

СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

© 2010 О.А. Карпенко*

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальный продукт, человеческий капитал, интеллектуальная собственность, рынок услуг человеческого капитала, рынок интеллектуальной собственности.

Раскрыта сущность категории рынка интеллектуального капитала и его субъектно-объектная структура. Определено место данного рынка в системе рынка капитала и предпринята попытка его классификации по различным критериям. В заключение на основании статистических данных определены тенденции и перспективы развития рынка интеллектуального капитала.

“Рынок интеллектуального капитала” занял свое место среди категорий экономической науки сравнительно недавно, исследования в этом направлении начали проводиться не ранее нескольких последних лет. Вместе с тем, масштабы проявления тенденции к развитию науки, инновационных технологий, росту образовательного уровня и совершенствованию профессионализма все более расширяются, и одна из новейших областей науки уже названа экономикой знаний. Интеллектуальное развитие личности направлено на постоянное повышение эффективности в реализации личных возможностей, для чего необходима адекватная мотивация на соответствующем рынке. Таким рынком, все более обособливаясь от традиционных рынков труда и капитала, становится рынок интеллектуального капитала.

Формирование и развитие рынка интеллектуального капитала и в целом интеллектуализация хозяйственных отношений увязывается с превращением индустриальной экономической системы в постиндустриальную экономику и нарастанием процесса информатизации общества. При этом постиндустриальное общество определяется как общество, в экономике которого приоритет перешел к преимущественному производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышения качества жизни; и, самое важное, внедрение нововведений во все большей степени стало зависеть от достижений теоретического знания¹. Таким образом, можно кратко изложить основные социально-экономические предпосылки формирования рынка интеллектуального

капитала, выделяя среди них рост НТП, возрастающая роль личности, начало создания новой эффективной институциональной системы, объявление приоритетного качества стратегии инновационного развития России, рост интеграции науки, образования, производства и рынка, что ведет к увеличению объемов и интенсивности внутренних взаимосвязей и появление новой научной отрасли - экономики знаний.

Несмотря на то, что фактически отдельные элементы интеллектуального капитала функционируют в качестве объектов купли-продажи, понятие рынка интеллектуального капитала является совершенно новым для науки, так как в литературе нам еще не встречался данный термин. Новизна исследования определяет необходимость формирования понятийного аппарата, классификации, условий и факторов возникновения, механизма функционирования и других аспектов, связанных с рынком интеллектуального капитала.

Однако, прежде чем говорить о рынке интеллектуального капитала, проанализируем само понятие рынка, которое с развитием производственных отношений и появлением новых экономических теорий претерпело существенные изменения. В истории процесс становления экономической категории рынка прошел несколько путей. В период разложения первобытнообщинного строя рынок являлся товарным обменом в определенном месте и в определенное время. В дальнейшем с рынком стали ассоциировать любое место, где реализуются отношения покупателей и продавцов.

* Карпенко Ольга Анатольевна, аспирант Самарского государственного экономического университета.

E-mail: vestnik@sseu.ru.

В экономической системе рынок, прежде всего, является связующим звеном между производством и потреблением. Экономическое развитие общества основывается на проблеме безграничных потребностей и ограниченности ресурсов. Согласно А. Смиуту, возникновение рынков обусловлено редкостью экономических ресурсов и ограниченностью производительных возможностей общества. А стремление к удовлетворению своих потребностей мотивирует поведение человека и формирует его интересы². Но в трудах А. Смиута и его современника Д. Рикардо понятие рынка было отнесено к внешним явлениям экономики, характеризующим спрос, и не получило четкого определения. Первая попытка научной трактовки рынка была сделана французским экономистом О. Курно, согласно которому рынком является любой район, где взаимоотношения покупателей и продавцов настолько свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться³.

Неоклассики стали трактовать рынок как место встречи спроса и предложения, не обращаясь к изучению производственных отношений⁴.

В современной теории рынок определяется совокупностью экономических отношений в сфере обмена, с помощью которых происходит реализация товаров и услуг и признание общественного характера труда, но понятие рынка также учитывает влияние государства и саму рыночную конъюнктуру. В западной учебной литературе встречаются трактовки понятия рынка в качестве совокупности существующих и потенциальных покупателей товара, или как взаимодействие людей в торговых целях⁵. Наиболее четким, на наш взгляд, является понятие рынка в качестве института или механизма, сводящего вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе встречаются и другие определения рынка. Этой проблемой занимались Л.И. Абалкин, Р. Дорнбуш, Дж. Стиглиц, Ю.А. Львов, Дж.Ф. Стейнлейк, С. Фишер, Ф. Шмалензи и др.⁶ Их подходы сводились к определению рынка системой отношений в сфере обмена и связью производителей с потребителями.

Таким образом, в результате рассмотренных подходов понятие рынка можно определить как совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу актов купли-продажи продуктов и услуг, основанных на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

Следующим шагом нашего анализа является переход к исследованию рынка капитала и определению понятия "капитал".

Существующие подходы к понятию категории капитала⁷ сходятся в том, что капиталом является любой экономический ресурс, создаваемый для производства экономических благ и способный приносить доход, т.е. ресурс, служащий фактором производства. При этом под экономическими ресурсами понимают все виды ресурсов, которые могут быть потенциально использованы в процессе производства товаров и услуг⁸, а под факторами производства - экономические ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства⁹.

Ввиду того, что к трем основным факторам производства относят труд, землю и капитал, интеллектуальный капитал, являясь капиталом, также служит фактором производства. Кроме этого, также выделяют такие факторы, как предпринимательство, информацию и знания. Так как предпринимательские способности, а также определенного рода информация и знания, входят в понятие интеллектуального капитала, то с позиции принадлежности определенных элементов интеллектуального капитала к предпринимательскому и информационному факторам, интеллектуальный капитал можно отнести к одному из факторов производства.

Раскрыв сущность понятия капитала, также следует сказать, что выделяют два крупных вида капитала - вещественный и не-вещественный¹⁰, которые затем разделяются на подвиды.

К вещественному относятся физический капитал (запас материальных благ) и ссудный капитал (денежный и финансовый).

К не-вещественному капиталу относят интеллектуальный капитал (составной частью которого служит капитал человеческий).

В другой классификации выделяют капитал фиктивный и реальный, одним из видов которого может являться интеллектуальный капитал.

Итак, в зависимости от того, что является капиталом, определяют понятие “рынок капитала”.

К одним из основных сегментов рынка капитала относят рынок физического капитала и рынок ссудного капитала¹¹. Мы считаем, что рынок интеллектуального капитала также можно отнести к одному из сегментов рынка капитала. На основании всего вышеизложенного мы можем определить место рынка интеллектуального капитала в системе рынков:

Рынок экономических ресурсов
Рынок факторов производства
Рынок капитала
Рынок интеллектуального капитала
Рынок услуг человеческого капитала, рынок интеллектуальных продуктов

Таким образом, рынок интеллектуального капитала представляет собой один из сегментов рынка капитала, откуда следует, что экономические отношения, формирующиеся на всем рынке капитала, присущи и рынку интеллектуального капитала. Понятие “рынок интеллектуального капитала” мы считаем возможным определить как совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу актов купли-продажи объектов данного рынка. Такое определение ведет за собой необходимость представления субъектно-объектной структуры рынка.

В рассматриваемых ранее случаях с рынком физического или ссудного капиталов объектом на этих рынках служил сам капитал. В отношении рынка интеллектуального капитала такой однозначности нет. Интеллектуальный капитал не может являться объектом рынка в силу неотчуждаемости некоторых элементов интеллектуального капитала от своих носителей. Объектами рынка интеллектуального капитала, по нашему мнению, будут являться его отчуждаемые элементы, принимающие форму товара: услуги человеческого капитала и интеллектуальные продукты, приобретающие форму товаров на рынке.

В качестве одного из объектов рынка мы определили услуги человеческого капитала, в понятие которых мы считаем возможным включить не только услуги интеллектуального труда, но и специфические услуги, являющиеся следствием проявления каких-либо талантов (в области медицины, спорта, культуры, искусства и др.).

Вторым объектом служат интеллектуальные продукты, сущность которых для внесения ясности в исследование нам предстоит раскрыть. Интеллектуальный продукт - это результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности: научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Продукты умственного, интеллектуального труда принимают различные формы: мысль (идея), информация, результаты интеллектуальной деятельности в

виде изобретений, открытий, научных разработок, проектов, новых технологий, алгоритмов и программ для ЭВМ, ноу-хау в различных отраслях, произведения искусства и т.д.¹² Из определения мы видим, что формализованные информация, знания и результаты интеллектуальной деятельности, как имеющие, так и не имеющие юридического закрепления прав собственности, являются формами интеллектуального продукта. Соответственно, являясь объектами рынка, они будут выступать на нем в качестве товаров.

Итак, определив объекты, перейдем к понятию субъектов рынка. Субъектами рынка интеллектуального капитала являются домохозяйства, фирмы, государство и финансовые учреждения. Взаимодействие всех субъектов реализуется в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов, механизм действия которой охарактеризуем кратко.

Домашние хозяйства на рынке интеллектуального капитала являются продавцами своих услуг человеческого капитала; они также могут и продавать имеющиеся у них интеллектуальные продукты. Полученные доходы они тратят на удовлетворение личных потребностей.

Фирмы на рынке интеллектуального капитала приобретают у домохозяйств их услуги человеческого капитала, а также интеллектуальные продукты у других субъектов для использования в процессе производства. Основная цель фирм - получение прибыли.

Финансовые учреждения осуществляют функцию сбережения временно свободных

денежных средств фирм и домохозяйств, предоставляя кредиты. Их целью также служит получение прибыли.

Государство предоставляет домохозяйствам и фирмам свои услуги через систему национальной обороны, образования, медицинского обслуживания и т.д., обеспечивая их производство посредством сбора налогов. У них же государство покупает необходимые части интеллектуального капитала. Помимо этого, государство обеспечивает выплату дотаций и субсидий на производство, а его целью служит достижение максимального общественного благосостояния.

Таким образом, в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов все участники рыночных отношений являются реальными собственниками и имеют свои экономические интересы, которые могут совпадать или противоречить интересам других субъектов. Каждый из них занимает определенное место в системе общественного разделения труда и, чтобы реализовать свои экономические интересы, должен предложить то, что необходимо другим субъектам - носителям рыночных отношений.

Обобщая вышеизложенное, мы можем констатировать, что рынок интеллектуального капитала является сложным и многогранным понятием, обладающим специфической внутренней структурой и конфигурацией, не похожей с другими рынками капитала.

Теперь, следуя логике исследования, считаем возможным предпринять попытку представить классификацию рынка интеллектуального капитала в зависимости от различных признаков, лежащих в ее основе.

В данном контексте мы могли бы выделить определенные виды рынков интеллектуального капитала на основе классификационных признаков, в качестве которых обратим особое внимание на объектную принадлежность, организационный, пространственный и отраслевой признаки.

Рынок интеллектуального капитала можно подразделить на сегменты в зависимости от объектов купли-продажи. На наш взгляд, можно выделить рынок услуг человеческого капитала и рынок интеллектуальных продуктов, приобретающих форму товара. Одним из сегментов последнего рынка является рынок продуктов, имеющих юридическое зак-

репление прав собственности, который называют еще рынком интеллектуальной собственности.

По организационному признаку (степени ограничения конкуренции) рынок интеллектуального капитала можно подразделить на: рынок монополистической конкуренции, олигополистический и монополистический.

По пространственному признаку возможно выделить такие виды рынка, как местный, региональный (административно-территориальный), национальный (страновой), континентальный и мировой.

По отраслевому признаку интеллектуального капитала можно выделить рынок интеллектуального капитала в строительстве, рынок интеллектуального капитала в медицине, в образовательной и научно-технической сфере, рынок интеллектуального капитала сферы искусства (композиторского, художественного, режиссерского, актерского) и др.

Заметим, что рынок интеллектуального капитала является регулируемым рынком - подчиненным определенному порядку, закрепленному в правовых нормах и поддерживаемому государством для ограничения отрицательных последствий.

Рассмотрев классификацию, мы должны сказать, что рынок интеллектуального капитала является общей субстанцией, и, рассматривая тот или иной вид рынка, мы имеем в виду, что они сосуществуют одновременно, или, другими словами, существует один и тот же рынок, который подлежит классификации с различных позиций.

Таким образом, раскрыв суть понятия рынка интеллектуального капитала и изучив его классификацию по различным признакам, мы убедились в том, что рынок интеллектуального капитала - сложное и многогранное понятие, обладающее определенной внутренней конфигурацией.

Для определения господствующих тенденций на рынке интеллектуального капитала вернемся к важнейшим его составным частям - рынку услуг человеческого капитала и рынку интеллектуальной собственности.

На рынке услуг человеческого капитала статистическому исследованию подлежат такие его сегменты, как рынки труда квалифицированных специалистов по областям материального производства и сферы услуг и

рынки труда ученых-исследователей. Проведя исследование на основе данных Министерства образования и науки, Российского статистического ежегодника и других источников¹³, мы выяснили, что положительной тенденцией развития этих рынков является годовое увеличение общей численности квалифицированных специалистов и ученых со степенями, а также приток молодых специалистов в академические институты.

Однако вместе с этим наблюдается не отвечающий потребностям развития экономики дисбаланс по отраслям науки. Контингент аспирантов и докторантов по социально-гуманитарным отраслям составил в 2009 г. 50,8% от их числа по всем отраслям наук, тогда как доля исследователей в этом секторе науки в настоящее время - менее 6%¹⁴, что во многом обусловлено отсутствием сопряжения объемов и структуры подготовки с потребностями научной, инновационной и образовательной сфер. Численность и квалификационный уровень исследователей позволяют сохранить традиционно сложившуюся в академическом секторе структуру исследований по областям наук: продолжают доминировать естественные, технические и сельскохозяйственные науки.

Вторым сегментом статистического изучения служит рынок интеллектуальной собственности, который представляет собой составляющую научно-технической и инновационной деятельности, связанную с правовой охраной объектов собственности и использованием прав на них в экономическом обороте. Это также набор методов и механизмов для передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, выбора вариантов ее использования и установления цен.

В задачу рынка интеллектуальной собственности входит создание условий для реализации прав на ее объекты. Одними из основных субъектов отношений на рынке выступают авторы (создатели) объектов интеллектуальной собственности, обладатели (собственники) прав на данные объекты и приобретатели (будущие собственники) этих прав. Процесс введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот происходит с помощью процесса коммерциализации или посредством безвозмездной передачи таких прав со стороны государства авторам или фирмам-пользователям.

Заметим, что интеллектуальная собственность редко выступает обособленным коммерческим товаром сама по себе, чаще она является частью какого-либо бизнеса, поэтому при проведении анализа нужно сравнивать не только собственность, но и владеющие ею предприятия. Ввиду того, что данная собственность создается в целях получения сверхприбылей и вытеснения конкурентов с рынка, практически все сделки, касающиеся обмена, носят конфиденциальный характер. По нашему мнению, которое совпадает с мнением авторов современных монографий по интеллектуальной собственности¹⁵, вряд ли в ее отношении будет существовать открытый публичный рынок. По этим причинам закрыта достоверная информация о ценах на сравниваемую собственность, сделках с ней, ее потребительских свойствах и других существенных условиях реализации.

На рынке интеллектуальной собственности в качестве товара выступают права на объекты промышленной собственности, объекты авторского права, объекты коммерческой тайны, являющиеся по своей сути ноу-хау, и подобные ему научно-технических разработки, а также средства индивидуализации, являющиеся товарными знаками и знаками обслуживания.

В отношении объектов промышленной собственности (реализация которых происходит на основании разрешительных документов - лицензий, дающих право на временное владение или пользование этими объектами) и авторского права нами было проведено статистическое исследование.

В его результате мы выяснили, что тенденция к возрастанию рынка в области объектов промышленной собственности и коммерческой тайны является доминирующей. Наибольшую востребованность интеллектуальная собственность имеет в тяжелых отраслях, но в ближайшие годы ожидается рост регистрации объектов интеллектуальной собственности в электронике, электротехнике, медицине, приборостроении, областях применения нанотехнологий и др. Наблюдается рост емкости рынка, в целом положительная динамика годовых показателей, повышение активности участников и преобладание российских заявителей над иностранными. В будущем у нас есть все основания предполагать

продолжение и усиление замеченной тенденции, отражающей появление новых высокоинтеллектуальных, научно-прикладных технологий и изобретений высокого уровня.

Использование объектов авторского права в качестве рыночного товара имеет два аспекта. С одной стороны, произведения науки, литературы и искусства и объекты защиты смежных прав (науки в большей степени, генерирующей новые знания), а также программы ЭВМ, интегральные микросхемы и базы данных ценны прежде всего как достижения человечества и должны быть доступны для всех, поэтому неслучайно фундаментальная наука финансируется преимущественно государственным сектором.

С другой стороны, материальные носители объектов этих прав после операций, нарушающих авторские права (нелегальной записи, копирования, тиражирования и т.д.) становятся высокодоходными рыночными товарами. Такие действия должны производиться только с согласия авторов и выплатой им вознаграждения по юридическому авторскому договору, который вводит объекты авторского права в хозяйственный оборот на рынке интеллектуальной собственности, не уменьшая при этом личных неимущественных прав автора. Авторские договоры действуют преимущественно в отношении произведений литературы и искусства и в меньшей степени науки. Выделение статистики объектов авторского права представляет большую сложность из-за отсутствия официальных единых данных о зарегистрированных правах на такие произведения.

На основании результатов исследования сегментов рынка мы можем сделать вывод о том, что рынок интеллектуального капитала является новым и бурно развивающимся рынком, претерпевающим рост количественных показателей и постепенное изменение качественных характеристик. Выделенная нами сложная и многогранная структура рынка интеллектуального капитала и всесторонняя его классификация как по вертикали, так и по горизонтали могут представлять научный интерес для дальнейшего исследования.

¹ Салихов Б.В., Воронин В.Б. Организационно-экономические основы повышения эффективно-

сти институционального предпринимательства // Проблемы современной экономики. 2005. № 2.

² Смит А. Исследование о природе и о причинах богатства народов (1776). Кн. 2. О природе капитала, его накоплении и применении. М., 1962.

³ Курно О.А. Исследование математических принципов теории богатства. М., 1998.

⁴ См.: Маршалл А. Принципы экономической науки (1890). Экономическая мысль Запада. Кн. 2. Некоторые основные понятия. М., 1993; Фишер И. Покупательная сила денег: ее определение, отношение к кредиту, проценту и кризисам. Фин. изд-во НКФ, 1925.

⁵ Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель СПб., 1992. Гл. 2-4.

⁶ См.: Львов Д. Экономика России свободная от стереотипов монетаризма // Вопр. экономики. 2000. № 2. С. 90-106; Райзберг Б.А. К рынку через поиски и сомнения // Экономика: подпис. науч.-популяр. сер. 1991. № 4; Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., 1997. С. 76-84; Соколинский В., Фаризов И. Менталитет и рынок: аспекты взаимосвязи // Фин. бизнес. 2002. № 1.

⁷ См.: Кенз Ф. Избранные экономические произведения. М., 1967; Смит А. Указ. соч.; Маркс К. Капитал Т. 1, 2, 3 (1894). Ч. I. М., 1984; Бем-Баверк Э. Основы теории ценности хозяйственных благ. Л., 1929; Маршалл А. Указ. соч.; Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег: пер. с англ. М., 1978.

⁸ Дворецкая А.Е. Рынок капитала в системе финансирования экономического развития. М., 2007.

⁹ Сажина М. Рынки ресурсов // Рос. экон. журн. 2005. № 4.

¹⁰ Беляев М.И. Рынок капитала и рынок заемных средств. М., 2006. URL: <http://www.neuch.ru>.

¹¹ См.: Власьевич Ю. Экономика России: эффекты и парадоксы. М., 2001; Вечканов Г.С. Краткая экономическая энциклопедия. СПб., 1998; Бланк И.А. Управление формированием капитала. Киев, 2002.

¹² См.: Большая современная энциклопедия / К.А. Азимов [и др.]. М., 2007; Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 2006.

¹³ См.: <http://mon.gov.ru>; <http://www.fscn.ru>.

¹⁴ Российский статистический ежегодник, 2009 / Федер. служба гос. статистики. URL: <http://www.fscn.ru>.

¹⁵ См.: Байгулов Р.М. Рынок интеллектуальной собственности и проблемы ее коммерциализации. Ульяновск, 2006; Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами предприятий / А.Ю. Шатраков [и др.]. М., 2007; Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М., 2001.