

НЕКОТОРЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2009 Т.В. Кругликова*

Ключевые слова: новая промышленная политика, государственное регулирование, модель развития французской экономики, инновации, комплекс высоких технологий, центры развития науки и техники, многопрофильные центры, центры конкурентоспособности, сетевая экономика.

Рассматриваются проблемы формирования французской хозяйственной модели развития государства, ее характерные черты, в частности создание многопрофильных центров - кластеров.

Пока сложно совершенно определенно очертить модель развития французской экономики. Однако можно уже говорить о некоторых ее элементах. Это ускоренная политика инноваций в национальном и международном масштабе, дополненная созданием профильных сетей предприятий в регионах-кластерах.

Идея создания центров научно-производственного развития, представляющих собой группу производственных предприятий, научных и опытно-конструкторских, сбытовых организаций, связанных единым научно-производственным циклом на территории Франции, не отличается новизной. Ее первая апробация состоялась еще в 30-е гг. XX в. Уже тогда были энтузиасты, которые считали необходимым установление территориальной синергии науки, образования, исследований и производства. Но часто технополисы создавались без серьезного обоснования, без реальных возможностей для синергии образования, науки, исследований и промышленной базы, т.е. спонтанно.

Второй этап приходится на конец 1990-х гг. с введением ДАТАР (Delegue 'a l'amenagement du territoire et 'a l'action 'regional, DATAR) - принципа сокращения издержек производства на микроуровне (Systemes productifs locaux (SPL), на предприятиях, за счет иных моделей производства. Обращение к принципу SPL было приостановлено в 1997 г., после того как в течение 1995-1997 гг. проводились исследования и Генеральным комиссариатом по планированию, и ДАТАР, а также многочисленными французскими и зарубежными авторами, которыми были объективно обоснованы эффективность и необходимость промышленной концентрации, специализации и развития сильных промышленных

кластеров. С конца 1990-х гг. разрабатываются и запускаются проекты развития территорий, удовлетворяющие следующим характеристикам:

- ◆ наличие высокого уровня специализации и концентрации в производстве одного или группы товаров, конкурентоспособных на рынке;
- ◆ постоянное и тесное взаимодействие между предприятиями;
- ◆ большое число жизнеспособных структур высокой квалификации, которые могли бы осуществлять связь между предприятиями и местными органами власти.

Под эгидой министра обустройства территорий и окружающей среды жюри во главе с Жаном-Пьером Обером, генеральным инспектором промышленности, и представителями заинтересованных ведомств (министерств обустройства территорий и окружающей среды, промышленности, малого и среднего бизнеса и ремесел, сельского хозяйства, занятости и т.д.) представило на рассмотрение и утверждение 96 проектов, на реализацию которых выделялось финансирование.

Затем в 2001-2003 гг. были начаты проекты, особое значение в которых придавалось международному сотрудничеству. В этом смысле проекты 2001-2003 гг. представляли собой вторую инновацию системы SPL. Новые проекты организации предприятий предусматривали возможные и необходимые изменения на предприятиях.

Так началось создание центров конкурентоспособности. CIADT (Comite interministeriel 'a l'amenagement et au developpement des territoires) 13 декабря 2002 г. наметил изменения в определении новой промышленной политики и продвижении французской модели создания кон-

* Кругликова Татьяна Вячеславовна, кандидат экономических наук, ст. научный сотрудник отдела глобальных проблем ИНИОН РАН, г. Москва.

курентоспособных центров. Эта модель - плод длительного процесса, инициированного ДАТАР и многочисленными докладами, отчетами, которые свидетельствовали о необходимости специфической французской модели, охарактеризованной некоторыми французскими специалистами "глобалистскими замашками и государственным волюнтаризмом"¹.

Иначе говоря, проекты, в частности, придававшие важное значение местной инициативе, теперь должны были отвечать следующим характеристикам:

- ◆ участие в процессе глобализации, что географически сближает области конкуренции;
- ◆ наличие инновационных возможностей и в перспективе создание синергии между исследовательскими центрами, университетами, предприятиями;
- ◆ высококвалифицированное управление и постановка ясных и четких задач перед предприятиями;
- ◆ поддержка государства, которая только помогает в решении задач, но не является абсолютным управляющим.

Это ни в малейшей степени не колыбельство, но в известной мере оригинальный возврат к практике государственной поддержки объединенных партнерскими соглашениями предприятий и различных институтов в выполнении целевых задач.

Создание центров конкурентоспособности не является "подгонкой" под решаемые задачи предприятий и институтов, объединенных проектом и территориальной принадлежностью, оно основывается на определении общих целей и разработке совместных инновационных проектов. Это позволяет осуществлять разнонаправленные инвестиции с учетом инновационных рисков, которые им присущи. Создание центров конкуренции не более как способ сокращения издержек, которые бы несла одна структурная единица, в отличие от сети. Это практика перекладывания затрат с малоэффективных на высокоэффективные предприятия и производства за счет расчета издержек по группе предприятий и организаций и ведения консолидированного баланса. Это совместное энергообеспечение, единая инфраструктура, политика модернизации и реорганизации, общий персонал, определенный технико-технологический уровень, общая маркетинговая, экспортная, рекламная политика и т.д. Своеобразие такого курса в том,

что создается общность научных, исследовательских, промышленных и других структур, которая в перспективе могла бы разрушить искусственные границы между отдельными секторами экономики и территориями, возникшие исторически и вследствие неправильных административных решений.

Новая промышленная политика носит наступательный характер, не ограничиваясь только проблемой снижения издержек. Создание центров конкурентоспособности должно привести к внедрению различных платформ технико-экономической ассоциации промышленности, исследовательской базы, науки и высшей школы. Специализация, которая должна произойти в ходе оформления конкурентоспособных центров является гарантией их экономической эффективности.

В указанном смысле роль каждого участника новой промышленной политики (государства, государственных структур, предприятий, исследовательских институтов, университетов, европейских фондов, агентств) ясно очерчена основными источниками финансирования. Частный сектор обеспечивает конкурентоспособность, в то время как государственные структуры отвечают за управление и участвуют в комитетах по координации деятельности и финансированию. Определение центра конкурентоспособности, таким образом, - "комбинация на едином географическом пространстве предприятий, центров подготовки кадров, государственных или частных исследовательских подразделений на основе совместных инновационных проектов. Такое партнерство организуется в единой рыночной, технологической и научной области с тем, чтобы обеспечить конкурентоспособность и международную известность", - как полагает Н. Жаке (ДАТАР)².

Весной 2004 г. Н. Саркози, тогда министр экономики, финансов и промышленности, развивает стратегию конкурентоспособности. Его проект отмены налогов на предприятия и структуры в зонах перегруппировки и сосредоточения НИОКР в рамках стратегических проектов создания центров был представлен в парламенте как закон о финансах на 2005 г. Наконец, межведомственный комитет благоустройства территорий и развития (CIADT) принимает план, названный "Центры конкурентоспособности". Его разделы:

1. Цель - новая стратегия промышленного развития.

2. Плодотворный симбиоз промышленных предприятий и научно-исследовательских организаций.

3. Исследования, подготовка квалифицированных кадров и промышленность: активное партнерство.

4. Инструмент ускорения синергии между местными инициативами. Синергия науки, исследований, производства, образования и прочего на основе разработки и реализации проекта территории, который государственная власть начинает осуществлять и сопровождать финансово.

5. Сбор проектов: селективная политика, отвечающая местным инициативам. Проекты, утвержденные ДАТАР и межведомственной рабочей группой, финансируются государственными кредитами (реальное финансирование - 750 млн. евро, доля государства - 30%)³.

6. Специальные меры, сопровождающие проект. 8 млн. евро составляют кредиты на оживление экономики. CIADT со своей стороны ежегодно выделяет 4 млн. евро⁴.

7. Развитие системы сбыта (через Интернет с созданием специальных центров реализации продукции).

8. Подготовка кадров.

Новая стратегия должна стать структурирующей осью развития и промышленности, и инноваций в силу следующих обстоятельств:

♦ технические и научные инновации, имеющие в основе фундаментальную науку, позволят Франции перешагнуть существующие технологические границы;

♦ инновации организационные, без которых капитализация и эффект от инноваций не могут быть оптимизированы.

Так обосновывается новая промышленная политика, отнюдь не голословная, утверждающая необходимые меры ее реализации.

Данная форма организации производства, НИОКР и конкуренции отвечает на три принципиальных вопроса:

♦ как увеличить потенциал экономического роста при высокой конкурентоспособности, экономическом и социальном равновесии;

♦ как более эффективно бороться с деиндустриализацией с помощью существующих производственных мощностей и с привлечением новых;

♦ как поддерживать конкурентоспособность французских технологий на высоком уровне.

Необходимость продвигать новую модель роста вытекает из существующего положения вещей. Никакое промышленное предприятие, никакая научно-исследовательская структура в настоящих условиях сами по себе не жизнеспособны, а их объединение - это реальная сила. Центры конкурентоспособности способствуют мобилизации всех ресурсов и оптимальному использованию редких или дорогостоящих источников сырья. Такие центры создаются на основе одного или нескольких проектов исследований и развития, задачей которых является выстраивание наиболее короткой распределительной сети, ускорение исследовательского процесса и внедрения новых технологий, а в конечном итоге улучшение работы всей цепочки от стадии исследования до опытного производства, апробации, запуска новой продукции в серию и сбыта. В новой стратегии значительная работа приходится на долю государственных научно-исследовательских центров.

Схематично можно представить два типа центров:

♦ с высоким уровнем технологий, известные в мире, численно ограниченные, задачей которых является учет стратегических ориентаций, определенных на национальном уровне;

♦ на основе базовых "классических" отраслей, следующие традиционным областям специализации или развития Франции и довольно многочисленные. Центры конкурентоспособности в поисках самых стратегически важных технологий обращаются к сотрудничеству на уровне европейской промышленности.

Что касается перспектив роста научно-промышленных центров, пока слишком рано говорить о том, что центры конкурентоспособности быстро и эффективно изменили или изменят тип экономики, удастся ли попытка фактически импортировать во Францию новое международное разделение труда.

Составляющие промышленности и НИОКР, производство базовой продукции в течение длительного времени по низким ценам, предприятия со сроком износа оборудования более тридцати лет и новая Европа. Как согласовать выдвигаемый Францией путь развития, снова предполагающий значительное вмешательство государства в экономику как минимум в смысле управления.

Курс на создание центров конкурентоспособности невозможен без совместной деятель-

ности всех хозяйствующих субъектов, это одновременно и самое простое решение проблемы повышения конкурентоспособности, и ответ на глобализацию.

Президент Франции Жак Ширак 30 августа 2005 г. в Реймсе, объявив о проведении новой промышленной политики, назвал новым национальным приоритетом создание и развитие полюсов конкурентоспособности, обновление политики исследований и инноваций⁵. В своей речи Президент особо подчеркнул, что речь идет о мерах, вызванных глобализацией, о необходимости создания новых рабочих мест и обязательном проведении инновационной политики, так как это наилучшая защита от размывания промышленной базы страны. *Новая промышленная политика - новый договор согласия между нацией, предприятиями и исследователями в пользу инновационной политики. Новые полюсы развития - лучшее свидетельство стремления различных участников производственного процесса трудиться вместе, и это самое важное*⁶.

Две основные причины лежали в основе разработки проектов. Фактически ни одно предприятие не имеет достаточных человеческих и технических ресурсов, позволяющих в современном мире осуществлять на должном уровне инновационную политику. Кроме того, инновационный процесс требует не просто сверхвысокой специализации в каждой области, но и использования в нем достижений самых различных областей науки, исследований и производства.

Новая промышленная политика ставит ряд вопросов.

Первый вопрос, который возникает: насколько новая политика является европейским порождением или она следствие развития национальной экономики Франции. Политика инноваций, безусловно, поддерживается Европейским Сообществом, скажем так: это объективная необходимость роста в современных условиях для всех стран. Решение задачи требует, в первую очередь, очень существенных капиталовложений.

Задача, поставленная Евросоюзом в Лиссабоне в марте 2000 г., зафиксировала новую стратегическую цель: построить экономику знания, более конкурентоспособную и более динамичную, способную к длительному экономическому росту с улучшением качества и увеличением количества рабочих мест, а также социально ориентированную максимально.

Данная задача делает необходимой следующую глобальную стратегию:

- ◆ подготовить переход к обществу и экономике, основанным на знании, с помощью политики, отвечающей задачам информационного общества, и таким образом за счет ускорения структурных реформ усилить конкурентоспособность и инновационную составляющую продукции;

- ◆ модернизировать социальную европейскую модель, вкладывая средства в развитие личности, человеческих ресурсов;

- ◆ согласовать условия эволюции экономики и перспективы роста с некоторым пересмотром макроэкономической политики;

- ◆ осуществить слияние европейских предприятий, с тем чтобы вывести их в разряд мировых лидеров;

- ◆ разработать юридические и финансовые меры для процветания центров конкурентоспособности в европейском масштабе, в частности, образовать государственные фонды для их финансирования.

Такая очень либеральная политика не облегчает стоящих перед экономикой Франции задач.

Какова роль государства в новой промышленной политике и какими должны стать будущие центры развития? Это еще вопрос, но вместе с тем это уже реальность.

Одно можно утверждать определенно. Промышленная политика как в высшей степени осмысленное действие приобретает особое значение, что объясняется функционально важным местом промышленности в экономике любой развитой страны. С ростом комплекса отраслей высоких технологий регулирующая функция государства усиливается; сохраняется значение промышленной политики как фактора поддержания на должном уровне внешней конкурентоспособности и оптимальных пропорций воспроизводства в национальном хозяйстве.

¹ Etudes de la Documentation française. P., 2005. P. 63.

² Ibid. P. 64.

³ Les poles de competitivite. P., 2005. Doc. Fr. P. 70.

⁴ Ibid. P., 2005. P. 71.

⁵ Etudes de la documentation française. P., 2005. P. 112.

⁶ Ibid.