

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ САМАРСКОГО РЕГИОНА

© 2009 И.А. Пяткина*

Ключевые слова: экономика, туризм, рынок, турфирма, статистика, показатель, прогнозирование, экстраполяция.

Проведен анализ деятельности туристских фирм Самарского региона. Изучение динамики основных показателей деятельности турфирм позволило с помощью метода экстраполяции спрогнозировать увеличение к 2009 г. основных показателей, характеризующих деятельность туристских фирм Самарского региона.

Рынок туристских услуг Самарского региона формировался довольно медленными темпами, что во многом определило его специфику. Системообразующим элементом этого рынка, вне всякого сомнения, является туристическая фирма. В 2007 г. в регионе их насчитывалось чуть менее 400. Однако в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области сведения о своей деятельности регулярно предоставляют лишь половина из них. Тем не менее, для научного анализа деятельности турфирм это выборка представляется вполне репрезентативной.

В настоящее время на Самарском туристском рынке предлагают свои услуги как туристские агентства, так и туристские опера-

торы. Причем, если доля первых составляет 94%, то доля вторых - всего лишь 6%. Такого рода соотношение достаточно характерно для нестоличных мегаполисов Российской Федерации.

Количественные показатели деятельности турфирм Самарского региона в 2005 - 2007 гг. для удобства восприятия сведены в отдельную таблицу (табл. 1).

Публикуемые впервые данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области позволяют увидеть прямую взаимосвязь темпов роста количества турфирм с увеличением численности работников туристских фирм. Средняя численность работников туристских фирм в 2007 г. составила 1326 че-

Таблица 1

Динамика основных показателей деятельности туристских фирм Самарской области

Основные показатели деятельности туристских фирм Самарской области	Годы			2007 г. к 2005 г.	
	2005*	2006**	2007***	Прирост, ед.	Темп роста, %
Число туристских фирм, охваченных обследованием	130	170	185	55	142,3
Средняя численность работников туристских фирм	775	1456	1326	551	171,1
Количество реализованных путевок	36062	96406	122184	86122	338,8
Выручка от оказания туристских услуг, тыс. руб.	643133,2	673370,5	754492,4	111359,2	117,3
Число обслуженных туристов	41469	88800	125208	83739	301,9

* О деятельности туристских фирм на территории Самарской области в 2005 году: Аналит. зап. // Самарстат. Отдел сбора и обработки статистической информации по отраслям, оказывающим услуги. Ф. Р-2521. Оп. 56. Д. 486.

** О деятельности туристских фирм на территории Самарской области в 2006 году: Аналит. зап. // Там же. Оп. 57. Д. 487.

*** О деятельности туристских фирм на территории Самарской области в 2007 году: Аналит. зап. // Там же. Оп. 58. Д. 488.

* Пяткина Ирина Александровна, ассистент Самарского муниципального института управления.
E-mail: iris160177@rambler.ru.

людей, что по сравнению с 2005 г. на 71,1% больше. Вместе с тем, приходится констатировать, что при абсолютном росте числа работников туристских фирм, резко снизилось число квалифицированных кадров. Причем меньше стало как специалистов с высшим специальным образованием, так и людей, просто имеющих определенный опыт работы в этой сфере¹. И это несмотря на то, что именно в те годы самарские вузы (СМИУ, РГУ-ТИС и др.) выпустили первых дипломированных специалистов сферы социально-культурного сервиса и туризма.

По отношению к 2006 г. в 2007 г. количество турфирм увеличилось на 8,8%. При этом, увеличение реализованных путевок составило 22,9%. Средняя стоимость одной путевки на туры внутри страны возросла на 20,3%. Средняя стоимость одной путевки за рубеж выросла лишь на 5,0% (табл. 2).

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области среднемесячная начисленная номинальная заработная плата в 2005 г. составила 7765 руб.; в 2006 г. - 9614 руб.; в 2007 г. - 11921 руб. Для установления степени взаимосвязей между основными показателями деятельности туристских фирм и уровнем жизни населения был рассчитан коэффициент корреляции (r) по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}},$$

где X_i и Y_i - значения показателей (\bar{x} - среднемесячная начисленная номинальная заработная плата; Y_1 - количество турфирм; \bar{y}_1 - средняя численность работников туристских фирм; y_2 - выручка от оказания туристских услуг; y_3 - количество реализованных путевок; y_4 - количество туристов, выехавших в регионы РФ; y_5 - количество туристов, выехавших за рубеж); \bar{x} и \bar{y} - их средние значения; n - число пар значений в совокупности.

В результате проведенных расчетов очевидной становится очень высокая (свыше 0,9) связь следующих пар значений показателей: “среднемесячная начисленная номинальная заработная плата” и “количество турфирм”; “среднемесячная начисленная номинальная заработная плата” и “выручка от оказания

Таблица 2

Число и стоимость проданных путевок в период с 2005 по 2007 г. туристскими фирмами Самарской области

* О деятельности туристских фирм на территории Самарской области в 2005 году: Аналит. зап. // Самарстат. Отдел сбора и обработки статистической информации по отраслям, оказывающим услуги. Ф. Р-2521. Оп. 56. Д. 486.

** О деятельности туристских фирм на территории Самарской области в 2006 году: Аналит. зап. // Там же. Оп. 57. Д. 487.

*** О деятельности туристских фирм на территории Самарской области в 2007 году: Аналит. зап. // Там же. Оп. 58. Д. 488.

Таблица 3

Аналитическое выравнивание ряда динамики выручки от реализации туристских услуг по прямой

Год	Выручка от реализации, тыс. руб., y	Условные обозначения периодов	t^2	yt	Выравненные уровни ряда динамики выручки, тыс. руб., \hat{y}
1	2	3	4	5	6
2005	643133,2	-1	1	-643133,2	634652,43
2006	673370,5	0	0	0	690332,03
2007	754492,4	1	1	754492,4	746011,63
Итого	2070996,1	0	2	111359,2	2070996,09

Таблица 4

Сопоставление фактических и прогнозных основных показателей туристской Самарской области

Показатели	2005 г.	2009 г.	2009 г. к 2005 г. в абсолютной сумме (+; -)	2009 г. к 2005 г., %
Количество, выехавших туристов, чел.	30350	151912	121562	400
Количество туристов, отдохнувших на территории региона, чел.	11119	58855	47736	429
Количество турфирм, шт.	130	244	114	88
Количество работников туристских фирм, чел.	775	2012	1237	166
Количество реализованных путевок, шт.	36062	214067	178005	494
Выручка от реализации туристских услуг, тыс. руб.	643133,2	857370,8	214237,6	33

туристских услуг”; “среднемесячная начисленная номинальная заработная плата” и “количество реализованных путевок”; “среднемесячная начисленная номинальная заработная плата” и “количество туристов, выехавших в регионы РФ”, “среднемесячная начисленная номинальная заработная плата” и “количество туристов, выехавших за рубеж”.

Нестабильность условий российского бизнеса позволяет спрогнозировать динамику развития основных показателей сферы туризма в регионе лишь на краткосрочную перспективу. Для расчета объема выручки от реализации туристских услуг в Самарском регионе было выполнено аналитическое выравнивание по прямой (табл. 3). Уравнение прямой ряда динамики, характеризующего объем выручки от реализации туристских услуг имеет вид:

$$\hat{y} = a + bt = 690332,03 + 55679,6 t,$$

где y - выручка от реализации услуг, руб.;
 t - фактор времени; a и b - параметры уравнения, которые были рассчитаны по методу наименьших квадратов².

На основании рассмотренной динамики основных показателей деятельности турист-

ских фирм методом экстраполяции была рассчитана ожидаемая выручка от реализации туристских услуг в регионе на 2008 и 2009 гг. В 2008 г. можно ожидать выручку в объеме 801691,23 тыс. руб., а в 2009 г. - 857370,83 тыс. руб.

По той же схеме нами был получен прогноз таких показателей, как: количество реализованных путевок; количество, выехавших туристов; количество туристов, отдохнувших на территории региона; количество турфирм; средняя численность работников туристских фирм (табл. 4).

Таким образом, на основе приведенных данных можно констатировать ежегодную тенденцию увеличения основных показателей, характеризующих деятельность туристских фирм Самарского региона.

¹ Пяткина И.А., Семина О.Н. Проблемы и перспективы развития современного рынка туристских услуг Самарского региона // Вопр. социально-культурного сервиса и туризма. Самара, 2008. № 3. С. 118-124.

² Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. М., 2007. С. 463-464.

Поступила в редакцию 21.07.2009 г.