

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ УНИВЕРСИТЕТСКИХ КОМПЛЕКСОВ

© 2008 Е.В. Полякова*

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновации, инновационный менеджмент, университетские комплексы, знания, социальный капитал, инновационная деятельность, человеческий капитал, структурный капитал, интеллектуальная собственность.

Рассматриваются сущность и структура интеллектуального капитала университетского комплекса. Сделан вывод о необходимости выделения в его структуре социального капитала в качестве самостоятельного элемента, поскольку создание инноваций требует реализации не индивидуальных, а коллективных интересов участников инновационного процесса.

В настоящее время наиболее перспективным считается инновационный путь развития экономических систем. В современной экономике выгоднее создавать новые товары, услуги и продавать их, в том числе на экспорт, чем заниматься имитацией уже существующих технологий или добычей минерального сырья. Инновационная продукция обладает высокой добавленной стоимостью и позволяет предприятию, которое первым вывело ее на рынок, на какое-то время занимать на нем монопольное положение.

В прошлом инновация рассматривалась учеными как чисто технический феномен без учета ее социальной природы. Это является одной из причин того, что исследованиям инновационного процесса уделялось мало внимания представителями гуманитарных наук. В настоящее время исследования вопросов инновационной деятельности активно ведутся учеными-экономистами в различных странах, что само по себе указывает на наличие гуманитарной, социальной составляющей инноваций.

Создание инноваций в настоящее время все в большей степени требует объединения представителей различных областей знаний и опыта. В современной экономике, основанной на знаниях, во многих отраслях происходит расширение базы знаний благодаря привлечению ресурсов из внешних источников.

В рамках подхода к инновации как интерактивному процессу инновация является результатом совместных усилий различных участников инновационных систем: университетов, государственных исследовательских уч-

реждений, производственных предприятий. С этой точки зрения инновация - это социальный процесс постоянного открытого диалога, в ходе которого рождаются новые идеи. Новые знания появляются в ходе социальных практик взаимодействия различных участников инновационной системы. Процесс создания инноваций предполагает использование и наращивание коллективного интеллекта участников инновационного процесса, что достигается за счет синергетического эффекта от объединения усилий людей.

Инновация выступает как продукт совместного труда ученых, предпринимателей, потребителей и представляет собой результат использования интеллектуального капитала. В настоящее время процесс разработки, внедрения и реализации инновации невозможно осуществить в одиночку. Для этого требуется объединение усилий различных участников инновационного процесса. Возникновение понятия интеллектуального капитала отражает эволюцию знаний, которые прежде рассматривались как собственность отдельного индивида, а в настоящее время представляют собой важнейший экономический ресурс.

Д. Кляйн и Л. Прусак определяют интеллектуальный капитал как интеллектуальный материал, который был формализован, обособлен, усилен для производства актива, обладающего более высокой добавленной стоимостью¹. Представляется не совсем понятным, что такое интеллектуальный материал, и, кроме того, интеллектуальный капитал не ограничивается формализованными формами. По нашему мнению, интеллектуальный

* Полякова Елена Валериевна, кандидат экономических наук, доцент Саратовского государственного технического университета.

капитал представляет собой материализованные и нематериализованные знания, используемые в организации для создания добавленной стоимости.

В рамках концепции инновационных систем университеты рассматриваются как ключевые их игроки, способствующие увеличению инновационной способности бизнеса и эффективности инновационной системы в целом. Основной способ влияния университетов на инновации - формирование и развитие социального капитала².

Вместе с тем социальный капитал в настоящее время не выделен в качестве самостоятельного элемента интеллектуального капитала университетского комплекса. Так, профессор Н.В. Казакова подразделяет интеллектуальный капитал УНИК на человеческий капитал, структурный капитал, интеллектуальную собственность и капитал внешних связей³.

Человеческий капитал университетского комплекса представляет собой совокупность способностей, возможностей, ценностных и эмоциональных характеристик его сотрудников, позволяющих проявлять инновационную активность с целью получения дохода и создания добавленной стоимости.

Структурный капитал включает в себя организационную структуру университетского комплекса, электронные и документарные базы знаний, законодательные и внутренние нормативные документы, инновационную инфраструктуру вуза.

Интеллектуальная собственность университетского комплекса включает в себя патенты, лицензии, авторские свидетельства, программные продукты, научные и учебные публикации.

По нашему мнению, социальный капитал университетского комплекса представляет собой часть его интеллектуального капитала наряду с человеческим, структурным капиталом и интеллектуальной собственностью (см. рисунок).

Социальный капитал складывается из межличностных отношений индивидов, которые способствуют достижению коллективных целей путем реализации групповых интересов. При этом групповые интересы не ограничиваются интересами исключительно семьи, этнической группы, касты или иной замкнутой социальной системы.

В неоклассической модели "экономического человека" поведение индивида всегда рационально и подчинено принципу максимизации собственной выгоды - индивидуальной полезности. Однако в современной экономике знаний организации, группы ученых и новаторов должны обмениваться знаниями для получения новых идей и технологий. В такой ситуации участник, движимый индивидуальной рациональностью, будет утаивать информацию, обманывать своих коллег и иным образом демонстрировать оппортунистическое поведение.

Коллективная задача производства инноваций требует наличия у участников иннова-



Рис. Структура интеллектуального капитала университетских комплексов

ционного процесса не индивидуалистических интересов и мотивов, а коллективных.

Если участники инновационного процесса будут следовать модели поведения “экономического человека”, то коллективная цель не будет достигнута - инновация не будет создана. Таким образом, индивидуальная рациональность должна уступить место коллективной рациональности, когда индивид, способствуя удовлетворению коллективных интересов, тем самым удовлетворяет собственные.

Социальный капитал университетского комплекса складывается между людьми в процессе труда и подразделяется на структурный и когнитивный. Структурный социальный капитал университета в свою очередь можно подразделить на внешний и внутренний. Внутренний социальный капитал включает в себя продуктивные социально-экономические связи в рамках университетской структуры.

Социальный капитал формируется в процессе совместного достижения целей, реализации совместных проектов. Наиболее эффективной при создании инноваций признана деятельность междисциплинарных команд, объединяющих представителей ученых из различных областей знаний. Таким образом, в университетском комплексе должны быть созданы благоприятные условия для творческого труда представителей различных подразделений университета, факультетов, кафедр, научно-исследовательских лабораторий, малых производственно-внедренческих предприятий. Это - в теории. На практике представители различных областей знаний практически не общаются друг с другом. Общение происходит главным образом со студентами в рамках учебного процесса. Таким образом, интеллектуальный капитал университетского комплекса оказывается недоиспользованным.

Внешний социальный капитал университета включает в себя полезные связи и знакомства работников университета с представителями других предприятий и организаций. Важное значение для успешной инновационной деятельности имеют связи университетского руководства с представителями органов государственной власти, от которых могут зависеть статус университета, финанси-

рование его деятельности и даже его выживание. Это особенно важно в российской экономике при отсутствии традиций горизонтальных отношений в обществе и традиционном заискивании перед лицами, наделенными властью. Таким образом, от того, насколько удачно сложатся отношения с органами государственной власти и управления, зависят ресурсная база и сама возможность осуществления инновационной деятельности.

Одним из путей обогащения региональной инновационной системы социальным капиталом университетов является сотрудничество университетских ученых с местными предприятиями. При этом университетские ученые осуществляют вклад в подобное партнерство не только человеческого, но и социального капитала в виде связей с коллегами и докторантами из региона и более далекого окружения. Важную роль при этом играют ведущие университетские ученые, осуществляющие практическую деятельность как в науке, так и в бизнесе. Здесь важно обеспечить им такой тип занятости, чтобы была предоставлена возможность работать на производстве с сохранением рабочего места в университете.

Университет выступает как проводник социального капитала в региональной экономике при помощи подготовленных специалистов. Университеты не только дают своим выпускникам образование, но и воспитывают из них культурных добропорядочных граждан, интегрируют их в социальную структуру региона. Высокий уровень образования ведет к более плотным сетям социального капитала, где доминируют коллективные действия и принципы солидарности.

Университеты должны способствовать завязыванию отношений своих студентов и выпускников с представителями реального сектора экономики. В действительности, по данным социологов, лишь 20% выпускников университетов работают по специальности, что говорит об отсутствии связей с потенциальными работодателями во время обучения. Производственная практика зачастую носит формальный характер, работодатели не заинтересованы в приеме на работу своих практикантов. Необходимы поиск предприятий, которые заинтересованы в установлении контактов, и организация специальных мероп-

приятий, способствующих этому. Формирование социального капитала студентов и представителей реального сектора экономики будет способствовать увеличению доли лиц, работающих по специальности, а следовательно, более эффективному использованию интеллектуального капитала, созданию инноваций, повышению престижа образовательного учреждения.

Л. Мясникова и А. Зуев считают доверие выражением внутренних связей внутри организации, а репутацию выражением внешних связей организации⁴. По нашему мнению, доверие и репутация являются элементами когнитивного социального капитала и их проявления не ограничены указанными рамками. Применительно к университетскому комплексу важно не только доверие его сотрудников друг к другу, но и доверие между сотрудниками и представителями реального сектора экономики, органами власти и управления, бывшими выпускниками и т.д.

Когнитивный социальный капитал влияет на эффективность инновационного процесса, поскольку финансирование и реализация высокорискованных инновационных проектов требует наличия доверия между их участниками. Чем выше уровень доверия, тем

больше успешных инновационных проектов будет реализовано. Культура вуза должна способствовать формированию доброжелательных, доверительных отношений между учеными, чтобы они не препятствовали признанию научных достижений друг друга. Необходимо поддержание социального согласия как обязательного условия эффективной реализации инновационной деятельности.

Таким образом, интеллектуальный капитал университетского комплекса состоит из человеческого, структурного и социального капиталов, а также интеллектуальной собственности, которые вместе составляют сумму овеществленных и неявных знаний, обладающих синергетическим эффектом.

¹ Klein D.A., Prusak L. Characterizing intellectual capital / Center for business innovation. Ernst and young LLP working paper, 1994.

² Mattoon R. Can higher education foster economic growth? // Chicago Fed Letter. The federal reserve bank of Chicago, 2006. № 229.

³ Казакова Н.В. Университеты и экономика, основанная на знаниях / Саратов. гос. техн. ун-т. Саратов, 2001. С. 159.

⁴ Зуев А., Мясникова Л. Социальный капитал и инновационная деятельность // РИСК. 2004. № 2. С. 47-53.