

Правила для авторов

журнала «Вестник Самарского государственного экономического университета»

1. Для размещения в журнале «Вестник Самарского государственного экономического университета» принимаются не опубликованные ранее в других изданиях, соответствующие научному направлению журнала (экономические науки), оформление которых соответствует предъявляемым требованиям.

2. Статьи представляются в редакцию журнала «Вестник Самарского государственного экономического университета» в электронном формате (на электронную почту редакции или на любом носителе информации).

3. Принимаемые на рассмотрение статьи проходят обязательную проверку на плагиат. Оригинальность текста должна составлять 80% (не более 10% заимствований). Статьи, не отвечающие данному требованию, не принимаются к рецензированию.

4. Статьи принимаются в следующие рубрики:

- экономическая теория;
- мировая экономика;
- финансы, денежное обращение и кредит.

5. Статья, представляемая к публикации должна соответствовать общепринятым требованиям к структуре научной статьи (Приложение 1).

6. Статья должна соответствовать приведенным ниже правилам оформления.

Правила оформления статьи

- ✓ Материалы статьи должны быть представлены в программе Word.
- ✓ В статье должны быть приведены на русском и английском языках: название работы, сведения об авторах (ФИО полностью, ученая степень, ученое звание, место работы или учебы, e-mail, номер телефона), аннотация, ключевые слова, библиографический список.
- ✓ Ссылки на литературу (библиографические ссылки или сноски) в конце статьи обязательны.
- ✓ Порядок оформления 1-й страницы статьи см. в Приложении 2.
- ✓ УДК необходимо размещать **вверху по левому краю страницы**.
- ✓ Название статьи и другие заголовки следует размещать **по центру**.
- ✓ Инициалы и фамилию авторов следует размещать **по центру** после названия статьи.
- ✓ Фамилию, имя, отчество, ученую степень, ученое звание, должность, место работы или учебы, e-mail указывают **внизу** (под текстом статьи).
- ✓ Параметры страницы:
 - Слева – 3 см.
 - Справа - 2 см.
 - Вверху - 2,5 см.
 - Внизу - 2,5 см.
- ✓ Набор текста:
 - тип шрифта - **Times New Roman**
 - размер шрифта - **14 пт**
 - абзацный отступ - 0,5 см. (устанавливается через вкладку «Абзац», **не пробелами и не табуляцией**)
 - межстрочный интервал - **Полуторный**
- ✓ Набор таблиц:
 - тип шрифта - **Times New Roman**

размер шрифта - **13 пт**
линейки внешние (рамка) - 1,5 пт
линейки внутренние - 0,75 пт

- ✓ Набор формул:
 - в редакторе формул
 - все символы - *курсивным* шрифтом
 - все цифры - прямым шрифтом / Набор ссылок на литературу
 - сноски - с верхним индексом в тексте
 - размещение в конце статьи - в меню «Вставка» подменю «Сноска» тип шрифта - **Times New Roman** размер шрифта - **13 пт**
 - ✓ Ссылки на литературу (сноски) размещаются в конце статьи в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Шрифт - **Times New Roman**, размер шрифта - **13 пт**.
 - ✓ Сканированные рисунки, графики, диаграммы и другие неизменяемые объекты - **запрещены!**
 - ✓ / В файл статьи включается анкета автора (см. Приложение 3).
7. Материал статьи следует присылать на электронную почту редакции журнала

vestnik_sgeu@mail.ru

Адрес издательства: 443090, Самара, ул. Советской Армии, 141

Телефоны: (846) 933-88-77; (846) 933-87-17

E-mail: vestnik_sgeu@mail.ru

Требования к структуре научной статьи¹

Метаданные	Комментарии	
Заголовок (Title)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем - 10-12 слов. ◆ Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуры и формулы. 	
Сведения об авторах (Information about authors)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Содержат ФИО и аффилиации авторов. ◆ Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу. ◆ В аффилиации указываются организация, город, страна. ◆ Название организации (рус./англ.) должно совпадать с названием в ее Уставе. ◆ При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях. 	
Аннотация (Abstract)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем - 150-250 слов. ◆ Отражает актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы. 	
Ключевые слова (Keywords)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Объем - 8-10 слов и словосочетаний. ◆ Отражают специфику темы, объект и результаты исследования. 	
Основные положения (Highlights)	Содержат 3-5 пунктов маркированного списка, кратко отражающих ключевые результаты исследования.	
Текст статьи	Введение (Introduction)	Представляет актуальность темы исследования, обзор литературы по теме исследования, постановку проблемы исследования, формулирование цели и задач исследования.
	Методы (Materials and Methods)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Детально описывают методы и схему экспериментов/наблюдений, позволяющие воспроизвести их результаты, пользуясь только текстом статьи. ◆ Описывают материалы, приборы, оборудование и другие условия проведения экспериментов/наблюдений.
	Результаты (Results)	Излагают фактические результаты исследования (текст, таблицы, рисунки, формулы).
	Обсуждение (Discussion)	Содержит интерпретацию полученных результатов исследования, включая: <ul style="list-style-type: none"> ◆ соответствие полученных результатов гипотезе исследования; ◆ ограничения исследования и обобщения его результатов; ◆ предложения по практическому применению; ◆ предложения по направлению будущих исследований.
	Заключение (Conclusion)	Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них.
Благодарности (Acknowledgments)	Автор выражает: <ul style="list-style-type: none"> ◆ признательность коллегам за помощь; ◆ благодарность за финансовую поддержку исследования. 	
Список источников (References)	Содержит только источники, использованные при подготовке статьи и оформленные в соответствии со стандартом, принятым в издательстве.	

¹ Вышеуказанные требования подготовлены на основе источника: «Краткие рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных» / под общей ред. О.В. Кирилловой, М., 2017.

Образцы оформления

Научная статья
УДК 332.1:339.13(470.41)
[doi:10.46554/1993-0453-2021-12-206-23-32](https://doi.org/10.46554/1993-0453-2021-12-206-23-32)

Маркетинг и устойчивое развитие малых городов Республики Татарстан

Анастасия Леонидовна Белобородова¹, Роман Борисович Палякин²,
Анна Владимировна Шафигуллина³

^{1,2,3} Институт управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета, Казань, Россия

¹ a-beloborodova@mail.ru

² roman.palyakin@yandex.ru

³ anna88-19@mail.ru

Аннотация. В статье на основе анализа подходов различных авторов к трактовке понятия «устойчивое развитие» делается вывод, что, говоря об устойчивом развитии территорий, необходимо в первую очередь рассматривать два базовых аспекта: требование экологической устойчивости и требование социально-экономической устойчивости. Что касается маркетинговых аспектов устойчивого развития городов, авторы статьи предлагают алгоритм исследования различных составляющих развития территории и обоснованного выбора стратегии ее развития. Согласно данному алгоритму в статье проведен анализ городов Республики Татарстан – Альметьевска, Болгара, Нижнекамска. Результаты проведенного анализа показывают, что для выбранных объектов исследования необходимо прежде всего обратить внимание на реализацию такой стратегии, как маркетинг инфраструктуры. Это позволит создавать комфортные условия для жителей городов и привлекать туристов и рабочих для повышения конкурентоспособности и эффективности использования ресурсов города. В результате исследования авторы статьи делают вывод, что малые города, в отличие от мегаполисов, обладают большим творческим и культурным потенциалом, что позволяет создавать на их территории новые точки притяжения жителей и туристов, развивая тем самым туристические и инфраструктурные объекты. Особенно актуален вопрос развития малых городов в России в сложившейся эпидемиологической ситуации, так как в условиях ограниченности туристических направлений россияне ищут новые, уникальные и интересные варианты организации отдыха.

Ключевые слова: устойчивое развитие, маркетинг территорий, малые города, цели устойчивого развития

Основные положения

- ♦ базовыми основами устойчивого развития региона является формирование экологической и социально-экономической устойчивости;
- ♦ основной стратегией развития территорий малых городов выступает стратегия инфраструктуры, которая направлена на стимулирование экономического, культурного и творческого потенциала;
- ♦ выбору стратегии развития региона предшествует сбор аналитической базы, характеризующей различные аспекты жизни региона.

Для цитирования: Белобородова А.Л., Палякин Р.Б., Шафигуллина А.В. Маркетинг и устойчивое развитие малых городов Республики Татарстан // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 12 (206). С. 23–32. [doi:10.46554/1993-0453-2021-12-206-23-32](https://doi.org/10.46554/1993-0453-2021-12-206-23-32).

© Белобородова А.Л., Палякин Р.Б., Шафигуллина А.В., 2021

(Текст статьи)

АНКЕТА
(сведения об авторе)

1. Фамилия, имя, отчество:
2. Адрес фактического проживания (с почтовым индексом):
3. Контактные телефоны (с кодом):
4. E-mail:
5. Место работы (учебы):
6. Должность:
7. Образование (наименование вуза, специальность):
8. Ученая степень, звание: