется как “среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия”³. Или: “...технологически сетевая экономика представляет собой среду, в которой юридические и физические лица могут легко и с минимальными затратами контактировать между собой по поводу совместной деятельности”⁴.

В то же время существует мнение, что сетевые формы организации экономики присущи практически всем периодам развития хозяйственных систем. При этом в каждый отдельный период состав, структура, качественные характеристики и целевые установки их функционирования различны.

Данное противоречие объясняется разграничением терминов “сетевая экономика” и “экономика сетей” (network economics).

В рамках сетевой экономики рассматриваются взаимодействующие сетевые структуры, принадлежащие различным агентам экономической деятельности, имеющим собственные цели, которые могут совпадать и не совпадать. Научное направление экономики сетей исследует экономическую выгоду от объе-

* Агафонова Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: addfon@rambler.ru.

динения агентов различного рода сети: транспортных, финансовых, информационных и пр.

Сетевая экономика - понятие более общее по сравнению с экономикой сетей, так как исследует не только организационно-экономические особенности сетей, но характер межсетевых взаимодействий на глобальных рынках.

Важно понимать, что сущностные характеристики сетевой экономики сформировались под влиянием эволюции экономических парадигм. Основными этапами формирования новой экономики явились: постиндустриальная экономика, информационно-сервисная экономика, интернет-экономика, сетевая экономика. Здесь важно понимать, что любые концептуальные трансформации имеют под собой единый базис - экономику, основанную на знании, что подтверждается работами Д. Куа, Р. Кроуффорда, В. Иноземцева, Т. Сакайи и др.

Сетевая экономика явилась следствием перехода к постиндустриальному этапу экономического развития, когда важнейшим фактором трансформации экономических отношений в условиях научно-технического развития информационных технологий становится глобализация.

По мнению Элвина Тоффлера, глобализация не есть нечто необходимое, именно последняя привела к изменению пространственных и временных отношений, к полной десинхронизации человеческих отношений на планете⁵.

Предпосылками процессов глобализации являются:

- ◆ снижение роли национальных государств;
- ◆ усиление международной конкуренции;
- ◆ развитие транснациональных компаний;
- ◆ стремление экономических субъектов расширить рынки сбыта и увеличить капитализацию.

Обозначим ключевые элементы информационно-сервисной экономики: информационно-коммуникационная инфраструктура, сетевые структуры управления и сервисная деятельность.

Важнейшую роль информационных технологий подчеркивает в своих работах М. Маклюэн. По его мнению, телекоммуникационные и компьютерные сети сыграют роль своеобразной нервной системы в образовании "глобального объятия", где все оказывается настолько взаимосвязано, что в результате происходит становление "глобальной деревни"⁶.

Превалирование и варианты тесного взаимодействия этих элементов могут формиро-

вать различные организационно-управленческие модели экономических отношений. Также здесь важно подчеркнуть особую роль глобальной информационно-коммуникационной инфраструктуры. Электронный бизнес в своей идеальной форме проявления - экономическом сотрудничестве виртуальных предприятий, требует инновационных преобразований всех трех элементов. В тоже время, развитие ТНК основаны главным образом на сетевых структурах управления и информационных технологиях. Реализация информационного сервиса возможна как в рамках сетевых структур управления, так и обособленно.

В сетевой экономике глобализация рынков, финансов и производства стала возможной благодаря возникновению глобальной информационной инфраструктуры.

Информационно-технологическая инфраструктура - это совокупность информационно-технологических решений: персональных компьютеров, серверного и телекоммуникационного оборудования, программных средств, документации, а также процедур, обеспечивающих функционирование информационных технологий в рамках деятельности предприятия.

Информационные технологии представляют собой научно-методическую и технологическую базу информационной индустрии. В этом понятии объединяются методы, средства и системы для производства, передачи, обработки и использования информационных ресурсов, а также для создания собственно инструментов и технологий информационной индустрии. Создание информационных технологий базируется на использовании многих видов современных индустрий, включая компьютерную, телекоммуникационную, приложений и информационных содержаний, электронных бытовых приборов и пр.

Сетевая экономика базируется на глобальной информационной инфраструктуре, к условиям формирования которой относятся:

- 1) возможность использования единых технологических и коммуникационных стандартов управления информационными потоками;
- 2) создание мировых информационных ресурсов;
- 3) развитие глобального информационного сервиса;
- 4) распространение транснациональных компаний (ТНК).

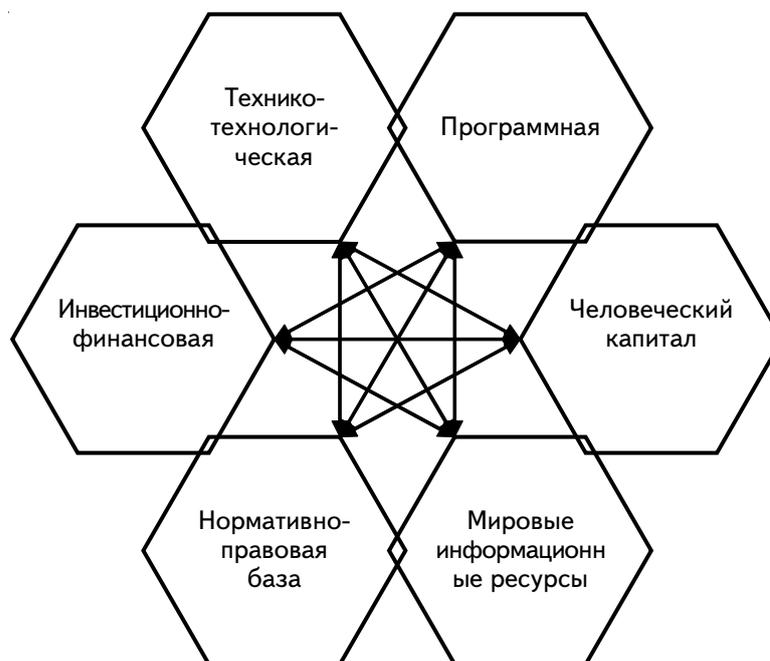


Рис. Составляющие глобальной информационной инфраструктуры во взаимодействии

Составляющие глобальной информационной инфраструктуры во взаимодействии представлены на рисунке.

Ф. Уэбстер делает попытку выделить ключевые элементы современной информационной инфраструктуры. Он пишет, что основными компонентами глобализации явились всемирное распространение и экспансия таких услуг, как банковские услуги, финансы, страхование и реклама. Без этих услуг ТНК не могли бы работать. Информация входит в их бизнес, является ключевой частью их работы⁷. Это информация о рынках, потребителях, регионах, экономиках, рисках, моделях инвестирования, налоговых системах и т.д. Для оказания такого рода услуг необходимо хранение информации, а также ее производство и распространение. Стоимость ее увеличивается благодаря аналитической работе, своевременности ответа на запрос и сопоставления.

Глобализация требует производства компьютеров, а также, где это необходимо, их совершенствования и коммуникативных технологий. За последние годы мы наблюдали быстрое введение информационных технологий и их постоянное усовершенствование - от факсовых аппаратов до международных компьютерных сетей, что является необходимым условием для координации глобальных предпринимательских структур.

Информационная инфраструктура привела к чрезвычайному росту информационных потоков. Валютные торги, разные модели прямого зарубежного инвестирования, рынки ценных бумаг и акций быстро росли, тем самым подтвердив важность финансовых информационных потоков для глобальных рынков.

М. Кастельс справедливо отмечал, что в информационной экономике «большая корпорация уже не может и больше никогда не сможет оставаться замкнутой и самодостаточной»⁸. Теперь она должна уступить полномочия сетевым организационным единицам - «самопрограммирующимся, самоуправляющимся, основой для которых служат принципы децентрализации, участия и координации». Таким образом, «глобализация конкуренции превращает корпорацию в паутину разнонаправленных сетей».

В настоящее время информационно-коммуникационный рынок становится важнейшим сектором экономики, во многом определяющим темпы инновационного развития государств и человечества в целом.

Интенсивное развитие глобальной информационной инфраструктуры оказало огромное влияние на организационно-управленческую структуру современных организаций. Информационные технологии, которые первоначально использовались для обеспечения вспомогательных функций управления, становятся все

более и более привязанными к функциональным модулям производства и логистики предприятия, существенно повышая эффективность экономической деятельности.

Трансформации экономических систем и отношений, произошедшие под влиянием глобальной информационной инфраструктуры, характеризуются следующими проявлениями:

- ◆ появление и развитие новых возможностей и новых форм для удовлетворения спроса потребителей;
- ◆ увеличение числа субъектов традиционной экономики, использующих сетевые технологии, и расширение масштабов их деятельности;
- ◆ воздействие сетевой идеологии на реорганизацию форм совместной деятельности людей при модернизации действующих или создании новых организаций;
- ◆ воздействие сетевой идеологии на различные виды экономической инфраструктуры;
- ◆ совершенствование и распространение сетевых информационных технологий.

Кевин Келли в работе “Новые правила для новой экономики” сформулировал ряд особенностей “сетевой экономики”. По прошествии более чем десятилетия, определенные К. Келли закономерности становятся экономическими законами, подтвержденными практикой. Правила объясняют особенности ценообразования на информационные продукты и услуги, некоторые - должны быть учтены менеджерами и маркетологами, реализующими инновационные проекты на информационном рынке.

История развития глобального электронного бизнеса подтверждает данные трансформации. Однако уже сейчас активные субъекты рынка свидетельствуют о негативных последствиях изменения принципов экономической деятельности в Интернете. М. Портер в своей работе “Стратегия и интернет” отмечает наиболее существенные. Важнейшей тенденцией, несущей, по мнению М. Портера, негативное влияние на функционирование рынков, является повышение информационной осведомленности покупателя: “Интернет предоставляет потребителю доступ практически ко всей необходимой для покупки информации, зачастую делающим его более компетентным, чем сами продавцы”⁹. Кроме того, Портер отмечает, что расширение рынка сбыта вместе с положительным моментом имеет

и отрицательный. Так, в современных условиях покупатель может купить товар не только у себя в стране, но и за границей, если это более выгодно по цене. И это также усиливает позицию потребителя, позволяя ему навязывать свои условия продажи.

Интернет существенно снижает необходимость серьезных вложений в отдел продаж и обеспечение доступа к каналам сбыта. Результатом этого являются низкие входные барьеры. Интернет создает ситуацию, когда существенно нивелируется разница между крупными и мелкими предприятиями.

Интернет также предоставляет новые возможности получения знания о заменителях продукта или сервиса, что существенно увеличивает их количество.

Поскольку интернет доступен практически всем и каждому, сохранять свое отличие от конкурента становится все сложнее. Таким образом, по мнению М. Портера, увеличивается конкурентная борьба между компаниями, работающими на одном рынке.

Интернет смещает акцент от переменных издержек (*variable costs*) в сторону фиксированных издержек (*fixed costs*), что заставляет компании конкурировать в области цены на товар или сервис. В результате этого прибыльность в целом по отрасли начинает существенно снижаться.

Таким образом, главным парадоксом интернета, по мнению Портера, является то, что сами его выгоды - широкая доступность информации, облегчение процесса приобретения товара, маркетинг, дистрибуция, возможность для продавца и покупателя легче и быстрее найти друг друга и совершить транзакцию - одновременно затрудняют использование компаниями всех этих открывающихся возможностей с прибылью для себя.

Брэдфордом Де Лонгом и Майклом Фрумкином сформулированы некоторые отличия сетевого управления от рыночной и иерархической форм. При сетевой экономике с расширением электронных возможностей тиражирования и доставки продукции практически уничтожается “исключительность” товара, и участники рынка теряют эффективный способ дать рыночной системе “стоимостные” сигналы о потребительском спросе и его направленности. Во многих секторах экономики покупка товара перестает быть “прозрачной”,

Особенности информационного рынка в традиционной и сетевой экономиках

Признак	Информационный рынок в традиционной экономике	Информационный рынок в сетевой экономике
Характер взаимоотношения экономических субъектов	Преобладание вертикальных связей	Преобладание горизонтальных связей, адаптивность
	Долговременное партнерство	Краткосрочные (спонтанные) экономические отношения
Доминирующие факторы выбора поставщика информационных продуктов и услуг	Цена Географическая приближенность Положительные отзывы покупателей Стаж работы Пр.	Популярность товара (web-ресурса поставщика) Положительные рекомендации экспертных систем Уникальные свойства товара (технологии) Цена Комплексность обслуживания
Специфика предложения информационного товара	Ориентация на стандартизированные (среднерыночные) информационные потребности;	Ориентация на индивидуальные потребности покупателя, учет специфики спроса на информационные товары
	Утвержденная номенклатура предлагаемых товаров	Работа на "заказ", тесное (творческое) сотрудничество в процессе разработки информационного продукта
Особенности управления ресурсами экономических субъектов	Предполагает создание и управление ключевыми инфраструктурными элементами	Предпочтение аутсорсинговых моделей
	Разработчики информационных продуктов и услуг ориентированы на работу в определенной компании	Разработчики информационных продуктов и услуг ориентированы на проект

поскольку акт покупки в большинстве случаев означает возникновение долгосрочных отношений между продавцом и покупателем¹⁰.

Акцентируя внимание на информационном рынке, рассмотрим особенности его функционирования в традиционной и сетевой экономиках (см. таблицу).

Сетевая экономика предполагает развитие горизонтальных связей для обмена информацией, создания и анализа контента с целью принятия управленческого решения. При этом экономические субъекты в достаточной мере равноправны, несмотря на присутствие определенной информационной асимметрии, чего нельзя сказать о характере информационного рынка в традиционной экономике. Являясь более закрытым и менее гибким, он легко поддается давлению со стороны монополистических структур. Преобладание вертикальных связей и долговременное деловое партнерство создает высокие границы для "входа" новых игроков рынка, что оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность и инновационную составляющую информационных товаров.

Гибкость и адаптивность становятся одними из основных требований к экономическим ресурсам, что в большей степени сказывается на трудовых ресурсах. Это проявляется в ориентации работодателей как на базовые инженерно-технические компетенции,

творческий подход, так и на способность человека к постоянному, главным образом иницирующему самостоятельно, обучению. Превалирует гибкая оплата труда (индивидуальная оплата труда, а не установленная по соглашению с профсоюзами или государственными тарифами), гибкий трудовой график.

Роберт Райх ввел понятие "символический аналитик", определив их главенствующее место в принятии управленческих решений и базовые функции в сетевой экономике: они определяют и решают проблемы или посредничают при их решении, оперируя символами, в их деятельности главное - умение абстрактно и системно мыслить, эксперимент и сотрудничество. Они определяют ключевые проблемы управления и обслуживания, они их и решают.

Определяя особенности информационного рынка в сетевой экономике, Герберт Шиллер писал, что рыночные принципы, и в наибольшей степени стремление к максимизации прибыли, работают и в информационной сфере так же, как и в капиталистическом обществе в целом. В соответствии с этими принципами количество и/или качество произведенной информации напрямую зависит от того, есть ли в соответствующей области возможности прибыльно продать ее. Давление рынка особенно сильно сказывается на решении, какого вида информацию нужно производить, для кого и на каких условиях.

Именно корпорации в сетевой экономике являются основными потребителями информационных услуг.

Однако трансформация организационно-экономических отношений на информационном рынке в условиях сетевой экономики имеет и отрицательные последствия: отсутствие глобальной регулирующей функции на рынке; сложность обеспечения в условиях существования асимметрии информации равной информацией всех участников сети; чрезмерная зависимость экономических субъектов от человеческого капитала; усложнение отношений, вытекающее из разнородности членов сети; высокая зависимость от технико-технологических и информационных ресурсов.

¹ *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. О.И. Шкаратана. М., 2000. С. 39.

² *Стрельцов М.* О сущности и предмете сетевой экономики // РИСК. 2009. № 3.

³ Научно-образовательный портал. URL: <http://www.rags.ru/akadem/>.

⁴ Словарь "Сетевая экономика". URL: <http://www.finam.ru/dictionary/>.

⁵ *Тоффлер Э., Тоффлер Х.* Революционное богатство: Как оно будет создано и как оно изменит нашу жизнь / пер. с англ. М. Султановой, Н. Цыркун. М., 2008.

⁶ *Чернов А.А.* Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. М., 2003.

⁷ *Узбстер Ф.* Теории информационного общества / пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; под. ред. Е.Л. Вартановой. М., 2004.

⁸ *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. Екатеринбург, 2004.

⁹ *Porter M.* Strategy and the Internet / Harvard Business School. 2001.

¹⁰ *De Long B., Froomkin M.* The Next Economy. 1997. April. URL: <http://www.law.miami.edu/~froomkin/articles/newecon.htm>.

Поступила в редакцию 06.09.2010 г.